

## **DESAFÍO DE NEGOCIOS PRIMA AFP 2013**

### **BASES DE LA COMPETENCIA**

## I. Introducción y objetivo

El Desafío Prima AFP es una competencia de casos entre equipos de estudiantes universitarios. Los estudiantes resuelven casos en el ámbito de estrategia y finanzas corporativas y finalmente presentan su propuesta de solución ante un panel de jurados. La competencia es a nivel nacional. Los ganadores en una primera fase (detallado en este documento) serán “finalistas” a competir en la fase final. Un solo equipo es denominado el ganador de la competencia en esta última fase; y un segundo puesto es nombrado.

El Desafío Prima AFP busca:

- Incrementar la vinculación con jóvenes estudiantes universitarios;
- Contribuir con su desarrollo personal y profesional;
- Generar un ambiente competitivo entre jóvenes estudiantes de las principales universidades con facultades empresariales; e
- Identificar estudiantes talentosos a quienes se podría brindar oportunidades de desarrollo profesional.

## II. Cómo funciona

**Ámbito:** Los casos a resolver en la competencia se enfocan en el ámbito de estrategia y finanzas corporativas.

**Metodología:** Es una competencia por equipos, organizada en fases, las cuales se explican a continuación. La comunicación de eventos y actualizaciones a lo largo de la competencia por parte de Prima AFP con los aplicantes y participantes será principalmente a través de medios *online* como Facebook ([www.facebook.com/PrimaAFP](http://www.facebook.com/PrimaAFP)), correo electrónico (Buzón Desafío Prima AFP: [desafio@prima.com.pe](mailto:desafio@prima.com.pe)) y la página web de Prima AFP ([www.prima.com.pe](http://www.prima.com.pe)).

### 1) “Fase 0”: Aplicaciones

Los interesados llenan un formato, lo cual constituye la “aplicación” (un formato por equipo). Los detalles se encuentran en la sección IV.

Las aplicaciones serán revisadas por el equipo de la División de Inversiones de Prima AFP en orden de recepción y los 40 primeros equipos que cumplan con los criterios indicados en estas bases serán seleccionados para participar en el Desafío Prima AFP en base a su elegibilidad, cupos disponibles, motivación y perfil de los alumnos que conforman el equipo.

## 2) “Fase I”: Resolución y envío de caso

Prima AFP hará público a los alumnos participantes (seleccionados en “Fase 0”), el caso a ser resuelto por ellos solo con la información que se encuentra en el caso. Cualquier información adicional incorporada en la resolución del caso no será tomada en cuenta en la evaluación del mismo. La vía de publicación del caso es correo electrónico.

Los estudiantes resolverán el caso y lo enviarán resuelto al correo desafio@prima.com.pe en formato Word (.doc o .docx) o PDF (.pdf). Los detalles respecto del documento a entregar se encuentran en el Anexo II.

Estos documentos serán evaluados por el equipo de la División de Inversiones de Prima AFP según los criterios de evaluación detallados en el Anexo III.

De los equipos participantes, serán clasificados 6 (seis) equipos que competirán en la fase final.

## 3) “Fase final”: Resolución y presentación de caso

Los equipos finalistas (clasificados de la “Fase I”) se reunirán en la ciudad de Lima. En caso los participantes se encuentren en provincia, Prima AFP cubrirá sus pasajes aéreos para tal motivo. Los detalles del evento serán enviados a los finalistas con la anticipación del caso.

Habrà una breve presentación de los participantes. Se les entregará el caso final in situ. En un lapso de 4 horas deberán resolverlo y seguidamente presentar su propuesta de solución ante un panel de Jurados (detallado en la sección VII) en formato Power Point (.ppt o .pptx)<sup>1</sup>.

Los jurados evaluarán las presentaciones en base a los criterios detallados en el Anexo V, deliberarán y seleccionarán al equipo ganador y al segundo puesto. Se procederá a entregar los premios al primer y al segundo lugar, y el reconocimiento a todos los alumnos participantes al final de dicho evento.

## III. Elegibilidad

Los equipos y cada uno de sus miembros deben:

- Estar matriculados en el momento de la aplicación en una misma universidad, en las facultades de administración, contabilidad, economía, ingeniería y carreras afines de una universidad peruana, en el nivel de pregrado.
  
- 

---

<sup>1</sup> Los detalles de la presentación se encuentran en el Anexo IV.

- Si bien todos deben estudiar en una misma universidad, pueden hacerlo en distintas facultades de la misma.
- Cursar alguno de los últimos 4 (cuatro) ciclos de su carrera.
- Ser equipos compuestos en total por no más de 4 (cuatro) ni menos de 3 (tres) personas.
- Haber leído y estar de acuerdo con estas bases de la competencia.

#### **IV. Registro**

- Los equipos que deseen participar en el Desafío Prima AFP deberán llenar la ficha de inscripción y enviar el formato correctamente lleno<sup>2</sup> al correo desafio@prima.com.pe con el título o Asunto "Aplicación Desafío 2013" hasta el 14 de noviembre de 2013 a las 24h00, en formato Excel (.xls o .xlsx) o PDF (.pdf).

#### **V. Reglas de la competencia**

##### **De los equipos:**

- Si un equipo seleccionado en cualquier etapa de la competencia no presenta la resolución de un caso en los plazos y modos estipulados en estas Bases, queda automáticamente descalificado.
- Si un equipo pierde un miembro, no podrán ser reemplazado; los miembros restantes deberán tomar la decisión sobre seguir participando en la competencia. En caso el equipo quede con menos de 3 (tres) integrantes, quedará automáticamente descalificado.
- Los miembros del equipo seleccionado para cada una de las etapas deben ser los mismos que en la etapa previa.

---

<sup>2</sup> Un ejemplo de formato correctamente lleno se encuentra en el Anexo I.

### **Conflictos de interés y cuestiones éticas:**

- Todos los participantes en el Desafío Prima AFP (equipos, jurados, evaluadores) tienen la obligación de evitar potenciales conflictos de interés. Un conflicto de interés puede surgir cuando un participante, familiar o amigo cercano de un participante se encuentra involucrado con actividades que impacten en la imparcialidad de la competencia, rol y desempeño del participante.
- En ese sentido, cada participante deberá hacer público cualquier relación como las mencionadas lo antes posible.
- Los participantes declararán haber resuelto el caso por ellos mismos, sin ayuda de terceros.

### **De los viajes:**

- Prima AFP cubrirá los gastos de pasajes aéreos para los participantes seleccionados que vengan de provincias a Lima para la fase final.
- Los estudiantes auspiciados por Prima AFP deberán reservar sus pasajes en coordinación con los organizadores de Prima AFP.
- Prima AFP se compromete a cubrir pasajes ida y vuelta en clase económica exclusivamente para los miembros de los equipos finalistas. Cualquier costo adicional, así como vuelos alternativos deberán ser cubiertos por los participantes que así lo requieran.

## **VI. Fechas importantes**

**Fase 0:** del 17 de octubre al 14 de noviembre

En esta fase se reciben las aplicaciones. A través de la evaluación de las aplicaciones, se seleccionarán los equipos. La comunicación de los resultados será el 15 de noviembre a través del correo electrónico y redes sociales.

**Fase I:** del 15 de noviembre al 17 de noviembre

El 15 de noviembre se difunde el caso de estudio para su resolución.

La solución del caso por parte de los equipos participantes se recibirá hasta el 17 de noviembre a las 24h00 al correo desafio@prima.com.pe.

Se comunicará la selección de grupos finalistas el 06 de diciembre a través del correo electrónico y redes sociales.

**Fase Final:** 13 de diciembre

En esta fase, los equipos finalistas se reunirán en la ciudad de Lima en el edificio Cronos – Surco para desarrollar el caso final, según lo explicado líneas arriba.

## VII. Jurado y método de calificación

El panel de jurados estará compuesto por no menos de tres (3) Gerentes del Grupo Crédito, incluyendo al Gerente de la División de Inversiones de Prima AFP.

El método de calificación se encuentra detallado en los anexos III y V para la resolución del caso I y el caso final, respectivamente.

## VIII. Premios

- **Para el primer puesto:** S/. 10,000 para el equipo.
- **Para el segundo puesto:** 1 iPad mini para cada integrante del equipo.
- **Para todos los finalistas:** Posible participación en procesos de selección del Grupo Crédito.

## IX. Anexos

**ANEXO I**

Formato de aplicación correctamente lleno

**Ficha de aplicación**

1	Nombre del grupo	"Los triunfadores"			
2	Nombres Integrantes	Luciana	Rocío	Julian	Carlos
3	Apellido Paterno	Cáceres	Pérez	Alcántara	Benavente
4	Apellido Materno	Céspedes	Díaz	Ríos	Solano
5	Dirección				
6	Teléfono/Celular				
7	Correo Electrónico				
8	Universidad	Universidad Nacional de San Agustín			
9	Facultad	Administración	Economía	Administración	Ingeniería
10	Ciclo	9	9	7	8
11	Edades				
12	Motivación para participar (máximo 10 líneas)				
13	Adjuntar CV (máx. 2 páginas)				

***\*Declaramos participar en la competencia Desafío Prima AFP sin recibir ayuda de terceros.***

## ANEXO II

### Del documento a entregar: Resolución de Caso I

Cada equipo debe preparar un documento donde muestre la resolución de caso. Los equipos que hayan recibido apoyo de algún asesor, deberán mencionarlo en el documento.

El documento deberá:

- Tener no más de 10 páginas de contenido (no incluye carátula ni anexos) en hojas tamaño A4.
- Incluir, como mínimo:
  - Descripción de la problemática
  - Análisis de la industria
  - Análisis de la compañía
  - Estrategia propuesta
  - Resultados esperados
  - Riesgos
  - Conclusión
  - Anexos (opcional)
- Ser un trabajo original de los miembros del equipo.
- Limitarse a la información presentada en el caso.
- Ser entregado en los plazos y formatos y por las vías estipuladas en estas Bases.

El documento de Resolución de Caso I será evaluado conforme a los criterios detallados en el Anexo III.

**ANEXO III**

## Criterios de evaluación: Resolución de Caso I

Sección	Puntaje máximo
Descripción de la problemática	5
Análisis de la industria	15
Análisis de la compañía	20
Estrategia propuesta	20
Resultados esperados	20
Riesgos	15
Otros*	5
<b>Total</b>	<b>100</b>

\*Se refiere a secciones relevantes añadidas por los miembros del equipo, según su criterio. Incluye apoyo de terceros como un factor negativo.

## ANEXO IV

### De la presentación: Caso Final

Cada equipo finalista debe preparar una presentación donde muestre la resolución de caso final. En esta fase, los equipos no recibirán apoyo de ningún asesor. Cada equipo decidirá qué miembro(s) de su equipo presentará(n) la solución propuesta del caso; sin embargo, todos los integrantes deberán ser capaces de responder las preguntas del jurado.

Acerca de la presentación:

- Deberá tener una duración de 15 (quince) minutos; mientras que 5 (cinco) minutos se reservan seguidamente para las preguntas del jurado. Estos tiempos serán controlados por los organizadores del evento, alertando a los miembros del equipo cuando falte un minuto para concluir el tiempo de la presentación, y cuando finalmente concluya.
- Debe ser explicada solo por miembros del equipo.
- Las preguntas serán solo dirigidas por miembros del jurado, al final de la presentación.
- Debe ser realizada en los plazos y formatos estipulados en estas Bases.

La presentación del caso final será evaluada conforme a los criterios detallados en el Anexo V.

**ANEXO V**

## Criterios de evaluación: Presentación de Caso Final

<b>Criterios</b>	<b>Puntaje máximo</b>
<u>Uso de la información</u> ¿Usaron la data de manera eficiente y efectiva para resolver el caso?	20
<u>Comunicación</u> ¿Presentaron y respondieron las preguntas de manera fundamentada y convincente?	25
<u>Evaluación y análisis del caso</u> ¿El análisis fue riguroso y apropiado? ¿La solución fue creativa?	30
<u>Trabajo en equipo</u> ¿Evidenciaron una participación razonablemente equitativa en la preparación* y presentación?	15
<u>Material</u> ¿La calidad de las diapositivas permitió apreciar claramente el trabajo?	10
<b>Total</b>	<b>100</b>

\*Para su evaluación, los organizadores de la competencia podrán observar a los equipos competir *in situ* y responder preguntas de forma.