



# PUCP

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN

-  
-  
-

*La influencia de la experiencia de tatuarse en la identidad de cuerpo*

Trabajo final de Estética y Comunicación

Presentan las alumnas:  
INDIRA DIONICIO 20121266  
LORENA RIVERA 20102420  
GIANNINA SÁNCHEZ 20125536  
HARUMI SUZUKI 20120986

VÍCTOR CASALLO

NOVIEMBRE, 2015

Tabla de contenidos

	Página
Introducción	3
Planteamiento del problema de investigación	4
Justificación de la propuesta de investigación	5
Hipótesis	6
Marco teórico	7
Hallazgos	
Conclusiones	
Anexos	
Referencias bibliográficas	17

## **Introducción**

El tatuaje es una técnica ancestral mediante la cual se plasman diseños sobre la piel de las personas de manera permanente. En un principio, mediante hallazgos de momias, se llegó a la conclusión de que en aquel entonces tuvieron la función de distinguir a las personas de las altas clases sociales. Años después, la presencia de tatuajes pasó a ser en su mayoría en marineros y criminales, lo cual creó un estigma alrededor de los tatuajes, relacionándolos con el mal vivir, y que persiste hasta el día de hoy.

En la actualidad, a pesar de la existencia de dicho estigma, la industria de los tatuajes ha crecido significativamente, a tal punto que existen muchas opciones de locales donde se puede realizar un tatuaje. Esto ha evolucionado de la mano con la concepción de los tatuajes por - cada vez- más personas como obras de arte que se pueden llevar en el cuerpo. Sin embargo, la misma eliminación de prejuicios a logrado que el tatuaje se convierta en un producto comercial; algo que me puedo hacer porque mis pares también lo tienen, algo que me convierte en alguien a la "moda".

Por lo que, para la presente investigación, hemos tomado el tatuaje desde el lado artístico para luego analizar la experiencia del tatuaje desde una perspectiva estética. El objetivo principal es analizar la influencia de la experiencia de tatuarse en la identidad de cuerpo, superando o no a la actual moda de tatuarse.

### **Planteamiento del problema de investigación**

- Analizar la influencia del tatuaje como moda en la identidad de cuerpo en dos sectores de Lima: Miraflores y Breña.
- Objetivos de Investigación:
  - Analizar cómo el tatuaje como moda puede influir en la identidad de la persona
  - Entender cómo el tatuaje se puede convertir en un producto de moda
  - Identificar cómo el tatuaje puede ser una representación estética.
  - Comprender cómo el tatuaje puede influir en la idea del cuerpo.
- Unidades de observación:
  - Nuestra unidad de observación se enfoca en la experiencia de dos tatuadores y un cliente.
- Unidades espacio - temporales:
  - Nuestra unidad se enfoca en un tatuador de Stefano's Tattoo en Miraflores y en Keiji Murakami de Keytattoo en Breña; asimismo en un cliente de los mencionados estudios de tatuaje.

## **Justificación de la propuesta de investigación**

La presente investigación se centra en la perspectiva de tatuaje como una expresión artística para luego analizar la experiencia del tatuaje desde una perspectiva estética con el objetivo principal de entender la influencia de la experiencia de tatuarse en la identidad de cuerpo. Para esto, se analizará la experiencia de tatuar en dos estudios de Lima: Stefano's Tattoo y Keytattoo, ubicados en dos distritos de diferentes niveles socioeconómicos: Miraflores y Breña.

Dentro de esta propuesta se encuentran dos temas socialmente relevantes: el tatuaje y la identidad del individuo. En una sociedad como la limeña, caracterizada por ser conservadora, es importante observar la forma en que la sociedad mira la experiencia estética del tatuaje y cómo esta ha ido configurándose con el paso del tiempo. Así, desde la perspectiva de estudiantes de publicidad, realizar una investigación sobre este tema tiene relevancia para nuestra carrera, ya que nos plantea las bases para entender los insights de este grupo, permitiéndonos llegar mejor y establecer una comunicación cercana y precisa con personas que deseen tatuarse, además de marcar un concepto exacto para productos y servicios relacionados a la categoría y entender si las personas de este público objetivo tienen una visión de moda sobre el tatuaje o esto es más trascendente para ellos.

El hecho de que las personas empiecen a aceptar el plasmar imágenes en la piel como una forma de arte y no como una práctica que deteriora el cuerpo ha ampliado las razones aceptables para tatuarse, pasando la significación de rebeldía que tiene el tatuaje a segundo plano y dando paso a una nueva significación en la que se toma en cuenta el forjamiento de identidad de la persona. En este punto, la experiencia de tatuarse colabora en la significación del concepto de cuerpo en el individuo, en el que el tatuaje toma un rol de medio de comunicación y colabora en la construcción de individualidad.

En el ámbito social, el tatuaje se ha empezado a usar como un artículo de moda, algo que uno quiere tener solo por el poder de hacerlo, casi como una casaca o zapatos. Sin embargo, con nuestra investigación, queremos encontrar las razones detrás de estos tatuajes, si en su realización hay significados más fuertes y complicados, centrandos las bases para entender cómo las personas pueden o no superar lo popular y entendiendo la manera que las personas actualmente interactúan con la idea de dibujar sobre su piel.

### **Hipótesis:**

- La idea que cada persona tiene sobre su cuerpo puede ser representada en el tatuaje, siendo este una forma de demostrar la individualidad y de usar su piel como medio para comunicar su personalidad.
- El factor moda es relevante al pensar en hacerse un tatuaje, la predominancia de figuras específicas que se ponen de moda dentro de determinadas épocas refleja una situación ambigua, pues las personas buscan su individualidad a través de un símbolo que llevan muchas personas en el cuerpo, pero le dan un significado distinto.
- La expresión artística y estética se refleja en el tatuaje; pues, para muchas personas, sobre todo para quienes tienen más de un tatuaje o tatuajes elaborados, el cuerpo es un lienzo sobre el cual pueden plasmar imágenes que les gusten o representen quienes son, sin importar cómo los vea la sociedad.

## **Marco teórico:**

### ***El cuerpo como medio de comunicación:***

Cada persona desarrolla características que nos muestran como únicos a la sociedad, nuestra personalidad es la marca que nos diferencia del resto; pues, esta forma de ser única se ha formado por vivencias personales que nos han marcado. En una búsqueda de mantener presente esas situaciones, las personas encuentran en su cuerpo un modo de comunicación social y construyen una narrativa, un discurso particular sobre él; es decir, “el cuerpo es puesto en relación con la construcción social del concepto de persona. Por tanto, ejerce un papel conformador de la subjetividad de las personas como seres individuales y sociales.” (González, 2013, p.27)

Esto se debe a que, “la cultura del cuerpo constituye una clave [...] que nos habla de una determinada sociedad y de una determinada época. Se trata de una construcción humana sobre un elemento de la naturaleza. La sociedad lo modela y ha sido objeto de cambio” (Gante, 2006, p.431). Por lo que entender que el tatuaje no es solo una acción de rebeldía, sino que puede ser parte de una forma de comunicación mediante el cuerpo, no es erróneo.

Es ahí que, se dan diferentes razones por las cuales una persona llegue a pensar en el tatuaje como el medio idóneo para entablar esta conversación con las demás personas; una de ellas depende de que “Evidentemente, el lugar central del cuerpo en la actualidad se debe a que todo consumo pasa por el cuerpo, pero la clave no es que el cuerpo sea un medio de consumo, sino que también es el fin del mismo, es decir, la aspiración de consumo es tu propio cuerpo en tanto que aspiración” (Blesa, 2015, p.123), es decir, el cuerpo ha pasado a ser un objeto de consumo, dando paso a la moda como una razón para hacerse un tatuaje; buscando por un lado pertenecer a un grupo; pero, por otro lado, esta marca tiene un significado diferente. Dando una narrativa diferente, proponiendo una línea de conversación distinta.

### ***El tatuaje y el cuerpo:***

El tatuaje al ser una marca o dibujo permanente es considerado una práctica de modificación corporal, una forma de alterar el cuerpo o ejecutar cambios sobre él. La relación intrínseca que existe entre cuerpo y tatuaje se configura a partir de los significados que son atribuidos a cada uno de estos (Román et al, 2009) .

El hecho de que la práctica de tatuar implique un proceso de hacer algún tipo de incisión en la piel, la convierte para algunos/as en una práctica de mutilación al cuerpo. Esto surge por supuesto, como consecuencia de la diversidad de concepciones que existen sobre el cuerpo; a partir de las cuales se da la estigmatización de aquellos/as que lo conciben de manera diferente (Román et al, 2009) .

Así mismo, el tatuaje delimita el cuerpo como un espacio personal y diferente dejando, parcialmente de ser un espacio controlado por estructuras de poder; así, este cuerpo es un cuerpo desviado que no acata la norma estética y social que se le ha impuesto. Con el tatuaje el cuerpo es identificado como propiedad de la persona que lo habita, reafirmando su pertenencia mediante una reclamación simbólica de este (Román et al, 2009) . De esta manera el tatuaje es una forma de comunicación exclusiva del individuo frente a los demás que revela una identidad a través de símbolos en el que se usa el cuerpo como medio de comunicación. En este sentido la labor del tatuador se configura en una permanente búsqueda en el que su objetivo principal es captar lo esencial del individuo, así el tatuador como lo describe Reguillo es: "cazador de ideas proyectadas en los claroscuros laberintos de la piel" (Reguillo, 1991)

### ***El factor moda:***

Hoy en día el tatuaje puede ser visto como una moda de consumo por lo novedoso que es, convirtiéndose en una transacción más, sin embargo, el cuerpo hecho tatuaje constituye la eliminación de los códigos de la moda, es decir, la transitoriedad y su capacidad de reemplazo: "quien se tatúa hoy 'por moda' lo que subvierte no son los códigos del tatuaje, sino más bien los de la moda, puesto que hace estallar lo que le es más inherente: su transitoriedad y su capacidad de reemplazo por otra, que se instale en su lugar. El tatuaje al fijar la moda, la mata y ese requiem es su ritual" (Ferrer, 1995). De esta manera, el tatuaje se convierte en una práctica propia del cuerpo que es inherente a él (Ganter, 2006), exponiendo el tatuaje, la obra de arte, tal como es y que se pueda percibir a través de los sentidos su verdadera forma (Sontag, 1966)

### **Hallazgos**

Mediante las observaciones y entrevistas realizadas, hemos hallado lo siguiente:

- Desde hace ya un tiempo, según los tatuadores, el estigma alrededor de los tatuajes ha ido disminuyendo. Una de las razones que dieron fue que su aparición en medios masivos de comunicación (como televisión, deportes y en la industria de la música, sobre todo) ha hecho que las personas dejen de ver los tatuajes como algo



negativo. En ambas entrevistas, se puso el ejemplo de los tatuajes en los artistas musicales y en los deportistas.

- Si bien todavía persiste un estigma alrededor de los tatuajes y las personas que se tatúan, nuestros entrevistados confían en que este estigma desaparecerá con el tiempo y que los tatuajes serán vistos como un elemento o un accesorio más.
- El tatuaje es una práctica que no solo se trata de saber dibujar, sino que es todo un proceso. Aunque no existe una academia para aprender - por lo menos aquí en el Perú - internet ha influido a la masificación de esta práctica por toda la cantidad de información que se maneja. Sin embargo, como en todas las artes, cada tatuador tiene un estilo propio y una especialidad, por lo que las personas siempre buscan al especialista en lo que desean para realizar sus tatuajes (o se los recomienda el estudio).
- El tatuaje no es simplemente un dibujo, sino que se convierte en un símbolo (no como un símbolo universal), que tiene un significado para la persona (“simboliza algo, representa para mí lo que no representa para nadie más”). Un tatuaje, en los casos estudiados, simboliza a una persona y más que un dibujo bonito, es como llevar a esa persona contigo a todos lados.
- Algunas personas llevan tatuajes que buscan en internet y que muchas otras personas tienen, pero el tatuador puede proponer modificaciones a ver si el cliente las acepta, logrando un diseño único o por lo menos diferente. También existe la opción de que el tatuador cree un diseño único, basándose en lo que quiere el cliente.
- En la entrevista a uno de los tatuadores ocurrió algo particular. El tatuador pregunta qué tatuaje se hará el cliente de la siguiente manera: “¿Y qué te vas a tatuar? ¿Un infinito, golondrinas?”, en un tono de broma, poniendo en evidencia que estos tatuajes están de moda entre las personas y que muchos de sus clientes se han realizado ese tipo de tatuajes - aparentemente mujeres en su mayoría.
- Lo primero en lo que uno piensa cuando es mayor, es que puede hacer lo que quiera con su cuerpo, y algo común es realizarse tatuajes, porque además en cierto modo están de moda. Pero no se trata de tatuarse porque sí, debe ser algo relevante, que sea acorde con la personalidad o identidad de la persona, más que un adorno del cuerpo.
- Los tatuajes reflejan la personalidad del cliente. El cliente sabe que si hay una buena razón por la cual se tatúa y si esta razón va acorde a sus pensamientos, la gente de su alrededor no la juzgará.
- Durante el proceso de tatuado, los tatuadores intentan que, a pesar del dolor, esta sea una experiencia agradable para el cliente (le conversan y poco a poco se entabla una conversación amena a medida que se toma más confianza). Sin embargo, esto también depende mucho de los clientes, ya que si al cliente solo le interesa que le tatúen, el tatuador se da cuenta y se concentra en terminar su trabajo.

- El tatuaje ha dejado de ser algo que se hace por rebeldía. Hoy en día puede significar otras cosas. En uno de los casos estudiados se encontró que era una manera de manifestar que uno es dueño de su cuerpo - al alcanzar la mayoría de edad, por ejemplo. Uno de los tatuadores, además, mencionó que no tatúa a menores de edad sin la presencia de sus padres, lo que reforzaría la idea de que al alcanzar los 18 años, las personas son libres de hacer lo que quieran con su cuerpo, sobre todo si es algo que les importa mucho.
- Se encontró que los motivos para tatuarse eran más emocionales que funcionales. Si bien se busca un diseño estéticamente bello en ambos casos estudiados, lo que realmente importa es lo que significa para cada persona.

#### Experiencia de tatuaje:

- Se elige al tatuador por alguna experiencia previa.
- Es una especie de terapia y al final de la sesión se logra una conversación fluida – incluso a veces amistad – con el tatuador.
- Las personas van acompañadas si es su primer tatuaje.
- Se tiene más control del ambiente en el estudio personal, el tatuador pone la música que al cliente le gusta, mientras que en el estudio, por ser más grande y con más clientes y al no poder satisfacer todos los gustos, se pone música de todos los estilos.
- Al terminar el tatuaje, la persona se preocupa por cuidarlo para que no se deteriore (cuidados para que se vea estéticamente bien y todo ese dolor haya valido la pena).

## Conclusiones

La idea que cada persona tiene sobre su cuerpo puede ser representada en el tatuaje, como se muestra en nuestros hallazgos; dado que, las personas buscan una forma de demostrar la individualidad, y es en su piel donde encuentran un medio para comunicar su personalidad; pues, como menciona González (2013), las personas entienden “el cuerpo como un mapa de inscripciones identitarias y como un espacio de comunicación y estetización, el cual permite encontrar sentidos que llevan a la identificación con uno mismo y con el grupo de iguales.” (p.27).

Por esto, actualmente se evidencia un cambio en la manera de percibir el tatuaje; el cual, ahora se está convirtiendo en una moda, debido al cambio de nuestra forma de entender el cuerpo. En este punto, sucede lo mencionado por Benjamín (1989): la disipación y el recogimiento; es decir, quien se recoge ante una obra de arte, se sumerge en ella. Sin embargo, la sociedad, a través de la dispersión, absorbe la obra artística. A pesar de ello, el tatuaje quiebra el concepto de moda pues es algo permanente y artístico en la medida que representa de manera gráfica algo importante para cada persona. La cantidad de tatuajes no tiene importancia (Sastre, 2011).

Por ejemplo, para uno de los clientes que entrevistamos en Keiji Tattoo's, después de tatuarse, nos señaló lo siguiente:

“La primera vez que me hice mi tatuaje, lo hice en un lugar que fuera lo suficientemente visible. Con este que me acabo de hacer, tengo sentimientos encontrados. Me encanta, lo amo, y me muero por mostrárselo a todo el mundo, pero es un lugar no tan fácil de ver (se lo hizo a la altura de la cintura). A veces ni yo misma lo veo porque la anatomía de mi cuerpo no me deja, y cuando recuerdo que tengo un tatuaje ahí, me siento rara. Hoy me preguntaron cuántos tatuajes tenía y cuando dije “dos”, me sentí nueva, al igual que con mi primer tatuaje; asumo que con el tiempo esa sensación va a desaparecer. De hecho cuando salí de Keiji Tattoo's me sentía diferente”.

En el caso del tatuador de Stefano's Tattoo no podría siquiera imaginar su cuerpo sin los tatuajes que tiene (posee tatuajes tanto en partes visibles (brazos, pantorrillas) como no visibles (espalda, cuello)). Menciona, además, que son parte de él - no de su cuerpo. Concibe los tatuajes como elementos que lo hacen ser él, y no se reconocería sin ellos. Es más, volvería a hacérselos. Por otro lado, cuando sus clientes le traen algún modelo sacado de internet trata de agregarle un “algo más” a la imagen, porque la finalidad no es replicar lo que otra persona tiene, sino darle una identidad a la persona a través del tatuaje. Como él mismo menciona:

“La gente ve que tú te hiciste eso tal vez otra persona lo vio por Facebook y quiere lo que tú tienes, idéntico acá no lo duplicamos; por lo menos, si tu traes un tatuaje que lo viste por internet y quieres ese no te lo hacemos igual tratamos de usar tu dibujo para hacerlo algo personal. Y eso es lo que estoy haciendo, la chica de repente quiere esto y quiere este tatuaje yo le voy a hacer algo muy parecido a lo que ella tiene más no igual no le voy a copiar lo que ya tiene otra persona.”

En conclusión, la moda como factor para realizarse un tatuaje refleja una situación ambigua; pues, las personas buscan su individualidad a través de un símbolo que llevan muchas personas en el cuerpo, pero le dan un significado distinto, le otorgan “el algo” adicional que los hacen únicos y diferentes y, por lo tanto, expresan su individualidad, sea o no visible para los demás.

Plasmar una figura en el cuerpo es difícil porque se debe tomar en cuenta que dependiendo la parte del cuerpo, se puede deformar. Burke (2005) señala que “la deformidad nace de la falta de las proporciones comunes; pero el resultado necesario de su existencia en cualquier objeto no es la belleza” (p.135). Sin embargo, cuando estuvimos presentes en el momento en que un cliente se iba a tatuar en Keiji tattoo's, notamos que primero el cliente se iba a hacer el tatuaje en la cadera, pero cuando el tatuador puso la imagen de prueba en esta parte, no le gustó y señaló que no se veía estético. En consecuencia, se puede decir que el cuerpo es un lienzo sobre el cual plasmar imágenes, donde existe una noción de estética relacionada no solo como una experimentación con el cuerpo, sino también como “algo” agradable a la vista.

## **Anexos (entrevistas a tatuadores y clientes):**

### Entrevista al tatuador en Keytattoo

- ¿Cómo empezaste a ser tatuador?

Inicié hace 13 años. Acompañaba a mi amiga a ver cómo tatuaba su novio, me gustó y busqué la forma de aprender. Cuando empecé a tatuar era difícil, porque tenías que buscar un tatuador para que te enseñe. Ahora que existe internet puedes buscar videos en YouTube, en las redes sociales puedes encontrar tutoriales y ver técnicas. Pero también debes saber dibujar, ya que este y tatuar son dos cosas distintas. De hecho debes saber dibujar para tatuar pero esto no basta pues debes aprender bastante, todo es un proceso.

- ¿Siempre quisiste ser tatuador?

No siempre quise tatuar, sí quería estar en el mundo del arte pero mi primera idea era trabajar en diseño gráfico. La vez pasada me invitaron a una agencia de publicidad para ayudarlos a hacer el diseño para una campaña, llegué y vi a todos encerrados en sus oficinas y pensé que no me arrepiento de ser tatuador. En realidad, no podría verme dentro de oficinas.

- ¿Cuántos tatuajes tienes?

Pucha no sé, en comparación con otros tatuadores tengo pocos. Al igual que ellos, cuando empecé me he tatuado a mí mismo para practicar. Algunos otros tatuajes son hechos por amigos. Pero considero que tengo pocos.

- ¿Cuál es tu estilo?

El lettering, puntillismo y acuarelas

- ¿Cómo es la dinámica con tus clientes?

Les muestro los instrumentos dependiendo de si el cliente desea verlos. Esto responde al nivel de confianza que tengan con el tatuador. Hay gente que me trae tatuajes que ya he hecho y otras piden que les coloque su estilo. Hay una interacción con el cliente, abierta a recomendaciones.

- Para las personas que se sienten nerviosas y se quieren tatuar ese día, ¿qué haces?

Nada, les hablo. O pongo música.

- ¿Cómo crees que la sociedad en el Perú ve el tatuaje? ¿Quiénes se tatúan más, hombre o mujeres?

En el Perú estamos cagados, seguimos siendo algo conservadores. Ahora último que estuve en Chile las personas andaban fresh con sus tatuajes por todos lados. Tatúo más a mujeres que hombres, por eso no sabría decirte si hay una gran diferencia; pero siempre digo que hay un antes y después de Miami Ink (programa de televisión sobre tatuajes). Los medios han ayudado a masificar y convertir algo súper taboo en algo normal pero igual en Perú estamos medios cagados. Todos los países en Sudamérica han desarrollado esto, no obstante, Perú se muestra reacio a hacerlo.

Entrevista al tatuador en Stefano's Tattoo

- ¿Cómo fue que llegaste a trabajar acá?

Me invitaron a trabajar en Perú. Estuve trabajando en otro estudio y ahora estoy en Stefano's

- ¿Y cómo fue que decidiste ser tatuador?

Desde niño siempre supe dibujar, digamos que eso me llevó a hacer tatuajes, conocí a un amigo que también era de Brasil y por él aprendí y luego lo tomé como mi profesión y ya llevo varios años en este trabajo, es mi profesión.

- ¿Hay algún lugar que te enseñe a tatuar?

Acá, en Perú, no pero en Venezuela, Brasil, otros países sí. Pero digamos que allá las tiendas más conocidas son las que dan el curso

- Claro porque no se ve como una carrera...

...No se ve como una carrera, ni acá ni en ninguna parte del mundo; solo que ahora la convocatoria es más grande.

- Justo yendo por el auge de los tatuajes. Cómo crees que lo ve la sociedad ahora, porque siempre ha habido un tema de que sí es tabú, entonces de repente la gente lo ve mal. Ahora creo que la gente es más liberal o tiene más libertad en andar con los tatuajes en la calle. ¿Cómo lo ves tú?

Lo que pasa es que los latinos en general todavía tenemos ese tabú, todavía vemos como ... ahorita no se ve tanto como que el tatuaje se ha vuelto más de moda. Tú ves la tv y los artistas, deportistas, todos tienen un tatuaje. Digamos que hay un poquito más de aceptación pero todavía la gente te ve mal con el tema de los tatuajes, sobre todo con la gente mayor que tiene otra forma de pensar, los estudiados digamos que ya empiezan a verlo como algo normal ya de acá a 5 años lo verán como la ropa, como un accesorio.

- ... como una cartera

Exacto

- ¿Cuántos tatuajes tienes, veo que...

Ni idea cuántos tatuajes tengo

- ¿Te acuerdas del primero que te hiciste?

Sí, el primero me lo hice en la espalda y ya me lo cubrí con otro, me acuerdo que en esa época no había este auge y uno lo hacía más como para experimentar nunca a futuro de que si te iba a gustar el tatuaje, era como una especie de moda. Ya ahorita eres consciente de que si te haces un tatuaje va a durar muchos años y te tiene que gustar de acá a 10 años y no solo ahora. Pero el primero que me hice ya me lo cubrí.

- ¿Te acuerdas qué era?

Mis iniciales del nombre. Me lo cubrí porque me hice un tatuaje grande y estaba como atravesado y lo tape, luego no me gustaba aunque significaran mis iniciales, por eso me lo cubrí.

- ¿Y por qué te lo hiciste en la espalda?

Porque en esa época, te estoy hablando de a finales de los 90, la sociedad, mis padres eran muy conservadores y entonces no quería que me lo vieran. Y eso ha cambiado, antes la gente se tatuaba en lugares escondidos ahora la gente se lo pone en lugares más visibles y tú le quitas la franela y no tienen nada, antes era al revés. Digamos que ahora la gente se lo hace más para que la gente los vea, no tanto para ellos mismos.

- Por eso vamos al tema de que ahora es una moda...

Exacto se volvió una moda, ahora hay gente que lo hace consciente y otra que porque fulanita lo tiene y se le ve bonito a fulanita yo también me lo voy a hacer; hay gente que sí se lo hace porque significa algo muy personal para ellos mismos pero la mayoría se lo hace porque se ha vuelto de moda el tatuarse.

- Y las personas que tatúas son amigos tuyos, de repente conocidos o gente que llega al estudio.

Bueno, si yo te tatúo a ti y ella lo ve y se quiere tatuar. Es como una cadena la persona que lo hace bien entonces regresan a esa persona, el tatuaje queda ahí y otros lo ven.

- Es como de más boca a boca

Exactamente, la gente hace eso o por Facebook entonces comentan y pasan la voz que te lo hizo fulanito y así va es siempre una cadena. Hay personas que solo se hacen un tatuaje pero hay muchas que se hacen otras y cuando



te das cuenta ya tienes varias (clientes), hay gente también que se vuelve adicta.

- ¿Y has conocido a alguna persona que se ha vuelto adicta?

Sí, claro a muchas personas. Aquí conocimos a un peruano que viene todo el tiempo, sabes... Y en tres años te imaginarás cómo estará. Claro son personas que de repente como él tienen su trabajo fijo, tiene su propio negocio y ya no les importa y tatúan su propio cuerpo; pero personas que están estudiando o que todavía no tienen una carrera, tienen que pensar muy bien en donde te vas a tatuar porque no puede exponerlo porque la sociedad todavía te discrimina y no puedes andar y exponerlo. Tú vas a buscar el trabajo y no te lo dan por el tatuaje; porque digamos todavía resulta sensible en la sociedad.

- Y los tatuajes que sueles hacer, ¿has visto alguno que se haya repetido más veces?

Bueno si la gente ve que tú te hiciste eso tal vez otra persona lo vio por Facebook y quiere lo que tú tienes, idéntico acá no lo duplicamos; por lo menos, si tu traes un tatuaje que lo viste por internet y quieres ese no te lo hacemos igual tratamos de usar tu dibujo para hacerlo algo personal. Y eso es lo que estoy haciendo, la chica de repente quiere esto y quiere este tatuaje yo le voy a hacer algo muy parecido a lo que ella tiene más no igual no le voy a copiar lo que ya tiene otra persona.

- ¿Eso es porque tú lo decides o porque te lo pide la persona?

Eso es porque somos profesionales y no vamos a hacer algo que tenga otro. La idea es que tengas algo original y que en 10 años sepas que es tuyo y que no lo tiene 20 mil personas. El problema es que con la tecnología es imposible, yo te puedo hacer un tatuaje a ti y eso es para ti pero si alguien ve la foto en otro lugar se lo van a hacer.

- Claro alguien que no piense como tú, va a decir "si la persona lo quiere, lo hago igual"

Exacto, la mayoría de la gente te va a hacer eso: tú vas con una foto, dices yo quiero eso y eso te lo hacen; así te vaya a quedar feo o que la persona que lo hace sepa que en 10 años te vas a arrepentir porque si tu te haces algo, algún dibujito que represente algo que a ti te guste ahora, quien sabe si te gusta leer te hagas algo que tenga que ver con los libros, pero quien sabe que en 10 años ya no te guste leer; por eso hay que pensar bien en qué te vas a hacer.

- ¿Entonces para ti es importante el significado del tatuaje?

Claro, porque esto es algo que te va a quedar para toda la vida, no es como un piercing que te lo quitaste y ya; con el tatuaje tienes que ver que como dura bastante tiempo la persona no se vaya a arrepentir que es algo que pasaba con la gente que se tatuaba antes, que ahora ven que el tatuaje ha evolucionado tanto y se lo quieren tapar o ya no están conforme con sus tatuajes. Antes la gente simplemente te tatuaba y ya, pero por la evolución del tatuaje ya la gente te recomienda, habla contigo, ven tus ideas y en base de eso se hace el tatuaje

- Entonces el tatuaje te identifica también como persona; o sea todo lo que tienes en el cuerpo...

Sí, o sea es una identidad. Todo te da un significado. Cuando era más chibolo me hice cosas que ahora me arrepiento. Pero digamos que de un tiempo acá todo tiene un significado, todo es algo, es un recuerdo. Tengo tatuados a mis padres y mi hijo, pero ahora a mi papá no lo tengo entonces esto ya simboliza algo. Es parte de mi identidad de donde vengo.

- Y esto, lo que mencionas sobre tu papá; el hecho que lo tienes en la piel y eso. ¿Cuando te lo hiciste pensaste en llevarlo siempre contigo o por qué te lo hiciste?

A mi papá no le gustaban los tatuajes, cuando lo hice tuve la oportunidad de mostrárselo en vida y lloro... eso fue algo muy grande para mí. Digamos que esta son las tres personas que más quiero en mi vida; los padres son los padres, ellos están por sobre todas las cosas y por eso me los tatué. Lo hice cuando ellos estaban más jóvenes, ahora ellos están más viejitos y ha sido como una foto yo eso no lo puedo detener. Entonces lo hice por eso para llevarlo siempre conmigo pero no hace falta que lo tenga tatuado para recordarlos siempre pero fue una foto que siempre la vi y fue como si tus papas te dieran una foto en un lapso de tu vida una vez y tú digas esa foto es la que quiero plasmar. Y bueno tuve la dicha de poder mostrárselo y le encanto, por eso fue por lo que me lo hice y por eso es que tengo muchos que significan mucho para mí, siempre van a estar ahí conmigo hasta el día que me coman los gusanos o me quemem.

- ¿Y cómo fue que le dijiste a tus papás que quisiste ser tatuador o que querías tatuar?

Bueno, primero mis papás eran muy conservadores y en esa época tatuar no era muy bien visto, me veían como un loco. Pero que a mis padres no les gustara nunca fueron de opinar de estas cosas... pero el punto más claro es

que no le gustara. Al comienzo ni ellos ni yo lo veíamos como una profesión simplemente me veían muy loco y que lo estaba haciendo por rebeldía y tal vez en ese momento lo hacía por eso pero después se volvió mi profesión y por ahí me fui.

- Comentaste que te gustaba dibujar, ¿por qué no te quedaste solo en eso, en vez de plasmarlo en la piel?

Lo que pasa es que de niño jamás, nunca he dejado de hacer un solo dibujo después conocí a este tipo que era brasileño y él sabía tatuar, entonces el dibujo y el tatuaje tienen mucho que ver, una cosa va con la otra no puedes hacer tatuajes si no sabes dibujar esa es la base fundamental. Entonces me junté con él y empecé a tatuar y en esa época era más casero y más arcaico; no había programas de tv o internet que salen locos de los tatuajes; en esa época tú veías como considerabas que podría ser y entonces ahí fue donde empecé, gracias al dibujo se me hizo fácil.

- ¿Cómo te verías tú si no tuvieras ningún tatuaje?

No me veo, a veces veo fotos así y me recuerdo. Pero como te digo es parte ti, Ya lo llevo conmigo y son parte de mí como algo de mi cuerpo

- O sea sin tatuajes no serías tú...

No, no, me volvería a tatuar, si me veo sin tatuaje me vuelvo a tatuar.

- El tema de tatuarse, hay gente que lo ve un tabú pero otra que lo ve más como es mi cuerpo y puedo hacer con él lo que yo quiera. ¿Tú qué opinas?

Si tienes una profesión que no te impide tatuarte todo el cuerpo, te puedes tatuar pero si no, tienes que pensarlo muy bien porque la sociedad te va a discriminar, si tienes la cara tatuada no te van a dar trabajo. Y ahora en Venezuela el tatuaje es más expuesto que acá, entonces en Venezuela la gente se empieza a tatuar la cara y tú los ves en la calle, en el subterráneo y uno lo que piensa es que te comienza a asquear esa persona porque no son artistas del tatuaje (tatuadores). En esta profesión tú te puedes tatuar lo que quieras pero si no vives de esto y haces otra cosa no puedes estar todo tatuado.

- ¿Y los tatuajes te los has hecho tú u otra persona?

La mayoría me los han hecho amigos de Venezuela, pero yo también me he tatuado y digamos que al principio debía de tatuarme yo porque en esa época que digamos no era como ahora....

- Que hay varios estudios...

Exacto, oh que tú tatúas y va a haber mucha gente que diga "Ay yo quiero". Antes no era así, era mal visto y los que se tatuaban eran los rockeros, rebeldes y exponerte a una persona que no sabes si tatúa bien o no era difícil al comienzo; pero ahora ya toda la gente quiere tatuarse

- ¿Al día cuántas personas vienen al tatuarse al estudio?

Lo que pasa es que este estudio es nuevo, pero digamos que en un estudio que ya tiene tiempo generalmente tatúa 2 a 3 personas; a veces una o a veces ninguna pero digamos que en Venezuela como es más comercial el tatuaje son entre una a tres personas. Digamos que allá yo no pasaba días sin tatuar, acá sí porque esto es nuevo por eso es como un promedio entre 1 a 3 personas.

- ¿Y de estas (1 a 3 personas) cuántas son mujeres aproximadamente y cuántas son hombres?

Digamos que ahora es igual. Antes era más el hombre y la mujer se hacía cosas pequeñitas detallitos, pero ahora digamos que se ha igualado

- ¿Cómo ha cambiado?

La mujer y el hombre se tatúan ambos es igual, lo que cambia con la mujer es que la mayoría se hace cosas delicadas femeninas algo bien sutil y el hombre se hacen como cosas más grandes, más elaboradas a veces cambia pero normalmente es así

- ¿Y a qué crees que se deba esto? ¿Es una cuestión de sociedad, de personalidad?

Bueno depende de la misma persona hay chicas que le gustan cosas femeninas y pequeñas, mientras que el hombre quiere tatuarse cosas grandes.

- ¿Cuando tatus tienes algún trato con el cliente o depende de cómo el cliente se muestre?

Digamos que los tatuadores somos como psicólogos, siempre como los programas de televisión, tú sabes, así idéntico es en el mundo real, generalmente cuando sientas una persona no hay como que despegue inmediatamente la conversación pero hay rasgos que si lo hace e iniciamos una conversación y a futuro eso se vuelve una amistad segura uno conversa con las personas, le pregunta sobre el tatuaje y después del tatuaje se desvía y de ahí terminan hablando de cosas personales pero siempre se hace como que una amistad de esa conversación a partir del tatuaje, siempre queda como una amistad. Cada vez que hacemos un tatuaje generalmente se vuelve una amistad y entonces esa amistad en base a la conversación que uno entabla con el cliente, uno va conociendo al cliente en medida en que uno lo va tatuando, si ves que a uno le duele uno busca mecanismo para que no pase y uno de ellos es la conversación para hablar con él.

\*los nombres de los tatuadores no se mencionan, ya que así ellos lo decidieron

### Entrevista a Adriana, cliente en Stefano's Tattoo

- ¿Qué tipo de tatuaje te hiciste: una foto, un símbolo, ilustración o tipografía?

Mmm... ¿Un símbolo? O sea, ¿a qué te refieres con ilustración? Mi tatuaje es una pluma, no sé cómo lo catalogaría...

- ¿Por qué no sabes cómo la catalogarías?

Entiendo, por el lado de lo simbólico, lo que significa para mí, entonces sería un símbolo. Si te refieres a símbolo como... mmm un asterisco, un triángulo o algo así, no lo pondría como símbolo. Si fuera ilustración entendida como "dibujo" o "imagen" o algo así, supongo que sería esa. Si símbolo es entendido como algo universal, entonces no lo pondría como símbolo porque lo que representa para mí no representa para nadie más

- ¿Cuál es el significado entonces?, quizá no me quieras contar todo lo que representa, porque tal vez es personal...
- Depende cuánto quieres profundizar, a mí no me molesta hablar sobre eso pero a muchas personas les choca, impacta, etc...
- 
- Entonces adelante...

Mmm... para mí representa una persona. Hubo un tiempo en que me quedé en Cusco porque no me matriculé en la universidad. Entonces estuve como 7 meses allí. A inicios de ese año hice un voluntariado en un hogar de personas abandonadas, y me encariñé con una niña. Era la más bebé del hogar y tenía una enfermedad que la limitaba bastante y su salud era muy delicada. Esos 7 meses que me quedé me dediqué enteramente a ella, y básicamente aprendí a ser su mamá. Pasé mil y un cosas con ella, desde cosas lindas y muy simples como bañarla hasta pasar cosas horribles en el hospital y peleándome con un sistema de salud espantoso sobre todo para los que menos tienen y menos conocen. Por esta experiencia que quiero dedicarme al sector salud desde mi carrera (es estudiante de Comunicación para el Desarrollo). En fin, esto fue el 2013. El 2014 estaba 24/7 en el hogar en mis vacaciones y así..., pero a fines del año pasado Verónica (así se llamaba) falleció. Nunca había perdido a alguien tan cercano a mí (aunque no fuera mi sangre, pero yo la sentía enteramente como mi hija).

- Bueno, el día del velorio estaba sola con ella (qué horribles son los ataúdes tan chiquitos) y mi enamorado (que básicamente asumió un rol de padre con ella porque todo el tiempo que hice el voluntariado él estuvo pendiente de ambas) y bueno, horrible, destrozados... era muy difícil entender las cosas.

- Y, de pronto, cayó del techo de la capilla (hay una capilla dentro del hogar porque es de las hermanas misioneras de la caridad, las de Madre Teresa de Calcuta) una pluma blanquita y pequeña, y cayó en el reclinatorio frente al cajón. Y ya, guardé la pluma como oro, y de vez en cuando encuentro plumas entre mis cosas...
- Lo que quería era tenerla siempre presente, y tenerla en un lugar que sé que puedo verla siempre, y es por eso que está en mi antebrazo.
- 
- Es muy lindo de tu parte tenerla en recuerdo de esa manera. Quizá porque el tatuaje va a estar toda tu vida y con eso, en cierto modo, ¿la tendrías más presente?

Sí y justo porque yo entiendo este tatuaje más que como un "recuerdo" de ella, un recordatorio de las cosas por las que luchó. Por ella tuve las cosas más claras sobre lo que quiero hacer con mi vida y a que la quiero dedicar.

- A todo esto se me viene a la mente esta pregunta: ¿Alguna vez pensaste hacerte un tatuaje por hacértelo, sin significado?

A ver, ¡sí, claro! creo que una de las primeras cosas que sientes cuando quieres ser independiente es querer hacer algo con tu cuerpo, que dependa de ti. Esto puede ser la forma en la que te vistes, qué usas y qué no... Y una de esas cosas puede ser "quiero tatuarme", pero sólo porque quiero saber que ahora puedo hacer con mi cuerpo lo que quiero. Lo pensé hace un año más o menos, pero supongo que cuando tienes las posibilidades, básicamente el dinero en mano, pero no sabes qué tatuarte... Te das cuenta que quizás no es el momento de hacerlo. Al menos eso me pasó a mí y ya cuando pasó todo lo de Verónica sentí que tenía una buena razón no sólo para invertir dinero, sino también para grabarla en mi piel.

- ... y cuando te lo hiciste, ¿qué pensabas que la gente diría de ti? ¿Qué piensa ahora la gente de ti?
- Mmm... pensé principalmente en la parte más conservadora de mi familia, con la cual no he hablado del asunto aunque asumo que ya vieron el tatuaje y no me han dicho nada (risas). Sobre la gente de la universidad o mis amigos más cercanos, la verdad es que nada más de que escuchen a qué me refería con la pluma, lo

entenderían y, en vez, de pensar que era algo raro en mí sería algo más típico... Algo así como que "es esperable que Adri haga algo que le recuerde a Verónica". Sobre mis papás, como mi hermana ya se había tatuado ellos no tenían mucho qué decir al respecto. Y ni ella ni yo pedimos permiso, sólo les contamos cuando nos lo hicimos.

Pero... En la chamba sí sentí un toque de presión... pero, quizás, era más psicosis mía porque nunca me dijeron nada (risas).

- Claro, por el tabú que existe en la sociedad sobre los tatuajes...

¡Sí! Yo entré a trabajar este año y pues obviamente mi perfil de estudiante y referencias eran impecables. Todo bien, pero asumo que cuando algunos vieron mi tatuaje no es que me hayan juzgado, sino más bien sentían curiosidad y no sabían cómo preguntarme. Con los meses y la confianza todo fluyó. Mis compañeros de trabajo más cercanos y mi jefa saben todo y normal.

- Con tu tatuaje, asumo, muestras cómo realmente eres, porque nadie así no más se tatúa a otra persona que no es su sangre como tú lo mencionabas...

Sí, y de hecho me gusta explicar la historia completa (incluso ahora te di un resumen) porque no quiero que la gente piense que lo que yo hice por verónica es lo que me hizo tatuarme, sino todo lo que ella hizo por mí y ni cuenta se dio.

- ¿Y cómo así escogiste Stefano's?

Stefano's porque mi hermana se tatuó ahí por primera vez y porque hubo un evento, el "Sabaflash" y aproveché ahí...

- ¿Qué es el "Sabaflash"?

Es un día en el que los tatuadores te ofrecen diversos modelos a un único precio. Ese día todos los tatuajes costaban 100 soles.

- ¿Tú hiciste el diseño?



Como te digo es un día en el que los tatuadores te ofrecen sus diseños, así que ese día entre todos los diseños escogí el diseño de pluma de Tania Maya. Sin embargo, sí había pensado el diseño pero, como te lo mencionaba antes, el tema del dinero es importante.

- Imagino que sentiste esa adrenalina de que te ibas a tatuar, pero además ¿qué emociones y pensamientos surgieron en ti?

Lo sentí más como una conspiración del universo y más que adrenalina fue una determinación de "todo se está dando para que sea ahora". Y eran emociones y pensamientos relacionados a Verónica, a lo que había pasado con ella, todo mezclado (bueno, malo, triste, alegre, etc.)

- ¿Y qué sentiste cuando te terminaron de tatuar?

Sentí curiosidad, paz y cierto temor por el asunto de cuidarlo, porque es un lugar que suele estar descubierto podría estar en riesgo de hacerme daño (digamos al cocinar, etc.).

- Bueno eso sería todo. Gracias por compartirme tu experiencia. Muchos éxitos.

Gracias a ti.

## Referencias bibliográficas

Benjamin, W. (1989). "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica". *Discursos interrumpidos*. Madrid: Taurus, pp. 15-60.

Blesa, B. (2015). Devenir cuerpo en la sociedad de consumo \* / to become a body in the consumer society. *Daimon*, (66), 121-133. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/daimon/191431>

Burke, E. (2005). Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo sublime y de lo bello. Madrid: Alianza Editorial

Ferrer, R. (1995) "Paisajes de la piel, transcurros a la deriva". *Revista de Critica Cultural* M° 10, mayo, Santiago de Chile.

González García, A. (2013). El tatuaje y la perforación en la construcción de la corporeidad. *Cultura De Los Cuidados*, 17(7), 22-29. doi:10.7184/cuid.2013.37.03

Ganter, S. R. (2006). De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles. (Spanish). *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano De Sociología*, 15(1/2), 427-453.

<http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=22112053&lang=es&site=eds-live>

Reguillo, R. (1991) *En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. México: iteso

Román, J. S., Arroyo, L. S., & Gómez, Z. C. (2009). Rasgando la Piel: Tatuajes, Cuerpos y Significados. *The Qualitative Report*, 14(2), 374-388. Retrieved from <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR14-2/roman.pdf>

Sastre, A. (2011). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. *Diversitas, perspectivas teóricas*, 7 (1), pp. 179-191  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67922583013>

Sontag, S. (1966). *Contra la interpretación*. Barcelona: Seix Barra

CCO363 Estética y Comunicación  
Profesor: Víctor Casallo  
Horario: 0208

Grupo 4

CCO363 Estética y Comunicación  
Profesor: Víctor Casallo  
Horario: 0208

Grupo 4