

Pontificia Universidad Católica del Perú



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Locaciones Empleadas en Fotografías de Bodas

Tipo de trabajo: Trabajo final

Asignatura: Estética y Comunicación

Profesor: Víctor Casallo

Alumnos:

José Gallegos 20122318

Rosa Pacheco 20154263

Lorena Pérez 20113637

Ingrid Vásquez 20112553

2015-1

I. Introducción

Desde el inicio de nuestros tiempos las bodas se constituyeron como ceremonias religioso-civiles, que celebran el comienzo del matrimonio; una forma de control de la reproducción, pues la posesión de las mujeres era clave para dominar a la sociedad. Con el transcurrir de los tiempos se le ha asignado una connotación distinta de acuerdo al contexto, que significa una promesa de amor.

En la actualidad, el ritual de la foto de bodas es fundamental en los sueños de cada pareja que quiere unirse en matrimonio. Esta idea y necesidad de proyectarse felices y enamorados que buscan que sea plasmada por “la eternidad”, se compone por un escenario que los atrape y represente, un vestuario formal o casual dependiendo del sentimiento que quieren reproducir, y en efecto, la reunión espacial de ambos novios para realizar su declarada promesa de amor.

A partir de la significación que tienen las bodas, se ha tejido una cantidad de recursos para hacer de aquel momento la exaltación de la vida misma. La intención de vivir un momento único, bello, sublime e irrepetible; se condensa sobre costumbres, supersticiones, locaciones, creencias y símbolos importantes para la pareja. En efecto, cada pareja es un mundo y cada sesión es distinta; varían de acuerdo a la cosmovisión del lugar, a la religión de los participantes; a la significación de lugares que representan sus creencias, tradiciones y rasgos.

En el actual contexto donde se reconoce la manipulación del valor cultural y del valor exhibitivo a partir de la repetición de patrones de consumo mercantil, la experiencia de las fotos de bodas mantiene ambos porque conserva “el aquí y ahora” (Benjamin, 1989). Si bien se reproducen elementos que siguen una línea repetitiva ya antes mencionados, que en ocasiones responden a requerimientos a la par del status quo, se sigue tratando de un ritual con productos que tienen significado para los novios en un momento especial y específico. En efecto, si se tratara de fotografías para un catálogo de revista, se anula el valor cultural por la intención que tiene este producto artístico; no obstante “el aura” de estos objetos persiste y es de ahí que parte la importancia que tiene todo el procedimiento de la sesión para las personas que se van a casar.

El presente trabajo tiene como intención realizar un análisis de las experiencias estéticas del nivel socioeconómico A versus las del nivel socioeconómico C, y determinar cómo se diferencian. Para esto, realizaremos un trabajo de campo que consistirá en entrevistas a fotógrafos, esposos que tuvieron sesiones de fotos y además casas fotográficas. De esta manera, la recolección de información variada nos permitirá esbozar cómo es que se moldean cada una de estas experiencias y cuáles son los elementos más saltantes en su composición, y cuánto dista una de la otra de manera efectiva.



II. Fotógrafos

1. Pedro Baca (46) inició su trabajo en un periódico local en el que trabajó durante 5 años. Posteriormente, cuando decidió alejarse de la prensa, comenzó a trabajar en eventos sociales de amigos y conocidos. De esta manera, comenzó a fotografiar cumpleaños, fiestas de compromiso, algunas fiestas de promoción y finalmente, matrimonios. Terminó trabajando como fotógrafo oficial del hotel Las Américas, donde se consolidó como un fotógrafo demandado en la década de los 90 y se aproximó de manera directa a las fotografías de bodas.



¿Qué implica la preparación de las fotos formales en exteriores?

Hay de las dos situaciones: unas que vienen con el pensamiento europeo/americano donde la producción es un mes antes para no tener neurosis el día de la boda; una boda es mucha presión. El estándar es que el mismo día buscas locaciones ya predefinidas, que incluso ahora cobran; municipalidades, clubes privados, etc. Pagas un impuesto o un derecho y te dan el permiso para hacer tu sesión de fotos en exteriores. Básicamente en ese contexto se está moviendo ahora. Como son espacios públicos bajo la administración de

privados o municipalidad. Todavía hay municipios que son muy flexibles con eso, pero no son la mayoría. Además, hay un gran riesgo; a colegas míos los han asaltado en pleno trabajo. Ahora deben llevar seguridad contratada para evitar problemas.

¿Qué tanta participación tiene la pareja para escoger la locación?

En realidad, hablando verdades, la novia es la que toma la dirección cómo quiere que sea la boda; ella decide dónde se hacen las fotos. El novio es un adorno; entonces, él acepta. En algunas ocasiones, hay otros tipos de novios en donde ambos gozan de comunicación mutua y se sugieren lugares como la playa, si la boda es de día. A mí me encantan las fotos de día por el juego de luces que puedes hacer.

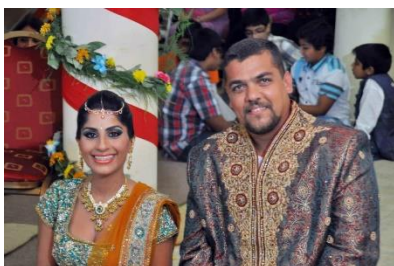
Las locaciones son de las dos maneras: o tú las eliges, o la pareja o la novia. Escogen en base a la referencia que a ella le pueda gustar: el mar. O también sitios que a ellos les evoque el inicio de una historia romántica que termina en eso que se llama matrimonio. Como por ejemplo, el primer baile de novios, que tienen su tema musical que los identifica como pareja, de la misma manera. Ellos escogen lugares que asocien un poco a su vida romántica.

¿Tienes algún tipo de preparación previo a la sesión de fotos? ¿Qué tan importante es el vínculo que estableces con ellos?

Mira, días antes de la realización de la boda, uno tiene que familiarizarse con los novios. Una boda estresa mucho, sobre todo a la novia. Pero uno está para ayudarlos. Siempre es bueno acercarse, conversar; 2 o 3 veces con ellos, departir

un almuerzo o un desayuno. Podemos ver qué quieren y cuáles son sus intereses. Hay novias muy pragmáticas, algunas que dicen: tú no te preocupes. Ahí te das cuenta qué es lo que realmente quieren y qué es lo que realmente necesitan. La novia está pensando en mil temas, su cerebro nunca deja de funcionar y anda fijándose en detalles. Cuando me toca ese tipo de novia, le digo que se relaje porque sus fotos van a salir con tensión; ahí bajan las revoluciones. Es el día más importante para ellas. Uno está allí para acompañar y hacer lo que mejor sabe hacer para ellas. Todo tiene que salir perfecto, pero a veces no es así. Situaciones externas a lo que puede controlar les genera un cuadro de ansiedad.

Tu pregunta tiene varias aristas, pero normalmente la decisión, las riendas de la producción de la boda la lleva la novia y su séquito de damas. Incluso, si no quieren invertir en una producción de bodas, ellas se comen todo. El proceso creativo lo lleva la novia con los fotógrafos. Hay novias que ya saben lo que quieren desde el inicio, que reconocen cuál es “su lado”. Yo les digo “necesito saber cómo quieren las fotos”. Hay algunas que me lo dejan a mí, y apelan a mi arte. Cuando hay novias exigentes me bombardean de detalles. Cada novia es un universo, entonces no hay un estándar. El estándar de la belleza de la mujer es variopinto; pero en el manejo, ella es única. Por otro lado, también está la novia que te cede la iniciativa.



¿Cómo se comportan dentro y fuera de cámaras?

Cambian mucho, normalmente la fotografía de alguna manera con la tecnología digital te saca el detalle. Si el personaje o personajes no hacen su parte habiéndolo sugerido, la foto es fatal. A veces fallas tú y se les ve por ahí un rollito, entonces hay que retocar. Todos esos son detalles estéticos. Ahí viene tu sapiencia; cerrar planos. Hay novias muy extremadamente delgadas, entonces cómo haces para que tengan más volumen. Sencillamente trabajas con un plano intermedio, y si el vestido es bombacho, debes sentarla para que el vestido gane volumen. Son cosas muy anecdóticas pero son soluciones que en el momento se dan. No hay un parámetro definido, cada novia es un universo. Como te dije antes, el novio es el adorno.

Ahora las producciones de mucho presupuesto cuentan con dos equipos de trabajo: uno de video, uno de fotografía y uno de secuencia. Un equipo va con la novia desde la peluquería; se le hacen fotos de detalle: el bouquet, el vestido, el velo. Por otro lado se ve al novio saliendo desde su casa: los zapatos, corbatita michi. Todo se configura como una película, se tiene que ver mágico. A veces se trabaja en hoteles para alistarse, saliendo de un hotel frente a frente. Hay un equipo atrás de cada uno.

¿Cuáles crees que son las mayores diferencias de una pareja de nivel socioeconómico alto y de una pareja de nivel socioeconómico bajo, en cuanto a locaciones, producción, percepciones estéticas e ideales de belleza?

Te voy a hablar en dos tiempos. En los ochentas y noventas, eso era más visible. El cliente de nivel A escogía locaciones de nivel A, como El Olivar o el Country

Club. Por ejemplo, había novias que hacían su recepción en la Rosa Náutica. Ejemplos como esos... En el otro extremo, el concepto de estética va por el tema de “llévame al parquecito”, o al Parque del Amor como algo muy especial, o sino en la casa. En aquellas épocas.



Ahora la brecha se ha cerrado mucho más. El Perú de hace 20 años ya fue. Ahora es, como decía Arguedas, es todas las sangres. Con el desarrollo de los malls y el desarrollo económico, la gente con acceso a la tecnología, ahora se ha nutrido y quiere lo mismo que quería el segmento A. Si se quieren dar sus gustos, se alojan en el Marriott y se quedan en el Marriott, la brecha se ha estrechado. Todavía existe gente de muchos recursos que hacen bodas en la playa; contratan una productora y un restaurante y dedican todo a su evento. Hay bodas en Chosica, se alquila un club campestre (ya estamos hablando del otro segmento), se dan el lujo de todo lo tradicional: su pachamanca, su cuyada, su fiesta

patronal con bandas tradicionales, vestidos de la localidad de donde vienen y sus fotos. Yo no establezco diferencias, lo que prima es el recurso económico. Ahora es más accesible, la gente que antes no podía darse ese gusto, ahora sí. Yo diría que no solo se han abaratado los costos, sino que hay una tenaz competencia. Dentro de la zona, escogen al de la zona. Salvo, que se quiera dar el lujo de contratar la productora que le ponga todo. Desde el vestido, el catering, la iglesia, el video, las fotos, la cena... todo. Pagan un montón de plata y les hacen todo.

Yo tengo amigos que desarrollan esa actividad de producción en los conos y están ahora forrados en plata. Tienen su web, les fue muy bien. Se han posicionado y atienden a ese mercado. También hay un mercado por la ruta de las religiones: evangélicos, judíos, árabes, hindúes, chinos; que son muy majestuosos. El Perú ha sido una sociedad muy acogedora con los migrantes. Yo tengo amistad con la colonia hindú; tienen una celebración de una semana. Cada día es una recepción. Imagínate la plata que se invierte ahí, un chorro de plata. No es como la cultura occidental que es en uno o dos tiempos (civil y religioso); y guardan plata para la luna de miel. En la cultura de los hindúes, toda la familia aporta. Se pelean por ofrecer recepciones.

Volviendo a lo anterior, el tema de la estética, los novios lo ven de acuerdo a sector. Clase A: exclusividad. La clase media, entre lo exclusivo y lo cultural. Y la clase más popular se va por lo cultural, por sus ancestros. Por ejemplo, si es un alto andino, o si es un costeño. Sus bodas tienen matices que recuerden un poco su cultura de gente del campo, sombreros, recuerditos; alusivos al lugar de origen.

Hay gente que no necesariamente se posiciona en ese detalle.

Yo estuve el fin de semana en la despedida de soltera de una chica que sería lo que se conoce como *new rich*, y ahora radicada en Canadá. Ha venido a visitar a sus papás y despedirse de sus padres, se hospedó en el Marriott y su evento fue en el Marriott. Cuando crece una persona del segmento A, C o D; y crece profesionalmente, y crece de manera educativa y se posiciona; se da sus gustos. Aspiran a lo más exclusivo; por ahí va la cosa.

¿La espontaneidad o naturalidad de las fotos se atrapa o se compone?

Si es una foto de una secuencia, como la ceremonia de la ceremonia religiosa donde firman o entregan los aros; ahí no puede haber poses. Son como son. Ahí es que yo debo aprovechar porque eso ya no se repite. Cuando se toman las manos, o cuando el cura le dice que la puede besar, o el público aplaude. Eso no es posado, hay que tener un ojo aquí y un ojo allá. Debes hacer una lectura anticipada de cómo van a reaccionar los personajes principales.

La otra lectura es en la fotografía de estudio, hay muchas novias muy colaboradoras que también te sugieren y te dan mil comentarios. Si me dicen que la ven muy forzada, les pido ayuda para que se esfuercen. Cuando me dicen “ya, la foto normal, como salga”. Esas situaciones que uno para ayudar a la novia o a los novios, debe persuadirlos. Yo les respondo “aquí no es a lo que salga, deben verse bonitos, apuestos”. Por ahí se les da un traguito para que se suelten.

La boda tiene momentos de tensión: los previos, durante y cuando pasó lo rígido; en la recepción están diferentes. Era la

rigidez y la exigencia del momento. Hay que estar en los pies de los personajes para vivirlo; yo hablo como proveedor.



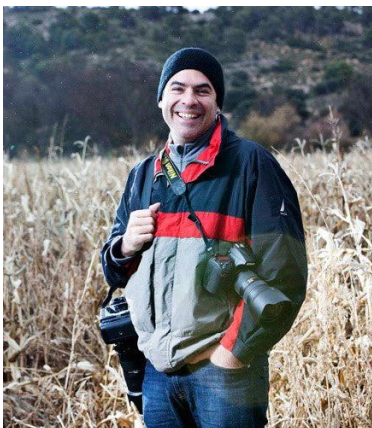
¿Cómo sabes que tienes una foto perfecta? ¿Existe algo como tal?

Una foto perfecta es donde... Yo siempre pongo el ejemplo de una mamá primeriza que espera bebé. Nosotros los varones no nos damos cuenta que una mujer que va a ser mamá por primera vez concentra en esa experiencia primera, todo un sueño de ser mamá. Todo un sueño de saber cómo va a ser su hijo. Es un cúmulo de sensaciones y ternura, que ha venido acumulando desde el inicio de su vida. Ha visto toda su vida que sus familiares han sido mamás; en el camino, cuando camina consciente de su rol de mujer se engancha en esa historia de la ilusión de ser madre, eso lo trae en el ADN. Genera toda una expectativa en sí misma; cómo va a ser, cómo va a salir... Todo eso se refleja en la mirada, donde se combina la expectativa, la pasión y el amor. Por eso es que los fotógrafos americanos, entre ellos Annie Leibobitz, fotografiaron a mujeres embarazadas desnudas. Así creció esta moda de mamás primerizas con sus fotos de barriga. He tenido la experiencia de fotografiar amigas embarazadas, y se da eso que te acabo de describir. Con el segundo hijo, ya no se da esa sensación.

Te pongo la experiencia de una foto bien lograda, cuando tú le logras arrancar a la

novia una mirada que describe esto. El matrimonio es un paso previo a la maternidad; haber consagrado todo un proyecto de formar una familia. Concentra toda una serie de pensamientos, todo un ideal e incluso hasta temor. El temor es intrínseco al ser humano y a la especie viva, en general. Nosotros como seres racionales especulamos: ¿seré feliz? ¿me irá bien?. El paso previo del noviazgo es fundamental para decidir dar el siguiente paso y luego traer descendencia. Esa mirada de la mujer esperando bebé es la consecuencia del paso previo que es el matrimonio. Entonces, una novia quiere estar bonita en su boda. Por eso estamos todos para ella, para acompañarla en su proyecto de querer casarse. No solamente es lograr que la novia te

2. Franco Goyenechea (35) es un destacado fotógrafo limeño que partió desde una carrera de ciencias de la comunicación para descubrir su verdadera pasión en la vida: disparar con el objetivo. Franco ha realizado estudios de post grado a su título de comunicador en España, y ha trabajado con importantes empresas en sectores corporativos y educativos. Actualmente, desarrolla talleres para enseñar fotografía y es miembro de la empresa ProfotoBoda, especializada en las fotografías de bodas.



expresé gráficamente una mirada linda, sino que tu contexto de iluminación y la locación contribuyan directamente con eso. Se unen la experiencia de ser mamá más el agregado de matrimonio.

Es fundamental tomar en cuenta el carisma; hay gente que le cae bien a un universo de gente, como así hay un universo de políticos que le caen mal a mucha gente. Ver cómo se dejan llevar, con resultados extraordinarios. El trabajo solamente fluye así. Hay novias malgeniadas, rumiando su bronca; las fotos salen horribles. Hay fotografías de novios que se nota más un interés que un compromiso. Intuitivamente lees algo. Tu olfato de fotógrafo te lo dice: acá hay algo que no se cocina bien.

¿Qué tan importante es la relación que estableces con los novios para el trabajo fotográfico?

Es importantísimo ese vínculo previo. Dejar de ser un extraño para formar parte de la sesión... Cómo van a interactuar ellos y la naturalidad que van a dar es muy especial... Partiendo de que eres un extraño, esto interfiere con las discusiones, la forma en la que se miran y se tocan. La idea es que tú te puedas volver invisible, dejarlos interactuar.

Yo busco en la fotografía la naturalidad. Hay fotógrafos que buscan algo más posado, tipo book... pero en mis fotos intento que sean lo más naturales posibles. Obviamente la naturalidad absoluta no existe. Si la cámara está manejada por un extraño, menos aún. Mientras más conocido seas para ellos, menos vas a interferir con sus emociones e interacción natural. Generalmente yo tengo reuniones previas. La sesión no es el día que nos conocemos. Siempre

escucho sobre ellos, la relación y la historia que tienen. Intentar entablar una amistad siempre es muy importante. Vamos conversando, y que ellos sientan confianza.



¿Cómo escogen la locación?

Yo la sugiero, buscando espacios en la naturaleza como una casa de campo o de playa. Soy más de eso que del tema urbano, porque además te permite trabajar en una atmósfera más tranquila con menos elementos que interrumpen la armonía. Siempre he tenido mucha inclinación por cosas así. No es que yo imponga, puedo proponer. En algunos casos ellos tienen algún lugar especial, pero por lo general aceptan mis propuestas.

En la mayoría de los casos, los que me buscan normalmente son novios a quienes les importa mucho la fotografía, gente que quiere gastar 3000 soles en una sesión de fotos no es cualquier cosa. El 80% de los casos son las mujeres las que buscan componer la foto, pero hay casos en los que el novio también le da peso a tener un buen trabajo fotográfico.

Es importante ver que cada pareja es un mundo; es complicado cuando la novia está interesada en la fotografía y el novio no. El novio está ahí como haciendo el favor, ahí es más difícil buscar y encontrar la naturalidad. Desde mi trabajo, tengo que moldear también una

parte psicológica. Por eso es importante la reunión previa, porque te permite conectar y romper la barrera de confianza. Así logras que ellos puedan acceder y que se suelten, dejándote hacer lo que tú ofreces sin manipularlos. Yo voy sugiriendo, les doy pautas pero quiero que ellos solo sean. Si la va a abrazar, que sea como lo ha hecho siempre. Si van a jugar, o besarse, o bailar; igual.

¿Cómo es el proceso de producción para las sesiones?

Yo intento que la producción sea mínima, relacionándolo con lo natural. Hay trabajos para todos los gustos. Algunas cosas como cestitas, luces y otras cosas, que es como hacer una puesta en escena. Yo busco que los novios sean ellos mismos, que sea el vestuario que usan normalmente, las joyas, los accesorios. Puedo sugerirles que usen algo más casual, o algo más formal... Pero trato de pautarlos lo más mínimo. Si vienen con una foto referencial, bien, la tomo en cuenta. Nunca intento imponer mi estilo. O sea, puedo sugerir, pero también me funciona lo que ellos me cuenten acerca de ellos y de su relación.

En cuanto a la producción, elegir la locación, elegir vestuario en relación a lo que usen. Si van al campo, puedo sugerir que usen ropa de color entero, porque el campo tiene muchos elementos con formas y colores que se pueden perder si ellos se visten con formas y colores. Tomando en cuenta que la naturalidad nunca va a poder componerse; es un trabajo de búsqueda... Vas encontrando poco a poco lo que necesitas. Vas buscando la situación de cómo entrar en confianza con ellos. Componiendo, te alejas de lo natural.



¿Qué circunstancias complicadas surgen en el trabajo en relación a los valores estéticos?

Yo no tengo muchos problemas cuando tomo las fotos, sino más bien cuando les entrego las fotos. A algunos novios les cuesta aceptar algo que no es “bonito”. Se acomplejan por ojeras, o su peso, los rollos... Eso es muy complicado, yo casi no hago retoques en mis fotos. Si hay un granito que les salió ese día, se lo borro... Pero si es gorda, va a salir gorda.

Yo quiero intentar convencerlos de que la belleza no está en esos patrones estéticos que nos venden, sino que hay otras formas. Ahora, obviamente lo de los ángulos forma parte de la sesión. Cuando tú quieres una sesión, te va a servir para conocer a los novios y conocer los gestos y ángulos que los favorecen. De repente hay una novia que tiene los dientes torcidos, entonces intento que no sonría. Sugieres sutilmente un beso, o algo más romántico. Busco contribuir con minimizar las posibilidades de complejo. Si la novia es gorda, intento un plano donde no sobresalga la gordura; trabajar más planos generales, un contrapicado de lejos para estilizarla más. Hay trucos visuales que se pueden usar para “maquillar” un poquito todo.

¿Cuáles son las mayores diferencias entre locaciones y percepciones estéticas entre los sectores altos y bajos?



A mí me sorprende que cada vez las personas de niveles más bajos está adquiriendo e invirtiendo más. Ahora está más homogeneizado todo. A veces me busca gente no de NSE A o B, sino del C. Están valorando mucho el trabajo fotográfico. Me ha pasado de novios que no tienen mucho presupuesto para una boda pero quieren buenas fotos. Me ha tocado también gente de A-B pero que no les interesa mucho el trabajo, sino que buscaron a alguien, les pasaron el contacto y por apuro acceden a un contrato. Cada vez las diferencias son menos. Ahora que todos usan Internet, lo aspiracional se ha uniformizado. Hace poco estuve en una boda de un NSE C, todo era muy sencillo y rústico, pero habían preparado un sector del lugar para las fotos que se veía muy bien decorado, como si se tratara de una boda de NSE A.

Creo que la brecha de diferencias en las fotos se ha reducido por internet principalmente. Todo lo que el acceso a imágenes implica; todos aspiran a lo mismo. Tú entras a Facebook y tienes amigos de todos los niveles. De A, de B o C, tienes acceso a las mismas imágenes, y esas son tus referencias. Todos tendremos los mismos resultados en Google, de ahí salen los patrones. Yo creo que más que al nivel socioeconómico, va a nivel cultural y gustos que puedas ir teniendo. Esos gustos parten de los referentes que tienes. Hay gente que no tiene mucho para invertir en una boda, pero le da mucha prioridad a las imágenes.

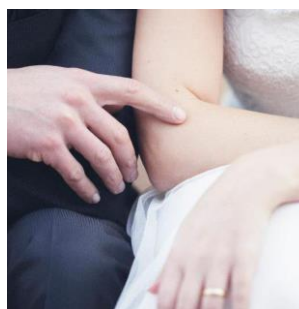
¿Las personas valoran la importancia de la fotografía en las bodas?



Yo creo que todavía no se le da la importancia debida porque las imágenes son el único recuerdo material que les queda por siempre. La gente se gasta un montón de plata en una boda; 70 mil o 80 mil soles. Algunos se gastan mucha plata, pero no se la quieren gastar en fotógrafos. No se dan cuenta que es una inversión en la que hay que trabajar más.

Otra cuestión es que ahora hay mucha más competencia. Antes, la fotografía de bodas era lo que nadie quería hacer; ahora es el negocio más importante. Cada vez implica más trabajo para dar mejores resultados. No solo es ir a lo que da plata, sino a lo que más gusta. Es cuestión de difundir que una foto. Mucha gente escoge al fotógrafo solo por el precio, pero es como ir a un restaurante: en un lugar pagas 10 soles y en el otro, 100 dólares. Es un poco crear la consciencia en esa gente; hay que demostrarles que hay que ver el trabajo de fotógrafo con el estilo que tiene y

evaluarlo, pensando en qué tipo de fotos quieres que haga, qué tipo de experiencia buscas retratar. No es solo contratar el fotógrafo y listo; cada fotógrafo es finalmente un autor y un artista. Los precios, en ese sentido, parten de todo eso y la oferta especial con el trabajo que ellos elaboran. Cada vez hay gente más consciente de esto, pero todavía hay que trabajarlo más para que se justifiquen tus precios. Los fotógrafos que van a C-D compiten con bajos precios y ya, es más sencillo; pero el fotógrafo que va al sector A tiene que justificar por qué sus costos se elevan tanto.



¿Cuándo tienes una foto perfecta?

Para mí, una foto perfecta sería una foto distinta. Lograr la foto que no has visto en ningún otro lado; un trabajo innovador. ¿Qué veo en los novios? Composición, espontaneidad, naturalidad, la situación especial en las miradas de cada uno. Ver la foto y que me llame la atención, saber cómo se sienten solo con verlos dispuestos; siempre dentro de lo auténtico.

III. Experiencia NSE A

Shadia Rashid (30) se casó hace seis años con Fernando Risso-Montes. Durante la entrevista, Shadia comentó que las fotos se llevaron a cabo durante 3 momentos el mismo día de la boda. Esta decisión fue tomada principalmente por la comodidad de tener el atuendo y maquillaje ya dispuesto y así no tener que volver a prepararse.

En la primera sesión, que se realizó antes de la ceremonia, se tomaron únicamente fotografías de la novia con los miembros de su familia más cercanos (padres, hermanos). La segunda sesión se realizó durante la ceremonia de casamiento donde se puede observar tanto a la pareja de esposos como a los invitados. Por último, la tercera sesión se realizó en el momento luego de la ceremonia y previo al festejo únicamente para la pareja de recién casados.

¿Qué tan comprendidos se sintieron por el fotógrafo en lo que pidieron para su sesión de fotos?

Esta sesión fotográfica fue un regalo de mi primo fotógrafo para la boda. La química y la relación entre los 3 fluye bastante bien, de hecho él y mi esposo son muy buenos amigos.

¿Se sentían cómodos frente a cámaras?

No, tanto a mí esposo como a mí, no nos gustan las fotos.

¿Qué significan estas fotos para ustedes?

Es conservar el recuerdo visual de un momento importante en nuestras vidas capturado, yo en un momento específico, rodeada de mi familia en un día especial.



¿Cuánto tiempo de preparación tuvieron para la sesión fotográfica?

Nada, todo sucedió muy rápido, nosotros queríamos terminar lo más pronto posible con eso, esperábamos la fiesta. Sin embargo me hubiera gustado darle más importancia en el momento, tomarme más fotos con más familiares míos, tener más paciencia para permitirnos obtener mejores y más fotos de los dos.

¿Consideran que esto forma parte de una tradición?

No, las fotos no eran nuestra prioridad, el poder tener la posibilidad de tomarnos fotos fue, como ya dije, debido a que estas eran un presente de un familiar, y el hecho de que sea así nos pareció facilitaría nuestra disposición frente a cámaras, pero no fue así.

¿Qué es para ustedes verse bien durante la sesión y como lo lograron?

Vernos naturales, que las fotos se vean espontaneas y no posadas, ser sencillos y sin ninguna pretensión de verse más que lo que uno mismo es y cómo se siente en el momento. Por eso es que utilicé un vestido que no era blanco, quería usar algo que representara más quién soy yo.

¿Con quienes han pensado compartir las fotos y cómo esto ha influenciado a la hora de tomar decisiones?

Solo con nosotros y nuestra familia, pero nada de redes sociales. Yo no publico mi

vida, soy más privada con mis cosas, igualmente mi esposo. Igualmente terminó publicando la mayoría en Facebook (risas).

Las fotos fueron publicadas también en una revista, a mí no me agrado la idea, me daba vergüenza que se publique algo que yo considero privado... Era mi primo que hace esto por su carrera y no podía limitarlo después de que nos regaló la sesión.

¿Por qué escogieron esta locación para tomar las fotos?

A Fernando le encantan los caballos, son su vida y profesión. Yo quería casarme en la playa porque tengo un vínculo especial con el espacio, me gusta mucho y toda mi vida he ido frecuentemente, pero finalmente decidimos los dos por el criadero de caballos en Ñaña.

¿Por qué decidieron casarse de día?

Fue por el lugar, la facilidad y comodidad del transporte de día.

¿Cuánto duró la sesión de fotos?

Aproximadamente 40 minutos. Nosotros queríamos ir lo más pronto posible a la celebración.

Al tener ustedes tan clara la idea de cómo querían verse y donde querían tomarse la foto ¿Cuál fue el aporte de fotógrafo durante la sesión?

Él escogió el lugar específico dentro del criadero para tomarnos las fotos. *

Desde el punto de vista de la novia, la belleza está entendida como algo muy ligado a lo propio y personal. Sus respuestas a la belleza las encuentran en lugares y seres vivos significativos para ellos. Demuestran la importancia de mostrarse cómo son y evidenciar su identidad. Son ellos quienes entienden el valor de esas fotografías como un documento que permite volver a experimentar, y que al volver a verlas puedan verse e identificarse solo como ellos.

El hecho de responder únicamente a las exigencias y orientaciones propias, sin una aparente influencia o presión exterior también se puede apreciar desde el lado que los novios no desearon inicialmente compartir estas fotografías en ningún medio masivo, y que si finalmente sucedió así esto nunca influyó en las decisiones que tomaron respecto a las fotos.

Existen dos aspectos importantes que se dan evidentemente en el caso y sobre los cuales guiaremos el análisis: los vínculos emocionales con lugares específicos y la belleza entendida como la individualidad de la pareja, mostrarse como son.

En cuanto a locación, la pareja tenía una idea clara y simple sobre el lugar donde querían que se realice su boda y las fotografías. En el momento de la discusión, propusieron lugares con los cuales tenían vínculos emocionales enriquecidos por experiencias y cuya relación sucede desde hace varias generaciones para ambos: ella – la playa; el – el criadero de caballos.

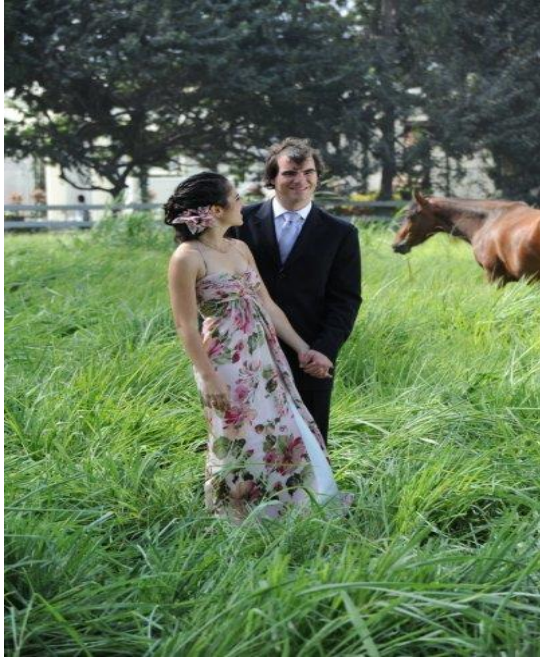
Su vínculo nace de la tradición de su familia por ir ahí y, como ya se señaló, las experiencias que han enriquecido dicho vínculo entre ella y el lugar. La playa es un espacio natural cuyos elementos más evidentes son: el mar, la arena y el sol. Más allá de las relaciones que se generan entre las personas, uno está constantemente rodeado física o psicológicamente de estos 3 elementos no vivos, y se dice psicológicamente porque por más que uno no pueda verlo sabe por el olor, la brisa, los sonidos, el diferente sentir (la relajación), que se está en la playa.

El vínculo que él desarrolla por el criadero de caballos nace de una tradición familiar. Esta va desde todo lo que implica montar caballo y todos los lugares a los uno va para poder realizarlo, hasta escoger uno que se convierta en el lugar para ir el fin de semana, compartir con la familia, y seguir pasiones. De este modo, se comparte además con otro ser vivo; montar caballo se realiza desde la relación dual, implica una comunicación con otro que no es de la misma especie, ni hablan el mismo idioma pero maneja un lenguaje diferente, un acercamiento especial y emocional (Abram, 1996).

El criadero de caballos tiene un entorno natural que contribuye con el bienestar del caballo y su relación con el jinete.

La pareja propone a grandes rasgos, lugares naturales – uno formado en la composición de su elementos de manera natural, y otro acondicionado por el hombre para el mismo y un tercero (él/los caballos). El primero es más amplio, menos reducible a un espacio determinado, por más que sea una casa de playa existe una idea de que en la playa se está más hacia el exterior; el segundo está más definido perimétricamente, donde sí se puede saber que se está adentro.





Sin embargo, en ambos lugares se sabe que uno, mayor o menormente, está rodeado de naturaleza, lejos de la ciudad, donde se puede desarrollar profundamente la relación con la familia, y porque no decir, uno mismo. La intimidad que se constituye en estos espacios permite el desarrollo de relaciones más significativas en esos pocos creando un sentido de comunidad e identidad que está, inevitable y estrechamente, ligado con un lugar en específico (Abram, 1996).

Como criterio para la selección de la locación es muy importante la identificación que se tiene con el lugar, es decir, la necesidad de seguir vinculándolo con más experiencias significativas y más aún si son de carácter

ritual como la celebración de la unión de la pareja. También, la presencia de la naturaleza como participante, contenedora y aquella que permite el desarrollo de un momento único (Abram, 1996).

Mostrar al lugar tal cual, sin ninguna alteración ni montaje fue parte de lo que ellos buscaban, la idea de que la foto sea una verdad no una ficción armada (Jiménez, 2002) lo que explica la ausencia de adornos y para así solo mostrar belleza (Kant, 1992).

La vestimenta juega un rol importante en esta situación; la novia decidió casarse de un color diferente al blanco. El vestido está confeccionado con tela floreada que evoca a la naturaleza y que dentro de la composición fotográfica hace que ella resalte pero se la entienda como parte de su entorno. También se puede observar la carencia de elementos que los “adornan” a los dos, ella tiene únicamente una flor, elemento que no sabemos si es natural o no pero remite a la naturaleza, y que conjuga con su vestido.

Aun lo que se denomina ornamento (...), aquello que no pertenece intrínsecamente como parte integrante a la representación total del objeto, sino solo de modo externo, como el aditamento que aumenta la complacencia del gusto (...). Pero si el ornato no consiste propiamente en la bella forma (...) ha sido añadido para recomendar, en virtud su atractivo (...) se denomina adorno, y daña la belleza. (Kant, 1992:142)

La pareja de esposos concibió y concibe como bello aquello que se muestra en su sencillez, en su forma pura, sin alteraciones exteriores, ni intervenciones o pretensiones, lo natural en lo que respecta a la naturaleza y al estado de no alteración de la forma es bello para ellos.

IV. Experiencia NSE C

El NSE C ha sido analizado a partir de entrevistas con casas fotográficas del distrito de Los Olivos y las entrevistas con los fotógrafos. La siguiente información recogida se obtuvo mediante dos visitas; una visita al estudio fotográfico “EE” y la segunda, una empresa encargada de abastecer de servicios integrales a bodas denominada “Bodas finas”. Principalmente, de la empresa “Bodas Finas” se obtuvo una cotización de los servicios ofrecidos. Y del estudio fotográfico “EE” la siguiente entrevista redactada.

La estrategia empleada consistió en que una de las integrantes del grupo, estuvo requiriendo contratar una empresa que se encargue del armado de su “book”, para su boda que estaba planificada para realizarse el 29 de agosto, de tal forma que la información que se va detallar a continuación, tuvo como contexto aquella situación.



Casa fotográfica 1: Bodas Finas

¿De qué forma se realiza la preparación para la toma de las fotos?

La toma de fotos se realiza en dos momentos, el primero denominado “Pre-boda”, en la cual en coordinación con el fotógrafo se detallarán todos los aspectos, para que una semana antes de la ceremonia oficial, se ejecute la toma de fotos.

Y el segundo momento, correspondiente al día de la ceremonia, en el cual se

realizará un seguimiento continuo de la pareja, incluyendo el paseo de dos horas que realiza la pareja.

¿En los aspectos que se debe coordinar con el fotógrafo, de qué forma se suele dar la selección de la locación?

La selección de la locación, se inicia con una lista que el fotógrafo les brindará, en donde se colocan los espacios más recurrentes que son escogidos. Sin embargo, también se aceptan aquellas propuestas que como pareja tienen en mente, tomando en cuenta que se incrementará el costo en relación a las horas adicionales que tome la movilidad a tal locación. Normalmente el pago cubre 9 horas como trabajo del fotógrafo.

¿Cuáles son las locaciones más frecuentes?

El parque El Olivar, el Pentagonito, el Parque de las Aguas, el Centro de Lima (plaza), y la playa en los meses de verano para captar el sunset, el mar, entre otros elementos. En esta época del año no se da. Además, para el caso del Parque de Benavides, se requiere permisos correspondientes a la sesión fotográfica, pues no se permite la captura de imagen sin acuerdos previos con la Municipalidad. Esto debe ser manejado por la pareja de novios, nosotros no nos encargamos de ello.

-¿Respecto a aquellos lugares que son bastante concurridos, como El Parque de las Aguas, entre otros, como manejan el tema de las personas que pasan alrededor?

Solo se detienen y miran. No representan mayores inconvenientes.

-¿De qué forma el fotógrafo da pautas para la sesión de fotos, está marcado todo por él o permite la naturalidad de la pareja?

Referido a este aspecto, el fotógrafo, como usted ve – señalando las fotografías colgadas en el estudio- le interesa la naturalidad de la pareja. Por ello tratamos que la locación por la pareja escogida sea de entero acuerdo entre ellos.

-¿En ese sentido, la pareja, en el caso de la sesión fotográfica de la “pre-boda”, pueden ir acompañados de algún familiar o preferentemente ellos solos?

Ello depende de lo que la pareja decida, sin embargo en la mayoría de casos solo está la pareja de novios, pues se busca la naturalidad del momento.



-¿En relación a la indumentaria, el fotógrafo aconseja alguna en especial?

Los clientes buscan las locaciones populares, y la novia quiere poder estar a la altura de cualquier boda que se realice. Como menciona Franco Goyenechea, los patrones de consumo se han uniformizado más por una cuestión de referentes “democratizados” a través de la internet, a la par del aumento de la oferta en el mercado de la fotografía. Esto ha hecho que todas las fotografías se puedan asemejar un poco más. Las novias pueden darse sus “gustitos”, como dijo Pedro Baca; lo exclusivo ya no es inalcanzable para este sector.

No obstante, a diferencia de los de NSE A, cuyo fin era el de plasmar su identidad en espacios familiares que reviven experiencias dentro de su rutina; los novios de clase C se exponen a una cierta alienación ante su primera condición. De este modo, buscan representarse en lugares ajenos a su verdadera condición; no tenían un lazo directo con estos espacios. Haciendo un paralelo con lo que menciona Lipovetsky (1990) respecto a la revolución social de la moda, se democratiza en cierta forma el espacio, de la mano de la tecnología en ambas locaciones. Todos pueden “vestirse” de la misma forma para

No, en realidad depende de varios factores, la locación, el horario, o el carácter que los novios quieran darle a la sesión. Por ejemplo, la última sesión de fotos realizada en este mes, ellos estuvieron vestidos de blanco, haciendo referencia a aquellas bodas “hindús”.

-¿Y cuántas fotos se me entregarán?

Se entregan un promedio de 1000 fotos, tomando en cuenta los dos momentos la “Pre-boda” y la ceremonia. Sin embargo para el book solo se escogerán 80 fotos, si se desea adicionar algunas, se realizará un pago adicional.

Por otro lado, las fotos tomadas en la “Pre-boda” pueden ser proyectadas también en la ceremonia, en un mínimo de 5 minutos, como un diaporama.

-¿La sesión fotográfica de la” Pre-boda” tiene un lapso determinado de tiempo?

Sí, así como le señale 9 horas. Si se escoge otro lugar además la pareja de novios debe costear la movilidad del fotógrafo. Por una hora adicional se cobrará 180 soles más.

“representarse” en un contexto de una manera similar, que los acercan a lo que es “lo mejor”, “lo bello”. Como señala Jiménez (2002), el destino de la imagen se marca su destino con la invención de la fotografía.

Susan Sontag (1966), señala respecto a la valoración del arte que se ha resumido en su apreciación solo por el contenido, desvinculándola de esa manera de su forma. El acto de interpretar la obra de arte, señala se refleja en la búsqueda por la traducción de la obra. En el caso de la interpretación moderna, busca ir “más allá del texto”, descubrir un subtexto que resulte ser verdadero. Con ello, Sontag afirma que el arte al ser interpretado se vuelve en un “artículo de uso”, en donde se la adecua a un esquema mental de categorías”. En esa medida, en el caso de las fotografías de bodas, el primer acto que se realiza es “apreciar e intentar recordar el momento vivido”, en donde se valora aquellos elementos empleados como escenificación, composiciones y valoraciones con la iluminación, las emociones plasmadas en cada rostros, etc. Es decir, va más allá de interpretar la fotografía y darle una traducción, se trata de valorarla como tal, como expresión de lo sublime.

Por otro lado, Benjamin (2002), señala que existen dos polos contrapuestos en relación a la determinación del valor de la obra para quienes la realizan y la consumen. El primero se refiere al valor del arte como “testigo o documento vivo dentro de un acto ritual” y el segundo, en relación al valor del arte como “un factor que desata una experiencia profana, la experiencia estética de la belleza”. De acuerdo a las entrevistas e información recogida en el presente estudio, estos polos establecidos por Benjamin, se expresan y justifican. Por ejemplo, tal es el caso de la entrevista realizada a Shadia, quien expone ese interés en poder recordar aquel momento o experiencia, y para ello emplean como recurso la imagen, como “testigo de haber participado en ese ritual”, como una proyección a futuro que Jiménez también señala a la fotografía como forma de expresar nuestra aceptación de una muerte futura.

Sin embargo, Jiménez (2002) también expone la idea de poder que contiene la fotografía, en el sentido, de la intención de la fotografía por expresar la verdad, expresar que “el hecho ha pasado”. La fotografía sirve en esa medida como un documento que refleja ello, lo cual coincide con la idea que Benjamín (1989) señala sobre la determinación del valor de la obra de arte.

Adicionalmente, otro concepto de interés, es sobre la distinción entre la obra profana y obra aurática en donde el arte, deja de ser única y singular, ahora es repetible y reutilizable (Benjamin, 1989). En ese sentido, las fotografías de bodas si bien estas expuestas a la reproductibilidad técnica, y a su pérdida de dejar de ser únicas. El valor que tiene para los novios tiene como base su interés en la experiencia estética vivida.

Como se menciona en las entrevistas, las locaciones en muchos de los casos son propuestas, dada la apreciación del fotógrafo. En esa medida, la decisión de ciertas locaciones, vienen a formar parte de un proceso ya establecido por el contexto, esta situación se ha expresado fuertemente en la experiencia con NSE bajos.

V. Anexos

Afiche de “EE”



Paquete Platinum

Sesión pre-boda (en estudio ó en escenario)

Cobertura de fotografía y video en el evento

Sesión de fotos previas, iglesia, recepción y fiesta.

Se les entrega a los novios:

- Cuadro de firmas personalizado
- Photobook exclusivo diseño personalizado en 30x60 de 20caras (ver mostrarios)
- Exclusivo taza retrato de novios
- DVD de todas las fotografías tomadas

Filmación en full HD Blu-Ray totalmente editado con menus interactivos, musicalizado y efectos.

- Discos serigrafado
- Estuche personalizado

\$/1,978

FOTOGRAFIA PROFESIONAL

521-7977 RPM 988-841-313 RPM 945-950-005
RVC 987-717-941

Cotización “Bodas Finas”

TOLDO ARQUITECTÓNICO Y DECORACIÓN MODERNO	
- Decoración total del área recepción en tela organza; paredes, ventanal, mural, columnas y vigas iluminadas con luz led modelo exclusivo de BODAS FINAS ver galería.	
- () Mesas cuadradas de vidrio () sillas plateadas o blancas vestidas con lazo organza (por mesa ingresan 08 personas).	
- () JUEGOS de sala lonch para 08 personas (02 piezas chicas, 02 grandes y 01 centro de mesa)	
TORTA CLASICA O TEMATICA	
- 01 torta ORIGINAL o maqueta ver modelos en galería bodas finas.	
- para () personas elegir 01 opción SABORES: INGLÉS (siete frutas secas) ZANAHORIA (INDÚ).(zanahoria procesada y rayada) SELVA NEGRA (chocolate y café), NARANJA (zumo de naranja) YOGURT CON CHOCO CHIPS (de chocolate)	
Características de presentación:	
- Cualquiera de las opciones se viste con elástica color..... Con aplicaciones color.....	
- Se distribuyen en cajitas blancas y decoradas para cada invitado.	
- Colocada en mesa/base iluminada con luz Par Led.	
- Bases para la torta en material acrílico.	
- Cuchillo y espátula decorada con flores color elegido.	
- Copón con aro para obsequio.	
- (muñecos de novios para torta) personalizada, velas, pétalos, ramos.	
DECORACIÓN EN FLORES NATURALES, VELAS, GLOBOS Y MESAS	
() Centro de mesa base de cristal con flores naturales, color..... acompañando al menaje	
- 01 mesa de vidrio para BOCADITOS SALADOS	-01 rueda de Pisco Sour
- 01 mesa de vidrio para BOCADITOS DULCES	-01 rueda de algarrobina
Las mesas de escisión son finamente decorada con flores naturales y detalles en vidrio e iluminada con luces led	-01 rueda de gaseosa Coca Cola, Inka Cola y agua
- Fuentes de porcelana, cristal y vidrio para exhibir bocaditos.	
Aperitivo - Brindis	Bocaditos salados fríos y calientes ELEGIR 03 OPCIONES
	• Piñitas Bouchet en salsa de rocoto
	• Brochetas de pollo

PROYECTOR MULTIMEDIA
CAÑÓN SEGUIDOR
LUCES DE SALÓN
DECORACION TEMÁTICA
SISTEMA KARAOKE
TORTA TEMÁTICA
BOUQUET DE NOVIA
CIRCUITO CERRADO
LUCES INTELIGENTES



HAPPY OVER
OPEN BAR
EQUIPO DE SONIDO
FILMACIÓN HD, FOTOGRAFÍA
PHOTOBOOK - HORA LOCA
FLORES NATURALES
PISTA DE BAILE
BUFFET INTERNACIONAL Y CRIOLLO
MAESTRO DE CEREMONIA

www.bodasfinas.com

ORGANIZAMOS TU EVENTO CON SERIEDAD, ELEGANCIA Y CALIDAD

Oficina y estudio: Av. Antúnez de Mayolo 1475 - Los Olivos

Teléfono: 99 812*7289 / 989-036-642 / 989-036-643 / 523-2423

bodasfinas@gmail.com

Facebook: bodas finas y quinceaños

Youtube: bodas finas y quinceaños

Luces sicodélicas varias led y laser importadas para zona de baile		
() Cabeza móvil LUZ INTELIGENTE con varios tipos de figuras, colores, proyecta también nombre de la protagonista, operado con un control digital DMX todo importado.		
01 Maestro de ceremonia para presentación de los novios según acuerdo y temática. (Coordinación y ensayo previo al evento para el buen desarrollo de la presentación).		
HORA LOCA		
Personal: arlequín, clown, gatubela, mimo, robot o muñecos (a elegir). Incluye cotillón: 100 globos pensil, 50 pitos, 25 collarines, 24 antifaz, 25 sombreros, 30 matracas, 20 vinchas, máquinas especiales de kabuki, serpentina y espuma.		
VIDEOGRABACIÓN PROFESIONAL		
Videograbación digital full HD alta resolución tipo TVhd, editado, titulado, efectos especiales, musicalizado, con menú interactivo (ventana de escenas de lo acontecido), sonido estéreo con fotos del recuerdo y etiquetado en estuche a full color, 1 disco Blu Ray por 2:20:00 horas duración. (Secuencia: casa, iglesia, paseo, recepción y fiesta con tiempo de grabación de 8 horas del evento)		
FOTOGRAFIA PROFESIONAL		
Fotografía digital con excelente calidad e impresa en papel mate kodak. En secuencia: casa, paseo, recepción y fiesta, según tamaño:		
- Opción A: 80 fotografías Tamaño 13 x 18 tipo americano impreso en papel mate cristal, más 03 fotografías 30 x 40 impresa, tipo estudio para cuadro.		
- Opción B: Álbum fotográfico de lujo tamaño 30x60cm. empastado en cuero color a elección.....		Adicional
con 80 fotografías, totalmente artístico (Photobook) en secuencia: casa, iglesia, paseo y recepción.		S/480.00
Cuadro firma artístico (fotografía de los novios tipo estudio) tamaño 50 x 60 cm, se coloca al ingreso de la recepción en un pedestal.		
MOVILIDAD Y RECEPCIÓN		
- 01 limousine moderna color blanco o negro decorado por 4 horas, Incluye: chofer servicial, Champang Francés, alfombra, bocaditos, piqueos y gaseosa.		Adicional 580.00 soles
- 01 auto moderno del año negro o blanco decorado por 4 horas con chofer servicial Incluye: chofer servicial, Champang Frances, alfombra, bocaditos, piqueos y gaseosa.		
BEBIDAS Y LICORES		
() Botellas de vino Taberero fina selección, magdalena o 123 selección Queirolo.		
() Jarras de vidrio con cerveza Cristal para cada invitado.		Adicional S/8.00 jarra

BUFFET Y CENA

Presentación de mesa

- 01 mesa de vidrio para BOCADITOS SALADOS
- 01 mesa de vidrio para BOCADITOS DULCES
- Las mesas de escisión son finamente decorada con flores naturales y detalles en vidrio e iluminada con luces led
- Fuentes de porcelana, cristal y vidrio para exhibir bocaditos.

Aperitivo - Brindis

- 01 rueda de champagne, Santiago Queirolo (Primado)
- 01 rueda de Pisco Sour
- 01 rueda de algarrobina
- 01 rueda de gaseosa Coca Cola, Inka Cola y agua

Bocaditos salados fríos y calientes ELEGIR 03 OPCIONES

- Piernitas Bouchet en salsa de rocoto
- Brochetas de pollo

PROYECTOR MULTIMEDIA
CAÑÓN SEGUIDOR
LUCES DE SALÓN
DECORACION TEMÁTICA
SISTEMA KARAOKE
TORTA TEMÁTICA
BOUQUET DE NOVIA
CIRCUITO CERRADO
LUCES INTELIGENTES



EVENTOS - QUINCEAÑOS - CATERING

HAPPY OVER
OPEN BAR
EQUIPO DE SONIDO
FILMACIÓN HD, FOTOGRAFÍA
PHOTOBOOK - HORA LOCA
FLORES NATURALES
PISTA DE BAILE
BUFFET INTERNACIONAL Y CRIOLLO
MAESTRO DE CEREMONIA

www.bodasfinas.com

ORGANIZAMOS TU EVENTO CON SERIEDAD, ELEGANCIA Y CALIDAD

Oficina y estudio: Av. Antúnez de Mayolo 1475 - Los Olivos

Teléfono: 99 812*7289 / 989-036-642 / 989-036-643 / 523-2423

bodasfinas@gmail.com

Facebook: bodas finas y quinceaños

Youtube: bodas finas y quinceaños

- Brochetas tropicales (pollo y piña)
- Brochetas mixta (queso, jamón y aceituna)
- Papa William en salsa norsteña
- Yuquitas rellenas de queso en salsa tártara
- Tequeños relleno de queso en salsa guacamole
- Wantan relleno con atún en salsa ranchera
- Maki de papa tricolor relleno con pollo
- Butifarras criollas
- Butifarras de pavo
- Torimaki de pollo (enrollado) en salsa de rocoto
- Buñuelos de queso
- Paquetitos de creps con jamón y queso
- Taquitos a lo Mexicano con salsa guacamole

Canapés

ELEGIR 02 OPCIONES

- Canapés de aceitunas, pasas y pecanas
- Canapés de jamón con palmitos
- Canapé de pollo con pecanas
- Canapé clásico capresse
- Canapés de pimienta con queso crema
- Canapés de pate de pollo
- Canapés de huevo de codorniz con langostinos
- Canapés de alcachofas

Sándwiches pan pulman

ELEGIR 02 OPCIONES

- Triples diplomáticos
- Triples tropical (pollo, durazno y jamón)
- Triple vegetariano (espinaca, berenjena y tomate)
- Sándwich hawaiano (pollo con durazno)
- Rollitos Hawaianos (pollo, durazno y jamón)
- Rollitos de jamón y queso

Sándwiches pan cocktail

ELEGIR 02 OPCIONES

- Sándwich de Char Siu (pan ciabatta)
- Sándwich de jamón glaseado (pan francés)
- Sándwich de pavo al sillao (pan baguet)
- Sándwich capresse (pan árabe)

Cenas

ELEGIR 01 OPCIÓN

- Gordon blue en salsa de champiñones (pechuga de pollo relleno de jamón y queso)

- Lomito de cerdo asado en salsa de maracuyá ó sauco con arroz blanco y ensalada verde
- Pollo al curry con arroz tai con ensalada verde
- Pollito Nikkei (en salsa dulce y ajonjolí) con arroz frito y nabos encurtidos
- Pechuga de pollo en salsa a las 3 pimientos

Guarnición:

ELEGIR 01 OPCIÓN

- Arroz árabe (fideos fritos, con pecanas y pasas)
- Arroz pilaf (arroz, azafrán, ajo cebolla y vino blanco)
- Arroz a la jardinera (zanahoria, alverja y choclo)
- Papas al mortero (papas prensadas rústicas, sazonadas con rocoto perejil y aceite de olivo)
- Majado de yuca (yuca prensada, con ajo aji amarillo culantro y aceite olivo)

Ensalada:

ELEGIR 01 OPCIÓN

- Ensalada Waldorf: pasas, manzana chilena, apio, papa, piña, almíbar, pecanas y mayonesa.
- Ensalada hawaiana: piña, durazno, papa y mayonesa.
- Ensalada alemana: papa, perejil, cebolla china, fideo canuto, trozo de jamón/tocino y mayonesa.
- Ensalada de legumbres: vainita, zanahoria y pimientos salteados en mantequilla.
- Nabos encurtidos: nabos en rodajas, aji en tiras con almíbar de vinagre y azúcar
- Ensalada de la huerta: lechuga mixta, zanahoria, cebolla, tomate, pepino y palta con aliño.
- Ensalada de mango: mango, manzana, pecanas, lechuga y vinagreta.
- Ensalada Cesar's: lechuga cesar's, tomate, trozos de pan crutones frito, orégano, queso parmesano (rayado) tomillo, vinagre, mostaza dijon, alcaparra, anchoas y ajos.

BOCADITOS DULCES

ELEGIR 06 OPCIONES

- Bronwnies de chocolate
- Alfajorcitos
- Cachitos con manjar blanco
- Cachitos con chantilli bañados con cobertura de chocolate
- Conchitas con mermelada de manzana
- Empanadita de boda
- Orejitas
- Niditos de amor
- Biscotelitas

PROYECTOR MULTIMEDIA
CAÑÓN SEGUIDOR
LUCES DE SALÓN
DECORACION TEMÁTICA
SISTEMA KARAOKE
TORTA TEMÁTICA
BOUQUET DE NOVIA
CIRCUITO CERRADO
LUCES INTELIGENTES



EVENTOS - QUINCEAÑOS - CATERING

HAPPY OVER
OPEN BAR
EQUIPO DE SONIDO
FILMACIÓN HD, FOTOGRAFÍA
PHOTOBOOK - HORA LOCA
FLORES NATURALES
PISTA DE BAILE
BUFFET INTERNACIONAL Y CRIOLLO
MAESTRO DE CEREMONIA

www.bodasfinas.com

ORGANIZAMOS TU EVENTO CON SERIEDAD, ELEGANCIA Y CALIDAD

Oficina y estudio: Av. Antúñez de Mayolo 1475 - Los Olivos

Teléfono: 99 812*7289 / 989-036-642 / 989-036-643 / 523-2423

bodasfinas@gmail.com

Facebook: bodas finas y quinceaños

Youtube: bodas finas y quinceaños

- Trufas de chocolate
- Bombones de chocolate
- Frutitas del mana
- Piononitos
- Cocadas
- Quequito Ingles
- Galletas de canela con chocolate
- Chocolates infantiles variados
- Pyecito de de limón
- Tartaletitas de durazno y fresa
- Mil hojas diversas formas
- Orejitas
- Niditos de amor
- Biscotelitas
- Fuentes de vidrio y azafates
- Decoración de fondo de buffet
- Platos de sitio cuadrados
- Platos de fondo cuadrados
- Cubiertos: tenedores y cuchillos
- Copas para champagne
- Copas para coctel
- Vasos para agua/gaseosa
- Vasos para vino
- Servilletas de tela

Servicios incluyen

Según lista adjunta: Cena para.....¹⁰⁰ personas y bocaditos entre dulces y salados

Personal: Bodas Finas

- | | | |
|----------------|--------------------------------|------------------------|
| 01 chef, | 01 ayudante de cocina, | 01 auxiliar de cocina, |
| 01 barman, | 01 mozo para cada 30 personas, | 01 coordinadora, |
| 01 filmador, | 01 fotógrafo, | 01 Anfitriona. |
| 01 supervisora | 01 decorador | 04 tolteros |
| 01 seguridad | 01 electricista | 01 luminista |
| 02 de limpieza | 01 logística | 01 disyoquey |

PRECIO ESPECIAL Sin/IGV para..... personas adultas y jóvenes S/. 11.000,00 nuevos soles.

Incluye recepción

RITAC
SHANGRILA
2000
CLUB HUMO

Formas de pago:

- 1.- Mínimo Personas
 - 2.- Pago vía depósito en Bco. BCP: 191-20524387002. Cta. Ahorros. Boucher escanear, luego formalizar el deposito realizado, en el contrato celebrado.
 - 3.- Separación del 25%, segunda cuota 25%, tercera cuota 25% y la última cuota en el local de recepción antes de iniciar el evento.
 - 4.- El cliente puede manejar cronogramas de pagos según convenga a la empresa, cuando sea con meses de anticipación.
 - 5.- El cliente abonara una garantía de S/. 1.500.00 x todos los servicios brindados, siendo éste devuelto en su totalidad no habiendo ningún desperfecto, pérdida, rotura u otros el día martes de la semana entrante.
 - 6.- El cliente no podrá cambiar de fecha o postergarla. De igual manera cancelar o desistir con el contrato ya pactado y firmado.
 - 7.- Todo lo expuesto y arriba mencionado se llevara a cabo sin ningún inconveniente por la empresa BODAS FINAS. A
- Excepciones de desastres naturales, corte de fluido eléctrico o cierre temporal del salón de recepción. Tema que no podrá asumir la empresa BODAS FINAS.

Galería de fotografías y videos

Véanos en: Facebook: Bodas Finas y Quinceaños

YouTube: Bodas Finas y Quinceaños

bodasfinas@gmail.com

Lima - Perú

2015

VI. Conclusiones

En la actualidad, se ha reducido considerablemente la brecha de diferencias entre la foto de bodas del NSE A y el NSE C. Si bien ambos sectores se mueven en diferentes entornos, el deseo de tener “lo más bello” de parte de todos es lo que prima sobre todas las cosas para tomar la decisión de dónde se toman las fotos.

Es interesante observar que en el caso del NSE A, se piensa en lugares representativos a los que las personas se encuentran vinculadas por su historia personal, como el parque El Olivar, una casa de playa o de campo o un club. Por otra parte las personas de NSE C, en el afán de acercarse más a lo que dicta el NSE A qué es lo mejor, se desvinculan de sus lugares de origen y se prestan a una situación un tanto alienada de la propia.

Según los fotógrafos entrevistados, es de suma importancia considerar el impacto que han tenido los medios de comunicación, específicamente internet para la difusión de referentes e ideales de belleza, creando una “consciencia estética” que dictamina finalmente cómo es que quieren recordarse “por siempre. Estas figuras no son solo un estímulo para razonar acerca de lo que vemos, sino también sobre realidades suprasensibles.

De esta manera, en cierta escala, la repetición de locaciones tradicionalmente vinculadas a un sector socioeconómico alto, hacia uno medio o bajo, contribuyen, junto con la moda y la tecnología a homogeneizar y borrar parcialmente algunas brechas sociales muy marcadas en la sociedad limeña.

VII. Bibliografía

ABRAM, David.

1996 *The Spell of the Sensuous – Perception and Language in a More-Than-Human-World*, New York, Vintage Books, 1996.

BENJAMIN, Walter.

1989 “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” en *Discursos interrumpido*. Madrid: Taurus.

JIMENEZ, José.

2002 *La teoría del Arte*. Londres: Tecnos.

KANT, Enmanuel.

1992 *Crítica de la facultad de juzgar*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila.

LIPOVETSKI, Gilles

2004 *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.

SONTAG, Susan.

2005 *Contra la interpretación*. Buenos Aires: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara.