

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
PERÚ  
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES  
DE LA COMUNICACIÓN**

**TRABAJO GRUPAL**

**Título: La estética en dos corrientes de quinceaños distintos.**

**Nombres:**

- Camila Susano [20120943]
- Luis Sánchez [20003334]
- Jhordan Gamboa [20123083]
- Ana Paula Simon [20110057]

**Curso: Estética y Comunicación**

**Horario: 0301**

**Profesor: Victor Casallo**

**Jefe de Práctica: -**

**SEMESTRE 2015-0**

1. **HISTORIA DE LA CELEBRACIÓN DE QUINCEAÑEROS**
2. **HIPÓTESIS**
3. **PROPUESTA DE TRABAJO**
4. **DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO**
5. **HALLAZGOS**
  - 5.1 **Quinceañero “fantástico”**
  - 5.2 **Quinceañero “sobrio”**
6. **¿Y LO ESTÉTICO?**
  - 6.1 **El aspecto escénico y el rol de la percepción como participación**
  - 6.2 **6.2 Los ritos y las tradiciones en torno a la oralidad**
  - 6.3 **Lo sublime y lo bello (Burke – Kant)**
7. **CONCLUSIONES**
8. **BIBLIOGRAFÍA**

## 1. HISTORIA DE LA CELEBRACIÓN DEL QUINCEAÑERO

La fiesta de los quince años o quinceañero es una de las celebraciones sociales más importante en América Latina. Esta celebración se realiza en todos los sectores socioeconómicos, lo cual habla de su importancia en la sociedad. Si bien el quinceañero ha ido perdiendo protagonismo como rito de paso, aún hoy muchas adolescentes optan por realizar una fiesta de quince años al estilo tradicional incorporando todas las etapas y costumbres tradicionales: la llegada de la quinceañera a las doce, bajando las escaleras acompañada de la figura paterna, las tandas de baile (vals), brindis y discurso familiar.

Esta celebración se inició probablemente en la civilización Azteca y Maya. Se celebra en honor a una adolescente en tránsito que debe ser presentada ante la sociedad como una mujer. Se presume que con la llegada de los españoles, esta celebración fue modificada y convertida como una celebración religiosa en un esfuerzo de catequizar a los pueblos indios. Se agregaron etapas como una celebración en la Iglesia, con una Misa previa a la fiesta y brindis. En el siglo XIX, el emperador mexicano Maximiliano y su esposa Carlota introdujeron a la celebración el vals y los vestidos suntuosos a la moda aristocrática.

La celebración de los quince en América Latina ha ido adecuándose al espacio, tiempo y realidad de cada país. Hoy encontramos celebraciones muy distintas entre unas y otras dentro de México o en otras partes de América Latina. Sin embargo, es una tradición que ha perdurado en el tiempo y que aún es utilizado por varias jóvenes al momento de planificar su fiesta de cumpleaños a los quince años.

El ritual del quinceañero tiene dos espacios de celebración: el primero se encuentra en la misa de agradecimiento que ocurre momentos antes de la fiesta y el segundo en el salón de baile donde se festeja con el vals y brindis. En algunas ocasiones, en la madrugada antes de la misa los padres contratan mariachis para que le preparen una serenata a la quinceañera y luego de esa fase, vayan a la Misa.

Luego, la quinceañera vestirá el vestido de gala que ella misma escogió (el modelo imita a los vestidos de princesa con corte a la cintura y faldas anchas y voluptuosas), guantes blancos y un collar con una figura religiosa. Las damas de honor, aunque ya no son utilizadas comúnmente, usarán un vestido de igual corte que la quinceañera pero menos llamativos y los chambelanes usarán traje formal. Una vez llegado al salón de baile, existen varios rituales que darán la iniciación de la fiesta y la presentación de la misma como mujer ante la sociedad. Primero se dará una entrada formal de la quinceañera quien entrará al salón caminando frente a sus invitados. Además, se llevará a cabo el brindis que será presidido por el padre y terminará con las palabras de la quinceañera a todos sus invitados. Asimismo, está el ritual de la "última muñeca" donde la quinceañera le dará una muñeca de porcelana a una niña en la fiesta. Esto simboliza que ella ya es una mujer y así debe ser introducida. Existe otro ritual que es el cambio de zapatos donde el padre le cambia de zapatos, ella ingresa con zapatillas bajas y él le pone zapatos de taco. Una vez puestos los zapatos, saldrán a bailar el vals. Ella

tendrá que bailaron con él, chambelanes, padrinos y familia. En otras ocasiones, el vals es una coreografía practicada con sus chambelanes y damas de honor. Finalmente, la quinceañera corta el pastel frente a todos sus invitados.

## **2. HIPÓTESIS**

Pero ¿cuántas de estas tradiciones aún se siguen empleando? En Perú también existe la tradición de celebrar el quinceañero como la introducción de la reciente mujer en la sociedad peruana. Sin embargo, se ha celebrado de diferente manera según el sector socioeconómico cultural y según el mismo círculo social. En este caso nos centramos en el nivel socioeconómico cultural A-B y demostramos cómo dentro de este mismo círculo encontramos dos estéticas distintas; un quinceañero con temáticas fantásticas, inspiradas en el relatos del cine, con momentos de tradición y emoción como brindis, y otra estética sobria, menos estruendosa, elegante y simple, una fiesta más lujosa y enfocada en el valor.

## **3. PROPUESTA DE TRABAJO**

La propuesta de nuestro trabajo consiste en describir los diversos elementos estéticos que son propios de una celebración de quinceañero. Sin embargo, existe particularidades y diversos criterios estéticos que determinan el modo en el que las celebraciones de quinceañeras se llevan a cabo. En algunas fiestas de quince años, las quinceañeras proponen temáticas que vayan acorde a su personalidad y arman su fiesta alrededor de dicha temática, asimismo, algunas de ellas aún mantienen varias de las tradiciones como la entrada a la fiesta, el brindis, el vals y el cambio de zapatos. Sin embargo, existe otra corriente de fiestas de quinceaños con un corte más sobrio y elegante que refleja el lujo antes que lo fantástico. Estas dos corrientes se encuentran dentro del mismo sector socioeconómico alto: NSE A y B. Nuestra propuesta de trabajo será analizar y comparar ambos estilos, así como analizar sus criterios estéticos.

## **4. DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO**

La investigación tiene como punto de partida las entrevistas con las casas realizadoras de estos eventos. En primera instancia recurrimos a ellas para constatar cuáles son los servicios que ofrecen, información con la que establecimos las primeras diferencias de acuerdo a qué es lo que cada tendencia de estilo prefiere e información que se detallarán más adelante. Luego, realizamos entrevistas a mujeres que habían realizado sus quinceañeros, con la finalidad de que nos expliquen la idea o concepto que tenían para su fiesta, cuáles fueron sus principales demandas como cumpleañeras y las expectativas que tenían de las fiestas de sus compañeras. A continuación se detalla la lista de las casas realizadoras que colaboraron con el contenido:

Fabian Chi. Foto y Video  
· Requiere tema: Hollywood  
· Ubicación: Comas  
· Telefono Fijo: 5238173

Magic Land  
· Requiere tema: Hollywood  
· Ubicación: pueblo libre  
· eventos@magiclandperu.com

#### Eventos DEC

- Ubicación: miraflores
- Tema: Hollywood
- Detalles:
- Tipo de decoracion: combinacion de colores
- Cantidad: por paquete es mejor

#### Transmisor:

- Ubicación: Chorrillos
- Otro tipo de propuesta, es mas coporativo

#### Fabricios

- Ubicación: Aviacion (San Borja)
- Vladimir.sanmartin@fabricios.com.pe
- Tema: Hollywood

#### Eventos Elegance y Dream

- Ubicación: Los Olivos
- Temas: blanco y negro, Paris, evento led
- 955232493- area ventas

Cabe destacar diversos aspectos acerca de estas casas realizadoras. Y es que la mayoría de casas no solo se dedican a organizar celebraciones de quinceañero, sino que cubren también otro tipo de festividades –matrimonios, fiestas de promoción, eventos corporativos, etc.- Sin embargo, en lo que coinciden las personas que atienden estos lugares es en la particularidad de esta celebración, al tratarse de una etapa que marca la iniciación de la participación de la mujer en roles más importantes, o como se suele decir, “en el hecho de convertirse de niña a mujer”; por tanto, la idea de producir un espectáculo orientado a la belleza es el objetivo principal de cada uno de estas casas realizadoras, aunque claro está, como se verá más adelante, esto va de acuerdo a las posibilidades con las que dispone cada familia y a los patrones de acuerdo a lo que se concibe como “belleza” para cada uno.

Para reforzar el tema de escenografía se optó también por visitar otros lugares en donde se vendan elementos presentes en la decoración de quinceañeros por separado, con la intención de entender más a profundidad el porqué de su uso en este tipo de eventos. Para ir adelantando, algunos motivos recaen en la tradición y en el significado que se le atribuye a cada elemento decorativo; no obstante, los colores también juegan un rol importante en cuanto a gustos y expectativas. Estos otros lugares se encuentran tanto en el mercado central como el mercado de Magdalena y Monterrico, los cuales visitamos para conocer los principales elementos que las quinceañeras requieren para la celebración de su fiesta.

La dificultad se presentó en el momento de la misma celebración, pues no era posible acceder a alguna mediante las casas realizadoras –obviamente por la restricción y ambiente de cercanía y privacidad que amerita cada una-; asimismo, debido a la prontitud, las oportunidades de acceder y participar de una celebración de quinceañero en vivo se vieron limitadas. Por tanto, consideramos experiencias previas en donde hayamos sido partícipes de este tipo de celebraciones, ya sea con amigos o familiares, así como testimonios de personas externas. Nos hemos valido también de diversos vídeos colgados en internet (ver anexo), en donde se muestran suficientes elementos que contribuyan a nuestro trabajo, así como fotografías e imágenes que lo soporten. Esto, en conjunto con las consultas recientes referidas antes, nos ha ayudado a complementar la información necesaria para el análisis y las posteriores conclusiones.

## 5. HALLAZGOS

Los quinceañeros tienen como objetivo presentar e introducir a la “nueva mujer” en sociedad. Es el cambio de niña a mujer de la quinceañera y la familia y amigos están invitados a celebrar con ella este cambio en su vida y el comienzo de una nueva etapa. Por lo mismo, esta no es sólo una fiesta de cumpleaños más; es un ritual de paso. Tradicionalmente, los quinceañeros se han caracterizado por ser un proceso desde la mañana hasta la noche donde se encuentra la quinceañera con sus invitados. Con el paso del tiempo, estos ritos han ido cambiando para adecuarse a fiestas más modernas y varios de ellos han sido dejados de lado en el sector socioeconómico que hemos analizado. Sin embargo, podemos decir que igual el objetivo queda claro en ambas corrientes: presentar a la quinceañera ante la sociedad. Identificamos dos estilos estéticos de quinceañeros:

### 5.1. Quinceañeros “fantásticos”

Esta tendencia se ha caracterizado por el constante uso de temáticas “fantásticas” que engloban la fiesta de quince años. Estas temáticas muestran una influencia de la industria del cine. El uso de estas temáticas reflejan la personalidad, creatividad y los gustos de la quinceañera (películas favoritas, ascendencia) y la temática es usada en todos los elementos presentes en la fiesta; invitaciones, torta de cumpleaños, decoración del lugar, escenografía, personajes invitados, vestido de la quinceañera y la gran entrada de la cumpleañera. En el caso de los quinceañeros que hemos etiquetado como “fantásticos” nos hemos encontrado con temáticas inspiradas en los relatos de películas como *Hollywood*, *Alicia en el País de las Maravillas*, o en temáticas de Bollywood, Las Vegas (noche de casino) y Disney. Cabe resaltar que la temática de Hollywood es una de las más pedidas por las quinceañeras por el glamour que este refleja.

Actualmente, la temática inspirada en el cine es el eje central de la fiesta de quince años pues una vez elegida la temática, la quinceañera puede producir en conjunto con los proveedores, los elementos y guión de su fiesta. En el caso de “Alicia en el País de las Maravillas”, la quinceañera formuló sus invitaciones como un tráiler cinematográfico en formato CD, en el cual ella (e invitados de su familia) salen actuando como los personajes de la película y al final, ella publicita la fiesta entre sus amigos. Asimismo, en la fiesta nos encontramos con la escenografía de la película y durante la fiesta, estaban disfrazados varios de los personajes y jugaban con los invitados a manera de animador. Dentro de esta misma temática, la quinceañera hizo su entrada a la fiesta vestida con un vestido inspirado en la principal: Alicia. La entrada era una escena de la película; Alicia (interpretada por la quinceañera) entraba a la fiesta por una puerta y bajaba las escaleras al “país de las maravillas”. Ahí la esperaban sus amigos e invitados. Los colores utilizados en esta fiesta fueron los mismos que en la película dirigida por Tim Burton.

Otro de los ejemplos que analizamos para estas temáticas “fantásticas” fue la temática Hindú en el cual la quinceañera había inspirado su vestido de quince años en los trajes típicos de la India y había armado una sesión de fotos antes de la fiesta con su vestuario oficial. En la fiesta, pudimos observar que, además de mesas y sillas, encontramos cojines bordados al estilo hindú en el piso con carpas de tela hindú encima formando un ambiente propio de la India. Asimismo, los colores utilizados fueron el fucsia, morado, mostaza el cual le daba un aspecto hindú también. El lugar estaba decorado por elementos de la India como árboles decorados, elefantes de cerámica y jarrones con mostacillas. Durante la fiesta, la quinceañera llegó de manera bastante sobria pero hizo una entrada a la fiesta la

cual continuó en un brindis, vals con el padre y al final, una coreografía con sus amigas de una canción hindú. La coreografía estaba diseñada con pasos de la música tradicional de la India y todas estaban caracterizadas con los trajes típicos de dicho país.

Por lo mismo, la estética de esta corriente varía dependiendo de la temática que elija la quinceañera y los detalles de dicha temática son ultimados por las casas realizadoras. La quinceañera se reúne con la casa realizadora y esta le muestra todos los elementos posibles para poder hacer la fiesta de ensueño. Hay varios precios dependiendo de la temática y de los elementos que se quiera agregar a la fiesta; algunas quinceañeras están en busca de lo básico pues depende también del presupuesto que la familia pueda gastar mientras que otras están en busca de lujos pues tienen mayor acceso económico. Además, varias de estas fiestas cuentan con un animador o maestro de ceremonia que va guiando a los invitados en el proceso de la misma. En esta corriente hemos encontrado que hay un básico rito tradicional que no se pierde: la entrada de la quinceañera a la fiesta. Mientras que en algunas temáticas vemos brindis, en otras vals u otras coreografías, lo que siempre encontramos es la entrada de la quinceañera a la fiesta una vez que los invitados ya están en el lugar para recibirla.

## **5.2 Quinceañeros “sobrios”.**

Por otro lado, otra de las corrientes que encontramos en este sector socioeconómico es la corriente que hemos llamado “sobria”. En esta corriente, la gran mayoría son quinceañeros sin temática y se asemejan más a eventos corporativos o a matrimonios modernos. Al igual que en la corriente “fantástica” el objetivo es introducir a la quinceañera a la sociedad pero con elementos completamente distintos. Como en esta corriente las temáticas no son protagonistas, el trabajo de una casa realizadora es muy distinto. Normalmente estas fiestas son planificadas por una productora de eventos múltiples como matrimonios, eventos corporativos o cumpleaños o en varios casos, el evento es organizado por la misma quinceañera en conjunto con sus amigos y familia. En estos quinceañeros resaltan los detalles de lujos, los colores metálicos (plateado o dorado), tonalidades como el blanco y negro y colores que reflejan sensación de elegancia como el morado o rojo.

En esta corriente no existe una columna vertebral por lo que la columna vertebral son los colores que la quinceañera quiera usar. Se eligen los colores de la fiesta para poder escoger la estructura de la fiesta y toldo de dicho color (normalmente negro o blanco) y los detalles que adornan la pista de baile. Además, con los colores ya electos se elige las sillas y mesas de la fiesta. Se acostumbra a poner sillas y mesas en la zona donde se encuentra la familia y luego un “lounge” que está compuesto por una mesa central y sillones sin respaldar para los más jóvenes. Además, se utilizan mesas altas sin sillas para que los invitados puedan apoyar sus cócteles. La infraestructura y utilería es de acero y normalmente no está revestida por lo que le da un tono de plateado al evento y el color de la fiesta se da en los detalles como la tela de las mesas y el toldo, en la mesa de dulces o en el bar de la fiesta. Las invitaciones de la fiesta son bastante sobrias pues no responden a una temática en general y tradicionalmente son impresas, en las invitaciones se muestra la fecha, el lugar, la hora y el nombre de la quinceañera. Se pide que el código de vestir sea elegante.

El bar de la fiesta es una de las piezas centrales de la misma pues es donde se muestran lujos como, por ejemplo, la calidad de los tragos y bebidas que se están

sirviendo y la variedad de los cócteles. El bar refleja varios detalles importantes en la fiesta; algunas quinceañeras optan por esculturas de hielo, torres de cosmopolitans, detalles con flores/frutas y barmans experimentados para hacer un experiencia distinta (en algunos quinceañeros hay experiencias con fuego desde el bar).

La experiencia estética en estos quinceañeros no varía demasiado pues el uso de temáticas no es común y la estructura de la fiesta, como base, es bastante parecida: toldo encima de la pista de baile, un bar exagerado y pomposo, una mesa de dulces y comida (sándwiches de asado y chanco), mesas y sillas para la familia y “lounge” para los amigos y amigas invitados. Normalmente se busca un local abierto pero también se alquilan salones de hoteles aunque no con mucha frecuencia.

## **6. ¿Y LO ESTÉTICO?**

### **6.1 El aspecto escénico y el rol de la percepción como participación**

De acuerdo a lo establecido por David Abram, es necesario comprender la percepción como participación en el sentido de que se trata de una suerte de interacción entre receptividad y creatividad (1996:59). A lo que Abram se refiere es que, dentro de aquello que se puede experimentar, cuál es la “voluntad” de mis sentidos de percibir o destacar algo en particular, lo cual es contrario a la concepción causal de la percepción que muchas personas han defendido. De ser de ese modo, nosotros vendríamos a ser como cuerpos “inertes” que solo responden ante estímulos, cuando es precisamente este aspecto el que nos caracteriza como seres humanos.

¿Qué es lo peculiar de este concepto de percepción como participación, basado en lo afirmado anteriormente? Que es posible suspender una participación para iniciar otra, aun cuando se esté contemplando un mismo panorama o campo de observación. Para citar un ejemplo, mientras una persona contempla las nubes en el cielo, de pronto es capaz de dirigir la atención hacia una paloma que pasa volando rápidamente, o la copa de un árbol que de pronto aparece; esto se encuentra determinado, nuevamente, a dicha voluntad. Resumiendo, en palabras de Abram, “puesto que el acto de percibir es siempre abierto e inacabado, nunca estamos atrapados por completo en una participación concreta” (1996: 67)

Cuando se asiste a una celebración de quinceañero -ya sea basado en nuestras propias experiencias o en las afirmaciones de nuestros amigos y demás allegados-, uno de los primeros elementos que nos llama la atención es el ambiente en el que se desarrollará dicha celebración, esto es, de qué manera se ha realizado la decoración y cuál es la temática que se ha empleado para particularizar -en este caso, son las jóvenes las que eligen, por ejemplo, el color prioritario de los elementos decorativos-. ¿Qué queremos decir con esto? Que el aspecto escénico en eventos como este suele cumplir un rol importante en la primera impresión de los asistentes, y la celebración de quinceañero no es ajena a ello.

Cuando una persona realiza una celebración para festejar alguna fecha importante -en este caso, su cumpleaños número 15-, siempre desea que el sentimiento de perdurabilidad no solo quede para él o ella misma, sino también para las personas que han asistido a ella, con el fin de que posteriormente digan “Sí, esta fue la mejor celebración a la que he ido”. Por ello, cada asistente tiende a destacar

algo en particular dentro del gran conjunto de elementos pertenecientes al aspecto escénico -llámense arreglos florales, materiales empleados como el tecnopor, colores predominantes, temáticas, etc-, y se lleva esa impresión consigo. Pero no es lo único que se destacan, pues la observación se va expandiendo cada vez más hasta identificar otros elementos, como por ejemplo, la mesa central con la gran torta y su decorado; sin embargo, se trata solo de una suspensión de la participación, pues la sensación aún continúa. Así pues, consideramos que este gusto inicial por algo en particular dentro del conjunto de elementos pertenecientes a la escenografía es transversal a ambos sectores socioeconómicos, cada uno con sus propios patrones.

## **6.2 Los ritos y las tradiciones en torno a la oralidad**

En lo que concierne a las comunidades orales, Walter Ong nos habla de una experiencia estética ligada estrechamente con la realidad, de manera que es esta experiencia la que le otorga sentido a la comunicación entre las personas que pertenecen a estas comunidades. Por lo tanto, es preciso referir que, de acuerdo al autor, el sentido en una comunidad oral es inmanente a la situación comunicativa -y cuando abordamos esta concepción de inmanencia, nos referimos a una interacción que depende del momento, que es situacional-. No obstante, esta inmanencia connota un sentido tanto espacial como temporal, es decir, implica también el lugar donde se lleve esta manifestación y/o acción comunicativa.

Dicho esto, en palabras del mismo Ong, la originalidad narrativa en las comunidades orales consiste en lograr una reciprocidad particular con este grupo de personas en este mismo momento; esto sucede debido a que en las culturas orales debe dirigirse el mensaje y persuadir a un público determinado (1987: 48). Por tanto, las relaciones interpersonales son fundamentales. Ong nos dice, además, que en las comunidades orales -enfaticando las primarias-, las narrativas que existen se van reactualizando constantemente, y con ellas, la memoria de la comunidad se enriquece; la comunicación continúa siendo el eje principal en todo este proceso.

Ahora bien, ¿cómo se relaciona el tema de la oralidad y las comunidades orales con las celebraciones de quinceañero? Consideramos que se acerca más al ámbito de la práctica de los ritos en cada una de estas celebraciones, que comienzan con la entrada triunfal de la joven agasajada y van discurriendo en diversos elementos como el discurso tanto de ella como de los familiares, el brindis oficial, el baile de iniciación con la pareja o el padre, entre otras. Si bien aquí en Lima las características que traen consigo estos elementos distan entre un sector socioeconómico y otro, es un hecho referir que el cambio en la manera en la que estos ritos se realizan actualmente es también transversal a ambos sectores, a decir verdad, con mayor impacto en el sector socioeconómico medio/alto más que en el bajo, en donde aspectos como la entrada formal de la quinceañera, el discurso de los familiares y la presencia de los clásicos temas musicales “Tiempo de vals” o “Danubio azul” se encuentran aún arraigados -aunque claro, no es impositivo en todas las celebraciones de quinceañero de este sector-.

Estos ritos se han ido transmitiendo de generación en generación, reactualizándose en la práctica y en las relaciones interpersonales con los demás miembros de la comunidad; asimismo, lo mágico de la celebración posee aquella característica situacional que asegura perdurabilidad en el entorno. Vale decir,

también, que incluso el mismo hecho de celebrar los 15 años de una joven en su conmemoración del paso de niña a mujer constituye también una práctica que no ha requerido de escritura ni documento alguno para convertirse en un patrón social; fue transmitida oralmente.

### **6.3 Lo sublime y lo bello en las celebraciones de quinceañero**

Es un hecho que, dentro de todo este contexto festivo que denotan las celebraciones de quinceañero, la idea de belleza se encuentra inmersa con gran fuerza. Y es que, basados en nuestras experiencias como asistentes a estos eventos y en testimonios externos, ¿a qué jovencita que realiza su celebración de 15 años no le gustaría que ésta supere todas sus expectativas y las de sus amigos? ¿a qué jovencita no le agradaría que tanto el vestido que usa como la decoración de la locación origine una grata impresión en los demás? ¿a qué jovencita no le encantaría que cada rito realizado durante la celebración no capte un ambiente mágico, por decirlo así? ¿a qué jovencita no le gustaría que la diversión esté garantizada? En resumen, ¿a qué quinceañera no le agradaría tener “la celebración perfecta” en términos de belleza? Esto, por supuesto, constituye también un ideal de los propios familiares, con mayor alcance, de los padres.

Es aquí donde creemos conveniente la discusión entre Burke y Kant en torno a lo que se concibe como belleza, pues es sabido que hoy en día existe una multiplicidad de ideas en torno a este tema. En el caso de Burke, este autor considera que el gran error cometido anteriormente en torno a la experiencia estética es que esta partía de definiciones concretas -llámense proporciones, simetrías, complicidad, etc.-, y que en vez de ello lo correcto es explicar qué es aquello que genera en nosotros la experiencia de la belleza, para lo cual termina diciendo que la belleza es aquello que nos produce placer. Por su parte, Kant toma postura acerca de que “bello es lo que place en el mero enjuiciamiento (...), mas el arte tiene siempre el propósito determinado de producir algo” (1992:216). A lo que refiere este autor con la afirmación es que el placer estético no se encuentra en la mera sensación, sino más bien en el hecho de juzgar nuestra experiencia estética, es decir, es necesario pensar acerca de ello. Partiendo de esta postura, Kant involucra a la comunicación como un proceso de carácter fundamental, anunciando que cuando se establece un proceso comunicativo con la finalidad de compartir una experiencia estética se está reconociendo a esta persona tal como es, con sus propios gustos, a su vez que se muestra a sí misma como es, de igual modo.

Consideramos que en cierta medida, más allá de la crítica de un autor hacia el otro, en lo que respecta a las celebraciones de quinceañero pueden llegar a complementarse. En primera instancia, esto sucede porque, tratándose de celebraciones realizadas en sectores socioeconómicos diferentes, los cánones de lo que puede concebirse como “bello” en cuanto a los elementos presentes en los quinceañeros -escenografía, ritos, animación del evento, etc.- no pueden establecerse como universales para todos, pues se tornaría impositivo e inclusive excluyente; en este sentido, estamos de acuerdo con Burke. Sin embargo, si una celebración de quinceañero se limitara a una mera sensación de placer, tan solo aspectos como el goce y la diversión serán los predominantes, mientras que la emoción y lo mágico pasarían a un segundo plano. Además de ello, no se podría discernir entre cuáles han sido los aspectos rescatables de cada celebración en particular con respecto a las otras, para lo cual se necesita realizar un proceso de reflexión. En este sentido, estamos de acuerdo con Kant. Además, nos parece

interesante el planteamiento de compartir estas experiencias estéticas reconociéndose una persona tal como es y tal como son las demás, caso no ajeno a los comentarios luego de una celebración de quinceañeras.

## **7. CONCLUSIONES**

Tras la anterior investigación podemos llegar a concluir que la fiestas quinceañero continúan siendo un gran acontecimiento a causa de un crecimiento en la industria, ya que han aparecido distintas empresas denominadas casas productoras, aquellas que se encarga de la realización del evento (ya sea en la filmación, elaboración de la escenografía y temática, etc.).

Por otro lado hemos podido identificar dos imaginarios predominantes, los cuales son: los quinceañeros fantásticos y los quinceañeros sobrios, los cuales los hemos encontrado dentro del mismo sector socioeconómico. Dentro del primer tipo de quinceañero podemos encontrar que lo importante es que se desarrolle la temática acorde a lo que la quinceañera desea, y es aquí donde podemos comprobar que existe una fuerte influencia de la industria cinematográfica como también el exceso dentro de la realización, o sea un fuerte recargo en la decoración usando colores fuertes y estruendosos, colocando sus fotos, con la presencia también de personas disfrazadas acorde a la temática, lo que nos da como resultado que este tipo de fiestas tienden a seguir un programas que en muchas ocasiones concuerdan con el ritual tradicional del quinceañero (o sea, la entrada de la agasajada, el discurso de los padres, un baile con las amigas, etc.) lo cual concuerda con lo postulado por Walter Ong. Como también en este tipo de quinceañero ya no solamente se toma a la fiesta como un símbolo sino también como un producto de la industria, lo cual podemos demostrar con los links que se encuentran anexados al final del trabajo , por tal hallamos que el texto elaborado por Burke concuerda con el resultado de nuestro análisis, ya que el concepto de lo sublime “autoconservación” se puede encontrar lo realizado por los productores.

En el segundo, llegamos a la conclusión que se refuerza el poder económico de la familia, ya que en elaboración de este se enfatiza el valor de las marcas, que las podemos encontrar tanto en los licores que se ofrecen, el catering, el diseñador del vestido de la quinceañera, etc. También como mencionamos es un refuerzo del poder de la familia y la posición que tiene dentro de la sociedad, en la cual sobresale el lujo que mantiene el evento que se demuestra sí que este es fotografiado para alguna revista de sociedad o periódico o si no, se contrata aparte de las casas productoras, a una agencia de fotografía y video que se encargue solamente del aspecto audiovisual del evento. Para este tipo de quinceañero hallamos que el texto elaborado por Kant concuerda con el resultado de nuestro análisis, ya que lo que el autor postula es que se llega hacer arte si es que este produce una reflexión en cada uno, y estas fiesta al ser sobrias deja en un segundo plano la decoración y lo visual para darle mayor importancia a la celebración en sí.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

ABRAM, David  
1996 *The Spell of the Sensuous*. New York: Vintage Books

BURKE, Edmund

2005 *Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo sublime y de lo bello*. Madrid : Alianza Editorial

DORFLES, Gillo

1972 *Símbolo, comunicación y consumo*. Barcelona: Editorial Lumen.

KANT, Immanuel

1992 *Crítica de la facultad de juzgar*. Caracas: Monte Ávila

LIPOVETSKY, Gilles

1990 *El imperio de lo efímero*. Barcelona: Anagrama

ONG, Walter

1987 *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*. México: Fondo de Cultura Económica

## 9. ANEXOS

### 9.1 Quinceañeros “fantásticos”

CHI, Fabian

2014 El regreso de Jason. Lima: Fabian Chi. Consulta: sábado 21 de febrero del 2015

<<https://www.youtube.com/watch?v=yPC2EuGGBQk>>

CHI, Fabian

2014 Quinceañera que llegó en Globo Aerostático a su Fiesta. Lima: Fabian Chi. Consulta: sábado 21 de febrero del 2015

<[https://www.youtube.com/watch?v=Bd52JO\\_Q6OM](https://www.youtube.com/watch?v=Bd52JO_Q6OM)>

CHI, Fabian

2014 La mejor fiesta Hindú en Lima. Lima: Fabian Chi. Consulta: sábado 21 de febrero del 2015

<<https://www.youtube.com/watch?v=8JNlyneUgyo>>

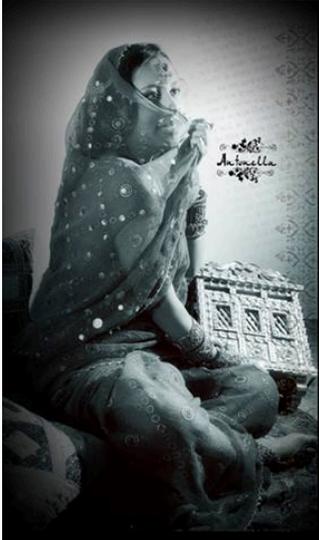
CHI, Fabian

2014 Sensacional video oficial de Willy Wonka. Lima: Fabian Chi. Consulta: sábado 21 de febrero del 2015

<<https://www.youtube.com/watch?v=0OV-FfHmiSU>>













## 9.2 Sobrio y Lujoso

CHI, Fabian  
2014

Trailer 15 años Gabriela. Lima: Fabian Chi. Consulta: Domingo 22 de febrero.  
<<https://www.youtube.com/watch?v=e-5J7I6ykV8>>

Imágenes: Quinceañero de María Gagó | Diciembre 2008.



