



Comunicación Social

Tarea 01

Grupo 10

Paneles Políticos

Integrantes:

BOJÓRQUEZ CHÁVEZ, DANIEL ORLANDO
GUTIERREZ SANCHEZ, MILLI ELIANA
LÓPEZ PAREDES, BLANCA NOELIA
TRINIDAD TERRONES, CRISTHIAN GIANCARLOS
VÁSQUEZ MAYTA, CARMEN LUCIA

Profesor:

Víctor Casallo Mesías

Ciclo:

2011-I

Facultad:

Estudios Generales Letras

En el presente ensayo, dedicado a la investigación sobre la cantidad, importancia, calidad y proceso de realización de los paneles políticos en 4 principales paraderos de diferentes distritos limeños; nos concentramos en averiguar y aprender sobre las percepciones que causan estas estrategias políticas al captar y ser reconocidos ante la población. A continuación, desarrollaremos el tema asignado enumerando nuestro proyecto según los diferentes paraderos.

Durante nuestro recorrido por la Avenida Universitaria, observamos distintos tipos de paneles publicitarios que apoyaban a diferentes partidos políticos, pero los que más destacaban pertenecían a los 5 principales partidos políticos que lideraron las encuestas antes de las elecciones presidenciales de este último 10 de abril. Decidimos escoger el paradero que está entre el cruce de la Av. Antúnez de Mayolo con la Av. Universitaria, que pertenece a la Urbanización Las Palmas Reales. En este paradero observamos que había 6 paneles publicitarios. Dos paneles en un solo poste, el más alto anunciando a un posible congresista (Morán) por el partido Aprista, y el de abajo apoya a otro posible congresista José Vega, por parte del partido político Solidaridad Nacional. Luego, hay un panel de dimensiones mayores que de nuevo hace alusión a otro candidato a congresista: el doctor Marcos, por parte del partido político de Solidaridad Nacional. Luego hay un panel más pequeño que apoya al partido de Pedro Pablo Kuczynski y a un candidato para el Parlamento Andino: Hildebrando Tapia. Detrás de éste, hay un cartel mucho más grande, de nuevo de Solidaridad Nacional apoyando a su líder, el ex alcalde de Lima, el Dr. Luis Castañeda. Por último, a pocos metros encontramos un gran anuncio publicitario apoyando al candidato a la presidencia Alejandro Toledo y a un congresista de nombre Willy Gonzáles Arica.

En nuestro segundo recorrido, que nos lleva a la Avenida Túpac Amaru, en el distrito de Independencia, siguiendo la ruta del Metropolitano hasta la estación El Naranjal. Sabemos que esta no fue la indicación que se nos dio; sin embargo no somos conocedores de esas zonas por lo que optamos de esta forma que consideramos la más segura. Asimismo, nos aseguramos de buscar y registrar las avenidas más importantes y donde se encontraba mayor cantidad de anuncios publicitarios. En la última estación del Metropolitano, la Av. Túpac Amaru se intersecta con la Av. Chinchaysuyo encontramos 16 paneles publicitarios que apoyaban a distintos partidos políticos. Hay 5 paneles que apoyan al partido Aprista Peruano, y mencionan a la congresista Mercedes Cabanillas (3) y al ex congresista Jorge del Castillo (2); Hay 1 cartel que anuncia al candidato a congresista Luis Moncada por el partido Alianza por el Gran Cambio de Pedro Pablo Kuczynski; 2 que van por el partido Fonavista; 1 que anuncia a Julio Gagó y al partido Fuerza 2011 de Keiko Fujimori; 1 de Gana Perú (líder, Ollanta Humala) apoyando a Cenaida Uribe; 3 para Perú Posible, apoyando al mismo candidato presidencial Alejandro

Toledo, Alfredo Reynaga y Walter Wiliams Vilcapoma. Por último, uno que hace alusión a Solidaridad Nacional que menciona a José Vega y al Dr. Luis Castañeda. Para concluir, es muy obvio que todos los paneles eran a color, generalmente de colores vistosos que llaman la atención de los transeúntes. Asimismo se repite el cartel publicitario de Solidaridad Nacional que apoya a Luis Castañeda y a José Vega.

En el tercer paradero, ubicado en el cruce de Av. Canevaro con la Av. Arequipa, encontramos en primer lugar, afiches publicitarios de la agrupación política SOLIDARIDAD NACIONAL, del cual es

candidato Luis Castañeda, ubicados en los postes de luz (dos afiches por poste) y paneles de la misma agrupación en la berma central. Estos paneles y afiches abundaban en este paradero e incluso a lo largo de toda la avenida perteneciente al distrito (Lince). El color característico de esta agrupación es el amarillo. En segundo lugar, logramos observar paneles de PPK, en menos cantidad a comparación del anterior del cual solo encontramos paneles en la berma central y a lo mucho 10 afiches en alguno que otro poste, a pesar de encontrarse el local de campaña a algunas cuadras. Esta agrupación ha utilizado cuatro colores primordiales en su publicidad: fucsia, celeste, amarillo y negro. En tercer lugar, encontramos cuatro afiches de la agrupación política FONAVISTAS DEL PERÚ, estos eran afiches pegados en muros y paredes. Esta agrupación utilizó los colores amarillo, rojo y negro. Finalmente, no encontramos (extrañamente) publicidad política del partido APRISTA o PERÚ POSIBLE, mucho menos de GANA PERÚ; a pesar de ser un paradero muy concurrido por muchas personas.

Al finalizar el recorrido por la Av. Arequipa nos dirigimos hacia el distrito de La Molina, por el camino logramos identificar mucha propaganda política de diferentes formas: en los buses, jóvenes con pulseras o polos publicitarios, carros repartiendo volantes, detrás de los boletos de transporte, hombres disfrazados de diferentes personajes representativos de los diversos partidos; lo cual es señal que en esta campaña el marketing publicitario ha estado más fuerte que nunca, en especial con el propósito de captar a la juventud de una manera innovadora como fue el exitoso caso del partido “Alianza por el gran Cambio” a pesar que no fue capaz de pasar a la segunda vuelta. Al llegar al paradero elegido ubicado en el cruce de la Av. La Molina y la Av. Javier Prado, el cual elegimos debido a su alta concurrencia, nos encontramos con más de 15 paneles de tamaño grande (aprox. 2 metros de ancho) y muchos pequeños. En este caso también el candidato y el partido político con mayor cantidad de carteles y paneles fue el del candidato Castañeda Lossio con su representativo color amarillo como principal símbolo de su partido político Solidaridad Nacional. Luego encontramos 3 carteles de Ollanta Humala y su partido Gana Perú (los cuales no pudimos encontrar en nuestro paradero anterior): uno dedicado al comandante Ollanta, otro a la postulante a congresista Pamela Duarte y por último uno que resaltaba a otro postulante a congresista Jaime Delgado. Sorpresivamente, encontramos también un par de carteles del partido Adelante y su representante a la presidencia de la república Rafael Belaunde, quien a pesar de ser un candidato pequeño también se dedicó a difundir su campaña publicitaria.

Al identificar los carteles repetitivos en los distintos paraderos seleccionados notamos los principales afiches, no sólo notamos en estos paraderos sino por todas las principales avenidas concurridas, son los del candidato por el partido Perú Posible el postulante a congresista Renán, Solidaridad Nacional para el congreso el famoso Dr. Marcos y también por el partido del Dr. Castañeda Renzo Reggiardo. El panel que elegimos para centrarnos es el del candidato a congresista con el número 8 por Solidaridad Nacional: Renzo Reggiardo; el tuvo diferentes tipos de carteles que lograron posicionarlo en uno de los escaños de Solidaridad Nacional al Congreso.

Sus carteles diversos presentan siempre el color amarillo de fondo y su figura con un representativo polo de su partido acompañado de frases populares, siempre resaltando el número

con el cual postula como en un cartel que ubicamos en la Av. Javier Prado en el cual lo observamos de pie al lado de un gigante número 8.

En la segunda parte del trabajo, que consistía en averiguar sobre el proceso de diseño e impresión de los paneles, tras encontrar en la Av. Arequipa un grupo de personeros de Solidaridad Nacional colocando paneles que nos indicaron donde debíamos ir a averiguar, nos dirigimos a las imprentas ubicadas en el Centro de Lima por la concurrida ex Av. Wilson y sus alrededores; es así como llegamos a una imprenta por indicación del familiar de una integrante del grupo que nos recomendó un lugar seguro donde se realizaban estos trabajos, llegamos a la imprenta R&B Graphics ubicada en la Av. Garcilaso de la Vega cuadra 13 dentro del Cyber Plaza, en donde el vendedor nos indicó el funcionamiento de estos proyectos, logrando averiguar así que el metro de impresión de paneles cuesta 12 nuevos soles. También nos indicaron que los diseños se pueden traer hechos o diseñados al instante con el precio contenido dentro de los 12 soles (nos recalcaron que en la mayoría de casos los mandan a diseñar al momento, con colores y frases preestablecidas por los partidarios), ellos no se encargan de colocar estos paneles y en la mayoría de casos los contratantes son personeros de los partidos políticos.

Para concluir nuestro informe anexamos un video, en el cual resumimos nuestros diferentes recorridos y resaltamos de manera un tanto cómica, como nos sentimos al realizar nuestro proyecto y las conclusiones que hemos podido obtener utilizando las indicaciones dadas por el profesor. De este trabajo hemos podido aprender la utilización de información, la búsqueda de la misma y sobre todo aprender más aun sobre el trabajo en equipo.

A manera de reflexión, nos podríamos preguntar ¿Cuánto gastan los políticos en propaganda, paneles y publicidad en general? y si ¿Realmente la población esta consiente que muchos de estos pueden ser engañosos y no del todo ciertos? El país tiene



una difícil decisión que tomar el próximo 5 de junio y esperemos la propaganda política sirva para lo que realmente esta destinada: el hecho de informar a la población sobre las medidas y propuestas que estos candidatos nos prometen ante su posible elección.