

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICO-SOCIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Roberto ESCARRE
UNIVERSIDAD DE ALICANTE (ESPAÑA)

31/08/2013, San José

AGENDA

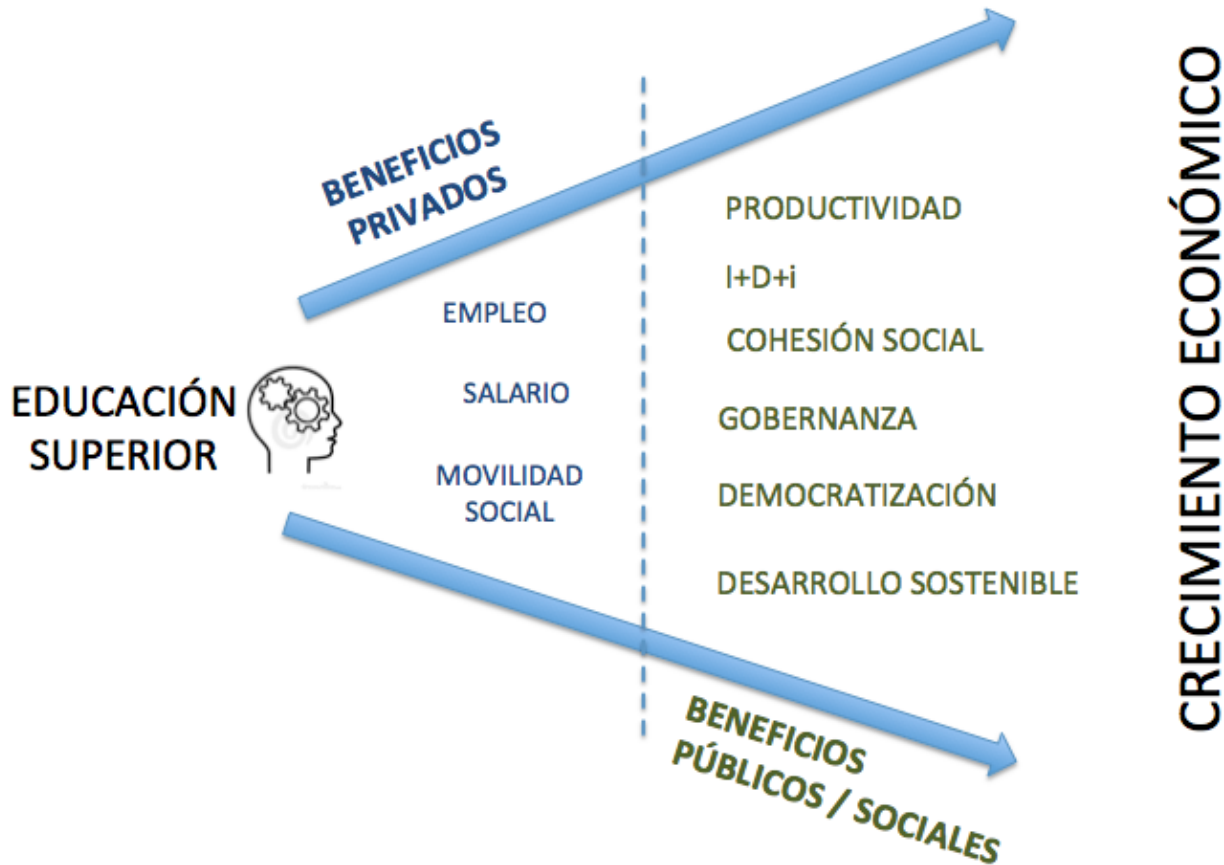
1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO
3. MARCO TEÓRICO
4. COSTES
5. BENEFICIOS
6. CONCLUSIONES



1. INTRODUCCIÓN + 2. OBJETIVO

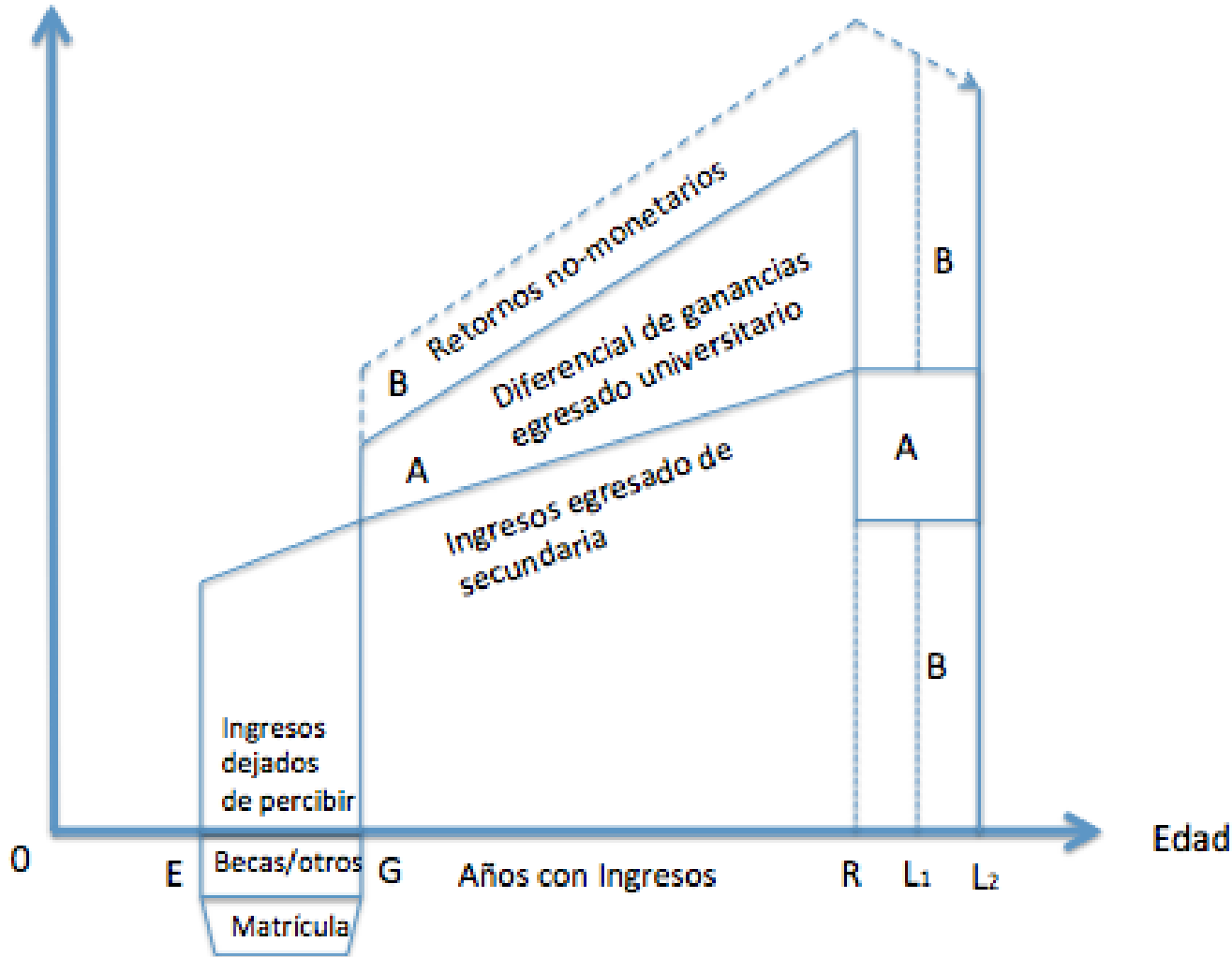
1. Introducción: El coste de oportunidad de invertir en educación superior (agencias de cooperación, organizaciones internacionales, etc.) vs los pocos datos/herramientas económicas de análisis económico para justificar las inversiones
2. Objetivo: Recopilar las metodologías más avanzadas para evaluar, medir y valorar los beneficios de la educación superior con el fin de discutir una posible aplicación en países en vías de desarrollo

- Educación superior y Capital Humano
- Educación superior y Países en vías de desarrollo
- Educación superior y crecimiento económico



3. MARCO TEÓRICO

Retornos de la Educación y costes



4. COSTES VS RETORNOS



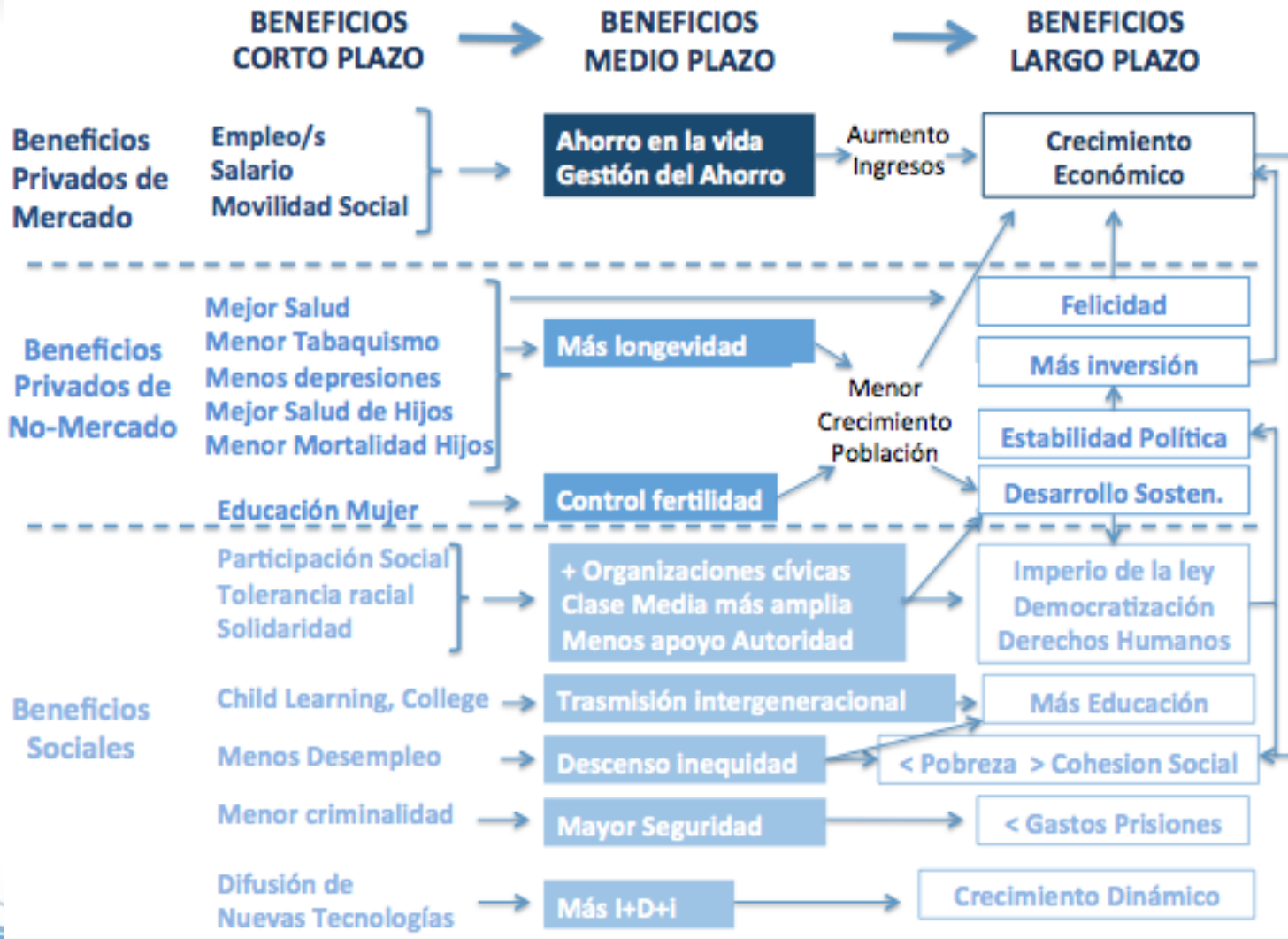
COMPLEJIDAD A LA HORA DE EVALUAR

+

■

5. BENEFICIOS (1)

5. BENEFICIOS (2)



METODOLOGÍAS+ ESTIMACIONES

- Metodologías para evaluar los beneficios privados y sociales de mercado: método completo y método de la función de ingresos “Minceriana”

Estimaciones de rendimientos de la inversión en educación por niveles, utilizando el método Minceriano (hombres de entre 25 y 34 años, datos de 1993-2003) – Schulz 2004

	Pri- mary	Middle or Lower Secondary	Secondary or Higher Education	Higher
Ghana (1998)	8,9	8,5	8,8	16,9
Kenya (2000)	11,6		16,4	25,5
Tanzania (2001)	10,2		24,4	34,1
South Africa (2003)	12	21,6	24,4	34,1
India (2004)	0	7,2	12,6	15,6
Pakistan (2001)	6	6,1	13,2	15,3
Indonesia (2000)	5	8,4	13,7	17,2
China (2004)	0	7,8	7,5	10,1
Philippines (1999)	8,4	7,8	7,5	10,1
Thailand (2002)	3,5	13,4	10,6	23,1
Cambodia (2004)	5,3	5,6	7,7	11,1
Average	7,4	9,6	12,3	19,8

- Beneficios sociales y privados de no mercado apenas han sido estudiados en Latinoamérica, únicamente:
 - Análisis de contribución de la educación superior al crecimiento económico;
 - El impacto económico de la educación superior



METODOLOGÍAS (2)

6. CONCLUSIONES

- La educación superior puede contribuir de forma rotunda a reducir la pobreza;
- Los análisis económicos de los beneficios de mercado privados y sociales nos confirman una alta rentabilidad de la inversión en educación superior;
- Debemos de realizar un esfuerzo por investigar los beneficios económicos de no mercado en Latinoamérica para poder justificar la ayuda en educación superior y su impacto;
- La Red SUMA puede ser una buena plataforma para recoger esta información y realizar análisis que justifiquen la inversión en educación superior.

**MUCHAS GRACIAS POR LA
ATENCIÓN**