

# UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Oferta Seleccionada  
Semestre 2011-II

## SUMILLAS

### FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

#### **Análisis Cuantitativo para los Negocios**

Representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, resolverlos mediante técnicas adecuadas e interpretar los resultados para enriquecer la calidad de la toma de decisiones gerenciales.

#### **Comportamiento Humano en las Organizaciones**

Generar convicciones y desarrollar capacidades personales para una gestión proactiva de las personas en las organizaciones. Identifica los elementos que facilitan el establecimiento de un clima organizacional favorable para la creación del conocimiento organizacional.

#### **Gestión de Personas**

Conocer los procesos relacionados a la gestión de personas en una organización y las técnicas y herramientas modernas en las que actualmente se fundamentan. La gestión de personas será analizada sobre la base del respeto al individuo con un enfoque humanístico y ético.

#### **Gestión Internacional de Empresas**

Al finalizar el curso los alumnos estarán en condiciones de analizar decisiones sobre estrategias de Internacionalización de la empresa. El curso proporciona una visión del entorno internacional de las empresas e interrelaciona las diferentes teorías y variables a tener en cuenta para el diseño de una estrategia de internacionalización, partiendo de la realidad peruana.

#### **Marketing Estratégico**

Desarrollar habilidades para la formulación y evaluación del Plan de Marketing, dentro de un entorno cambiante considerando diversos tipos de productos y empresas.

#### **Desarrollo de Productos**

Diseñar, desarrollar y lanzar nuevos productos y servicios aprovechando las oportunidades del mercado.

#### **Desarrollo de Programas de Promoción**

Diseño y gestión de la mezcla promocional dentro de un plan de marketing.

#### **Gestión de Empresas Familiares**

Reconocer recursos individuales que dispone el alumno en apoyo del proyecto familiar. Reconocer los recursos disponibles de la familia: experiencia, procesos, contactos, capital de otras ayudas de la familia, capital paciente. Intuir una posible estrategia que conlleve una ventaja competitiva sostenible.

### **Gestión de la Calidad**

Reconocer el vínculo entre la información disponible y la naturaleza de las causas de los problemas. Promover el proceso de cambio hacia el desarrollo de la calidad en la empresa.

### **Marketing de Servicios**

Diseñar y validar un Plan de Marketing de Servicios para empresas públicas o privadas.

### **Negocios con la Base de la Pirámide**

Este curso prepara a los alumnos para evaluar y analizar el potencial del mercado de bajos ingresos y para desarrollar estrategias y adaptaciones organizacionales necesarias para atender esa demanda.

### **Retención y Compensación del Talento**

Establecer estrategias de retención del talento y diseñar un sistema de compensaciones adecuado al desempeño.

### **Turismo Sostenible y Oportunidades de Negocio**

Conocer las iniciativas de turismo sostenible más representativas que existen en el Perú y desarrollar una mirada crítica sobre sus implicancias culturales, ambientales, sociales y económicas.

### **Contabilidad Financiera III**

Este curso permitirá al alumno manejar la dinámica del Plan Contable General para Empresas y elaborar el Estado de Flujo Efectivo, mediante el registro de transacciones aplicando el Plan Contable General para Empresas y la explicación del movimiento de efectivo en un periodo determinado.

### **Contabilidad Financiera IV**

El curso permitirá al alumno entender la importancia de los principios de contabilidad para la formulación de estados financieros en una empresa.

Abordará las Normas Internacionales de Información Financiera, la exposición del Marco Conceptual, y principales NIC'S y NIIF'S.

### **Decisiones de inversión**

El curso permitirá al alumno tomar decisiones de inversión y decisiones de financiación sobre activos reales y activos financieros en condiciones de certidumbre y en condiciones de riesgo empleando las herramientas financieras necesarias para ello. Al finalizar el curso se espera que los estudiantes sepan aplicar e interpretar los resultados obtenidos mediante distintas herramientas para la toma de decisiones de inversión y de financiación. De este modo, se desarrollarán las siguientes capacidades: clarificar y jerarquizar objetivos, identificar alternativas posibles, seleccionar información relevante y pertinente, aplicar criterios para decidir y optar entre alternativas.

### **Finanzas Corporativas**

El curso permitirá analizar la posición financiera de la empresa, realizar la planificación financiera, tomar decisiones sobre la estructura de capital, administrar de forma eficiente el capital de trabajo, medir y monitorear la creación de valor. De este modo a lo largo del curso se busca desarrollar en los estudiantes las siguientes capacidades: clarificar y definir el problema financiero

a ser resuelto, identificar modelos alternativos a ser aplicados para la resolución de un problema financiero, aplicar correctamente los modelos financieros estudiados e interpretar los resultados obtenidos y tomar una decisión sobre la base de criterios financieros.

### **Sistema Financiero**

El estudiante terminará el curso teniendo una idea clara sobre los sistemas financieros en medio de los que vive, su entorno y las políticas que lo impactan. Conocerá su estructura, su funcionamiento histórico y actual y sus productos. Finalmente el estudiante estará capacitado para entender la dinámica del sistema y poder estimar sus tendencias. El alumno desarrollará su capacidad para: explicar y analizar el sistema financiero, su pasado y sus perspectivas, analizar la relación entre instituciones de diferentes niveles (locales, regionales e internacionales) y proponer nuevos productos financieros.

### **Gestión de Proyectos**

Evaluar ideas de negocios que permitan incrementar el valor de una empresa. El curso permitirá: identificar ideas de negocio y su potencial en términos de rentabilidad y riesgo, determinar el origen de la renta económica de un proyecto y su posible magnitud, analizar objetivamente el macro entorno económico, político y legal del proyecto, preparar estudios de mercado, determinando la magnitud de la demanda y el grado de competitividad del proyecto frente a las otras fuerzas participantes, diseñar estrategias competitivas que tomen en cuenta la responsabilidad social de la empresa en armonía con el medio ambiente, identificar y seleccionar los aspectos técnicos críticos en la evaluación de proyectos, realizar análisis financieros, aplicando criterios de inversión y financiamiento de acuerdo con la realidad del proyecto, elaborar informes de inversión, donde se describa paso a paso el desarrollo y la evaluación de un proyecto, y exponer y sustentar persuasivamente informes de inversión frente a un auditorio de potenciales inversionistas o financistas.

### **Mercados de Capitales**

Al final del curso al participante obtendrá una visión integral del mercado de capitales y su función en el desarrollo económico. Los participantes conocerán en forma teórica y práctica: el marco regulatorio, las instituciones, los sistemas, los productos y servicios, las rentabilidades, los riesgos y las perspectivas del Mercado de Capitales en el Perú.

### **Seminario de Administración de Portafolios de Inversión**

El objetivo del curso es el aprendizaje de la Teoría Moderna de Administración de Portafolios mediante el análisis teórico-práctico de Activos Financieros Locales (Renta Fija, Monedas y Acciones). El participante comprenderá cómo valorizar Activos Financieros, incorporarlos en distintas estrategias de inversión y evaluar los resultados sobre la base de casos reales (Fondo de pensiones y Fondos Mutuos locales).

### **Seminario de Administración de Riesgo en Banca**

El objetivo del curso es introducir a los alumnos en el moderno desarrollo del análisis y administración de riesgo orientado al caso de intermediarios financieros, principalmente bancos. El curso está diseñado para capacitar a los alumnos a identificar, evaluar, y administrar el conjunto de riesgos que la banca moderna enfrenta en su funcionamiento corriente.

### **Seminario de Riesgo de Crédito**

Este seminario intenta brindar una introducción a los conceptos subyacentes del moderno análisis de riesgo en un contexto financiero. El seminario tiene varios objetivos. El primero es proporcionar a los alumnos un sólido fundamento en los diversos modelos e instrumentos analíticos que son comúnmente usados en el análisis de riesgo de crédito. El segundo objetivo es demostrar a través de tareas semanales y diversos trabajos cómo los conceptos expuestos pueden ser aplicados en la práctica usando datos del mundo real. Finalmente, un objetivo adicional es intentar subrayar las limitaciones de cada uno de los modelos y enfoques expuestos así como dificultades en el análisis del riesgo de crédito.

### **Seminario Private Equity**

Este seminario, dictado a través de “lectures” y casos, busca introducir a los alumnos a la industria de Private Equity, y a través de ello, cubrir el ciclo completo de inversión-gestión-desinversión de empresas, reforzando conocimientos de valorización de empresas, adquisiciones de empresas, gestión de empresas para agregar valor al accionista, y venta de empresas.

### **Sem. Valorización de Empresas**

Este seminario busca proporcionar a los participantes las herramientas teóricas y prácticas para comprender el proceso de valorización de una empresa. Los participantes relacionarán correctamente los flujos de caja con la tasa de descuento adecuada, así como el uso de múltiplos y opciones reales. El seminario está diseñado para desarrollarse a través de la discusión permanente con los alumnos participantes. El seminario permitirá al alumno desarrollar las siguientes capacidades: establecer las metodologías adecuadas de valorización con la información disponible, reconocer las limitaciones en la información y tomar decisiones de inversión bajo incertidumbre.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA**

### **ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS (4 créditos)**

**Requisito:** Teoría del Portafolio, Informática para Economistas, Evaluación Privada de Proyectos

AGRI es un curso diseñado para afinar las capacidades de los participantes en materia de análisis de inversiones y prepararlos para desempeñarse con máxima productividad en áreas de inversiones o riesgos en fondos de inversiones, administradoras de fondos de pensiones, bancos o compañías de seguros.

### **DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos)**

**Requisito:** Evaluación Privada de Proyectos, Microeconomía II

Al final del curso, el alumno conocerá los criterios básicos para la evaluación de proyectos desde el punto de vista de la sociedad, considerando un enfoque teórico – práctico, que le permitirá aplicar los conceptos aprendidos en proyectos de la vida real. Como parte del curso, se revisarán, de manera general, los conceptos de identificación y formulación de proyectos, incluyendo herramientas como el árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de involucrados y marco

lógico, además de algunas herramientas para la estimación de la demanda y oferta que debe ser incluida en todo proceso de formulación de proyectos. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), además de tópicos especiales en los cuales se aplica el concepto de evaluación, como las asociaciones público privadas (APP) y los esquemas de seguimiento a la ejecución del gasto.

#### **EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS (4 créditos)**

**Requisito:** Estadística Aplicada I, Microeconomía I, Contabilidad Financiera I

El curso tiene como objetivo básico proporcionar los fundamentos teóricos y prácticos de la evaluación privada de proyectos, de tal forma que el alumno pueda utilizar dichas técnicas en la determinación de la factibilidad y rentabilidad de cualquier tipo de proyecto, a través de un análisis económico y financiero de sus flujos de fondos bajo diferentes escenarios de inversión.

#### **GESTIÓN DE LOS RECURSIOS NATURALES (4 créditos)**

**Requisito:** Economía General I

A lo largo del curso, se conocerán el uso de los diversos recursos naturales (suelo, agua, aire, diversidad biológica etc.) en las diferentes actividades económicas y los impactos ambientales que estas causan. Además, se utilizará el análisis económico para explicar el comportamiento de los agentes usuarios de los recursos naturales. Sobre dicha base, se estimulará la creatividad de los alumnos para formular alternativas de solución factibles a los problemas ambientales planteados.

#### **MATEMÁTICAS IV (4 créditos)**

**Requisito:** Matemáticas II

Adiestrar a los alumnos en el uso de las principales técnicas matemáticas de Ecuaciones Diferenciales, Métodos Numéricos para la resolución de Ecuaciones Diferenciales y los métodos básicos de Optimización Dinámica: Cálculo de Variaciones, Control Óptimo y Programación Dinámica. Asimismo se buscará familiarizarlos con las aplicaciones económicas más frecuentes de estos métodos mediante el uso de software como MatLab y MS Excel.

#### **ORGANIZACIÓN DE MERCADOS (4 créditos)**

**Requisito:** Microeconomía II

El alumno podrá explicar cómo funcionan las empresas y los mercados utilizando los métodos modernos de la teoría de la información y los contratos.

### **POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos)**

Requisitos: **Macroeconomía III**

El alumno podrá analizar, evaluar y formular propuestas de política económica destinadas a estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes y de capitales.

### **SEM. SISTEMAS DE PENSIONES (2 créditos)**

El objetivo del presente seminario es el de brindar los conceptos básicos que se relacionen con los sistemas de pensiones, fundamentalmente de capitalización individual. Para tal efecto, se dará una visión integral de principales esquemas de pensiones, y sus características, de manera tal que podrá analizar el desarrollo de los principales factores que intervienen en su comportamiento y el impacto en el desarrollo económico. Bajo esta perspectiva, se enfocará el análisis en las reformas implementadas en América Latina y los componentes que han intervenido en su desarrollo. Además, se podrá aplicar modelos para el análisis de los mismos. El participante contará con el instrumental necesario para analizar reformas de pensiones y, además, se familiarizará con los aspectos microeconómicos y financieros de los sistemas de pensiones. Adicionalmente los alumnos podrán llegar a realizar cálculos actuariales, manejar las tablas de mortalidad y estimar las pensiones tal como se realiza en el Sistema Privado de Pensiones. Para ello se realizarán sesiones en el laboratorio de informática.

### **TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA (4 créditos)**

**Requisito:** Microeconomía II

**Objetivos:** El objetivo del curso es examinar los diferentes instrumentos disponibles para la regulación de los mercados, allí donde se justifique la intervención del Estado en términos de eficiencia económica. El énfasis estará colocado en la regulación del poder de mercado o la llamada “regulación económica”. El análisis teórico será complementado con el estudio de aplicaciones de las herramientas estudiadas en el ámbito de los servicios públicos y la infraestructura. Se revisarán los problemas enfrentados en situaciones concretas mediante el planteamiento y discusión de diversos estudios de caso.

### **TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos)**

**Requisito:** Macroeconomía III

El estudiante podrá explicar los principios de las principales escuelas y teorías del crecimiento económico y del desarrollo desde una perspectiva histórica, así como las principales metas y determinantes del crecimiento y desarrollo y las dificultades para establecerlas.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA EMPRESARIAL**

### **DESARROLLO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES I (4 créditos)**

**Requisito:** Arquitectura del Sistema de Información y Arquitectura de Procesos de Suministros y Aplicaciones Tecnológicas.

Esta asignatura es de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar de manera inicial los conocimientos para el desarrollo de soluciones integradas de sistemas de información. Se revisan los conceptos de excelencia operativa a partir del uso de la información y de los sistemas. Se desarrollan los elementos para el diseño de soluciones de sistemas, sus metodologías, la necesidad de utilizar una adecuada gestión de los Proyectos. Se desarrollan los conceptos de ERP y se revisan los diferentes tipos existentes en el mercado. Se desarrollan los elementos que se deben considerar en la gestión del cambio que es ocasionado por la implementación de los sistemas de información.

### **DESARROLLO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES II (4 créditos)**

**Requisito:** Desarrollo de Soluciones Empresariales I y Arquitectura de Procesos de Producción y Aplicaciones Tecnológicas

Esta asignatura es de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar conocimiento sobre las soluciones informáticas empresariales referidas a aplicaciones de Logística y Cadena de Suministro utilizando los sistemas de información. Se propone de desarrollar conocimiento sobre las aplicaciones informáticas y de internet que permite el conocimiento del cliente y de los proveedores. Se concluye el curso con la introducción a la generación del conocimiento y administración de las herramientas tecnológicas de administración de contenidos y repositorios de información.