

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA ESTUDIANTES 2013

1. Título de la iniciativa

*Coyanesha Cherom**: Reconociendo y fortaleciendo nuestras habilidades y capacidades como mujeres yánesha de la C.N. Tsachopen (Chontabamba – Oxapampa - Pasco)

*En idioma yanesha: “Mujeres golondrinas”.

2. Antecedentes de la iniciativa

La elaboración de telas y teñido de textiles¹ son actividades que han formado parte de la cultura yanesha desde tiempos inmemoriales. En muchas comunidades las artesanías y venta de textiles teñidos se convirtieron en actividades para conseguir ingresos económicos complementarios cuando las actividades económicas principales, como la agricultura, disminuyeron su rentabilidad, debido a: los precios fluctuantes del mercado, el aprovechamiento de los intermediarios y la inestabilidad climática.

La Comunidad Nativa de Tsachopen no ha sido ajena a estos cambios y actualmente muchas familias (sobre todo, las mujeres de éstas) se dedican a la producción y comercialización de artesanías y a administrar pequeños negocios en sus casas.

El ‘boom’ turístico que surge en Tsachopen y sus alrededores desde el fin del conflicto armado interno, ha sido importante ya que ha convertido a las actividades derivadas del turismo en una de las mayores fuentes de ingresos para la comunidad, creándose así, un espacio para que sus habitantes puedan elaborar y teñir telas. Además, muchos volvieron al uso de la cushma y apuestan por la recuperación de su lengua y sus mitos.

Si bien todo eso tiene gran valor turístico, también tiene un valor cultural, gracias a los esfuerzos hechos por la FECONAYA (Federación de Comunidades Nativas Yanesha) y los mismos comuneros y comuneras, quienes después de muchos años de discriminación, encuentran mayor apertura a sus conocimientos tradicionales.

¹ El MINCETUR considera la artesanía entre las industrias creativas inclusivas cuyos productos tienen un valor agregado por la relación de los pueblos con el patrimonio cultural y la biodiversidad. En: Fondo para el logro de los ODM – Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas: 2012, 8. Disponible en: [https://www.dropbox.com/s/fuzce82u8l6eo5y/LIBRO%20GUICI-COMPLETO_Presentacion.pdf]

En dicho contexto reivindicativo, Olinda Ortiz, una mujer yanasha nacida en Tsachopen, logró reunir a un grupo de 10 mujeres y 2 varones (miembros de la comunidad, y en su mayoría yáneshas) y dictar talleres de teñido de telas (tocuyo) con plantas y frutos naturales. Estos se realizaron, inicialmente, una vez por semana durante dos meses (del 15 de marzo al 10 de mayo del 2012). Para lograrlo, en un primer momento ella planteó su propuesta en una asamblea comunal general, y luego convocó a las participantes casa por casa.

Olinda planteó esta propuesta porque es una experimentada costurera que trabaja con telas teñidas de modo natural desde hace varios años y ya ha tenido la oportunidad de enseñar este modo de teñido a mujeres en la ciudad de Oxapampa.

Por esa razón, dice ella que no concebía que entre las teñidoras “naturales” no hubiese yaneshas, siendo esta una actividad propia de su etnia y una buena alternativa económica, la misma que, pensó, necesitaban las familias de Tsachopen.

Este proceso de organización se encuentra en una fase incipiente, pero ya han logrado ser reconocidas por la DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo) de Pasco como “Teñidoras Textiles” y acordaron un nombre que las identifica como grupo organizado: “*Coyanasha Cherom*” que es el mismo que tomamos para este proyecto.

En la primera fase del proyecto² buscamos enfocarnos en el fortalecimiento de este grupo de mujeres a fin de que puedan alcanzar sus objetivos, sobre todo aquellos que apuntan a la recuperación de sus conocimientos tradicionales y mejora económica. Sin embargo, en nuestro trabajo con ellas vimos que el grupo de las *Coyanasha Cherom* no sólo tenía fines económicos, sino que resalta la oportunidad de recibir conocimientos que luego podrán utilizar en su beneficio individual y no necesariamente como un grupo que constituirá una empresa. Además, ven sus reuniones de teñido como un espacio de soporte emocional y de socialización importante donde pueden conversar con sus pares y dejar atrás sus rutinas diarias.

De esta manera, buscamos utilizar los conocimientos de esta primera fase y seguir desarrollando el proyecto en la que sería una segunda etapa donde las *Coyanasha Cherom* seguirán siendo las gestoras principales. A continuación, planteamos nuestra propuesta.

² Realizado con el apoyo del fondo concursable del Tercer Concurso de Responsabilidad Social de la DARS en el 2012

3. Breve descripción de la problemática a abordar

Las mujeres del grupo *Coyanesha Cherom* comparten un mismo pasado y presente cultural, una misma identidad étnica y la necesidad de generar fuentes económicas alternativas, ya que las actividades tradicionales no generan suficientes ingresos a las familias de la comunidad.

Sin embargo, el teñido aún no resulta una actividad suficientemente rentable para las *Coyanesha Cherom*. Esto se debe a que dependen también de otras actividades económicas pues la mayoría de ellas ha incursionado en esta actividad recientemente, a partir de las enseñanzas de Olinda en el 2012. Así, si bien reconocen la importancia cultural y el potencial económico del teñido, la participación en esta actividad aún es incipiente, pero buscan seguir desarrollándola

Al culminar la primera fase del proyecto, se tuvo una reunión con las *Coyanesha Cherom* en la que señalaron lo que les gustaría seguir trabajando a futuro. Para ello, realizaron algunas sugerencias sobre las principales problemáticas que podrían ser abordadas en esta siguiente fase. Lo que para nosotros significa la posible configuración de las actividades y sus respectivos enfoques. De esta manera, se identificaron dos temas importantes:

- Mejoramiento del proceso de producción y acabado de sus productos

Esto debido a que las *Coyanesha Cherom* consideran que esto mejoraría, aumentaría la capacidad de esta actividad para generar mayores ingresos. El principal catalizador de esta necesidad sería la percepción que tiene la mayoría de ellas con respecto a los conocimientos y la maquinaria con las que cuentan, los cuales serían insuficientes para satisfacer a la demanda existente y potencial.

En la actualidad, ellas tiene como costo variable el pago alguna costurera de la comunidad para lograr terminar su trabajo. Esto no sólo implica invertir un poco más, sino también depender de otra persona para terminar su producto.

- Fortalecimiento de la confianza y autoestima

Las evidencias en torno a este tema pueden observarse tanto en el ámbito comunitario como dentro del grupo de mujeres yanesha. Primero, en cuanto al ámbito comunitario, los problemas de autoestima y confianza estarían ligados a la falta de reconocimiento por parte de la comunidad, con respecto al trabajo, esfuerzo, talento y aporte de las mujeres yanesha para la revalorización de su cultura. Esto se ve ilustrado en el siguiente comentario:

“Para venir acá venimos aprender, para hacer más cosas, o sea que te enseñen o enseñes [...] A veces, otras personas te dicen, vas por ociosa, [...] pero yo vengo a aprender y no chismosear [...] Si perderíamos el tiempo, vendríamos todo el tiempo, tenemos casa, tenemos que ir a la chacra, tenemos que ver a los niños , tenemos que cocinar, hacer cosas.” (Celia Soto, entrevistada el 15/12/2012)

En este sentido, si bien hay ONGs que trabajan en la comunidad y conocen de esta iniciativa de la actividad del teñido, no se ha desarrollado un proyecto en donde se atiendan las necesidades particulares del grupo de mujeres, resaltando sus logros para que sean reconocidos.

Segundo, con respecto al ámbito grupal. Las participantes adujeron que este problema se puede observar en las relaciones de poder dentro del grupo, como factor influyente en la autoestima de las mujeres. Si bien los talleres de teñido se constituyen como un espacio para compartir experiencias y conocimientos entre ellas, las diferencias de conocimientos técnicos en torno a dicha actividad han impedido la participación equitativa de sus miembros. Asimismo, reconocieron la dificultad que tienen para el trabajo en equipo, a nivel de comunicación y coordinación. En ese sentido, ellas insistieron en la necesidad de fortalecer su confianza individual respecto a sus capacidades para tomar iniciativas dentro del grupo y expresar sus opiniones, lo cual les beneficiaría en otros aspectos de su cotidianidad y al colectivo como tal.

Por este motivo, se propuso la posibilidad de contar con el apoyo de más psicólogos en esta etapa del proyecto. Todo esto reforzará la iniciativa de las propias mujeres de seguir trabajando en la revalorización de su identidad como mujeres yánesha, esto expresado en el grado de importancia que le atribuyen, así como el interés que demuestran sobre el reconocimiento de la pluralidad de los roles que tienen dentro de sus familias y en su comunidad.

4. Descripción de la población con la que se colaborará

La población con la que se va a trabajar es el mismo grupo de mujeres teñidoras con las que se llevó a cabo el proyecto *“Fortaleciendo lazos en el proyecto de teñido de mujeres yánesha en la CC.NN. de Tsachopen”* entre agosto del 2012 y marzo del 2013. El grupo está conformado por 12 mujeres de entre 27 y 76 años de edad³

³ Se debe aclarar que tras la culminación de la primera fase del proyecto, el grupo *Coyanesha Cherom* recibió un reconocimiento de su comunidad. Si a esto se agrega que las mujeres de este grupo lo consideran un espacio abierto para otras personas del lugar, cabría la posibilidad de que durante el proceso se sumen nuevos miembros.

y 2 varones de 52 y 53 años, los cuales también están de acuerdo con el nombre de la agrupación. Estos varones también serán partícipes del proyecto como lo fueron durante el desarrollo de la primera fase del mismo, pues también son miembros importantes para el acompañamiento y apoyo del grupo de mujeres. Además, de que ellos ya conocen el funcionamiento del proyecto y han generado lazos de confianza con las participantes del proyecto.

Se llaman *Coyanesha Cherom (Mujeres Golondrinas)*, nombre que fue elegido por sus integrantes. Como se mencionó en la primera propuesta, Blanca Fray nos explica la razón de elegir este nombre:

“Las golondrinas siempre son unidas, nunca se ven dispersadas y cada día salen a cantar todos juntos, buscan sus alimentos todos juntos, trabajan todos juntos... son muy unidos. COYANESHA porque las mujeres yaneshas son unidos en su trabajo, todos contentos alegres van haciendo sus labores así como los conoces cuando están en sus teñidos.”

Además del teñido, las mujeres se dedican a diversas actividades en su vida diaria. Principalmente a los deberes del hogar, al cuidado de sus hijos; asimismo, ayudan a sus esposos en la chacra, esto hace que incrementen sus conocimientos de plantas y vegetales lo que es positivo para la actividad del teñido al momento de crear determinados colores para sus tintes. Sin embargo, como ya mencionamos, debido a los bajos ingresos de la cosecha, también realizan otras actividades económicas como la implementación de pequeños negocios de golosinas o la producción y venta de artesanías en sus hogares, los cuales ofrecen a los turistas que visitan la comunidad.

5. **Objetivos de la propuesta:**

General

- Facilitar el reconocimiento y fortalecimiento de las capacidades de las *Coyanesha Cherom*, para el desarrollo personal y colectivo a través de la actividad del teñido artesanal.

Específicos

- Afianzar la autoestima, confianza y reconocimiento mutuo de las *Coyanesha Cherom*, como individuos y como agrupación dentro de su comunidad.
- Promover la generación de relaciones equitativas dentro del grupo de las *Coyanesha Cherom*.

- Colaborar con el desarrollo de las habilidades de las *Coyaneshá Cherom* sobre la producción y gestión en la actividad del teñido artesanal.
- Colaborar con la difusión de los productos de las *Coyaneshá Cherom*, dentro y fuera de su comunidad.

6. Principales actividades a desarrollar

Luego de coordinados los permisos respectivos con las autoridades Comunales de la C.N. Tsachopen y con la FECONAYA (Federación de Comunidades Nativas Yaneshá), es importante mencionar que la convivencia cotidiana que tendremos con las mujeres nos permitirá trabajar los objetivos de manera concertada tanto a nivel grupal como individual. Por tanto, la metodología del proceso será participativa.

Las actividades con el grupo *Coyaneshá Cherom* se realizarán bajo la condición de que se lleven a cabo determinadas verificaciones de entrada y salida que permitan el monitoreo de las actividades dirigidas a la solución de las problemáticas según lo planteado en los objetivos. Entre estas tenemos:

A. Presentación del equipo en Asamblea Comunal para dialogar sobre los objetivos y actividades del proyecto: En este proceso no sólo buscamos darnos a conocer, sino recoger los cuestionamientos y sugerencias de la población sobre las actividades a realizar, así como fomentar la participación de otros miembros de la comunidad.

B. Diagnóstico participativo: Debido a que la recolección de información sobre las familias y actividad del teñido se realizaron en la primera fase, en esta ocasión el objetivo será entender *con* las *Coyaneshá Cherom* sus aspiraciones como grupo artesanal, tomando como guía los niveles de desarrollo económico, cultural y personal. Además, esta es una herramienta para entender mejor cómo responder a las demandas reportadas en la primera fase del proyecto (problemas de liderazgo en el grupo, autoestima, valoración y reconocimiento del grupo en la comunidad). Para dicho diagnóstico se realizarán grupos focales, entrevistas semiestructuradas individuales, socio-dramas (escenificaciones de sus vivencias cotidianas y de ciertas problemáticas), conversaciones informales, y observación participante.

C. Medición de indicadores: Esta actividad medirá el impacto generado por nuestra intervención, con el propósito de monitorear los efectos de las intervenciones realizadas. Se proponen evaluaciones constantes (monitoreo) desde la situación inicial hasta la fase final del proyecto. Estas se llevarán a cabo de dos formas:

- A través de conversaciones informales con las *Coyanasha Cherom*, durante el tiempo de estadía.

- A través de la aplicación de entrevistas semi-estructuradas, previamente construidas que se puedan codificar posteriormente para analizar cuantitativa y cualitativamente los datos. Estas se llevarán a cabo a manera de pruebas de entrada (durante el primer viaje) y de salida (al finalizar el proyecto), lo cual nos permitirá analizar el grado de eficacia de nuestras intervenciones, así como la posibilidad de generar evidencias al respecto para futuras aplicaciones.⁴

D. Reunión final de integración con las *Coyanasha Cherom* y sus familias (esposos, hijos e hijas): estas reuniones se realizarán antes de concluir cada uno de los viajes.

A través de esta actividad, se busca el reconocimiento del trabajo de las *Coyanasha Cherom* por parte de su entorno social más cercano. Se discutirán las actividades realizadas y las que se harán después en los viajes siguientes. Asimismo, vemos conveniente el uso de medios audiovisuales (como registros fotográficos) en estas reuniones, de modo que se mantenga un registro gráfico de las actividades realizadas en el marco del proyecto para que puedan ser vistas por los miembros de la comunidad y los integrantes del proyecto.

Por otro lado, en cuanto al cuerpo del proyecto, a continuación se presenta una descripción detallada de cada actividad según los resultados esperados. Respecto al cronograma de actividades para cada uno de los viajes, este se detalla en el Anexo1: "Cronograma detallado Coyanasha Cherom".

RESULTADO 1. Se afianzó la autoestima, confianza y reconocimiento mutuo de las *Coyanasha Cherom*, como individuos y como agrupación dentro de su comunidad.

Actividad 1.1: Talleres de autoestima

Los talleres de autoestima tienen como finalidad abordar el tema de la identidad de la mujer yánesha, cómo se reconocen ellas mismas, y trabajar sobre ello. Asimismo, se reflexionará sobre su relación con la actividad del teñido, y la relevancia su aporte como agrupación a su comunidad. Para ello, se trabajará con las *Coyanasha Cherom* en el reconocimiento de sus cualidades personales y las de sus compañeras a través de diversas dinámicas que tengan como objetivo que el grupo reconozca las habilidades y aportes personales de cada una de sus integrantes. Asimismo, los talleres se verán

⁴ Es importante mencionar que se contará con el apoyo de la Dra. Matilde Ruez como consultora en el proceso de evaluación.

reforzados por las conversaciones y visitas constantes a las mujeres durante sus actividades cotidianas para trabajar el autoestima de manera individual.

Actividad 1.2: Talleres de exploración creativa

En cada uno de los viajes, se realizarán actividades de exploración creativa en base a tela teñida que permitirían a las *Coyanesha Cherom* identificar y desarrollar sus propios recursos creativos, reconociendo la interrelación entre sus capacidades personales y su bagaje cultural. Asimismo, estos talleres, paulatinamente, les permitirían una mayor autoafirmación como artesanas. Esto último se logrará al visibilizar el valor singular de sus propios recursos creativos y el de sus compañeras, así como regular la sobrevalorización de los conocimientos técnicos que opacan las motivaciones creativas (lo cual ha generado una desvalorización de quienes no cuentan con estos estudios, dentro del grupo). Además, estos talleres facilitarían el surgimiento de ideas para la innovación productiva como grupo artesanal.

A medida que progresan los talleres, se seguirán explorando las ideas y desarrollando algún producto específico de cada integrante, fomentando la expresión de elementos representativos de su cultura, tales como la iconografía yanesha, ilustración de los cuentos yaneshas en sus productos, así como también elementos de la naturaleza propios del lugar.

Actividad 1.3: Taller de poder y reconocimiento.

Se trabajará utilizando diversas dinámicas grupales cuyo objetivo se dirige hacia una discusión crítica sobre las representaciones de poder que tienen las *Coyanesha en su comunidad*:

- qué se entiende por poder
- cómo identificamos el poder
- quién/es tiene/n poder
- cómo ejercemos poder
- cuándo sirve y cuando no sirve el ejercicio de poder
- beneficios y perjuicios del ejercicio de poder.

Además, se reflexionará sobre la importancia del reconocimiento de las capacidades y recursos del otro, tanto en su vida cotidiana como en el equipo de trabajo.

Actividad 1.4: Taller para afianzar la cohesión grupal.

Para afianzar la cohesión grupal se propondrán, junto a las mujeres, diferentes juegos cooperativos en donde, a través del empleo de habilidades socio-emocionales, se identificará la importancia del trabajo en equipo y del respeto al otro. En este sentido, se

buscará que las Coyanesha Cherom se organicen y lleven a cabo juegos propuestos de manera concertada que requieran la cooperación entre ellas para su desarrollo exitoso. Posteriormente, se reflexionará en base a los juegos realizados, con el fin de reconocer la importancia del trabajo en equipo, y la competencia sana tanto dentro (entre los miembros) como fuera del grupo (entre otros grupos).

RESULTADO 2. El grupo Coyanesha Cherom reconoce e incorpora las características y beneficios de una estructura de organización equitativa.

Actividad 2.1: Taller para la organización concertada de la estructura interna de las Coyanesha Cherom.

Facilitar de manera concertada una nueva forma de organización que permita la participación de todas las mujeres con un mayor equilibrio en la distribución de los roles y el poder. Esta modificación de la estructura interna debe estar enfocada, sobre todo, al tratamiento de la cadena de mando, la cual debe contar con rotaciones en los mandos, que brinde a cada una de las integrantes la oportunidad de ejercer el liderazgo y de dar su aporte dentro del grupo. Con ello, a su vez, se logrará el reconocimiento de su trabajo por parte del grupo y la comunidad; asimismo, se fortalecerá su identidad expresada por medio de su trabajo.

Finalmente, se concertará la elaboración de un organigrama para el grupo Coyanesha Cherom.

Actividad 2.2: Taller para la creación de un “Manual de Organización y Funciones” (MOF) para el establecimiento de relaciones laborales, roles y funciones.

La elaboración de una versión simplificada del MOF, permitirá contar con una herramienta importante para la toma de decisiones y el ordenamiento natural del grupo en torno a sus diferentes niveles jerárquicos.

El contar con un documento “formal” en el grupo ayuda a plasmar parte de la forma de la organización que este ha adoptado, que sirva como guía para todo el personal. El MOF contiene, esencialmente, la estructura organizacional, y la descripción de las funciones de todos los puestos en el grupo. También se incluye en la descripción de cada puesto, el perfil y los indicadores de evaluación. Su importancia radica, a su vez, en su uso interno y diario, ya que minimiza los conflictos de áreas, marca responsabilidades, divide el trabajo y fomenta el orden, etc. Además, es el factor fundamental para implementar otros sistemas organizacionales muy efectivos como: evaluación de desempeño, medición de resultados y rendición de cuentas..

RESULTADO 3. Las mujeres yanesha cuentan con conocimientos y habilidades sobre la producción y gestión en la actividad del teñido artesanal.

Actividad 3.1: Talleres de gestión participativa

Esta actividad está enfocada al aprendizaje conjunto de herramientas de gestión que puedan construir de forma participativa. Para lograrlo es importante, en un primer momento, la realización de un diagnóstico de la actividad de teñido en conjunto con todos los miembros de Coyanesha Cherom. Para ello, se realizará un análisis externo e interno, mediante la elaboración de un FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de la actividad del teñido del grupo Coyanesha Cherom. Así como el análisis de la demanda y oferta de los productos, para el planteamiento de una futura estrategia de marketing.

Además, se deberá concertar una estrategia para las labores productivas del grupo. Para ello, se utilizará los avances logrados en los talleres de autoestima para identificar un objetivo conjunto, la visión, y la propuesta de valor de sus productos. Para ello, en esta parte de la planificación trabajaran la idea de sus productos a través de actividades de exploración creativa, que luego afianzará las ideas finales con las cuales se trabajará la estrategia de difusión.

Finalmente, se realizará y reforzará la utilización de un presupuesto, el costeo de producción y establecimiento de precios.

Actividades 3.2: Talleres para el mejoramiento del proceso de producción.

En estos talleres se propone brindarles espacios a los miembros del grupo para poder compartir sus conocimientos. Ello se realizará desde los conocimientos de las artesanas que tengan mayores habilidades hacia las artesanas que aún no han adquirido tantas capacidades técnicas. A través de estos talleres, se espera fomentar el compartir sostenible de habilidades, conocimientos, etc. del teñido artesanal. Todo ello, previa identificación de las necesidades en torno a conocimientos técnicos: previa reunión concertada con los miembros del grupo.

RESULTADO 4. Las *Coyanesha Cherom* difundieron sus productos dentro y fuera de la comunidad.

Actividad 4.1: Mapeo de actores

Teniendo claros los actores en la zona que pueden colaborar con las Coyanesha Cherom gracias a la información recopilada en el primer viaje (Dircetur – Pasco, ONGs, etc.) se busca establecer un contacto directo entre ellos para futuras actividades. Además se propondrá realizar una investigación de posibles mercados en conjunto con las

Coyanasha Cherom. De esta manera, posicionar a qué mercado están apuntando introducir sus productos.

Actividad 4.2: Análisis de los recursos de marketing

Antes de empezar con los viajes, se presentará esta propuesta al curso de Diseño Gráfico de la Facultad de Arte a fin de poder mejorar la primera versión del logo de las *Coyanasha Cherom*. Las coordinaciones previas ya han sido hechas, pero la actividad se concretará en julio. Por otro lado, se propondrá la creación de una página de facebook cuyos contenidos estarán a cargo de las propias mujeres quienes, con ayuda de sus hijos, aprovecharán este medio para difundir sus productos. Por esta razón, se planteará la creación de un catálogo virtual de los productos de las *Coyanasha Cherom*, realizando un esbozo en conjunto del mismo.

Actividad 4.3: Presentación de los nuevos productos en el Aniversario comunal

Con miras al Aniversario Comunal, en esta actividad se trabajará con las señoras las nuevas ideas surgidas en los talleres de exploración creativa y se les propondrá presentarlos en el Aniversario Comunal, evento para el que siempre preparan mercancías.

7. Tiempo aproximado de duración de la propuesta y detalle de cronograma de actividades

La propuesta se llevará a cabo entre agosto del 2013 y marzo del 2014. Incluirá cuatro viajes a la Comunidad Nativa de Tsachopen en agosto, fines de octubre y diciembre del 2013, y febrero del 2014. El primero durará una semana y media, el segundo cuatro días, el tercero durará siete días y por último, el cuarto viaje durará cuatro días.

Revisar el archivo Excel adjunto, en el que figura el cronograma detallado: "Cronograma detallado Coyanasha Cherom".

8. Presupuesto general

Revisar el archivo Excel adjunto, en el que figura el presupuesto general: "Presupuesto general Coyanasha Cherom".

9. De qué manera la iniciativa propuesta responde a necesidades o demandas reales de la comunidad

Como explicamos en el segundo punto, después de realizar la primera fase del proyecto se dialogó con las *Coyanasha Cherom* sobre su percepción general al respecto. En esta

conversación señalaron los temas que les gustaría seguir desarrollando. En base a esto, la presente propuesta surge precisamente de las necesidades y demandas que el grupo nos remarcó en esa reunión y a lo largo del proyecto:

- i. La necesidad de fortalecer su autoestima individual y grupal.
- ii. Profundizar en gestionar la producción y comercialización de sus productos.
- iii. La importancia de fomentar relaciones más equitativas en el grupo en base al desarrollo de capacidades.

Es así que, vinculado al primer tema, las *Coyanesha Cherom* reconocieron que para seguir adelante con su proyecto necesitan fortalecerse primero ellas mismas como mujeres. Pues sienten que hacerlo les servirá para organizarse mejor y para que su trabajo de resultados positivos, esto permitirá que los demás miembros de su comunidad reconozcan la importancia de su labor, y por ende, también de ellas como personas. Por eso se colaborará en fortalecer la confianza en sí mismas como generadoras de soluciones a nivel personal y colectivo. Resaltamos también este último aspecto porque el reconocimiento y valoración positiva comunal también las motivará al ver que se aprecia su esfuerzo y talento como artesanas.

En segundo lugar, es necesario recalcar que las *Coyanesha Cherom* desean mejorar sus ingresos económicos y se encuentran frente a una oportunidad de negocio rentable y sostenible a partir de una actividad con valor cultural. En este sentido, el aprendizaje para lograr una gestión efectiva les permitirá reforzar sus capacidades y habilidades en la planificación, ejecución y medición de resultados del negocio, para que este les genere mayores ingresos. En este proceso ellas aprenderán sobre su público objetivo, el cual demanda los productos, cómo aprovechar las oportunidades de negocio y cómo solucionar sus problemas de producción. Parte de esto implica reflexionar sobre el rol que tiene el teñido en su calendario anual, tratando de potenciar su producción en las fechas que ellas consideran más importantes, es decir Semana Santa, Fiestas Patrias y el Aniversario Comunal.

De esta manera, serán capaces de incluir de manera efectiva los atributos y beneficios de sus productos para la venta exitosa de los mismos. La principal propuesta del valor, es decir las características que hacen únicos y diferentes a los productos de los demás son básicamente su elaboración con insumos naturales, el respeto y la conservación de la biodiversidad. Además, los productos son duraderos y únicos en su forma de elaboración, y en los diseños que simbolizan la cultura yánesha. A esto se le sumarían los finos acabados que buscamos promover. Por lo tanto, la actividad del teñido mantiene viva una

de las tradiciones del pueblo yánesha, muchas de las cuales fueron desapareciendo por los largos y violentos procesos de colonización y evangelización en la zona.

Por otra parte, en las sesiones de la primera fase algunas de las señoras exigieron que todos los miembros se comprometan por igual, ya que sentían que algunas tenían otras prioridades. Asimismo, hay una clara diferencia en los niveles de participación de las que tienen más conocimientos sobre teñido. Sin embargo, para llegar a desarrollar el teñido y su comercialización tal como ellas lo desean es importante que exista un consenso al momento de tomar decisiones. Vinculado al fortalecimiento de autoestima, esto permitirá que se fomenten relaciones de forma horizontal, de manera que todas participen sin temor a equivocarse a pesar de no poseer los mismos conocimientos. Es decir que se busca fortalecer la confianza de aprender de manera colectiva, ya que como ellas mismas resaltan, este proceso se ve como un espacio necesario de dispersión y como una buena oportunidad de adquirir más conocimientos.

10. De qué manera la iniciativa propuesta contribuye a su formación profesional

Si bien en la primera fase también participaron distintas especialidades, al final del proceso nos dimos cuenta del reto que implica la interdisciplinariedad. Este no solo demanda que cada alumno o alumna se acerque al proyecto con sus conocimientos, metodologías y experiencias. De por sí, implica un intercambio y diálogo constante para llegar a un acuerdo de cómo realizar las actividades. Si bien esto ya empezó en la elaboración de la propuesta que tienen ante ustedes, se complementará en el mismo desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta también los errores, conflictos y aprendizajes de la primera fase.

Este tipo de coordinación permitirá que los conocimientos y metodologías de las diferentes especialidades se complementen en la búsqueda de un mismo objetivo. En este proceso cada uno de los integrantes aprenderá del otro, y de esa manera reforzaremos nuestras habilidades y capacidades de trabajo en equipo. Además, el proyecto nos da la posibilidad de ir aplicando lo aprendido en las aulas y de prepararnos para el entorno laboral donde estaremos en constante coordinación con otras especialidades. Es decir, aprovecharemos las habilidades y saberes que tenemos producto de nuestra formación, pero no permitiremos que estas nos limiten.

En esta iniciativa se unirán carreras de Humanidades, Comunicaciones, Ciencias Sociales y Gestión. Todas participaremos con un mismo nivel de compromiso en todas las

actividades a desarrollar. Pero para dejar claro nuestra respuesta a la pregunta, a continuación explicaremos el aporte y la forma en la que se conectan estas disciplinas académicas.

En primer lugar, dentro de las Ciencias Sociales, la Antropología es considerada como una de las especialidades en donde el profesional se relaciona e involucra más con su sujeto de estudio, en este caso con las mujeres de *Coyaneshá Cherom*. Por lo tanto, al viajar a otros lugares y realizar proyectos de trabajo de campo se gana experiencia, pues involucra un contacto más cercano con una realidad particular como es la Amazonía. Esto nos permite ver el proyecto de una manera flexible, ya que puede irse moldeando a la realidad durante la ejecución, siempre de acuerdo a las necesidades de la población. En este caso, lo que se busca es combinar conocimientos y promover la participación y opinión de las *Coyaneshá Cherom* para saber si en realidad lo que estamos haciendo les genera bienestar. Se busca entonces desarrollar una investigación acción participativa.

En segundo lugar, desde las Humanidades encontramos que la experiencia del trabajo de campo para los psicólogos será invaluable, ya que les permitirá conocer aspectos de la realidad social en un contexto distinto, debido a que los procesos psicológicos estudiados en sus diversos cursos no contemplan una contextualización de correspondencia a las diversas realidades de nuestro país.

En tal sentido, la iniciativa brinda la posibilidad de que se aterricen los conceptos y procesos psicológicos al entorno peruano. Asimismo, destaca la noción de investigación acción que postula la Psicología Comunitaria. Creemos que este aspecto compete al accionar de todos los psicólogos, donde no sólo nos concentramos en los aspectos académicos por sí solos, sino que su ejecución, implica asumir un rol de facilitadores de distintos procesos que conllevan a trabajar *con* las personas *en* su entorno, partiendo desde sus recursos y potenciales para poder agenciarse un bienestar auténtico y original.

En tercer lugar, la Gestión estudia y desarrolla las formas de acción que requieren las diferentes organizaciones para el logro de sus objetivos; en este caso los conocimientos adquiridos nos brindan las herramientas necesarias con el fin de que las *Coyaneshá Cherom* puedan llegar a organizarse y lograr sus objetivos como grupo. Así pues, ésta es una oportunidad para llevar a la práctica nuestros conocimientos sobre formulación e implementación de proyectos. Es importante trabajar en conjunto con las mujeres debido a que tenemos que saber cuáles son sus objetivos y ayudarlas a cumplirlos; por lo tanto, adquiriremos experiencia para establecer relaciones interpersonales empáticas para el trabajo en equipo.

Por otro lado, la labor de los comunicadores se encuentra presente en todas las áreas del trabajo, pues cumplen un rol fundamental para el desarrollo a nivel individual y colectivo de las personas, sin comunicarse no sería posible que se mejoren las problemáticas ni que se transmita la información tanto a nivel interno como externo. Así, en el proceso de aprendizaje o reforzamientos de habilidades y capacidades de las *Coyanasha Cherom* se hace imprescindible el diálogo y la participación horizontal de los interlocutores (receptores activos) para que de esa manera se identifiquen sus necesidades y se generen estrategias y soluciones efectivas para las mismas, las que deberán incluir sus propias perspectivas.

Como vemos, hay muchos puntos en común más allá de las diferencias entre cada especialidad. Todas tienen algo que aportar en la investigación, diseño, gestión e implementación de estrategias y acciones integrales que favorezca el proyecto de teñido artesanal de las *Coyanasha Cherom*. Gracias a esto, los integrantes de la iniciativa podremos aprender con las personas con las que trabajaremos: tanto por el intercambio entre las especialidades como con las *Coyanasha Cherom*. Esto es determinante porque nos permite valorar y reconocer como valiosos los conocimientos ajenos que vayamos comprendiendo, ya que es parte de la experiencia intercultural e interdisciplinaria el comprender y apreciar la diversidad.

11. Responsables de la ejecución

Nombre de los alumnos	Códigos	Facultades	Especialidades
Alejandra Hidalgo Bonicelli	20094320	Ciencias Sociales	Antropología
Roxana Gastelú Jiménez	20098101	Ciencias Sociales	Antropología
Enrique Vaca Cardenas	20083199	Letras y Ciencias Humanas	Psicología Social
María Lily Cedrón Tello	20053309	Letras y Ciencias Humanas	Psicología Clínica

Gian Rasmussen Luján	20095148	Letras y Ciencias Humanas	Psicología Clínica
Keyla Velasquez Palacios	20093244	Ciencias y Artes de la Comunicación	Comunicación para el desarrollo
Luisa Cossio Williams	20074123	Gestión y Alta Dirección	Gestión Social
Pilar Saez Choquehuanca	20073182	Gestión y Alta Dirección	Gestión Empresarial

Asesoras externas⁵:

Claudia Váleri Grados Bueno (Bachillera en Antropología - PUCP)

Rosario del Pilar Rodríguez Romaní (Licenciada en Antropología - PUCP)

12. Datos del profesor(a) o jefe de práctica que asesora la iniciativa

Nombre: Óscar Espinosa de Rivero

Código: 00001522 - 19812172

Categoría del docente: Docente ordinario DTC - Asociado

Facultad: Ciencias Sociales

Especialidad: Antropología

Teléfono: 626 2000 (4315)

13. Datos de contacto del coordinador o coordinadora del equipo

Nombre: Luisa Cossio Williams

Dirección electrónica: cossiow.lc@pucp.pe

Teléfono y/o celular: 980490216

14. Datos de contacto del profesor(a) /jefe de práctica asesor

Nombre: Óscar Espinosa De Rivero

Dirección electrónica: oespinosa@pucp.edu.pe

Teléfono y/o celular: 626 2000 (4315)

⁵ Miembros del equipo de la primera fase que colaborarán en la continuidad del proyecto