

INNOVACIÓN DISRUPTIVA: tal es el nombre del proceso de ruptura de un concepto preconcebido, acción que genera un escenario nuevo, original y mejorado. Hablando en castellano, hace algunos años Reed Hastings (1960) debía una pequeña fortuna a *Blockbuster*. El matemático y científico de computadoras se había olvidado de devolver una película que había alquilado, *Apolo XIII*. Posiblemente ni siquiera la había rebobinado, por lo que la multa sería grande. Durante un par de noches se torturó con la tarea de contárselo a su mujer, cuestionando en el camino el singular modelo de alquilar películas una por una, solo por días y encima con penalidad por no verla rápido. Al tercer día decidió ir al gimnasio para despejar la mente, no podía ser que su matrimonio se viera amenazado por una multa de *Blockbuster*. La epifanía disruptiva se le presentó al confrontar la política tarifaria del gimnasio: una tarifa plana por el uso ilimitado de las instalaciones. En 1997 fundó Netflix, alquiler de películas en DVD por correo a tarifa plana, sin penalidades por demora. En el 2005 fue testigo directo de la primera experiencia de video en línea que hizo *YouTube*. Se pasó diez años estudiando la transmisión de video por internet. Y en el 2011 trasladó el concepto de *Netflix* a la red de redes: acceso ilimitado mediante una tarifa plana. *Blockbuster* quebró en el 2010.

Hoy Reed Hastings, CEO de *Netflix*, ya está en la lista de bilionarios de Forbes. Su patrimonio neto se estima en US\$ 860'474,867. A pesar de ello no colecciona yates, está muy involucrado en temas educativos y gusta de hacer pronósticos. O, en todo caso, es su manera de ver el mundo: en bloques de diez años.

Netflix ha revolucionado la manera en que el mundo ve televisión actualmente. Cuando quiera, lo que quiera y donde quiera; y ya no como era antes, cuando el *broadcaster* de señal abierta armaba su parrilla, su bloque publicitario, y decidía qué podían ver -qué días y a qué horas- los televidentes. Inclusive *Netflix* se ha dado el gusto de empezar a generar su propio contenido, las series llamadas

“REED HASTINGS DEBÍA UNA PEQUEÑA FORTUNA EN MULTAS A *BLOCKBUSTER*. EL MATEMÁTICO Y CIENTÍFICO DE COMPUTADORAS SE OLVIDÓ DE DEVOLVER UNA PELÍCULA QUE HABÍA ALQUILADO, *APOLO XIII*.”

Netflix Originals, que por su alto valor dramático, sofisticación de argumentos o simplemente bien planteado entretenimiento, ha salvado al medio de la mediocridad impuesta por realities y el menos denominador común. Basta pensar en series como *House of Cards* o *Orange is the New Black* para intuir el nuevo rumbo del *storytelling* a través de la tv por internet. Es por series como esas que se habla de la *Nueva Edad Dorada de la Televisión*.

ANTIFAZ tuvo la oportunidad de conversar con Reed Hastings en un encuentro con la prensa regional reunida en México DF. Esta es su visión de lo que está pasando y lo que va a pasar. Esta vez la revolución si será televisada. Pero por internet.

Taylor Schilling, protagonista de “*Orange is the New Black*” (hace de Piper Chapman), tragicomedia original de Netflix sobre la singular estancia carcelaria de una chica en una prisión federal de mujeres. La tercera temporada será estrenada en el 2015.

HABLA HASTINGS

“Tenemos 53 millones de clientes alrededor del mundo. Pensamos en ellos como 53 millones de canales de tv. Cada persona tiene un sentido único del gusto. Eso es lo que hace Internet, se personaliza según cada quien, aprende los gustos del usuario.

En los próximos 10 años internet será más rápido, esperamos que esto haga los precios más bajos. La tv en casa será una gran tableta colgada en la pared, con aplicaciones para cada usuario, permanentemente conectada a internet.

A lo largo de la historia se han llamado a etapas largas de la humanidad según un invento. La Edad del Bronce, la Edad del Hierro. No tengo duda que los años que estamos viviendo serán llamados La Edad del Internet. Pero atención que el entretenimiento, que es lo que nosotros hacemos, no es lo único que gobierna internet. Lo que se está haciendo en educación y medicina es muy poderoso.

¿Qué es el entretenimiento? Es lo que hacemos cuando no tenemos que hacerlo. La alimentación, el ejercicio, por ejemplo, son cosas importantes, necesarias.

Pero el entretenimiento es algo absolutamente opcional. El concepto de poder ver la televisión que queramos, donde queramos, y cuando queramos es muy poderoso. La televisión en señal abierta



fue una buena idea, tal como lo fue el caballo. Pero cuando apareció el automóvil, el caballo se volvió obsoleto. Es lo que está pasando entre la señal abierta y la señal por internet. La era de la señal abierta nació en el 1930 y posiblemente dure hasta el 2030: La era del video por internet nació con *YouTube* en 2005 y sigue creciendo. Por eso ahora las cadenas alrededor del mundo están incorporando su contenido al internet. Eso es bueno y saludable. Algo de lo bueno para el consumidor en internet es que es muy fácil el acceso. En cambio ser un *broadcaster* y tener licencia para eso es muy difícil. En internet nadie necesita una licencia especial. Solo se necesita generar buen contenido y hacerlo accesible. Internet deja escoger. Ya no escoge el programador, escoge el consumidor.

Internet además está permitiendo mejoras más frecuentes en la calidad de audio y video. Tomó dos décadas pasar de *Standard Definition* a *High Definition*. En internet, la tecnología se mueve más rápido. Si ahora mismo uno se compra un tv *Ultra High Definition* se puede ver en el acto *House of Cards* en UHD. Internet trata a cada consumidor y a cada aparato como una entidad única.

¿Porque hay, o habían, tantos shows de tv limitados a segmentos de media hora? Porque antes estaban obligados a hacerlos así para darle cabida a los espacios comerciales. En internet eso no existe. La gente puede contar historias en extensiones variadas y diferentes. Por eso las historias son diferentes, con más voces, y más exquisitas”.

CUATRO PREGUNTAS

–Durante años se tildó a la televisión de la responsable del embrutecimiento masivo de la gente. Ahora hay una nueva oleada de crítica en ese mismo sentido pero dirigida a la dependencia digital. ¿Qué opina de ello?

–Que es algo completamente erróneo. Wikipedia es una gran fuente de información. YouTube es otra, khanacademy.org es una fuente de enseñanza. Lo otro es mezclar el medio con el



Hastings con Frank Underwood, interpretado por el actor Kevin Spacey, el hipermaquiavélico presidente de los EE.UU. en "House of Cards".

mensaje. Internet puede ser dañino o puede ser educativo o puede ser hermoso. Hay mensajes dañinos en el mundo, pero no se puede responsabilizar exclusivamente a internet por ello.

–¿En su familia tiene algún tipo de reglas en cuanto al uso de internet?

–Mis hijos son grandes. (Además las reglas usualmente no funcionan.) Pero para los más chicos internet en efecto puede ser un lugar aterrador. A ellos si hay que ponerles parámetros.

–Usted dice que la piratería es su verdadera competencia. ¿Ha escuchado hablar de Polvos Azules en el Perú?

–Noooo...¿Qué es eso? ¿Algo así como un sustituto de Cuevana? Su asistente Johathan Friedman, director global de comunicaciones de Netflix, busca información de Polvos Azules en Google y se sorprende: “¡Es todo un centro comercial!”

–A través de su vinculación con los temas educativos usted ha tratado con políticos. ¿Los políticos son como *Frank Underwood*? ¿O son aún peores?

–(Sonriendo) Hasta el momento no he tenido contacto con ningún asesino.

DATOS PARA EL USUARIO

–La tarifa plana del servicio es de US\$ 7.99 al mes (www.netflix.com). A la fecha se sigue ofreciendo un mes gratis de prueba.

–La mala señal de internet genera el llamado buffering, cuando la película se cuelga. La conexión de fibra óptica mejora considerablemente la señal. La idea es poder ofrecer contenido en Ultra High Definition Alrededor del mundo

–Tiene más de 5 millones de usuarios en Latinoamérica, logrados en tres años. El menú de contenidos varía en cada región según las licencias internacionales de difusión. Una manera de saltar a la garrocha estas restricciones es mediante un Virtual Protocol Network (VPN), tecnología que hace ver la propia dirección IP como si se originara en otro

país (EE.UU., por ejemplo), logrando que la suscripción de Netflix, desde Lima, acceda al catálogo de Netflix en EE.UU.

–Netflix prepara producciones originales para Latinoamérica: *Narcos*, sobre la vida de Pablo Escobar, dirigida por el brasileño José Padilla y con participación de Ana de La Reguera. Y *Los Escorpiones*, dirigida por Gary Alazraki, sobre una familia dueña de un equipo de futbol. Ambos se estrenarán en el 2015

–El tamaño del mercado global de Netflix se calcula en aproximadamente 100 millones de personas. Así que van por la mitad.

–El estreno de la tercera temporada de *House of Cards* ya tiene fecha: 27 de febrero de 2015, según mensaje del presidente Underwood.