

Un estudio a nuestra sociedad con
hase en las bandas de

La Cumbia Peruana

Edery Wusen, Cindy Jacqueline

Ortega del Águila, Diego

Ortiz Villena, Malú Alejandra

Reyes Rodríguez, Marisabel

Soto Flores, Luis Guillermo



Índice

I. ¿Qué definimos por Cumbia Peruana?

II. Acotación: ¿Qué significa ser popular en el Perú?

III. Grupos musicales de cumbia peruana más populares

IV. "Hasta el fondo": Los secretos de la Cumbia Peruana

V. Contexto sociocultural y económico: Mapa de la expansión cultural de la Cumbia

VI. ¿Qué nos puede ofrecer la cumbia peruana?

Conclusiones

Bibliografía

¿Qué definimos por Cumbia Peruana?

La cumbia peruana es
una fusión
de géneros
que nació bajo
LAS MIGRACIONES
e influencias latinoamericanas.

Sus letras
se desarrollaron con base en
la poesía incaica
como los jarkas
y yarawis
que trajeron
los migrantes
andinos
a nuestra capital,
LIMA

"Musiquita de marginales"

En el baile
establece
jerarquías
entre
el Hombre
de movimientos que cortejan,
realizando piruetas
y la Mujer
de movimientos que seducen,
rápido y reducido.

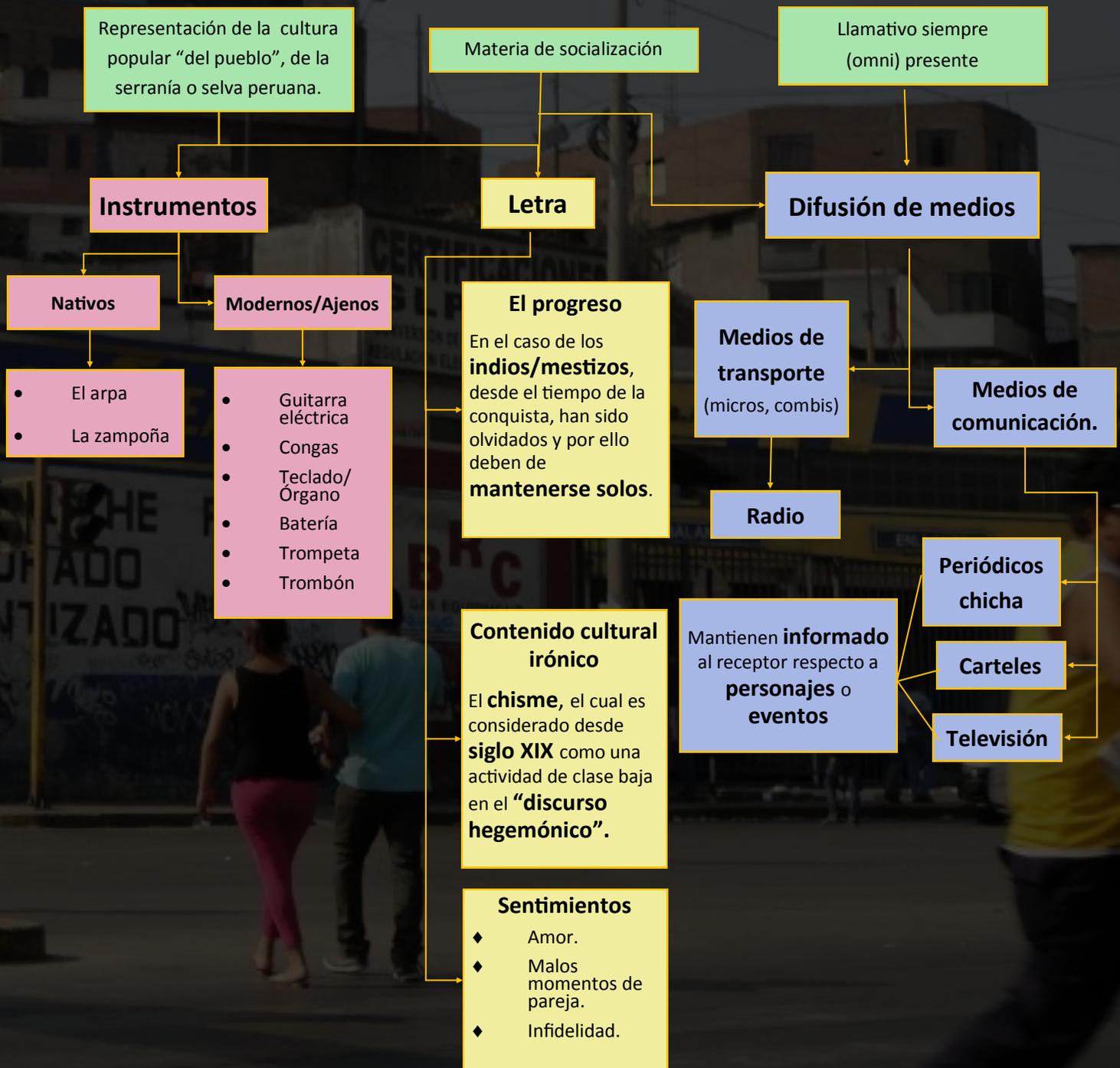
Tiene su raíz
en la cumbia
colombiana y cubana
la música criolla
y el Rock
con el grupo

¡Destellos



De este
en el "género"
hoy en día
solo le sobrevive
LA GUITARRA
ELÉCTRICA

Acotación: ¿Qué significa ser popular en el Perú?



"Hasta el fondo": Los secretos de la Cumbia Peruana

Es más rentable en
conciertos
privados
u eventos corporativos
En ellos pueden ganar de
S/. 30 MIL A S/. 40 MIL

Una presentación puede
generarles hasta

**S/. 40 MIL
EN INGRESOS.**

*La TV paga
aproximadamente*

**S/. 5
millones**

*por una presentación
de un grupo de cumbia*

2011:
Seis

conciertos
de cumbia
se hacen al mes en


Guaralino



En el 2010
se realizaban
12 al mes
y 18 hace 3 años



Un análisis al grupo

Corazón Serrano

Según **Julio Encalada**, director de recaudación de Apdayc en Piura (GESTIÓN) ...



Hoy están en un marco de **S/. 30,000** en el norte y, de Chiclayo en adelante, llega a **S/. 60,000** y **S/. 70,000**

Es el costo de una presentación de **cinco horas** que recaudan hasta **S/. 1.2 millones**
+ **S/. 60,000** por venta de **cerveza**

SHOW EXPLANADA: En ciudades como **Lima, Arequipa y Chiclayo**

LAS MASAS

Aproximadamente: **47 mil personas**

Las cantidades varían según la localidad.



Uno de los factores más importantes para el posicionamiento del grupo.

Lima. En *El Huaralino* donde ingresan **8 mil personas**, el grupo puede recaudar **S/. 400 mil** de taquilla

TELEVISIÓN

- ◆ Puro Corazón (Grupo 5)
- ◆ Vírgenes de la cumbia
- ◆ Néctar en el cielo
- ◆ Cristian Domínguez
- ◆ La movida de los sábados
- ◆ Risas de américa
- ◆ Temas musicales en telenovelas

INTERNET

- Canales de YouTube
- Páginas de Facebook
- Páginas web (contactos, fan club)

RADIOS

- ◆ Nueva Q
- ◆ La Karibeña



Grupos de cumbia peruana más populares de hoy

**Hnos.
Yaipén**
Walter y Javier

La Orquesta HERMANOS YAIPEN nació el 18 de mayo del año 2000. Está conformada por 14 músicos jóvenes y con mucha experiencia en el arte musical. Está caracterizado por la versatilidad en el repertorio que incluye los más diversos ritmos como salsa, merengue, rock, pachanga y cumbia. Al firmar contrato con la más grande disquera del Perú IEMPSA, lanzan al mercado nacional e internacional el primer CD titulado LA HISTORIA CONTINUA.

**Precio de presentaciones:
10-20K soles; +60K si es privado**

**Corazón
Serrano**
PAICAPAMPAPA - PIURA

Nacieron el año 1993 en Paicapapmpa, Piura. Meses antes al ingreso de Lesly, Corazón Serrano consolidó una importante alianza más que estratégica con Corporación Universal, empresa que posee Radio Karibeña en Lima y en casi un centenar de filiales en provincias. Al principio su música no tenía el éxito esperado, aunque sonaba al principio de todas las emisiones y los colocaba como teloneros con una duración importante como para conseguir captar al público limeño. Así, su primer tema oficial fue tan pedido que sonaba más de 20 veces.

**Precio de presentaciones:
+100K soles, públicas o privadas**

Grupos de cumbia peruana

más populares de hoy

DADETO
DADETO
CUMBIA

Bareto nace en el año 2003 como grupo instrumental.

Lanzó propuestas que mezclaban el reggae, el son, el dub y el merengue, cumbia amazónica o psicodélica y el ska jamaíquinos con aires latinos, entre los que ya aparecía la cumbia. Sin difusión radial, el boca a boca fue haciendo de Bareto una de las más importantes propuestas del circuito de música alternativa.

Su letra en *Ves lo que quieres ver* devela una mirada sarcástica y crítica hacia nuestra manera de ser como peruanos; le habla fuerte y claro a la clase política, a los que tienen el poder para dirigir el país; abordan otros aspectos de la sociedad peruana que muchos prefieren olvidar como el racismo, la desigualdad social, la inseguridad en las calles.

ORQUESTA
Papillón
La Del Rico Vacilon

Nació el 17 de abril de 1997, en la discoteca 'Papillón Discotek', de la cual posteriormente asumen su nombre. Se caracterizan por canciones que ironizan el papel de la mujer como participante del machismo. En 2008, José Zelada Gómez asume la representación general del grupo. Actualmente, Papillón presenta 17 músicos en escena. Se emiten en la Radio Unión (103.3 FM) en "La hora del Vacilon con Papillón" que transmite de lunes a viernes de 3 a 4 pm., yes uno de los más sintonizados por el público cumbiambero.

Grupos de cumbia peruana más populares de hoy

ARMONIA 10

Nació el año de 1972 en el Asentamiento Humano "San Martín", en el Sector Oeste de la ciudad de Piura. Su fundador fue el Sr. Juan de Dios Lozada Naquiche. Su nombre se debe a que la orquesta está conformada por 10 músicos. Además del Perú, realizó giras en Ecuador (década de los 70), Europa (2000) y en EEUU (2000). En el año 2000 se inició el *boom* de la cumbia en el Perú, lo cual AMORNIA 10 logra su reconocimiento a nivel mundial. En un inicio, gracias a las Hermanas Ducós, el grupo poseía un toque femenino. Al finalizar esta década, desaparece la presencia femenina y casi toda la primera formación, ingresando el timbalero Juan Chunga, Ernesto De Dios, Rómulo Carrera. Estos cambios tienen como finalidad de difundir su música a otras ciudades y así expandirla a nivel de región.

Los Destellos

Este grupo nació en 1966 y su fundador es Enrique Delgado Montes, lo cual este grupo es reconocido como el "Primer Grupo Tropical del Perú" y Enrique es considerado "El Padre de la Cumbia Peruana". Aparte del Perú, realizaron giras en España (2006), Francia (2006), Italia (2006), Argentina (2006) y en Japón (2008).

Al comienzo se dedicaron al rock, new wave y el vals: lo cual en su primer disco "El gatito y yo" y en el lado b "El Ronco", vals para el sello Sono Radio contuvieron estos tipos de música. Pero al nacer LA CUMBIA PERUANA él decide crear un nuevo género, ritmo y estilo con la finalidad de incentivar a los jóvenes que solían escuchar el estilo anterior. En Octubre de 1968 Enrique lanza El Primer LP titulado "Los Destellos" en la que se encuentran tres raíces musicales de la Costa, Sierra y Selva.

Grupos de cumbia peruana

más populares de hoy

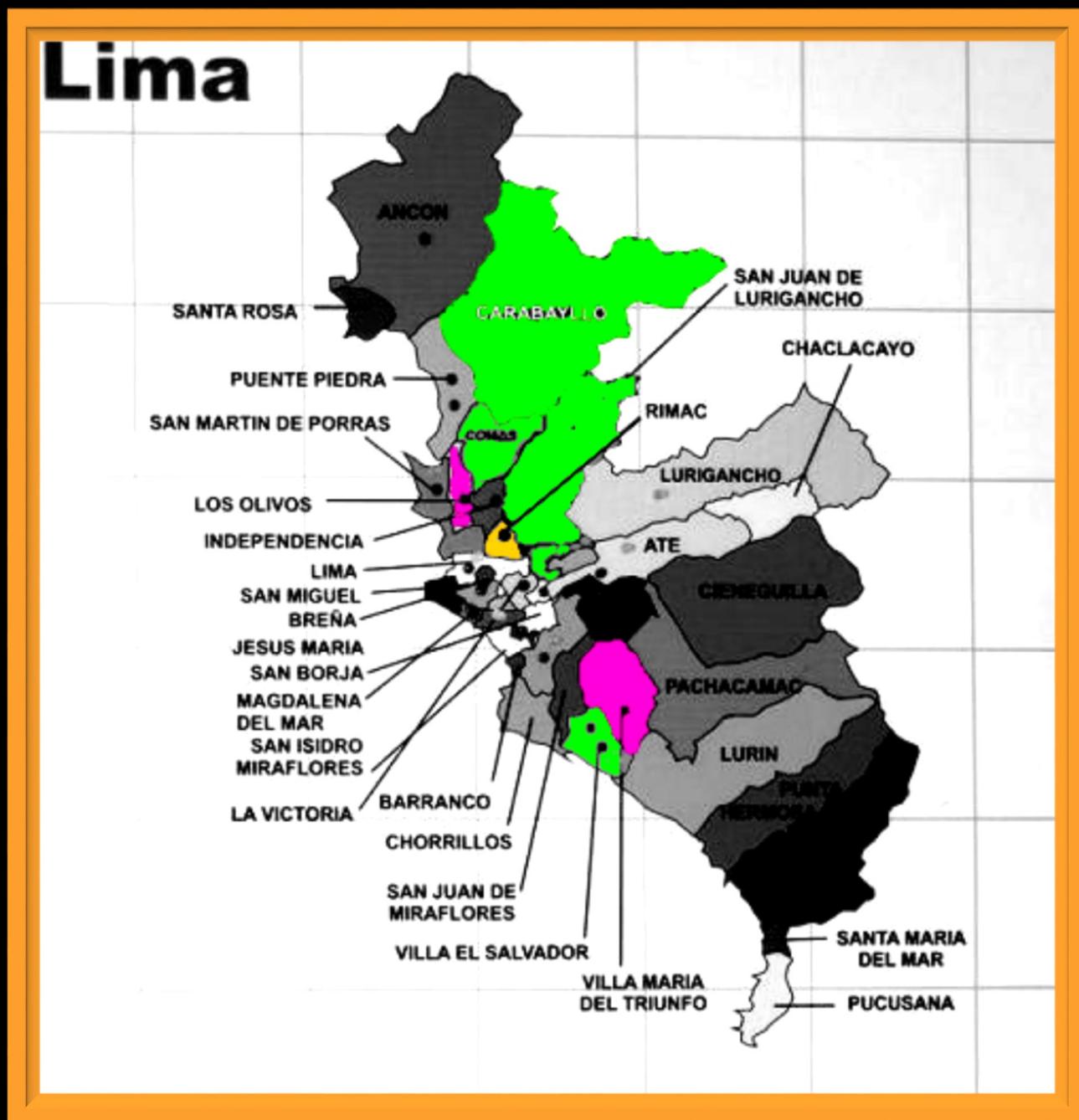
Marisol
Y LA MAGIA DEL NORTE

Nació en el 2004 en las regiones del norte del Perú. Se expandió en todo el Perú, pero también en otros países como Chile (2008), Argentina (2008), (2009) a todo Europa y a Estados Unidos (2010). Esta orquesta se caracteriza por la letra de sus canciones como "30 segundos", "Canalla" y "La escobita" ya que transmite las malas experiencias que tuvo ella en su vida cotidiana.

Caribeños
de Guadalupe

Nació el 8 de agosto de 1971 en Pacasmayo (Piura), en ese mismo año se origina un movimiento musical en la que se llamó Los Caribeños, que creó Santiago Aspericueta Reyes. Su nombre se debe no solo a que uno de ellos comentó su marginación en Trujillo por parte de los cobradores que le dañaron su identidad y también le causó frustración, sino también a los temas de sus canciones que se relacionan con ese nombre. Aparte de todo el Perú, realizaron viajes a Argentina (2005) y a Europa (Italia, Suiza, Alemania y España) (2009). Esta orquesta se caracteriza por haber renovado la cumbia peruana, lo cual logro insertarse a todo el Perú y al extranjero.

Contexto sociocultural y económico: Mapa de la expansión cultural de la Tumbia



3 periodos

1. 1966-1980

Los migrantes andinos , **en busca de nuevas oportunidades**, se dedican a invadir Lima Periférica. No poseían de agua y luz y posiblemente de un trabajo adecuado, pues **los políticos no le prestaron atención a estas zonas**. Aquí nace Destellos (1996, Rímac). A ellos se les conoce como los "iniciadores" de la cumbia. Se difundieron en Lima, resaltando lo que es Canto Grande, Villa el Salvador, El Agustino, etc. Con él, nacen otros grupos.

En las décadas de los 60's se unían en un evento de cumbia donde compartían las letras de la canciones que era **un recuerdo de su vida y un empuje para salir adelante**.

2. 1980-2000

A raíz de la crisis económica y el terrorismo, **su difusión se paraliza**. Aquella zona periférica de Lima seguía siendo una zona pobre, la cual **presentaba un rechazo ante el poder nacional** por su abandono y su falta de apoyo. Llegan más invasores que buscan escapar del terrorismo de la sierra y selva, la cual es peor que la de la capital. Su voz era la cumbia de aquel entonces. Los empresarios discográficos pierden interés en ellos, por lo que **únicamente se presentan en los bares de Lima Periférica** (Barrios Altos sobre todo, los cerros habitados y provincias en general).

3. 2000 - Hoy

El terrorismo disminuye, y ya podemos notar una **mejora de aquellos sectores**: se les brinda agua, luz, educación y hay proyectos que les benefician. Hablamos también de una **nueva generación**, donde aparece el internet, oportunidades de educación y trabajo. Pero socialmente, **siguen siendo un sector marginado** por las altas clases sociales, no faltan lugares que siguen esperando la ayuda del gobierno.

Aquí es cuando hablamos de la aparición de la cumbia súperailable, sufrida y "chonguera".

También nace la **chicha de la alta sociedad**, gracias a Bareto (2003). Llegaron a todo el Perú, gracias a la radiodifusión. Y salieron al extranjero, llegando a Australia, Asia y Europa.

¿Qué nos puede ofrecer la Cumbia Peruana?

Al ser tan popular, la cumbia ha generado, al mismo tiempo, la aceptación y el rechazo de esta. Hay quienes no la toleran y simplemente discriminan a quienes la escuchan, y las mencionan como marginales e indigentes, pues asocian música con condición social. Se podría sacar un buen estudio acerca de la discriminación en el Perú a raíz de los géneros musicales. Y, por otro lado, la cumbia trasciende a nuestra cultura popular local debido a que proviene de zonas bastante populosas del país y se han concentrado de alguna manera en muchos casos en las zonas periféricas de la capital, y logrado que la cultura de estos nuevos capitalinos se impregne y sea parte de la cultura de la ciudad. Ha sido muy popular por su buen ritmo y las ganas que te dan para bailar, son muy “pegajosas”.

La importancia de estudiar a la cumbia peruana recae en su gran popularidad tanto nacional como internacionalmente y la gran influencia que ha tenido sobre las masas. Su gran popularidad en el extranjero ha generado las dudas del porqué de su aceptación masiva, a qué se debió eso. Pues, su gran publicidad y su buen ritmo a hecho que llegue muy lejos. Por otro lado, está la influencia en sus masas y mantener siempre a su público. Los grupos musicales siempre han estado puliéndose, mejorando sus letras, su discografía, sus conciertos y su baile. Siempre están a la expectativa de que el público espera más y es su carta de recomendación –además de su única vía de mejora, pues su desarrollo ha sido tan empírico, que explicar una única vía de desarrollo es difícil, y sin embargo, muy interesante.

La cumbia ha influido en la manera de celebraciones, por ejemplo el haber incluido a la ingesta de cerveza y de comida, a las grandes fiestas en espacios abiertos, en crear coreografías. Se ha hecho de la cumbia como un género que se escucha y se canta para ser bailada y divertirse. A la vez, ha sido portavoz de aquel sector olvidado, las letras de aquel entonces eran testimonios de superación y de cómo era su situación. Los llenaban de alegría y esperanza.

“Los sectores populares y su cultura pueden ser vistos de otra manera. No son receptores pasivos, sino creadores anónimos y nacidos en la práctica, reapropiación y desviación en el uso de los parámetros impuestos por el poder.”

- Carlota Casalino Sen, parafraseo del discurso de Michel De Certeau



Bibliografía

Cuarto Poder — *La Historia de la Cumbia Peruana*

<http://www.youtube.com/watch?v=6SKdy26nJ3A>
<http://www.youtube.com/watch?v=Y36Y68xGJ5A>

Umbrales TV Perú — *Cumbia Peruana*

<http://www.youtube.com/watch?v=1MTcFwD9NE0>
<http://www.youtube.com/watch?v=i-Jp9qbiEPw>
<http://www.youtube.com/watch?v=fTz6OLcS0Io>
<http://www.youtube.com/watch?v=F52nq8Nmb4>

<http://orquesta-papillon.blogspot.com/2009/09/historia-de-papillon.html>
<http://www.musica.com/letras.asp?biografia=19528>
<http://www.lastfm.es/music/Hermanos+Yaipen>
<http://www.deperu.com/armonia10/historia.php>
<http://mate-renzo-misericordia.blogspot.com/>
<http://armonia10depiura.blogspot.com/p/biografia.html#.U2fsnfmSy6M>
<https://www.facebook.com/destellosperu/info>
<http://elpapadelacumbiaperuana.blogspot.com/>
http://www.chichaweb.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=985:historia-de-los-destellos-y-conferencia-de-prensa&Itemid=65
<http://rockperuanorollos.blogspot.com/2010/12/historia-de-los-destellos.html>
http://www.chichaweb.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=1083:marisol-y-su-magia-del-norte-en-chichawebcom&Itemid=65
<https://www.facebook.com/pages/Marisol-y-la-Magia-del-Norte-Club-de-Fans-OFICIAL-Per%C3%BA/175915309167045?id=175915309167045&sk=info>
<http://www.musica.com/letras.asp?biografia=21641>
http://www.chichaweb.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=688:marisol-la-reina-de-la-cumbia&Itemid=65
<http://www.musica.com/letras.asp?biografia=17238>
<http://robertjara.blogspot.com/2010/02/caribenos-de-guadalupe-cuanto-te-debo.html>
<http://www.caribenosdeguadalupe.net/#>
<http://www.youtube.com/watch?v=6tS8hm2Fn84>
<http://www.bareto.net/vesloquequieresver/bio.html>

Llamada al manager de Hnos. Yaipén (zonas de conciertos, precios)

Diario GESTIÓN, Miércoles, 05 de marzo del 2014

<http://gestion.pe/empresas/corazon-serrano-contratos-s-70-mil-y-shows-s-12-mills-2090819>

Discusión grupal

Carlota Casalino Sen en *De cómo los «chinos» se transformaron y nos transformaron en peruanos* (parafraseo de discurso de Michel De Certau)

Fotos tomadas por Cindy Edery