



BIBLIO NOTICIAS

¿Los usuarios de biblioteca no compran libros?

Existe la convicción, por parte de editores y autores, de que el préstamo público de obras —principal servicio que ofrecen las bibliotecas— incide de manera negativa en las ventas. A partir de este supuesto surge también el derecho de préstamo público (o *Public Lending Right*, PLR, por sus siglas en inglés), que permite a los autores recibir compensación por el préstamo de sus obras (libros impresos, audiolibros e *ebooks*) por parte de las bibliotecas, y que se encuentra vigente en algunos países de Europa Occidental, Australia, Canadá, Israel y Nueva Zelanda. Como muestra de esta postura, basta citar lo dicho por un ejecutivo de MacMillan, quien afirmó que la gente usaba las bibliotecas para evitar comprar libros: “Tengo un amigo que tiene 11 carnés de biblioteca, nunca espera un libro superventas y solía gastar 500 dólares al año en libros” (1).

Sin embargo, ¿existe evidencia o estudios serios que respalden esta opinión? No he podido encontrarlos. El único estudio que he hallado data de octubre de 2011 y fue publicado en *Library Journal*. Se encuestó a 2,421 usuarios de bibliotecas estadounidenses mayores de 18 años. La encuesta desmiente la idea de que los usuarios de biblioteca no compran libros y, por tanto, “le roban a las editoriales”. La investigación de mercado revela que más del 50 % de los usuarios compran libros de autores que conocieron por primera vez en la biblioteca. Además, las respuestas provienen tanto de usuarios esporádicos como de aquellos que acuden con frecuencia al servicio (2).



Este hallazgo nos lleva a pensar que las bibliotecas no solo son importantes compradoras de libros impresos y suscriptoras de licencias para *ebooks* y audiolibros, sino que también, al organizar eventos como presentaciones de libros, constituyen una vitrina clave para la promoción de autores noveles o editoriales independientes. Además, en regiones con profundas desigualdades de ingreso, como ocurre en nuestro país, las pocas bibliotecas existentes representan casi el único canal para la democratización de la lectura y la formación de lectores y futuros escritores.

Bibliografía

- (1) Lamdan, S., Schultz, J. M., Weinberg, M., & Woodcock, C. (2023). *The anti-ownership ebook economy: How publishers and platforms have reshaped the way we read in the digital age*. Engelberg Center on Innovation Law & Policy, NYU School of Law. Página 28. <https://www.nyuengelberg.org/files/the-anti-ownership-ebook-economy.pdf>
- (2) Fialkoff, F. (2011, noviembre 15). *Proof positive: Libraries drive consumer buying*. *Library Journal*. <https://www.libraryjournal.com/story/proof-positive-editorial>