

## GRUPO 13

### Trabajo de Comunicación Social

#### Integrantes:

Vania Martínez Zavala	20105416
Jazmín Quevedo Gómez	20112426
Diana Silva Delgado	20105085
Andrea Zorrilla Arce	20101534
Cesar Zamudio Navarro	20105710

### Encuesta sobre política a los alumnos de EE.GG.Ciencias

Con este trabajo, pretendemos mostrar los diversos puntos de vista que tienen los alumnos de EE. GG. Ciencias con respecto a la política y cómo deciden a qué opción

política apoyar. El número de alumnos en EE. GG. CC. es de 3853 siendo la relación entre hombres de 5 a 1 aproximadamente. La referencia de sus datos se encuentra en el cuadro siguiente.

NOMBRE	GENERO	EDAD	ESPECIALIDAD	LUGAR DE RESIDENCIA
Franco de la Fuente	masculino	18	Ing. Sistemas	San miguel
Marco de la Fuente	masculino	18	Ing. Mecánica	San miguel
Alonso de la Cruz	masculino	18	Ing. Sistemas	San miguel
Renzo Rivero	masculino	18	Ing. Mecánica	Salamanca
Nesthor Pacus	masculino	23	Ing. Mecánica	Ancón
Gina Molina	femenino	18	Ing. Industrial	San miguel
André Núñez	masculino	18	Ing. Sistemas	Pueblo Libre
Frederick Ávila	masculino	19	Ing. mecánica	Surco
Diego Zelada	masculino	18	Ing. Mecatrónica	Surco
Diego Mendizábal	masculino	18	Ing. Industrial	Surquillo
Martin Agreda	masculino	18	Ing. Mecatrónica	San miguel
Jessica Matos	femenino	18	Ing. Industrial	San miguel
Oscar Castillo	masculino	22	Ing. minas	Pueblo Libre
Juan José Huamán	Masculino	18	Ing. Industrial	Surco
Juan Diego Tarazona	masculino	19	Ing. De minas	Chorrillos
Sergio Cárdenas	masculino	18	Ing. De Sistemas	Salamanca
Sergio Díaz	masculino	18	Ing. Mecánica	Surco
María Fernanda Veiga	femenino	18	Ing. Civil	Miraflores
Cesar Sánchez	masculino	19	Ing. Industrial	Ancon
David Martínez Pérez	Masculino	19	Ing. Minas	Pueblo Libre
Ítalo Gutiérrez	Masculino	19	Ing. Industrial	Surco
Raquel Pizarro	Femenino	19	Ing. Civil	Surco
Jorge Luis Triceño Taco	Masculino	19	Ing. Civil	Surquillo

Para averiguar cuántos alumnos habían en EE.GG.CC. fuimos a Secretaria Académica de EE.GG.CC.; sin embargo no pudieron darnos razón de cuantos hombres y mujeres habían con exactitud, por lo tanto hicimos una aproximación según lo que hemos podido ver en el tiempo que hemos estado en la universidad.

Para sacar los gráficos estadísticos, entrevistamos a veintitrés alumnos de EE.GG.CC. Tuvimos problemas al contactarnos con todos ellos, pero finalmente logramos recopilar todas las respuestas y obtener las estadísticas necesarias.

Al inicio preguntamos qué tanto interés tenían los alumnos por la política teniendo como resultado que a la mayoría de estos no les gusta o les es indiferente. Estos opinan que la política les resulta un tema tedioso y algo en lo que no basan su vida. Tienen una perspectiva diferente en su realidad.

Recopilamos la información obtenida en un cuadro estadístico con respecto a los espacios en los que prefieren discutir sobre política. Un grupo prefiere discutir de política en sus casas o en reuniones sociales, pero solo si alguien más toca el tema. Sin embargo, la gran mayoría es indiferente a esto o prefiere evitarlo.

Las personas que al principio se mostraron indiferentes ahora muestran ser las más afectadas con respecto a la influencia de los medios sobre ellas. Las estrategias publicitarias que usaron algunos partidos fueron dirigidas principalmente hacia los jóvenes, ya que ellos no tienen una opinión política tan cimentada como los adultos y resultó más fácil hacer que estos cambien de opinión.

Un grupo no precisa información con respecto a cuanto ha cambiado su manera de pensar y elegir políticamente; otro, sin embargo refiere que con el tiempo si ha ido cambiando su enfoque político debido a la propaganda electoral, ya que las ideologías se han acoplado a las necesidades de los votantes al igual que a las necesidades económicas y socio culturales del país.

El grupo de entrevistados que afirmo haber cambiado su opción política también explico que este cambio se dio debido a la campañas publicitarias de los diversos partidos políticos. Se mantiene la proporción de personas que son indiferentes a la política; sin embargo, estos demostraron ser más susceptibles a la propaganda ya que no tenían una ideología política establecida.

#### **CONCLUSION GENERAL:**

Con los gráficos y las preguntas hacia los estudiantes de EEGG ciencias, podemos llegar a la conclusión que la política no es un tema que siempre se abarca en sus diálogos diarios, puede ser que el interés por esta, y por lo cual algunos tengan una opción política, es por la cercanía del proceso electoral. Sin embargo, el interés por estar al día en la política es bajo, pues normalmente esta no conforma parte básica de sus conversaciones ; asimismo, vemos que la publicidad tiene gran influencia, ya que los medios más accesibles y que utilizan con frecuencia los jóvenes son la televisión y el internet , los cuales forman parte importante en la construcción de su visión política y no necesariamente de un modo transparente ; por otro lado , los jóvenes ahora son más individualistas y esto influye que no se conecten a fondo con la realidad y problemas de su país. Por último, la influencia del entorno hace que este se incline a lo que la mayoría de su entorno lo hace no teniendo una decisión propia, debido a la escasa información que tiene sobre política.