



El periodismo de investigación está para abrir puertas. Apertura es un ejemplo vivo de la necesaria fiscalización de los alcaldes, todos, unos más, tentados por el gran bocado.

Todos a una: los alcaldes en la mira

UNA ENTREVISTA A PEDRO MARTÍNEZ VALERA POR ALONSO PAHUACHO*

FOTOS: MARIO ZOLEZZI

Pedro Martínez Valera nació en Lima, en 1962. Es arquitecto de profesión, pero desde muy joven se dedicó al periodismo. Trabajó tres años en *El Comercio* escribiendo artículos sobre bibliotecas públicas en Lima y luego llegó a fundar, en el año 2006, *Apertura*, periódico especializado en investigación municipal, pionero en su rubro, convertido en los últimos años en el terror de los alcaldes y el principal referente en lo que a investigación municipal se refiere en todo el país.

¿Por qué decidirse por realizar investigaciones sobre temas municipales?

Porque nadie investiga a los alcaldes. Los periodistas de la gran prensa, como *El Comercio* o *La República*, investigan corrupción de los ministros, del presidente, pero no de los alcaldes. Y los alcaldes manejan millones de soles en presupuestos. Además, el problema es que los que dicen investigar son en realidad 'publicistas' de alcaldes. En este mundo municipal hay muchos 'periodistas' que para mí no lo son: lo que hacen es publicidad. Se van y le cobran al alcalde. Le dicen: "Mira, tengo esta investigación, la publico o no, pero tú me das diez mil soles a cambio". Eso es lo que hace *Polémica Municipal* de Edgard Naola: cobrar a todos los alcaldes por publicitarlos en su periódico. Entonces, el déficit en materia de prensa municipal independiente es lo que nos animó a salir con *Apertura*.

¿Cuál es el proceso de elaboración de cada edición de *Apertura*?

Todo comienza por el olfato periodístico. Nosotros cogemos diferentes distritos y buscamos en cuáles se están reportando problemas, por ejemplo, con el recojo de basura. Luego, comenzamos a investigar qué concesión está a cargo del recojo de

basura y, como ya tenemos cierta experiencia—porque la corrupción municipal es similar en todos los distritos—, buscamos los datos sobre cuánto cobra, cuánto recoge, quiénes son los propietarios de la empresa, etc.

¿Cómo obtienen esos datos?

Por diferentes fuentes. Pueden ser fuentes internas de la propia municipalidad, es decir, trabajadores comprometidos con su distrito; también gracias a la Ley de Transparencia. Además hemos trabajado juntamente con la Defensoría del Pueblo, pues muchas veces nos negaban la información pública. También existen denuncias de los propios ciudadanos, las cuales llegan por correo electrónico o se acercan personalmente a nuestras oficinas. Pero lo malo de ello es que a la gente le gusta criticar, pero no comprometerse con la denuncia. Hay mucho miedo. A veces me decepciono del nivel de ciudadanos que tenemos: son bien temerosos. Y cuando a él le pasa algo, sí pide que publiquen la información, pero cuando le pides que te dé documentos o algún tipo de prueba, se esconden.

¿Cómo es una edición de *Apertura*?

Todo es sobre investigación. Es un periódico súper denso. Desde un inicio tuvimos el compromiso de hacerlo así: un periódico de lectura difícil. No por la forma en que se redacta, sino por la cantidad de información que se presenta. Nosotros no hemos desperdiciado nunca

* Estudiante de Periodismo en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP. La entrevista se realizó el 26 de junio del 2010.