

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

Experiencia estética en la fotografía de bodas, diferencias entre los
NSE A y D de Lima

Curso:

Estética y Comunicación

Profesor:

(CCO363) Víctor Casallo Mesías

Integrantes:

20080945 Lahura Lanegra, Marisol
20101288 Oviedo Araujo, Jaime
20106008 Quiroz Jiménez, Griselda María
20084524 Sifuentes Bejarano, Jussara

2015 – 0

Tabla de contenido

LA EXPERIENCIA ESTÉTICA EN LA FOTOGRAFÍA DE BODAS, DIFERENCIAS ENTRE LOS NSE A Y D DE LIMA.

Introducción

1. Trabajo de campo
 - 1.1. Ferias de bodas: Atlantic City y Hotel Sheraton.
 - 1.2. Estudio fotográfico: Jano Táhuano (Táhuano fotografía)
 - 1.3. Galería matrimonial (detrás de la Catedral): Stand La Catedral y Pecato.

2. Entrevistas con fotógrafos especializados en bodas
 - 2.1. Fotógrafos: Jesús Nimboa y Erick Nazario
 - 2.2. Resumen de las entrevistas.

3. Información teórica
 - 3.1 Lecturas del curso de los siguientes autores: Walter Benjamin, Enmanuel Kant, Susan Sontag y Karl Marx.
 - 3.2 Asesorías con el profesor Víctor Casallo Mesías.

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca comprender y contrastar los criterios y valoraciones en las diferentes experiencias estéticas en las fotografías de bodas de los NSE A y D.

Profundizar en este tema nos parece importante por tres motivos, en primer lugar porque consideramos que la ceremonia matrimonial engloba distintos actos rituales que son reflejo de la sociedad en la que vivimos, son una manifestación actual de nuestra cultura. En segundo lugar, tomando el caso específico de las fotografías, estas encierran una serie de ideales estéticos tanto de la pareja, quienes son los actores principales del evento, y del fotógrafo, quien con sus conocimientos y técnicas busca satisfacer las necesidades de la pareja. Finalmente, porque contrastar a ambos NSE nos da una perspectiva de sus juicios estéticos, en qué se parecen, en qué se diferencian, sus particularidades y sobretodo saber por qué, si siendo parte de una misma cultura, pueden distar tanto.

Para poder abarcar de la manera más profunda la investigación, dividimos el proceso en tres partes; inicialmente optamos por recolectar información como clientes, para ello contactamos a un fotógrafo de bodas de renombre, Jano Táhuano, del estudio Táhuano Fotografía, y asistimos a dos ferias de bodas, “Expo Nupcial” realizada en el casino Atlantic City, y a la feria “Somos Novios” en el Hotel Sheraton; además visitamos la galería de novias ubicada a espaldas de la catedral de Lima. Esta primera acción tuvo el objetivo de descubrir qué es lo que se ofrece, como producto que responde a una demanda, nos pareció una manera práctica de entender el fenómeno. En un segundo momento, consideramos que era crucial tener la opinión de los mismos fotógrafos, para lo cual realizamos dos entrevistas a profundidad, la primera a Jesús Nimboa y la segunda a Erick Nazario, ambos fotógrafos profesionales con amplia experiencia en el campo de las fotografías matrimoniales. Poder conversar con ellos de manera abierta sobre nuestras inquietudes, sus valoraciones, los requerimientos de sus clientes y su propia percepción fue de gran aporte para la consolidación de nuestras conclusiones. Una vez que concluimos con la recolección de información el siguiente paso fue encaminar nuestra investigación en la línea temática del curso, las ceremonias matrimoniales abarcan múltiples aspectos, y la información que se encontró fue vasta, para poder cumplir con el objetivo de nuestra investigación lo que hicimos fue aplicar los conceptos desarrollados en clase, apoyándonos en las lecturas vistas, siempre y cuando encontráramos una conexión relevante a nuestra tema. De este modo asociando a Kant, Burke, Benjamin, Sontang y hasta a Marx con Táhuano, Nazario y Nimboa, llegamos a una serie de conclusiones que ilustran la realidad de la experiencia estética en nuestra sociedad y lo variados que pueden ser los objetos de placer.

DATOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS SOBRE LOS CRITERIOS ESTÉTICOS EN FOTOGRAFÍAS MATRIMONIALES.

La presente investigación ha sido dividida en tres puntos: el primero donde expondremos los datos recolectados en el trabajo de campo; el segundo donde a partir de las entrevistas con los fotógrafos podremos tener una apreciación más especializada de distintos factores que engloban las fotografías matrimoniales y el tercero donde se usará la información recolectada en los puntos anteriores, para entrelazarla con los temas tratados en las lecturas de: Susan Sontang, Edmund Burke, Emmanuel Kant, Karl Marx y Walter Benjamin ; de este modo podremos llegar con mayor exactitud a una comparación acertada ente las fotos matrimoniales de ambos NSE y descubrir la base de sus diferencias y similitudes, pero sobretodo encontrar la trascendencia e importancia del fenómeno que investigamos.

1. Trabajo de campo.

La primera parte del trabajo de campo consistía en visitar dos ferias de bodas y un estudio fotográfico del nivel socio económico alto 'A', para indagar las características y otros que éstas brindan a sus clientes tratar de averiguar qué es lo que intentan transmitir dentro de sus propios estilos artísticos y saber qué es lo que este sector les solicita o cuáles son sus requerimientos, es importante mencionar que se ha visitado a tres establecimientos con estilos diferentes para tener mayor información.

Nuestra estrategia para llegar con mayor veracidad a estos lugares elegidos fue que una de las integrantes del grupo está por casarse y otra integrante pasaría como la madre del novio. Para ello hemos realizado las siguientes visitas:

1.1. Ferias de bodas:

Feria: **“EXPO NUPCIAL”**

Lugar : Atlantic City (Av. Benavides, Miraflores)

Fecha : Domingo 8 de febrero 2015.



Primer stand: “Larry Farfán – Art Studio”: Podríamos decir que este estudio es el que mantiene las **tradiciones fotográfica** (típicas), incluso hasta se sitúa dentro de un ámbito comercial, quizás sacrificando de alguna manera lo artístico y estético; pero ofreciendo a sus clientes que éstas fotos archivarán la historia de esos momentos inolvidables en sus vidas. Finalmente manifiestan que ellos se adecuan a lo que sus clientes solicitan. Tanto el stand como su folleto demuestran con mayor claridad su estilo tradicional / clásico (Anexo 8).





Segundo stand: “Hermosa Aventura – Wedding Visual Arts”:

Podríamos aventurarnos, respetando de alguna manera el mensaje en su nombre, que apuntan a atreverse a ser más ‘informales’ en sus tomas fotográficas, sin descuidar lo estético en cada una de ellas, al igual que la anterior poniéndose a disposición de sus clientes; pero en este caso creemos importante mencionar que intentan contactarse con los novios hasta involucrarse en su historia para poderlas representar mejor en las fotos artísticas. Tanto el stand como su folleto demuestran con claridad su propio estilo ‘moderno / innovador’ (Anexo 4).



Feria: **"SOMOS NOVIOS"**

Lugar : *Hotel Sheraton*

Fecha : Domingo 15 de febrero 2015.

Cabe rescatar que esta Feria consideramos que era exclusiva para el nivel "A", tanto por su mayor organización y el nivel de público que asistía

SHOW ROOM

15 Domingo
FEBRERO

HOTEL SHERATON - 4:00 pm a 9:00 pm

♥ Desfiles ♥ Sorteos ♥ Proveedores

Inscríbete en:
showroom@somosnovios.com.pe
T. 436-4367 / 941403130 (whats app)

www.somosnovios.com.pe

The advertisement features a bride and groom in a romantic embrace. The bride is wearing a white wedding dress and holding a bouquet of white flowers. The groom is wearing a dark suit. The background is a soft-focus outdoor setting with tall grasses. At the bottom, there are icons representing various wedding services: a ring, a chair, a glass, a high-heeled shoe, a wedding dress, a cake, and a gift box.

Stand: “C&E producciones” Cecilia y Elvio

La característica que pudimos apreciar es que en primer lugar destacaban el profesionalismo de sus fotógrafos, mencionando sus estudios como sus experiencias y nos mostraron el último tipo de cámaras digitales y otros avances. Sus tomas eran casi todas ‘artísticas’, sin descuidar las fotos clásicas, y a pesar de que cubrían varios estilos (clásica, espontánea, natural, etc.), también mencionaban que lo que los caracterizaba es que registraban la naturalidad (gestos), buscando personalizar cada imagen para inmortalizarla en el tiempo, capturando emociones en cada fotografía y a través de ello contar la historia de cada pareja. Luego eran muy profesionales en detallar el avance del aspecto técnico utilizado (nos mostró los contrastes en tomas con y sin flash), mostrando los contrastes en ella, ya sea en físico y en virtual, por supuesto los avances utilizado en el ámbito de la fotografía digital, eran muy precisos en detallar los últimos programas que utilizaban para lograr el mejor diseño en su producciones (Anexo 5).





1.2. Estudio fotográfico 'Táhuano':

Lugar : *Estudio Táhuano* (Parque Sur # 738 – 802, San Borja)

Fecha : Martes 10 de febrero 2015.

Su estilo intenta ser renovador dejar de lado lo clásico: espontáneo, creativos, etc.; pero principalmente lo que se pudo recoger de la entrevista es que para ellos es mantener una foto artística en cada una de ellas, considero que es lo que los distingue es su profesionalismo fotográfico, sus fotos son personalizadas y originales. Su estudio tenía un diseño peculiar, no había fotos (clásico), sino con marcos vacíos, cosas diversas en el piso, etc. Para sus promotores ser 'espontáneos' y 'creativos' según en su página web lo describen así:

"...de romper la rutina, de mirar la vida con otros ojos y descubrir algo lindo. Es hora de sonreír un poco más, de dejar de posar, de ser más auténticos y naturales. Es hora de renovar lo clásico, de escribir tu propio protocolo, de contar tu historia para que la vida sea un poco más feliz." (<http://www.tahuanofoto.com/estilo-tahuano.html>)

“...ser más creativos, cómo hacer nuestro propio estilo sin importar las tendencias, sino creyendo en nuestras ideas y en nuestro instinto. (<http://www.tahuanofoto.com/estilo-tahuano.html>)

“Es hora de poner la emoción sobre la técnica y pensar de que lo más importante es estar feliz. Y que las fotos expresen eso. (<http://www.tahuanofoto.com/estilo-tahuano.html>)





1.3. Galería matrimonial:

Lugar : Detrás de la Catedral de Lima (Jr. Lampa y Jr. Huallaga) del Centro de Lima Metropolitana)

Fecha : Martes 15 de febrero 2015.

Primer stand (131):

“**Pecato**” lo primero que notamos es que la persona que atendía era contratada y no tenía ninguna información sobre características de las fotos, su estilo; en fin no se pudo recoger mayores datos y menos criterios estéticos. Incluso no cuentan con página web ni folletería que pudiera proporcionarnos y poder tener una idea de su estilo, simplemente nos dio una tarjeta y el presupuesto. Fue el lugar donde sus precios eran los más económicos. (Anexo 6)

Segundo stand (206):

“**La Catedral**” al igual que el primero era una trabajadora que a pesar de ser más elevado el precio, no se distinguía mayor conocimiento de fotografía, se escuchaba como un buen discurso aprendido. No contaban con página web ni folletería para apreciar más las fotos, aunque tenía fotos y videos, pero se apreciaba de no muy buena calidad técnica pero en el estilo podríamos aventurarnos que se parecían en algo a las del nivel “A” en poses y coreografías; igualmente sólo nos proporcionó una cotización.

Nuestra apreciación inicial de este trabajo referente al sector del nivel socio económico ‘A’ es que existen diferentes estilos dentro de lo ‘estético’, con ello consideramos que la imagen de las fotografías en cada tendencia guarda o conserva lo artístico y bello; de hecho en la gran mayoría intentan acabar con las directrices de los fotógrafos tradicionales, donde exigían que hicieran tal cosa, además hay que rescatar que ahora sí tienen mayor presencia el novio a lo tradicional que era casi exclusividad de la novia.

En este nivel socio económico y en cada uno de los estilos, se puede asegurar que no descuidan lo que los clientes solicitan muy al contrario lo priorizan, pero colocando en cada uno su tendencia o sello artístico. Con ello los fotógrafos intentan contar a través de éstas una historia cargada de emociones y mucho tiene que ver los ‘valores’ de cada fotógrafo; además apreciamos que los elementos técnicos modernos que utilizan lo articulan dentro de un tema, lo que igualmente ayuda a diferenciar cada estilo. Finalmente, considero que la estética fotográfica abarca lo antes mencionado y priorizan la manera de transmitir una percepción de grandes emociones.

Finalmente, creemos que la experiencia fue enriquecedora para el trabajo, pues logramos percibir distintas apreciaciones de los diferentes expositores, el acercarnos a estos lugares (ferias, estudio, galerías) de casas fotográficas matrimoniales, los cuales nos ofrecían sus servicios fotográficos, además los wedding planner, quienes ofrecían el planeamiento integral de la boda, incluidas las

fotos; con esta aproximación pudimos rescatar algunas de las percepciones sobre qué es lo que se busca en/con las fotografías matrimoniales, obteniendo hallazgos interesantes.

2. Entrevistas con fotógrafos especializados en bodas.

3.1. Fotógrafo: **Jesús Nimboa**

- Edad: 26 años
- Formación académica: Periodista
- Trayectoria Laboral: Fotografía deportiva, fotografía de bodas, producción audiovisual publicitaria.
- Preguntas Referenciales:
 1. ¿En el medio de la fotografía matrimonial, qué es lo que más te piden? En lineamientos generales, ¿qué es lo que el cliente pide?
 2. ¿Qué es lo que ofreces? o ¿qué es lo que se suele ofrecer? ¿Por qué?
 3. ¿Qué consideras tú que caracteriza a una buena foto, en especial, en las matrimoniales?
 4. ¿Qué consideras que es importante transmitir?
 5. ¿Qué buscas retratar? ¿Belleza o emociones?
 6. ¿Sigues una línea estética? ¿podría decirse que tus fotos tienen un sello?
 7. ¿Buscas contar una historia? ¿Por qué?
 8. ¿Cómo es el tratamiento de los novios? ¿Por qué?
 9. ¿Consideras que existe una diferencia marcada entre las fotos matrimoniales a las que pueden acceder tus clientes de NSE A con las fotos de personas con menos poder adquisitivo, digamos NSE D-E?
 10. ¿Qué es lo más importante para ti cuando compones una foto de bodas?

3.2. Resumen de Entrevista:

Jesús Nimboa es fotógrafo profesional hace ya varios años. Empezó ejerciendo su carrera como fotoperiodista para un diario deportivo, luego entró a trabajar a una de las casas fotográficas de bodas más lujosas del país, a la par, como todo comunicador empeñoso, tenía diversos trabajos freelance. Fue la constante interacción en los distintos rubros de la fotografía lo que le dio la experiencia necesaria para poder componer y manejar la luz en la manera como lo hace ahora, además de los múltiples workshops con los que ha enriquecido sus conocimientos; su herramienta de trabajo es no sólo su cámara -que es prácticamente

una extensión de su cuerpo- sino también su imaginación, pues nos comenta que no sólo basta con manejar el espacio, tu cámara y algunas reglas, mucho influye la imaginación, la manera cómo te ingenias para conseguir una foto interesante. Actualmente trabaja para su propia productora de Fotografía de bodas (JN. Producciones), su agenda anual está basada en la cantidad de bodas que tiene que cubrir, estas lo tienen viajando todo el tiempo entre Perú y Chile; a la par trabaja en otra productora (Punto Aparte Producciones) generado contenido audiovisual publicitario.

Lo primero que nos comentó es que no habían pautas estándar en las fotografías de bodas, o al menos eso consideraba él, dependía bastante, tanto de los novios como del fotógrafo.

En su caso, él prefería fotos más naturales, donde los novios puedan ser ellos mismos, eso buscaba retratar, la interacción entre ellos, el cariño; por esta misma razón él no hacía mucho uso de luces artificiales ni retocaba en exceso las fotos, sólo lo básico para mejorar ligeramente la calidad de la imagen, atribuía este gusto por las fotos al natural a su profesión como fotoperiodista.

Si tuviera que hacer hincapié en algunas pautas de composición que él seguía nos mencionó como primordial la simetría, era un rasgo que a él le gustaba bastante y lo cuidaba en sus fotos, además de la luz natural óptima, como para lograr una correcta exposición de manera natural. Quisimos ahondar en este punto, en qué hacía que él considerara a la foto bella, qué cuidaba él en la foto; a esto nos respondió que primaban las emociones, una foto la hacía poderosa y bella la emoción que lograra transmitir, por este motivo él siempre tenía citas previas a las sesiones con los novios, para poder conocerlos y lograr que se sientan más en confianza con él y su lente. Aunque siempre se cuida que la novia -quien es la estrella de la sesión- luzca lo más guapa posible, su ángulo más favorecedor, etc.

Con las fotos lo que se busca es contar una historia, no es solo retratar el momento, sino toda la historia del día de la boda, completa.

Nos habló de las “fotos cumplidoras” y las artísticas, las **fotos cumplidoras** son aquellas donde aparecen mirando a la cámara los novios, con la familia, con la torta, etc. Son fotos que siempre se hacen pues son las tradicionales y se busca que aparezcan todos; por otro lado tienen las **fotos artísticas**, es donde lo que se busca es una imagen bella, impactante visualmente, no se mira a la cámara, no se está posando, se busca que la imagen por si,

tengo los elementos adecuados como para transmitir una emoción por su belleza, más que por la emoción o lo que suceda en la foto.

Otro comentario interesante fue el que obtuvimos cuando le preguntamos sobre la diferencia entre las fotos que él ofrecía y por las que podía cobrar hasta 5mil dólares, con las fotos que otros fotógrafos ofrecían a menos de 500 soles a un público de otro NSE.

En primer lugar nos dijo que él también había realizado fotos a muy bajos precios, como favor a personas que asistían a su iglesia, por eso él consideraba que no es que estas personas tengan una apreciación abismalmente distinta a las de un sector más pudiente, sino que ellos sabían cuál era su presupuesto, normalmente no tenían tan organizado todo y las fotos se sacaban con lo que podían, sus expectativas sobre las fotos no eran tan elevadas, lo que más les importaba era retratar el momento, las emociones, conservar un registro del día, la familia, el amor; básicamente lo mismo esencial que mueve a las parejas de clase A, sin embargo era el acceso al fotógrafo lo que hacía la diferencia; un buen fotógrafo siempre iba a cuidar la calidad de sus fotos, y aquí mencionaba él la diferencia entre “**toma fotos**” y fotógrafos, normalmente un **fotógrafo profesional** con experiencia cobra más caro por las sesiones matrimoniales debido al conocimiento y manejo que adquiere con la práctica y los cursos de actualización que llevan, él consideraba que podía pedir esos montos porque sentía que su trabajo lo merecía, su ingenio y conocimientos lo ayudaban a tomar fotos espectaculares y era eso el plus que daba él en su servicio. Por otro lado un “**toma fotos**” es cualquier persona con una cámara, este extra de ingenio y técnica no lo tienen, simplemente realizan un trabajo de registro fotográfico, no intentan generar una experiencia visual con las imágenes, no suelen tener el bagaje visual, la técnica o los equipos necesarios como para lograr fotos artísticas. En este punto es que él consideraba que las fotos distaban como producto visual, mucho tiene que ver el fotógrafo y su preparación.



Fotografía de la boda de David y Nieve (Arica- Chile), NSE "A"



Fotografía de la boda de Denis y César, NSE "C"

2.2 Entrevista a **Erick Nazario**

2.2.1 Datos

- Edad: 26 años
- Formación académica: Comunicador Audiovisual
- Trayectoria Laboral: Fotografía artística, fotografía de bodas, fotoperiodismo, fotografía deportiva.

2.2.2 Preguntas Referenciales:

1. ¿En el medio de la fotografía matrimonial, qué es lo que más te piden? En lineamientos generales, ¿qué es lo que el cliente pide?
2. ¿Qué es lo que ofreces? o ¿qué es lo que se suele ofrecer? ¿Por qué?
3. ¿Qué consideras tú que caracteriza a una buena foto, en especial, en las matrimoniales?
4. ¿Qué consideras que es importante transmitir?
5. ¿Qué buscas retratar? ¿Belleza o emociones?
6. ¿Sigues una línea estética? ¿podría decirse que tus fotos tienen un sello?
7. ¿Buscas contar una historia? ¿Por qué?
8. ¿Cómo es el tratamiento de los novios? ¿Por qué?
9. ¿Consideras que existe una diferencia marcada entre las fotos matrimoniales a las que pueden acceder tus clientes de NSE A con las fotos de personas con menos poder adquisitivo, digamos NSE D-E?
10. ¿Qué es lo más importante para ti cuando compones una foto de bodas?

2.2.3 Resumen de Entrevista:

Erick Nazario es comunicador audiovisual egresado de la PUCP, desde que llegó a la facultad de comunicaciones se enamoró de la fotografía y con los años se ha ido especializando en ella. Actualmente es fotoperiodista para el diario deportivo Depor, pero en su trayectoria ha pasado por diversos estudios de fotografía artística y proyectos de diferentes tipos. Su especialidad son las fotos espontáneas, su experiencia como fotógrafo deportivo ha hecho que todos sus sentidos se mantengan siempre alertas para encontrarlo.

Respecto a las fotos matrimoniales nos cuenta que cuando él presta servicios de este tipo, cubre el evento mínimo a 2 cámaras, una se encarga de realizar las “fotografías protocolares”, es decir, las que deben ser posadas con los familiares, sonriendo y mirando a la cámara; la otra, siempre la que él maneja, se encarga de tomar las fotos espontáneas, buscar los momentos naturales en los que los novios pueden ser ellos mismos. Y es que para Erick, una buena foto debe tener el contenido implícito, sutil, nada forzado, una foto que se explique por si sola, que genere sensaciones.

Nos comenta que por lo general hay un procedimiento común, esto es: fotos pre-boda, en pareja, con los padres; fotos en la iglesia y fotos en la recepción, concluyendo con las de post boda y el novedoso “trash the dress”; por supuesto, como ya imaginábamos, la protagonista del evento es la novia, y la mayor cantidad de cuidados son para que ella se vea lo mejor posible en su día. Si tuviéramos que mencionar aspectos puntuales que siempre se pide que se cuiden, podríamos decir que se intenta, en lo posible, que la novia se vea esbelta, con una piel lozana, bien arreglada y ordenada, suele usarse una luz suave con ella para no acentuar ningún defecto y tratar siempre de favorecerla al máximo.

Para Erick, lo más importante es lograr relatar una historia con sus fotos, encontrar esos instantes memorables que los novios querrán tener congelados por siempre, “una buena foto debe comunicar” afirma, en el caso de las fotografías de bodas, deben comunicar la alegría de ese momento tan importante, y el fotógrafo debe tener la habilidad de poder capturar las emociones, valiéndose de todos los recursos que conoce; en su caso, él gusta mucho de los planos detalles, pues considera que la subjetividad de esos planos aporta a transmitir muchas sensaciones, jugar con recursos como el foco también es uno de los rasgos característicos de sus fotografías.

En cuanto a la diferencia de precios de los servicios de fotografía matrimonial, Erick afirma que lo bueno cuesta, y un servicio de mayor precio incluye muchas otras características que servicios de menor costo no. Empezando por la calidad del equipo, la definición de la foto se debe bastante a la calidad de la cámara, y las mejores, son más costosas; la cantidad de fotógrafos en el evento, cuántos más fotógrafos se encarguen del registro, se puede abarcar con mayor profundidad todos los momentos importantes de ese día tan especial; un fotógrafo profesional tiene preparación y experiencia, eso les brinda agilidad y rapidez, por eso saben que su trabajo es de calidad y se atreven a cobrar mucho más por su trabajo; la habilidad y la predisposición a darte más de lo pactado es algo que también caracteriza a un servicio más costoso, no se limitan a cumplir con el trabajo sino que llegan más allá, brindando un valor diferencial a su producto; la técnica es también un factor que influye y se evidencia en el producto final, los fotógrafos más costosos están bien preparados y actualizados en cuanto a la técnica, composición y tendencias, uno más barato, por lo general, no. Finalmente en cuanto a la edición y al tratamiento de las imágenes, en un servicio más costoso las fotografías se editan una por una, con mucha minuciosidad, en un servicio más barato las imágenes se editan con valores predeterminados y en masa, porque es menos costoso de ese modo, por lo que el resultado final suele ser más tosco.

Cuando conversábamos sobre la apreciación de los distintos NSE respecto a las fotografías matrimoniales y en qué creía él que se diferenciaban, nos comentó que hay una valoración distinta

en ambos sectores sobre las fotos, los NSE menos pudientes no están acostumbrados a invertir tanto en fotos, por tradición eso no es tan relevante, y los bagajes culturales de ambos estratos son diferentes. La clase alta tiene un bagaje cultural más amplio, muchas referencias extranjeras, pues tienen acceso a una mayor diversidad cultural (posibilidades de viajar y consumir) es por eso que sus percepciones estéticas distan de esa manera, sus referentes no son similares, pero en ambos casos todos quieren hacer trascendentes ese momento especial, y recordar lo feliz que fue aquel día.





3. Información Teórica

A lo largo de la recolección de información, tanto con el trabajo de campo como con las entrevistas, pudimos encontrar, a raíz de las clases y las lecturas, una gran relación entre el tema investigado y el concepto de experiencia estética que vimos evolucionar durante el ciclo, y creemos que muchas de las lecturas vistas pueden relacionarse con nuestro proceso de investigación y conclusiones.

En un primer momento cuando Susan Sontag hablaba de la valoración del contenido sobre la forma, y esta necesidad de entender las cosas explicándolas o traduciéndolas nos vimos reflejados al intentar analizar las fotos matrimoniales, queríamos de cierto modo interpretar qué es lo que querían transmitir, algo que suele pasar con las fotos artísticas, en estas no encuentras rostros o expresiones explícitas, sino planos detalles, composiciones con los cuerpos, las sombras, contraluz, y similares; donde no se busca mostrar la felicidad en la cara de la novia, sino ésta sensación de sublimidad, en la que una gran emoción te embarga, más allá de interpretar lo que

ves, y valorarla por lo debería traducirse, simplemente admirar y entender el valor de la foto por lo que transmite de lleno, sin subtítulos.

En este preciso momento Burke y su explicación de lo sublime y lo bello resulta preciso para nuestro trabajo. Las fotos matrimoniales, más allá de la preparación técnica y los conocimientos de composición del fotógrafo resultan bellas pues capturan momentos importantes, sentimientos poderosos, amor, felicidad, generan placer; y no sólo bellas, sino también hasta sublimes, muchas personas ven una fotografía de bodas y lloran, es más, nos atreveríamos a afirmar que eso es lo que buscan los novios, tener una foto que capture la grandiosidad del momento, la inmensa emoción del momento que los embarga, y emocionarse cada vez que lo vean, sentirse pequeños ante ese momento tan trascendental. Y no sólo quedarnos en el plano del placer, como afirmaría Kant, pues para ser bello debe llevar a la reflexión; las fotografías de bodas al tener una carga emotiva tan grande, no solo generan placer por lo bellas que son, o por lo mucho que nos mueven, sino porque también hay todo un proceso comunicacional que lo valida, compartir cuán importante es una persona para ti, ese momento que para los novios es sublime genera en el entorno (grupo de amigos, familiares, etc.) ciertas valoraciones de lo aspirable, vivimos en una sociedad bastante tradicional, aun machista, donde el matrimonio se considera aun un requisito importante en nuestra escala de metas personales, las fotografías son la evidencia de como se ve una pareja en el día de la consumación formal de su amor, y de cierto modo son evidencia de la pauta a universalizarse, podríamos pensar los solteros que es así como deberías verte el día de tu boda, es así como deben verse los demás, tu recepción, tu peinado, expresión, etc. Así es como se ve la felicidad; no es que existan parámetros determinados sobre el aspecto de la felicidad, pero por tradición oral y sobretodo visual, algo así como la felicidad que puedes ver en las fotos de bodas de las parejas que conoces es como debes esperar que se vea la tuya.

Podríamos decir que el aspecto comunicacional de esta tradición aunado con las nuevas tecnologías resulta en que se validen más rápido ciertos ideales, ahora a través de las redes miles de personas tienen acceso a tus fotos, a las personas les gusta que las demás personas se enteren de sus momentos importantes, Facebook es la principal red social actualmente y este hecho no escapa a la oferta de los estudios fotográficos, como pudimos observar en nuestro trabajo de campo, ahora se ofrecía en el paquete una selección de fotos exclusivamente para que puedan ser compartidas en sus facebooks, esta necesidad de compartir se ve alimentada por los recursos de los que disponemos. Sin embargo, si pensamos un poco en lo que dice Benjamin, y en el discurso de los servicios fotográficos, podemos encontrar un gran contraste, por un lado tenemos las inmensas ansias de la pareja de novios por tener unas fotos originales, únicas, que representen esa

conexión muy particular que tienen, que resulta siendo la oferta de los estudios, pero por otro, la falta de originalidad que presupone la fácil reproductibilidad de aquellas imágenes, primero porque probablemente sean la copia de la copia de alguna fotografía editorial en alguna revista de bodas, y segundo, porque la foto no es, o no se mantendrá exclusiva, sobre todo si ahora se acostumbra a subir a facebook, prácticamente cualquiera podría tener acceso; entonces, ¿la premisa de originalidad es tan trascendental?

En esta misma línea Marx diría que la necesidad por tener fotografías matrimoniales que requieran inversiones tan grandes de dinero es una necesidad impuesta por nuestra sociedad consumista, el ideal de belleza actual al que cada NSE puede acceder se ve cada día más estandarizado (véanse los paquetes de servicio fotográfico en anexos), ahora hay mayores exigencias por consumir, pertenecer a un círculo social implica que los ideales y aspiraciones sean similares, así se genera la tradición, y es así que el consumo de este tipo de fotos se da, de manera distinta, pero indispensable en NSE opuestos, pues ya sean 8mil soles o 400 soles, el gasto se hace, y se espera y considera necesario tener las fotografías de tu boda, casi tanto como el vestido blanco y la boda en la iglesia.

Conclusiones

Tal como describimos en la introducción, el trabajo que hemos desarrollado nos permitió acercarnos a un mundo completamente desconocido para la mayoría de los miembros del grupo, la fotografía de bodas.

En cuanto al primer punto, los matrimonios como reflejo de la sociedad, concluimos que, si bien, todos los limeños pertenecemos a la misma sociedad y cultura, el reflejo que da cada boda, dependiendo del NSE al que pertenezcan, si reflejara todas, o la gran mayoría, de los elementos que caracterizan a su NSE. Los estratos más bajos no están acostumbrados a gastar mucho dinero en fotografía, en cambio los sectores altos, que tiene acceso a más información y referencias de otras culturas, aprecian otro tipo de elementos como la fotografía dentro de sus matrimonios.

Específicamente en el segundo punto nos percatamos que, si bien los novios de estratos altos buscan originalidad, muchos de ellos eligen el tipo de fotos que quieren para sus bodas en base a referencias a las que han tenido acceso con anterioridad, por lo tanto su originalidad se vuelve vulnerable, y es el fotógrafo quien, con su experiencia, buscará brindar el servicio “más” original y que esté de acuerdo a los gustos de sus clientes.

Finalmente, y como ya mencionamos, los sectores más bajos no tienen acceso a referencias de otros lugares y culturas, por tanto, la fotografía es un elemento no muy explotado por este NSE, a diferencia de los estratos más altos quien, gracias a su acceso y conocimiento encuentran en la fotografía un requisito para sus matrimonios. Sin embargo, se puede afirmar que en ambos existe una experiencia estética, la valoración de los componentes es diferente pero ambos buscan retratar de la manera más sublime la dicha de ese día.

Bibliografía

BURKE, Edmund

1757 "Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo sublime y lo bello"

BENJAMIN, Walter

1989 "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en Discursos interrumpidos. Madrid: Taurus.

KANT, Emmanuel

1790 "Crítica de la facultad de juzgar"

SONTAG, Susan

2005 "Contra la interpretación". Buenos Aires: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara.

Anexos

Anexo 1: Volante informativo de la feria SOMOS NOVIOS

FOTO-VIDEO-AUTO

FOTO-VIDEO

OBSEQUIOS

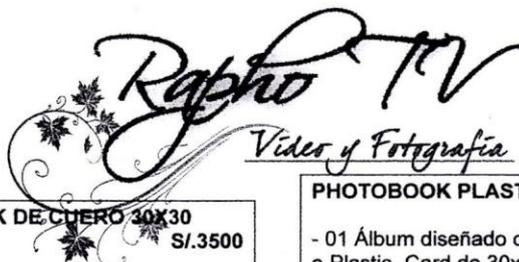
FOTO-VIDEO-BOOK DE LUJO

Rodrigo Diaz

<p>1. Paquete: ASHLEY <u>200 - 300 fotos</u> \$...850</p> <ul style="list-style-type: none"> * 100 Fotos secuencia impresas en T. 10 x 15 * Video Digital cámara Sony 3 CCD, entregado en DVD 	<p>5. Paquete CECILIA Y ELVIO \$...1900</p> <ul style="list-style-type: none"> * 120 Fotos secuencia impresas en T. 10 x 15 * 18 fotos de estudio entre color, blanco y negro sepia(12 en 15 x 21 y 6 en 20 x 25) * Video Digital entregado en DVD o BLURAY (Full HD) * Cámara adicional de Video y fotos para el novio * Book fotografico T. 25x50 abierto (40 caras totales.)
<p>2. Paquete: BELLA \$...1050</p> <ul style="list-style-type: none"> * 100 Fotos secuencia impresas en T. 10 x 15 * 18 fotos de estudio entre color, blanco y negro sepia(12 en T. 15 x 20 y 6 en T. 20 x 25) * Video Digital cámara Sony 3 CCD, entregado en DVD 	<p>6. Paquete SOMOS NOVIOS \$...2200</p> <ul style="list-style-type: none"> * 120 Fotos secuencia en 10 x 15 * 18 fotos de estudio: color, blanco/negro, sepia. * Video Digital entregado en DVD o BLURAY (Full HD) * Cámara adicional de Video y fotos para el novio * Book fotografico T. 30x60 abierto (40 caras totales.) * 02 Mini Books 15 x 15 para la familia de ambos.
<p>3. Paquete: ARIANA \$...1250</p> <ul style="list-style-type: none"> * 120 Fotos secuencia impresas en T. 10 x 15 * 18 fotos de estudio entre color, blanco y negro sepia(12 en 15 x 21 y 6 en 20 x 25) * Video Digital cámara Sony 3 CCD, entregado en DVD * Auto: Carcochita Limousine o Mercedes Benz Negro 	<p>4. Paquete: YAZMIN \$...1350</p> <ul style="list-style-type: none"> * 120 Fotos secuencia impresas en T. 10 x 15 * 18 fotos de estudio entre color, blanco y negro * Video Digital cámara Sony 3 CCD, entregado en DVD * Cámara adicional de Video y fotos para el novio * Auto: Carcochita Limousine o Mercedes Benz Negro

- AUTO DE BODA (Carcochita o Mercedes) o VIDEO FULL HD (P. 5 o 6)
- CUADRO DE FIRMAS y 50% DCTO. EN SESION PRE-BODA (P. 3, 4, 5 o 6).
- Video o fotos de la Boda civil en día de semana. (P. 1, 2, 3, 4, 5 o 6)
- Archivos en alta de las 100 o 120 fotos secuencia. (P. 1, 2, 3, 4, 5 o 6)
- Detrás de cámara en video y animación personalizada. (P. 1, 2, 3, 4, 5 o 6)
- Estuche DVD en Bio cuero con foto y nombres pareja. (P. 1, 2, 3, 4, 5 o 6)

Anexo 2: Volante informativo de la feria SOMOS NOVIOS



PHOTOBOOK DE CUERO 30X30
S/.3500

- 01 Álbum diseñado de cuero grabado con relieve 30x30 con nombre de los novios con diseños en b/n, sepia, difuminados y composiciones de color.
- 02 DVD con estuche de cuero con nombre de los novios, editado en HD, títulos personalizados y menú interactivo.
- 10 ampliaciones 20x30

La Ampliaciones incluyen retoque de piel, retoque artístico, sepia y blanco y negro

Regalo:

- CD de fotos digitales ilimitado
- Grabación del Shower o Civil

PHOTOBOOK PLASTIC-CARD 30X30
S/.5800

- 01 Álbum diseñado de Cuero Trupan o Plastic- Card de 30x30 grabado con relieve con nombre de los novios con diseños en b/n, sepia, difuminados y composiciones de color.
- 02 Bluray con estuche de cuero con nombre de los novios, editado en Full Hd, títulos personalizados y menú interactivo
- 10 ampliaciones 20x30
- 03 Photobook de cartera de 10x10 en cuero con el mismo contenido

La Ampliaciones incluyen retoque de piel, sepia y blanco y negro

Regalo:

- DVD de fotos digitales ilimitado
- Grabación de Shower o Civil
- 01 Fotógrafo Adicional para el Novio

PHOTOBOOK TRUPAN 30X30
S/.4500

- 01 Álbum diseñado de Cuero y Trupan de 30x30 grabado con relieve con nombre de los novios con diseños en b/n, sepia, difuminados y composiciones de color.
- 02 Bluray con estuche de cuero con nombre de los novios, editado en Full Hd, títulos personalizados y menú interactivo
- 10 ampliaciones 20x30
- 01 Photobook de cartera de 10x10 en cuero con el mismo contenido

La Ampliaciones incluyen retoque de piel, retoque artístico, sepia y blanco y negro

Regalo:

- DVD de fotos digitales ilimitado
- Grabación de Shower o Civil

PHOTOBOOK DE LUJO 30X30
S/.8900

- 01 Álbum diseñado en laminado de 30x30 grabado con relieve con nombre de los novios con diseños en b/n, sepia, difuminados y composiciones de color y 40 paginas
- 02 discos Blu-Ray con estuche de cuero con nombre de los novios, editado en Full Hd, títulos personalizados y menú interactivo
- TRAILER de la Boda
- 10 ampliaciones 20x30
- 02 Photobook de 20x20 en cuero
- 01 Photobook de 10x10 en cuero de cartera

Sesion After Wedding o Trash the Dress

REGALO

- Un Cuadro de 40x50 de los Novios
- CD de fotos digitales ilimitado
- Grabación del Shower y Civil
- 01 Fotógrafo adicional para el Novio

Nota: Todos los paquetes incluyen sesión previa de novios y una foto de 30x45 de obsequio para las firmas del Shower o Fiesta.

Teléfonos: 440-3387 / 9797-18600 / 98101*1697
Av. Arequipa 3633 Ofic. 602 - 604 San Isidro
Web: www.raphotv.com

EL TRABAJO INCLUYE:

- Video del Make up o Peluquería (Opcional según paquete)
- Sesión de fotos y video en la casa de la novia, o desde donde salga, incluye fotos de estudio. Familia y fotos artísticas (Cámaras digitales, fondos, flash, paraguas, trípodes, lowell (luces), rebotadores, etc.)
- Ceremonia Religiosa o Civil,
- Salones en la Iglesia
- Paseo, Olivar (San Isidro), Parque de la Amistad (Surco) etc.
- Fiesta o Recepción
- Detrás de Cámaras (Opcional según paquete)

LA SEPARACIÓN DE LA FECHA SE HACE CON: S/. 50 soles (solo por feria)

El contrato se separa con 500.00 Soles y tiene una vigencia de 1 año, es decir hasta diciembre del año 2014, lo que garantiza que el paquete y precio elegido se respetaran.

FORMA DE PAGO:

60% A la firma del contrato un mes antes del matrimonio

40% Al finalizar el trabajo

La entrega del material se hace de 15 a 45 días de realizado el evento

PRECIOS ADICIONALES:

- Pagina de Book adicional 30x30	S/. 80.00
- Fotografo Adicional	S/ 500.00
- Book 10x10 adicional	S/. 270.00
- Book 30x30 adicional	S/. 1000.00
- Book 20x20 adicional	S/. 650.00
- Foto Color 20 x 25	S/. 50.00
- Boda Civil o Shower (Fotos y Video)	S/ 600.00
- Foto Tamaño Billetera	S/ 5.00 c/u
- BLURAY adicional	S/. 150.00
- DVD adicional	S/. 100.00
- Camarógrafo adicional	S/. 500.00
- Hora extra de Trabajo	S/ 300.00
- Foto 50 x 80 con marco	S/. 400.00

Teléfonos: 440-3387 / 9797-18600 / 98101*1697

Av. Arequipa 3633 Ofic. 602 - 604 San Isidro

Web: www.raphotv.com

raphotv@hotmail.com

Facebook: Raphael Vega o Rapho TV

Anexo 3: Volante informativo de la feria SOMOS NOVIOS



NUESTRO SERVICIO INCLUYE:

- CHOFER CORRECTAMENTE UNIFORMADO
- ARREGLO DE FLORES EN CADA PUERTA
- ALFOMBRA ROJA • CHAMPAGNE
- SERVICIO POR 5 HORAS

AUTOS DE LUJO A PRECIOS ESPECIALES!!!
PORQUE CADA DETALLE IMPORTA
EL DÍA DE TU BODA

TAMBIÉN CONTAMOS CON CARCOCHITAS
(FOTO DE CARCOCHA NEGRA)



F. 365 2918

C. 9677 10300

Correo: rdiazrentacar@gmail.com

 / [rdrentacar](https://www.facebook.com/rdrentacar)

Anexo 4: Segundo stand de la feria EXPO NUPCIAL, “*Hermosa Aventura – Wedding Visual Arts*”:



HERMOSA
AVENTURA
Wedding Visual Arts

PAQUETE 1

- Cobertura todo el día del evento (full day).
- Edición no lineal (video largo 1hr 15' aprox.) con menú interactivo.
- Entrega de 2 DVD en estuche full color.
- Registro fotográfico ilimitado en disco con portada diseñada.
- Entrega de fotografías en formato digital en alta resolución para impresión y copia en baja para redes sociales.
- 20 ampliaciones (15x21) y 5 ampliaciones (20x30).

S/. 3 500.00



PAQUETE 2

- Sesión pre-boda con novios.
- Filmación del backstage de la pre-boda (imágenes añadidas a la edición final).
- Cobertura todo el día del evento (full day).
- Edición no lineal (video largo 1hr 15' aprox.) con menú interactivo.
- Entrega de 2 DVD en estuche full color.
- Registro fotográfico ilimitado en disco con portada diseñada.
- Entrega de fotografías en formato digital en alta resolución para impresión y copia en baja para redes sociales.
- 20 ampliaciones (15x21) y 5 ampliaciones (20x30).
- Lienzo de firmas.

S/. 4 200.00



PAQUETE 3

- Sesión pre-boda con novios.
- Filmación del backstage de la pre-boda (imágenes añadidas a la edición final).
- Reel 3" de invitación al matrimonio (Stop Motion u otra opción a conversar con novios).
- Cobertura todo el día del evento (full day).
- Edición no lineal (video largo 1hr 15' aprox.) con menú interactivo.
- Entrega de 2 DVD en estuche full color.
- Registro fotográfico ilimitado en disco con portada diseñada.
- Entrega de fotografías en formato digital en alta resolución para impresión y copia en baja para redes sociales.
- 30 ampliaciones (15x21) y 5 ampliaciones (20x30).
- Lienzo de firmas.

S/. 4 950.00



PAQUETE 4

- Sesión pre-boda con novios.
- Filmación del backstage de la pre-boda (imágenes añadidas a la edición final).
- Reel 3" de invitación al matrimonio (Stop Motion u otra opción a conversar con novios).
- Reel 3" de resumen de todos los eventos.
- Cobertura todo el día del evento (full day).
- Edición no lineal (video largo 1hr 15' aprox.) con menú interactivo.
- Entrega de 2 DVD en estuche full color.
- Registro fotográfico ilimitado en disco con portada diseñada.
- Entrega de fotografías en formato digital en alta resolución para impresión y copia en baja para redes sociales.
- 30 ampliaciones (15x21) y 5 ampliaciones (20x30).
- Lienzo de firmas.

S/. 5 500.00



Anexo 5: Stand de la feria SOMOS NOVIOS, "C&E producciones" Cecilia y Elvio

C&E
producciones
Capturamos... Emociones

Foto Artística y Video Profesional Full HD
T. 436-8883 / 99 816*9634 / 99 816*31
ceciliayelvio@hotmail.com
www.cyproducciones.com

f /cyproducciones

Anexo 6: Stand 131, "Pecato" de la galería matrimonial



pecato Nº 000238
FOTOGRAFIA & VIDEO

pecato.producciones@gmail.com
Pecato Producciones
Cel: 973874879 / 984228648
Jr. Lampa N° 393-Jr. Huallaga 311 (stand 131-Sótano)

CONTRATO PROFORMA
f PECATO EVENTOS

DATOS

NOMBRE: Geisel de Quiroz. TELF: _____
DIRECCIÓN: _____ FECHA: 13/02/20
E-MAIL: _____

DATOS DEL EVENTO

DIRECCIÓN: _____ FECHA: _____

1500.00 PAQUETE DE NOVIA PAQUETE DE 15 AÑOS
FOTOGRAFIA VIDEO CUADRO DE FIRMAS PAQUETE COMPLETO

Cuadro + caso + Iglesia + pasap + local.
80 fotos 15x21 + 30 fotos 13x18 +
de 50 y 100.
7500 video Hn. Tazuer Unin + arena

El contrato se realiza con el 70% de adelanto y 30% un día antes del evento. + fotos

LIMOUSINA CARCOCHITA

8 CADETES. 1 CHAMBELAN Y UN COORDINADOR

2300.00 fotos + 40 pas. +
Cuadro + video + fotos.

OTROS SERVICIOS: _____

TOTAL A/CUENTA SALDO

CLIENTE

NO INCLUYE MOVILIDAD
NO INCLUYE IGV

A la firma del contrato, el Cliente reserva el día, hora y lugar en que El Fotógrafo brindara el servicio pactado.
La empresa no se responsabiliza de postergaciones o suspensiones, no habrá devolución de dinero.

Anexo 7: Stand- 206, "La Catedral" de la galería matrimonial

PRODUCCIONES Tienda: 347-0989
Sr. Bernal: 990002664
7174906 - 7174907

LA CATEDRAL
FOTO & VIDEO

FOTOBOK *9 HORAS*
1000 800 (tomas fotográficas) *+ Cuadro de Firmas*
(Incluye derecho de archivo)
2 sesiones de fotos *Pre boda*
(Novia y familia)
(Novio, pareja)
Seguimiento completo:
Casa, Iglesia, Paseo, Recepción fiesta.

Filmación Profesional:
DVD HD interactivo original y copia
Álbum fotográfico 25 x 25 cm, 30 pag.
con diseño de pagina y retoque en color
sepia, b/n
Empastado con portada.

S/3,500

Álbum fotográfico 30 x 30 cm. 40 pag.
VIDEO FULLHD
S/4,500

PRODUCCIONES Tienda : 347-0989
Sr. Bernal: 990002664
7174907 - 4284083

LA CATEDRAL
FOTO & VIDEO

Fotografía Artística: Blanco y Negro, Color, Sepia

<p style="text-align: center;">PAQUETE 1</p> <p>Fotos de estudio 36 tomas fotográficas en Color 10 ampliaciones (1 de 30 x 40 cm.) (3 de 20 x 25 cm.) (6 de 15 x 20 cm.) S/. 570.00</p>	<p style="text-align: center;">PAQUETE 2 <i>8 HORAS</i></p> <p>100 Fotos 10 x 15 cm. de Papel brillante o mate. <i>Casa</i> Foto de estudio. <i>Ceremonia</i> 10 ampliaciones <i>paseo</i> (1 de 30 x 40 cm.) <i>fiesta</i> (3 de 20 x 25 cm.) (6 de 15 x 20 cm.) S/. 840.00</p>
---	--

PAQUETE (SECUENCIA)

100 Fotos 10 x 15 cm. En papel brillante o mate
S/. 650.00 3 ampliaciones
1 de 20 x 30
2 de 15 x 20

FOTOS ADICIONALES *Pregunte por el nuevo Fotobook
y video FULL HD*
Estudio S/. 6.00

VIDEO:

Camarógrafo Profesional, graba (Filmación) en formato DVD
Editado con sonido incorporado (musicalización)
Duración del video 2 horas **S/. 650.00**

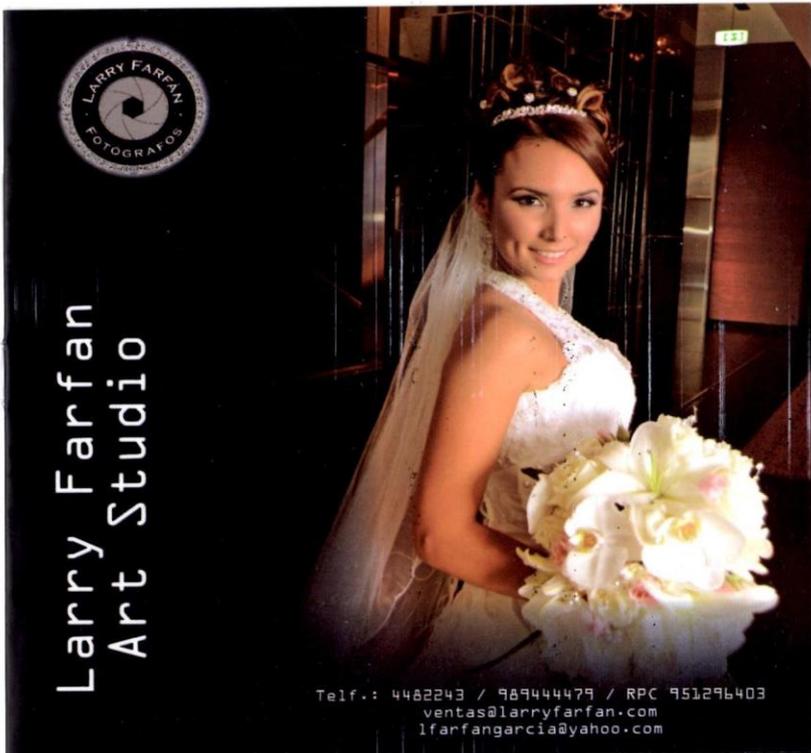
VIDEO DIGITAL DVD HD

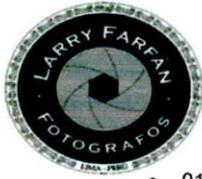
Con cámara de 3 CCD y edición no lineal **S/. 850.00**
Menú interactivo personalizado

PRE VIDEO S/1690

Encuétranos en el **PALACIO DE LAS NOVIAS**, Jr. Lampa 393 Galería El Virrey de Santa Fe (espalda de la catedral) Stand. 206

Anexo 8: Primer stand de la feria EXPO NOVIOS, "Larry Farfán – Art Studio"





Calle La Pera 481 dpto. 101
Urb. Los Sauces - Surquillo. Teléfono: 243-4859
Celular: 951 296 403 / 989 444 479
Nextel: 99832*3758
Web: www.Larryfarfan.com

- 01 Marco.
- 01 bastidor de firmas.
- 10 Fotos de 20x30 retocadas.
- 01 CD con todas las fotos en alta resolución.
- 01 Video FULL HD editado a 2 cámaras de video.
- **01 INSTANT GRAPHIC – revelado ilimitado para los invitados en la fiesta.**
- 10 horas de servicio.

Costo total:

Precio regular: S/8,200.00

Promoción: S/7,500.00 (Incluido IGV).

Atentamente,

Larry Farfán G.

FOTOGRAFO PROFESIONAL

www.LarryFarfan.com

448-2243 / claro 989 444 479 / 951 296 403



fb.com/LarryFarfanStudio



Calle La Pera 481 dpto. 101
Urb. Los Sauces - Surquillo. Teléfono: 243-4859
Celular: 951 296 403 / 989 444 479
Nextel: 99832*3758
Web: www.Larryfarfan.com

PROPUESTA N° 1

- 01 Fotógrafo y ayudante.
- 01 PhotoBook de 30x30 (tapa de cuero).
- 01 Sesión pre boda 2 semanas antes del matrimonio.
- 05 Fotos de 20x30 (retocadas).
- 01 CD con todas las fotos en alta resolución.
- 01 Video HD editado a 1 cámara de video HD.
- 09 horas de servicio.

Costo total:

Precio regular: S/3,600.00

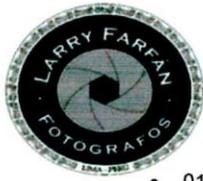
Promoción: S/2,960.00 (Incluido IGV).

PROPUESTA N° 2

- 01 Fotógrafo y ayudante.
- 01 PhotoBook de 30x30 (tapa fotográfica).
- 02 MiniBooks.
- 01 Sesión pre boda 2 semanas antes del matrimonio.
- 01 Fotografía retocada de 40x60.
- 01 Marco de firmas.
- 10 Fotos de 20x30 (retocadas).



fb.com/LarryFarfanStudio



Calle La Pera 481 dpto. 101
Urb. Los Sauces - Surquillo, Teléfono: 243-4859
Celular: 951 296 403 / 989 444 479
Nextel: 99832*3758
Web: www.Larryfarfan.com

- 01 CD con todas las fotos en alta resolución.
- 01 Vídeo HD editado a 2 cámaras de vídeo en DVD.
- 09 horas de servicio.

Costo total:

Precio regular: S/4,200.00

Promoción: S/3,800.00 (Incluido IGV).

PROPUESTA N° 3

- 02 Fotógrafos y ayudante.
- 01 PhotoBook de 30x30 (tapa fotográfica).
- 02 Mini Books.
- 01 Sesión pre boda 2 semanas antes del matrimonio. (Video pre boda).
- 01 Fotografía retocada de 40x60.
- 01 Marco.
- 01 Bastidor de firmas.
- 10 Fotos de 20x30 (retocadas)
- 01 CD con todas las fotos en alta resolución.
- 01 Video HD editado a 2 cámaras de video DVD.
- **INSTANT GRAPHIC – revelado ilimitado para los invitados en la fiesta.**
- 10 Horas de servicio.

Costo total:

Precio regular: S/6,200.00

Promoción: S/5,500.00 (Incluido IGV).



[fb.com/LarryFarfanStudio](https://www.facebook.com/LarryFarfanStudio)



Calle La Pera 481 dpto. 101
Urb. Los Sauces - Surquillo, Teléfono: 243-4859
Celular: 951 296 403 / 989 444 479
Nextel: 99832*3758
Web: www.Larryfarfan.com

PROPUESTA BLU-RAY 2 FULL HD N° 1

- 01 Fotógrafo y ayudante.
- 01 PhotoBook de 30x30 (tapa fotográfica).
- 02 Mini Books.
- 01 Sesión pre boda 2 semanas antes del matrimonio.
- 01 Fotografía retocada de 40x60.
- 01 Marco de firmas.
- 10 Fotos de 20x30 (retocadas).
- 01 CD con todas las fotos en alta resolución.
- Vídeo FULL HD editado a 2 cámaras de vídeo.
- 09 horas de servicio.

Costo total:

Precio regular: S/6,400.00

Promoción: S/5,800.00 (Incluido IGV).

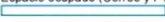
PROPUESTA BLU-RAY 2 FULL HD N° 2

- 02 Fotógrafos y ayudante.
- 01 PhotoBook de 30x30 /tapa fotográfica.
- 02 Mini Books.
- 01 Sesión pre boda 2 semanas antes del matrimonio. (Video pre boda).
- 01 Fotografía retocada de 40x60.



fb.com/LarryFarfanStudio

Anexo 9: Proceso del mailing para concretar en la cita que se tuvo con el fotógrafo Táhuanu.

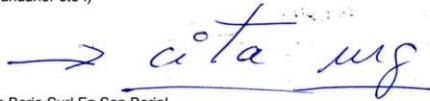
 **GRISelda QUIROZ**  
Espacio ocupado (Correo y FTP)  25.78% **CERRAR SESIÓN**

Bandeja de entrada Nuevo mensaje Preferencias Carpetas Contactos Búsquedas Filtros FTP

Responder Responder a todos Reenviar Reenviar como Adjunto Vista Previa Descargar Borrar Cerrar

Mover mensaje a .. << < 1

De: "Jano Lavalle - TáhuanuFoto" <jano@tahuanofoto.com>  
Para: GRISelda QUIROZ JIMENEZ
Copia:
Asunto: Hola! - Re: La propuesta que necesito de TáhuanuFoto :)
Fecha: Fri, 6 Feb 2015 12:58:31 -0500
Hola!

Los esperamos el martes a las 6.30pm :) 

La dirección es Parque Sur 738 de pt 802 :) Esquina con San Borja Sur! En San Borja!

Un abrazo!!

Jano Lavalle

Fundador, fotógrafo por accidente, brand manager. También cocina cuando puede en la oficina.
Llámallo al 975676823 o escríbele a jano@tahuanofoto.com (o haz reply a este email más fácil).



On Feb 6, 2015, at 12:41 PM, Esto es un Robot Sin Alma Que Responde por Tahuanofoto <noreply@tahuanofoto.com> wrote:



Todo esto esperamos hacer por ti :)

Nombre	GRISelda QUIROZ JIMENEZ
Email	gquiroz@pucp.edu.pe
Tipo de sesión	Bodas
Tipo de extra	Combo 1
Fecha de la boda	14/3/15
Día preferido para sesión familia, panzas o pareja	Domingo
Horario preferido	11am
2da opción horario	10am
Tipo de marco	Marcos Simples 20x30
Cantidad de marcos	2
Sobre la boda	El novio es extranjero y llega recién el 9 de marzo
Otras cosas que deben saber	

:)

Estamos listos!

Cuéntanos qué podemos hacer por ti!

Nombre (o nombre novios :))	GRISELDA QUIROZ JIMENEZ
El email que más uses	gquiroz@pucp.edu.pe
Tipo de sesión	Bodas
Tipo de extra	1 marco 20 x 30
Fecha de la boda (no boda? déjalo en blanco :))	14/3/15
Día preferido para sesión familia, panzas o pareja	Domingo
Horario preferido	11am
2da opción horario	10am
Tipo de marco	Marcos Simples 20x30
Cuántos marcos?	2

Cuéntanos más sobre tu boda (a qué hora es, dónde es, quieres que le tomemos fotos al novio?, quieres shower? civil? las fechas, la cantidad de invitados, todo lo que nos sirva para armarte una pre propuesta)

El novio es extranjero y llega recién el 9 de marzo

Si no es para una boda, cuéntanos sobre ti (tu familia, tus ideas, lo que debemos saber para tener una linda sesión de familia, panza o pareja con ustedes)

El email ya está en camino y recibirás una copia a tu correo, ahora a seguir disfrutando de esta linda página :)

Listo! :)

Vamos a hacer fotos felices. Que te encanten. Vamos a animarnos a hacer algo diferente. Y no solo para las fotos. La idea es que descubras que siendo algo más espontáneos podemos ver las cosas con otros ojos. Con otra mirada. Algo más de nosotros. Y así, quién sabe, ser algo más felices.



:)

Estamos listos!

Cuéntanos qué podemos hacer por ti!

Nombre (o nombre novios :))	GRISELDA QUIROZ JIMENEZ
El email que más uses	gquiroz@pucp.edu.pe
Tipo de sesión	Bodas
Tipo de extra	1 marco 20 x 30
Fecha de la boda (no boda? déjalo en blanco :))	14/3/15
Día preferido para sesión familia, panzas o pareja	Domingo
Horario preferido	11am
2da opción horario	10am
Tipo de marco	Marcos Simples 20x30
Cuántos marcos?	2

Cuéntanos más sobre tu boda (a qué hora es, dónde es, quieres que le tomemos fotos al novio?, quieres shower? civil? las fechas, la cantidad de invitados, todo lo que nos sirva para armarte una pre propuesta)

El novio es extranjero y llega recién el 9 de marzo

Si no es para una boda, cuéntanos sobre tí (tu familia, tus ideas, lo que debemos saber para tener una linda sesión de familia, panza o pareja con ustedes)

El email ya está en camino y recibirás una copia a tu correo, ahora a seguir disfrutando de esta linda página :)

Listo! :)

Vamos a hacer fotos felices. Que te encanten. Vamos a animarnos a hacer algo diferente. Y no solo para las fotos. La idea es que descubras que siendo algo más espontáneos podemos ver las cosas con otros ojos. Con otra mirada. Algo más de nosotros. Y así, quién sabe, ser algo más felices.



Es hora de renovar la fotografía de bodas. Con un estilo espontáneo y feliz.

Como debe tener la vida.

El estilo Táhuan es mirar la fotografía de bodas desde otro ángulo: **ser creativos, ser amigos y ser espontáneos.**

Cómo nos gustaría trabajar para que les encanten nuestras fotos?

La confianza para trabajar

Nos reunimos, nos conocemos, conversamos, reímos, imaginamos y finalmente entramos en confianza porque es el primer paso para nuestro estilo.

La cena creativa

Luego de aprobar la propuesta, un mes antes de la boda nos juntamos de nuevo a ponernos creativos. Conversamos sobre su esencia, lo que podemos hacer y creamos muchas ideas para la sesión de novios y la boda.

Espontaneidad y naturalidad

Para nosotros lo más importante es hacer que las fotos se vean bien, como las que ves en nuestro facebook. Para ello hacemos un trabajo dedicado de revelado digital. Sin embargo, no hacemos retoques profundos como "achicar un brazo" porque creemos que la belleza es en base a la felicidad y no la "perfección".

Todo necesita producción

Producimos lo que necesitamos para la sesión de novios y boda. Somos exigentes con las ideas como ustedes lo serán con las fotos. ¡Todos debemos estar contentos!

La sesión de novios: indispensable

Empezá lo bueno, agárramos más confianza con una cámara entre nosotros y la idea es que se relajen, pasen un rato feliz. Porque de eso se trata: de disfrutar cada paso de la boda.

El día de la boda: disfrútalo

Nos gusta llegar con todo planeado: los horarios y las ideas. Para eso ha sido todo el esfuerzo de los pasos anteriores. Este día velamos porque ustedes estén felices, cómodos, porque solo así tendremos las fotos que todos buscamos. ¡A veces hasta nos confunden con wedding planners! :)

En la vida todo se puede conversar, excepto la emoción. Lo importante es que nos elijas porque sientas que somos tus fotógrafos. Lo demás, lo arreglamos!

Esta pre propuesta se autodestruirá en 15 días!

Impriman después!

Ahorren tiempo y dinero :)

En Táhuan tienen dos opciones: imprimir un libro fiel a nuestro estilo o esperar a ver todas las fotos. Cosa que recomendamos pero ustedes deciden.



Estilo Táhuan



Bodas



Panzas



Parejas



Familias



Escribenos



Táhuan cuadros :)



Compártenos



Táhuanitos



Blog

Nos encanta viajar! Te casas fuera de Lima o del Perú? Solo debes cubrirnos el pasaje y estaremos ahí! - Esta es la propuesta de Jano

- 5** horas o algo más de cobertura **del día de la boda al estilo TáhuanuFoto por Jano Lavalle o Silvana Bello o Valery Yllanes**, fotógrafo principal para la novia, ceremonia, sesión de esposos un 2da fotógraf@ de la Escuela Táhuanu para el novio y la ceremonia

Día de la boda: El fotógraf@ llega desde el final del maquillaje de la novia, tomamos fotos del vestido, hacemos una linda sesión de novia, luego con la familia. El fotógraf@ y 2da fotógrafa cubren toda la ceremonia. Luego hacemos una linda sesión de esposos :~) p
- 1** hora o más de linda **sesión de novios Táhuanu, días antes de la boda** que represente su historia como pareja!

A días de la sesión de novios y del día de la boda, podrán tener un album de adelanto en Facebook. ¡Para matar la ansiedad de ver las fotos!
- +** **reunión creativa para sacar las ideas (también por Skype!)** las sesiones de la boda 1 mes antes (invitamos el vino!)
- 350** aprox (pueden ser algo más algo menos) fotos de buena resolución (25cm lado ancho y 300dpi) y editadas entregadas en dvd's :~)
- IGV** Includo y también la movilidad a tu boda (15km max) :~) Qué viva la formalidad!

Ojalá podamos estar en tu boda! Esto vale entre(aprox):

S/. 4200

"Quiero mi boda Táhuanu!"

Nos encanta viajar! Te casas fuera de Lima o del Perú? Solo debes cubrirnos el pasaje y estaremos ahí! - Esta es la propuesta de Jano

Impriman después!
Ahorren tiempo y dinero :~)

- 8** horas o algo más de cobertura **del día de la boda al estilo TáhuanuFoto por Jano Lavalle o Silvana Bello o Valery Yllanes**, fotógrafo principal para la novia, ceremonia, sesión de esposos y hasta el primer baile, un 2da fotógraf@ de la Escuela Táhuanu para el novio, la ceremonia y lo que acahemos de la fiesta.

Día de la boda: El fotógraf@ llega desde el final del maquillaje de la novia, tomamos fotos del vestido, hacemos una linda sesión de novia, luego con la familia. El fotógraf@ y 2da fotógrafa cubren toda la ceremonia. Luego hacemos una linda sesión de esposos, antes de llegar a la fiesta y quedarnos hasta donde lleguemos con el tiempo :~) Y con un chilcano, nos quedamos un ratito más :p
- 1** hora o más de linda **sesión de novios Táhuanu, días antes de la boda** que represente su historia como pareja!

A días de la sesión de novios y del día de la boda, podrán tener un album de adelanto en Facebook. ¡Para matar la ansiedad de ver las fotos!
- +** **reunión creativa para sacar las ideas (también por Skype!)** las sesiones de la boda 1 mes antes (invitamos el vino!)
- 800** aprox (pueden ser algo más algo menos) fotos de buena resolución (25cm lado ancho y 300dpi) y editadas entregadas en dvd's :~)
- IGV** Includo y también la movilidad a tu boda (15km max) :~) Qué viva la formalidad!

En Táhuanu tienen dos opciones: imprimir un libro fiel a nuestro estilo o esperar a ver todas las fotos. Cosa que recomendamos pero ustedes deciden!

Ojalá podamos estar en tu boda! Esto vale (aprox):

S/. 5200



Esta es una propuesta con más horas y más fotos para bodas más largas (usualmente de día)!

- 11** horas o algo más de cobertura **del día de la boda al estilo TáhuanuFoto por Jano Lavalle o Silvana Bello o Valery Yllanes**, fotógrafo principal para la novia, ceremonia, sesión de esposos y hasta el primer baile; un 2da fotógraf@ de la Escuela Táhuanu para el novio, la ceremonia y fiesta, y un 3er fotógrafo más en la fiesta para no perdernos de nada!
- 1** hora o más de linda **sesión de novios Táhuanu, días antes de la boda** que represente su historia como pareja!
- +** **reunión creativa para sacar las ideas (también por Skype)** las sesiones de la boda 1 mes antes (invitamos el vino!)
- 1400** aprox (pueden ser algo más algo menos) fotos de buena resolución (25cm lado ancho y 300dpi) y editadas entregadas en dvds :)
- IGV** Includo y también la movilidad a tu boda (15km max) :) Qué viva la formalidad!

Día de la boda: Jano llega desde el final del maquillaje de la novia, tomamos fotos del vestido, hacemos una linda sesión de novia, luego con la familia. Jano y 2da fotógrafa cubren toda la ceremonia. Luego hacemos una linda sesión de esposos, antes de llegar a la fiesta y quedarnos hasta donde lleguemos con el tiempo, esperemos al final de la hora loca :) Y con un chilcano, nos quedamos un ratito más :p

A días de la sesión de novios y del día de la boda, podrán tener un album de adelanto en Facebook. ¡Para matar la ansiedad de ver las fotos!

Ojalá podamos estar en tu boda! Esto vale (aprox):

S/. 6300

"Quiero mi boda Táhuanu!"



Dandelion Lucho Palacios Blog Precios Momentos

Precios

Preparar la Boda soñada lleva tiempo, lo ideal es reservar tu fecha con anticipación (8 a 12 meses). Solo cubro una Boda por fecha y solo un total de 22 Bodas al año. Si bien capturar los grandes momentos de tu boda es emocionante, también demanda que yo esté al 100% ese día, mental y emocionalmente conectado con el momento, con cada detalle por eso opté por solo cubrir una Boda por fecha, soy yo quien estará con los novios a lo largo del día.



Bodas Dandelion

Ofrezco un único servicio para Bodas desde el 2015 que incluye las sesiones Pre-Boda (podemos hacer mas de una) y el full-day el día de tu Boda. Además desde el 2015 estoy incluyendo el álbum o Photobook, a mi me encantan las fotos impresas y en el photobook tendrás 100 páginas con las fotos de tu Boda, la diagramación es minimalista, la foto en grande en la página, sin montajes, ni estrellas o adornos de mal gusto, un libro de fotos profesional de estilo moderno y elegante que perdure con los años.

Sesiones Pre-Boda

Las que sean necesarias para crear un lazo de amistad y confianza entre los novios y yo, el día de tu Boda no quiero ser un extraño con cámara, es importante para mi que estemos en confianza y disfrutando de la emoción del momento. Las sesiones Pre-Boda las programamos según disponibilidad de nuestra agenda, conversemos y a ver que se nos ocurre juntos para hacer fotos memorables.

El día de tu Boda

11 horas

Preparación de la novia. Make-up. Momentos familiares. Retratos en casa. – Preparación del novio. (solo si están en el mismo lugar/hotel) – Fotos de la novia con su vestido. – Los novios en la iglesia (ceremonia). – Retratos artísticos, fotos en pareja. – Recepción: El baile de los novios. Lanzamiento del bouquet. Hora Loca.

*Se entrega DVD con todas las fotos en alta resolución. (aprox. 1,500 fotos)
Equipo consta de 01 fotógrafo + 01 asistente (según las condiciones de la Boda).
Fotógrafo : Lucho Palacios (11 horas)*

Photobook

30x30cm, 100 páginas, aprox unas 140 fotos – Papel ProLine Fotográfico Perlado, cubierta de tapa dura.

S/5,600

Adicionales

- 2do Fotógrafo para el novio + S/.600
- Boda Civil o Shower (02 horas) + S/. 550
- Sesión Trash the Dress + S/. 1,500
- Photobook 18x18cm (50 páginas) + S/.800

Observaciones

Los fotos los entrego en menos de 15 días después de la Boda.
El photobook se entrega en 20 días luego de aprobado el diseño por los novios.
Separación de fecha con adelanto de S/.500 y firma de contrato. (se recomienda con 8 a 12 meses de anticipación)
El saldo se cancela hasta días antes de la Boda. (se programa la fecha del pago)

*Bodas en provincia. Escribenos y conversamos las opciones.
Tu Boda es fuera de Perú? Escribenos y conversamos las opciones.*

Lucro Palacios

9976-27-346
hola@dandelion.pe
Lima, Perú



Like Share Tweet Pin 8+1 0



hola@dandelion.pe * Lucho: 997-627-346 * Meyling: 991-764-300 * Lima, Perú
Desarrollado con [Bokah Pro](#) para WordPress



GRISELDA QUIROZ

Espacio ocupado (Correo y FTP) 25.78%



CERRAR SESIÓN

Bandeja de entrada Nuevo mensaje Preferencias Carpetas Contactos Búsquedas Filtros FTP

Responder Responder a todos Reenviar Reenviar como Adjunto Vista Previa Descargar Borrar Cerrar

Mover mensaje a ..

2

De: "Marisol Lahura" <lauralanegra@gmail.com>
Para: gquiroz@pucp.edu.pe
Copia:
Asunto: Trabajo Estetica
Fecha: Fri, 6 Feb 2015 11:21:44 -0500
Griselda, soy Marisol, te mandó los links:

Handwritten number: 9-7809-5798

Tahuano

- https://www.facebook.com/tahuanofoto?fref=ts (pagina de facebook)
http://www.tahuanofoto.com/ (pagina web)

Dandelion

- https://www.facebook.com/dandelion.photo?ref=ts&fref=ts (pagina de facebook)
http://www.dandelion.pe/ (pagina web)

Aún no pregunto lo de las iglesias de moda

Mostrar Cabeceras

2

Responder Responder a todos Reenviar Reenviar como Adjunto Vista Previa Descargar Borrar Cerrar

© Pontificia Universidad Católica del Perú
Av. Universitaria 1801, San Miguel
Lima 32 - PERU Telf. (511) 6262000

comentarios a: di-consulta@pucp.edu.pe
Oficina de Soporte Informático
Dirección de Informática

Handwritten word: Estética