

PUEBLOs CHICOs, GRANDEs DECIDIAs es un compendio de cuatro artículos publicados individualmente en mi blog “Desde el umbral” a inicios de 2018 con el nombre de PUEBLOs CHICOs, DECIDIAs GRANDEs.

Este compendio tiene como propósito contribuir en el diálogo electoral y en la toma de decisiones de los candidatos municipales y de los electores rurales, esencialmente, para tratar que la historia que viven muchos distritos no vuelva a repetirse.

George H. Vargas Fernández - Lima, agosto de 2018

“Los pueblos que olvidan su historia están condenados a repetirla”

Inicio este compendio de artículos con la frase del Cónsul romano Marco Tulio Cicerón, porque las experiencias, en temas políticos, nos dicen que, si seguimos olvidándonos o ‘haciéndonos de la vista gorda’, vamos a repetir las mismas nefastas experiencias.

PUEBLOs CHICOs, GRANDEs DECIDIAs: problemática municipal



PRIMERA PARTE

Como sabemos, para este 7 de octubre están programadas las Elecciones Regionales y Municipales 2018. Estas nuevas elecciones serán una oportunidad más que tenemos los ciudadanos y ciudadanas para elegir a autoridades que realmente quieren trabajar por su distrito-provincia-región.

La historia política más reciente nos dice que al momento de elegir, los peruanos y las peruanas elegimos mal a sabiendas. Los motivos para 'equivocarnos' son muchos, pero dentro de los comentarios más comunes que se usan para justificar por quien se vota son, por ejemplo: "elijo al mal menor"; "que salga cualquiera, al final todos son iguales"; "el que entra, entra a robar"; "me da igual quien salga"; "a ese candidato ya le toca"; "ese candidato no es sobrado (orgullosa)"; etc... Estas expresiones son usadas en todas las elecciones. Sin embargo, cuanto más cerrada se hace la elección los comentarios se van adecuando a la realidad de cada distrito.

En los distritos alejados de las ciudades, puedo afirmar (porque he vivido en provincia y hago vistas periódicas) que, dependiendo de la idiosincrasia de la población, las decisiones electorales pasan por los ámbitos familiares, amicales y del dinero, principalmente y mayoritariamente, que tienen una relación directa con el clientelismo; menos con propuestas serias y la moral.

A donde voy de vacaciones, en los distritos y en la provincia misma, la valoración del candidato municipal (no hay candidatas [mujeres], hasta ahora) y regidores pasa por un filtro nada exigente que consiste en saber cuán grande es la familia, cuán extenso es el círculo de amigos y cuánta plata tiene para invertirla en dádivas durante la campaña. Frente a esos intereses, fácilmente quedan sin importancia lo realmente valioso: propuestas y moral. Por un lado, la exposición y explicación del plan de trabajo y otras promesas de gestión, que los candidatos están obligados a ofrecer a la población, se pierden en el debate porque no son dadas ni escuchadas con seriedad. Por otro lado, nadie valora la moral de los postulantes. Los candidatos y opositores se creen

inmaculados; por tanto, se sienten autorizados para insultar y difamar a sus oponentes. En elecciones, todos ven 'la paja en el ojo ajeno...' En otras palabras, nadie cuestiona responsablemente. Los candidatos pasan 'piola' la prueba moral; por ejemplo, nadie se pregunta cuál ha sido (es) su trayectoria moral (comportamiento) en la comunidad; si tuvo procesos legales, cómo fueron resueltos estos; si fue alguna vez autoridad (o si tuvo un cargo importante) cómo lo desempeñó; si es participativo o solidario; o cómo se reinsertó a la sociedad luego de sus errores o de cumplir condena judicial; etc. Es decir, de qué forma los actos de los candidatos contribuyen (contribuyeron) de alguna manera a ayudar en la resolución de los problemas de la comunidad (ojo, no solo para la foto del Facebook).

A donde voy de vacaciones, existe una ausencia real de muchos alcaldes y regidores. Además, hay una amnesia colectiva entre pobladores y autoridades que los vuelve cómplices. Esta complicidad hace que se forme un círculo vicioso electoral que se manifiesta de la siguiente manera: por un lado, los alcaldes fueron elegidos porque aprovecharon la fórmula familia-amigos-dinero; por tanto, no están obligados a elaborar planes serios de trabajo. Si mostraron algún plan en su candidatura, como alcaldes no se acuerdan que existe y, por la dejadez de los distritos, algunos hasta se olvidan que son alcaldes. Mientras que, por otro lado, los pobladores desilusionados (con culpa o sin ella), ya sin dádivas del alcalde, no les queda otra opción que aguantar hasta las siguientes elecciones para que, supuestamente, se corrija el error cometido... Corrección que no llegará. En las siguientes elecciones, gran parte de la población ve otra vez la oportunidad de 'sacarles algo' a los candidatos; a cambio, los candidatos ven la forma de llegar a la Municipalidad para sacarle todo. Y el círculo vicioso nuevamente empieza eligiendo al más regalón. En otras palabras, al más perezoso o al más ladrón.

PUEBLOs CHICOs, GRANDEs DECIDIAs: propuestas de cambio



SEGUNDA PARTE

Estas propuestas están pensadas para las realidades de los distritos de provincia (no Lima), principalmente.

En esta segunda parte quiero responder la siguiente pregunta: ¿cómo cambiar la situación actual? (visto en la primera parte del artículo: Problemática municipal)

Lo que quiero plantear en esta segunda parte del artículo es, primero, proponer que el pasado electoral de nuestros distritos sea tomado solo como un mal ejemplo y dejarlo atrás para proyectarnos hacia un futuro inclusivo donde todos los pobladores tengan (tengamos) la oportunidad y la posibilidad de vivir en un distrito moderno: con servicios básicos y de calidad, y con obras que estén dentro de una planificación urbana-rural pensada para cada realidad distrital.

En segundo lugar, al dejar atrás el pasado, miremos a un futuro donde la convivencia en comunidad sea sincera, responsable y, sobre todo, solidaria, tolerante y democrática. Para esto, es importante que en colectividad se reflexione para conseguir acuerdos que sentarán las bases para una comunidad con principios y valores, que respete y sea respetada por sus autoridades. Donde los sentimientos familiares y amicales y el dinero no sean condicionantes para el voto, ya que estos elementos distorsionan el proceso electoral y determinan, a la luz de los hechos, la elección de un falso ganador.

Una vez conseguido lo anterior, como tercer punto, es lograr el compromiso de la mayor cantidad posible de ciudadanos y ciudadanas para convocar un comité distrital. Para ello, es trascendental la participación de las diferentes instituciones y organizaciones, principalmente de los centros educativos; las diferentes iglesias, Club de Madres, Club del Adulto Mayor y clubes deportivos-sociales, que servirán como plataformas informativas y de cruce de información. Todos articulados desde la Municipalidad, bajo los liderazgos del alcalde y del comité distrital.

El cuarto punto consiste en darle fortaleza y continuidad a los puntos mencionados para que los acuerdos se cumplan. Para ello, es necesario que se cree un comité distrital neutro que funcione al mismo nivel jerárquico que el alcalde en temas que afecten a la comunidad (más no en el ámbito legal representativo). Este comité será el nexo entre la municipalidad y la comunidad. Asimismo, deberá estar conformado por personas probas que representen a todos sus caseríos (con voz y voto) y en igualdad de género: adultos; jóvenes menores de 30 años y jóvenes en etapa escolar (4to o 5to de secundaria, que sumarán un voto).

Para que lo anterior funcione, el alcalde debe ser visto como más como líder que autoridad, y desde la Municipalidad debe articular y ejecutar las acciones coordinadas en la comunidad. Es decir, a estas alturas es imprescindible que se haya elegido a un alcalde competente, ya que, como autoridad, recaerá el éxito o el fracaso de la gestión municipal.

En otras palabras, lo que digo, es que el desarrollo del distrito -de donde vengo- no puede concentrarse solo en la voluntad del alcalde, ya que se ha comprobado, gestión tras gestión, que muchos alcaldes habrían sido elegidos únicamente para sacar provecho personal-familiar de los recursos económicos de las municipalidades. En ese sentido, la población en comunidad debe ser parte importante de la gestión municipal porque al final serán los únicos beneficiados o perjudicados. En consecuencia, si es que se quiere lograr que la gestión municipal alcance la eficiencia y eficacia, que actualmente no existe, la comunidad debe ser promotora e interventora.

Por ejemplo, a donde voy de vacaciones, la población carece de muchos servicios: consumen agua entubada y con barro; el sistema de desagüe es solo para los pobladores que viven cerca a la Plaza Mayor; la basura del relleno sanitario es quemada; casi no existen pistas ni veredas encementadas; les importa poco o nada el tema del medio ambiente; hay un desinterés total por promover la cultura en la población; existen pocas condiciones (de todo tipo) para que las personas mayores o con discapacidad se integren y participen en la comunidad; entre otras deficiencias. Sin embargo, sí se priorizarían otras obras de menor importancia solo para la foto o el bolsillo.

PUEBLOs CHICOs, GRANDEs DECIDIAs: la importancia de la información de la población



TERCERA PARTE

Una vez más, quiero mencionar que estas propuestas están pensadas para las realidades de los distritos de provincia (no Lima), principalmente.

En la primera parte de este artículo, había descrito la problemática de votar por candidatos sin capacidades en gestión pública o voluntad para sacar adelante sus distritos; además, describí el círculo vicioso en el cual caen los electores para elegir a sus autoridades. En la segunda parte, propuse un plan de acción que consta en cuatro puntos con la finalidad de dar a los pobladores 'la oportunidad y la posibilidad de vivir en un distrito moderno'.

En esta parte, reforzaré lo mencionado anteriormente y plantearé qué es lo que los pobladores deben buscar en las propuestas electorales de sus candidatos;

esto con la intención de frenar el tipo de gestión simplona y empírica que desarrollan los alcaldes.

Como dije en la segunda parte de este artículo, las propuestas electorales “se pierden en el debate porque no son dadas ni escuchadas con seriedad”. Esto es debido a que la gente está cansada de escuchar los mismos discursos de promesas y promesas sin ningún sustento o justificación técnica, y que es una de las causas para que no se ejecute una obra o proyecto.

Por ejemplo, desde que los primeros humanos comenzaron a agruparse, ya trataban de hacer algunas recolecciones de datos para saber cuántos son o que cantidad de comida tienen; esto con la intención de aprovisionarse y buscar los alimentos que les falta. Luego, las civilizaciones como las de Egipto, Babilonia, Palestina, Roma y China comenzaron a recolectar datos de la población, básicamente para recaudar impuestos y planificar batallas. Por estudios, sabemos que esta técnica era muy practicada por el Imperio Romano, que hacía censos periódicamente para recaudar impuestos, principalmente.

En el Perú, sede del Imperio Incaico, los incas también hacían recuentos de la población, de la ganadería y de los alimentos. Esto les servía, por ejemplo, para hacer una mejor repartición de las tierras para la agricultura. Luego, en el Virreinato, igualmente se recolectaba información de los pobladores y de sus bienes; lo que vendría a ser los primeros censos ‘oficiales’ hechos en el Perú, los cuales servían para el pago de tributos, una vez más.

Actualmente, los censos o recolecciones de datos que se realizan en el Perú y en el mundo sirven, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), para “mejorar el diseño de planes, programas y políticas públicas; mejorar la asignación de recursos; identificar polos de desarrollo económico; identificar poblaciones vulnerables; caracterizar a la fuerza laboral; y establecer perfiles y proyecciones de población”.

En cortas palabras, los censos convierten a la población total en datos estadísticos que revelan con mayor precisión las necesidades reales de la

población actual. Estos datos son usados por los analistas y gestores para plantear soluciones reales a esas necesidades encontradas, diseñando propuestas de solución acorde a su importancia.

Lo que quiero decir con esto, es que, si queremos que los pobladores logren vivir en un distrito moderno y en condiciones de bienestar, deben tener una posición firme para exigir a sus futuras autoridades (candidatos) a mostrar sus propuestas con fundamentos que se sostengan en datos reales y actualizados.

Por ejemplo, si se muestran propuestas enfocadas a la niñez, los pobladores deben fijarse primero, qué necesidades se quiere atender con la propuesta y qué grupos serían los beneficiados. Luego, deben tener en cuenta si esas propuestas recogen cierta información de la niñez como: cuáles son las edades contempladas; se debe saber cuántos niños y cuántas niñas hay; cuál es la división por grupos de edades; en qué sectores habitan y en qué condiciones viven; además, se debe conocer también cuáles son los ingresos económicos y condiciones de vida de los padres, por lo menos. Esos datos nos darán una rápida lectura para entender las propuestas y nos dirán si es viable o simplemente son otros cuentos electorales más.

Otro ejemplo puede ser la propuesta de construcción de alguna edificación. En este caso, también es indispensable que se conozca las necesidades se quiere atender; quiénes, cuántos y de qué sectores serán los más favorecidos, qué tipo de actividades se desarrollarán y cuál será el impacto ambiental, por lo menos.

En ambos ejemplos, las propuestas deben decir claramente el grado de importancia que tienen dentro del plan de trabajo. Asimismo, debe mostrar un cronograma tentativo de ejecución (la experiencia nos dice que muy pocas propuestas se realizan, porque desde inicio no hay tiempos de realización).

Para cerrar este primer enfoque, quiero recalcar, continuando la idea de la importancia de la información de la población, si los pobladores conocen los pormenores de las propuestas serán menos propensos al engaño. Los planes de trabajo que recogen información real y actualizada -producto de una

evaluación social, técnica y de impacto ambiental- son los que tienen éxito. Los que no tienen sustento terminan siendo elefantes blancos o dinero tirado al agua; o en el mejor de los casos, las obras tienen un uso distinto para las que fueron hechas o simplemente son abandonadas (inclusive antes de concluirse la obra), constituyéndose, además, en un peligro para la población.

Por eso es importante que las comunidades sepan que son parte importante en la gestión municipal y por tanto les corresponde trabajar de la mano con sus autoridades para ayudar a sacar adelante a su distrito. De no lograrse los objetivos trazados en el primer año por desidia, falta de gestión o mala gestión municipal, se debe tener el temperamento para incentivar y hacer la revocatoria del alcalde. Eso sería una advertencia para que ningún alcalde quiera hacer de la Municipalidad su club privado.

PUEBLOs CHICOs, GRANDEs DECIDIAs: la información de la población en los planes de gestión



CUARTA PARTE

Quiero, otra vez, mencionar que estas propuestas están pensadas para las realidades de los distritos de provincia (no Lima), principalmente.

A estas alturas, es trascendental que se hable de la labor de los candidatos antes y durante la campaña electoral.

Los candidatos, antes de armar sus planes de trabajo, están en la obligación, primero, de darse las molestias -por decirlo así- de leer las "Pautas para la Identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión

pública a nivel de perfil", que está disponible en el portal web del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Este documento es el patrón o modelo para elaborar proyectos de inversión pública y que todo gestor toma en cuenta para dar forma y fondo a sus propuestas.

Paralelamente a lo anterior, el compromiso de escuchar a la población es un ingrediente que no se debe pasar por alto. No estoy hablando de un compromiso tradicional, donde los candidatos se acercan a la comunidad para regalarles cosas o difamar a sus opositores; sino de un acercamiento donde el dar, regalar, entregar, difamar e insultar pasan a un plano inferior y seden su lugar a la escucha, a la observación, pero, sobre todo, a la empatía sincera, que son principales herramientas para entender y recoger las necesidades de sus comunidades. Información valiosa que servirá para diseñar soluciones de manera integral acordes a las necesidades encontradas.

En la actualidad, existe un amplio abanico de alternativas para la recolección de todo tipo de datos como encuestas, *focus group*, la observación, cuestionarios y otros métodos. Además, hay mecanismos modernos para hacerlo como la Internet y la informática. El reto, en todo caso, no es tanto hacer la recolección. El trabajo en sí (por decirlo) está en el procesamiento y análisis de la información, y la explicación de los resultados a la población (las tablas, gráficos y diagramas estadísticos son una buena opción).

(Hasta aquí, si algún candidato quiere seguir con su empirismo y chapucería política porque piensa que lo que propongo es un trabajo de hormiga y costoso [lo de hormiga puede ser verdad, pero no lo de costoso] o cree que es mucha responsabilidad, es mejor que retire su candidatura porque como autoridad sería un nuevo fracaso. Lo de costoso, no lo sería, teniendo en cuenta que un distrito rural solo tiene entre 1000 a 2000 habitantes, la inversión es menos de lo que regaría por nada. Si a eso le sumamos las ganas de servir a su comunidad, tampoco sería trabajoso).

Retomando lo anterior, como dije, el trabajo no es solo buscar y recolectar datos. Va más allá de eso. La idea es usar una metodología para diseñar las

preguntas de tal forma se pueda conseguir información cuantitativa y cualitativa de la muestra seleccionada (Ver ejemplos en la tercera parte). Posterior a eso, luego de organizar; procesar; analizar e interpretar los resultados, recién se deben tomar decisiones; esto, con el objetivo de demostrar con hechos que -como candidatos- tienen una mejor visión integral de desarrollo para su distrito que el de su oponente.

Otro punto que se pasa por alto es el tema de la comunicación. Este punto es muy descuidado en los planes de gestión; sin embargo, es un elemento muy importante porque permite, además de mostrar e informar la evolución de la gestión, formar un vínculo entre comunidad y autoridad. Asimismo, la comunicación funciona como una plataforma de retroalimentación que permite mejorar o recalibrar las acciones estratégicas para lograr los objetivos. Por consiguiente, todo plan de trabajo debe considerar los canales mínimos de comunicación adecuados (periódico mural, revista informativa, boletines, comunicados, página web, Facebook, etc.) que actúen como bisagras dentro de las estrategias.

Finalmente, el candidato, de llegar a la alcaldía, debe tener el compromiso de encaminar a su distrito hacia un desarrollo sostenido y competitivo a través del “Plan de Desarrollo Local Concertado” distrital al 2021, exigido por el CEPLAN, de acuerdo a la Directiva N° 001 -2009-CEPLAN/PCD, que establece las pautas para la Formulación del “Plan Estratégico de Desarrollo Nacional 2010-2021”; y actualizado con la Directiva N° 001 -2017-CEPLAN/PCD, “Directiva para la Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional”.

En este sentido, es fundamental que los candidatos se capaciten en la elaboración de proyectos, así como también tengan la predisposición de hacer un adecuado trabajo de campo que permitirá conocer y recolectar datos de la realidad de sus comunidades, que serán usados para elaborar sus planes de trabajo. Esto, teniendo en cuenta que las campañas electorales y la gestión pública ya no se realizan solo desde el punto de vista del empirismo, la chapucería y el regalar para ganar. En la actualidad, todo proyecto tiene una causa y una razón que se sustenta en información real y actualizada. Así, los

planes de gestión que se sostienen en estudios de campo tienen mayores posibilidades para lograr los objetivos.

Asimismo, actualmente la gestión municipal no solo pasa por las manos o voluntades del alcalde y de sus regidores. Hoy en día, la participación de la población es fundamental para la toma de decisiones. Por esa razón, es importante que en colectividad se haga un voto de conciencia para mirar la realidad interna y externa de nosotros mismos. Internamente, seamos capaces de asumir con franqueza las consecuencias de nuestros actos y asumirlas con responsabilidad. Externamente, conversemos con nuestros familiares, amigos y vecinos sobre la problemática de nuestro distrito y analicemos y debatamos con tolerancia todas las propuestas antes de tomar una decisión.

Por otro lado, el candidato sabe que su plan de trabajo, dentro de una campaña seria, es su carta de presentación; por tanto, su plan no solo debe mostrar que está lleno de propuestas, sino que estas están articuladas: una con otra; una con varias; o varias con varias. Y de llegar a la Municipalidad, debe haber la promesa de convertir a la Municipalidad en una estructura sistémica para que dicha institución no se vea como una isla en el distrito. O su distrito no se vea como una isla en su provincia, para esto debe haber el compromiso de trabajar articuladamente con otras municipalidades de su provincia.

Finalmente, como ven, los candidatos son los que tienen la primera intención de reformar la campaña electoral cambiando el modo de hacer política. Para esto, cada candidato debe incluir a su forma tradicional o empírica una herramienta de gestión que le dé formalidad y credibilidad a su plan de trabajo, que es la planificación estratégica que inyecta a las propuestas valor agregado que se manifiesta en bienestar para la población.

Por último, quiero terminar con la misma frase con que inicié este compendio:

“Los pueblos que olvidan su historia están condenados a repetirla”

Marco Tulio Cicerón

(Nota aparte)

Mientras publicaba partes de este artículo, hubo personas que me dijeron que no lo publique porque algunos “candidatos indeseados” sacarían ventaja. Pero si hablo de estas propuestas con discriminación, estaría haciendo todo lo contrario a lo que he venido exponiendo. Es decir, no sería inclusivo, sincero, responsable, ni mucho menos democrático.

Como último punto, quiero mencionar con la misma franqueza que tuve al escribir estos artículos que es mi deseo que estas ideas contribuyan en algo para que nuestros distritos (más de donde yo vengo y a donde voy de vacaciones: Longar-Rodríguez de Mendoza-Amazonas) salgan del olvido y logren alcanzar el desarrollo para que todos sus pobladores vivan en condiciones de bienestar, por lo menos.

Documentos mencionados:

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan)

<https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2017/05/Directiva-2017-03-05-2017.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

“Pautas para la Identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública a nivel de perfil”

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/Pautas_para_la_I,FyES_de_PIP_perfil.pdf