

Capital Digital: una exploración preliminar para elaborar un concepto en base al análisis de las prácticas de uso de nuevos medios en estudiantes PUCP

Investigadores responsables: Eduardo Villanueva Mansilla, Teresa Nakano e Inés Evaristo Chiyong.

Asistentes de investigación: Mariana Cabrera Baldwin

Departamento Académico de Comunicaciones

El acceso y destrezas de uso de tecnologías de información y comunicación y medios digitales es estudiado a través del prisma de los conceptos planteados por Bourdieu de capital social y cultural. Se toma como grupo de estudio a los alumnos ingresados a la PUCP el semestre 2012-1, tanto a Letras como a Ciencias.

La hipótesis principal es que el resultado de la inversión de tiempo, recursos y relaciones sociales y culturales a través de medios digitales puede ser llamado capital digital y configura las destrezas y aprovecha el acceso existente, demandando cambios en el mismo. Esta forma de capital se manifiesta en la manera como se consume y se interactúa en medios digitales. Se la estudió a través de una encuesta sobre los cuatro constructos precedentes: acceso, destrezas, capital social y capital cultural.

Se ha evaluado tanto los resultados descriptivos básicos, como los constructos individuales en escala ordinales tipo Likert y a través de análisis factorial por correlaciones policóricas, las cuales han mostrado claramente que el consumo cultural por medios digitales es un impulsor del acceso, que las relaciones sociales digitales se adaptan a las posibilidades de acceso y siguen dinámicas distintas a aquellas en la socialidad convencional, y que las destrezas de uso de TIC son resultado de demandas institucionales, antes que de patrones de uso por consumo.