

¿Cómo es que financian sus campañas y es verdad lo que declaran Gana Perú y Fuerza 2011?

El financiamiento de la campaña electoral de los dos candidatos que pasaron a la segunda vuelta (en esta oportunidad Keiko Fujimori por la agrupación política Fuerza 2011 y Ollanta Humala por la agrupación política Gana Perú) no es del todo claro más aún si sus ingresos son inferiores a sus egresos (según información declarada a la Oficina Nacional de Procesos Electorales, ONPE), es decir hay un desbalance en cuanto a lo que gastan en publicidad y lo que reciben como ingresos.

En este contexto, cabe resaltar el caso de Ollanta Humala como el más sospechoso de recibir financiamiento ilícito. Es bien sabido que desde las elecciones del año 2006 el vínculo entre Humala y el actual presidente de Venezuela, Hugo Chávez (ambos de tendencia izquierdista y antiimperialista) es notorio. Chávez en el año 2006 apoyó a Humala considerándolo su candidato y se sospechó de un supuesto financiamiento a Humala ya desde esa época. Ahora en las últimas elecciones del presente mes de abril no es menos notoria la presencia de Chávez apoyando a Humala como su “soldado”; sin embargo mucho se sospecha que este apoyo no es solo moral sino también económico. No es del todo claro los egresos de Humala en cuanto a publicidad ; según el diario Correo , Gana Perú a la fecha del 7 de abril justificó ingresos solo por 4,866,000 nuevos soles; sin embargo , gastó 7,500,000 nuevos soles lo cual implica pues, una diferencia de 2,562,649 nuevos soles, suma que la agrupación no ha querido justificar aduciendo, según la ONPE, que no lleva registro de quienes son los aportantes o “inversionistas” a los eventos que organiza como cenas , venta de bonos , etcétera.

Es difícil pues, sobre todo para la opinión pública, saber cómo y quiénes financian la campaña de los actuales partidos políticos en discordia para la segunda vuelta electoral ya que, como en el caso de Gana Perú, se oculta o simplemente no se quiere mostrar información sobre los “inversionistas “que apoyan a Humala . Sin embargo, son resaltantes los esfuerzos de la ONPE por averiguar e informar a la opinión pública sobre el costo económico que implica una campaña electoral, así las agrupaciones, de alguna manera, impidan o entorpezcan la función fiscalizadora de esta institución.

A continuación se muestra una tabla de ingresos y egresos, en medios de comunicación entre otros, declarados por Gana Perú a la ONPE.

