

Cadenas productivas y clúster en el sector gastronómico peruano

Investigadores responsables: Alan Fairlie, José Tavera, Marcel Valcárcel, Norma Correa y Mónica Bonifaz

Asistentes de investigación: Karla Solís, María victoria Sandoval, Bianca Tristán y Belén Rendón

Financiado por: Vicerrectorado de Investigación

Ciencias Sociales – Economía - Gestión

Nadie discute, más bien se aplaude sonoramente, el éxito del llamado boom gastronómico peruano, expresado de múltiples maneras: el crecimiento exponencial de restaurantes, el aumento de membresías, franquicias y escuelas de cocina, el incremento de la demanda y diversificación de alimentos agrícolas, pecuarios y frutos del mar, la creación de la llamada comida Novo andina, la institucionalización de ferias culinarias y el turismo gastronómico en el conjunto de las regiones del país. Todo esto se encuentra acompañado de una revaloración cultural interna indiscutible, con importantes repercusiones en el extranjero.

El proyecto Cadenas productivas y clústers en el sector gastronómico peruano se propuso hacer una aproximación a los diversos vínculos o puntos de encuentro entre la gastronomía y otros sectores socio-económicos, tomando como punto de partida los restaurantes. Las posibilidades y desafíos para el desarrollo de alianzas entre cocineros y campesinos fueron explorados desde una perspectiva interdisciplinaria que persiguió integrar dimensiones sociales, económicas, culturales y de gestión.

Precisamente, esta investigación buscó contribuir a profundizar la comprensión sobre los impactos del boom gastronómico y sus posibilidades de sostenibilidad. Se trata de un análisis basado en estudios de caso con los límites inherentes de este tipo de aproximación. Empero, esta opción fue tomada con el objetivo de aportar evidencia empírica, en tanto la revisión de la literatura refleja que existen insuficientes datos sobre el desarrollo de dicho fenómeno en el Perú.