

Las estrategias empleadas por los candidatos Keiko Fujimori y Ollanta Humala (los más votados según la última encuesta presentada el 03 de Abril, 21 y 19 % respectivamente según IPSOS apoyo) son diversas y variaron a lo largo de la campaña



por la candidatura presidencial.

En el caso de la hija del ex – presidente de la república Alberto Fujimori, Keiko, optó por volver a los pueblos a los cuales su padre había visitado para así reforzar su voto en aquellos sectores y de paso atraer gente nueva que no sólo vote por ella por el hecho de ser la hija de A. Fujimori y seguir su legado si no por ser la candidata que se ‘preocupa’ por esos sectores a diferencia de los demás candidatos que parecen centrarse en el público de las ciudades principales (excepto Ollanta Humala el cual está siguiendo casi el mismo modus operandi).

En el caso de Ollanta Humala, en comparación de su anterior candidatura, moderó su discurso de izquierda a uno más amigable, el cual le sirvió para ganar más adeptos hacia su campaña y gracias a ello, a estar liderando las encuestas; el discurso de el candidato a la presidencia, Ollanta Humala, va dirigido casi en su totalidad hacia los pobres, ya que ellos son las personas que se sienten olvidadas por el estado y buscan que el progreso del que tanto se habla llegue hacia ellos y, en base a eso, le promete a la gente que ellos también serán parte del gran desarrollo del país; por otro lado el candidato nacionalista se jacta de ser el único candidato honesto y el que traerá un verdadero cambio en el país, argumentando además, que los demás candidatos y sus respectivos partidos políticos ya tuvieron oportunidades previas para demostrar que su tipo de gobierno era eficiente y que al final no lo fueron ya que el desarrollo no fue descentralizado.

Ésta imagen representa de cierta manera lo dicho anteriormente; Ollanta Humala

se pronuncia diciendo que la gente quiere un 'cambio' y que para ese entonces las encuestas no reflejaban las verdaderas estadísticas sobre su campaña; y por el otro lado tenemos a Keiko Fujimori diciendo que seguiría con la misma estrategia, y que, se acercaría más al pueblo durante lo que le queda de campaña para la primera vuelta.