

## Capital Digital: una exploración preliminar para elaborar un concepto en base al análisis de las prácticas de uso de nuevos medios en estudiantes PUCP

INVESTIGADORES RESPONSABLES

Eduardo Villanueva Mansilla, Teresa Nakano e Inés Evaristo Chiyong

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN

Mariana Cabrera Baldwin

INVESTIGAPUCP

2013  
VIII EXPOSICIÓN DE INVESTIGACIÓN

El acceso y destrezas de uso de tecnologías de información y comunicación y medios digitales es estudiado a través del prisma de los conceptos planteados por Bourdieu de capital social y cultural. Se toma como grupo de estudio a los alumnos ingresados a la PUCP el semestre 2012-1, tanto a Letras como a Ciencias.

La hipótesis principal es que el resultado de la inversión de tiempo, recursos y relaciones sociales y culturales a través de medios digitales puede ser llamado capital digital y configura las destrezas y aprovecha el acceso existente, demandando cambios en el mismo. Esta forma de capital se manifiesta en la manera como se consume y se interactúa en medios

digitales. Se la estudió a través de una encuesta sobre los cuatro constructos precedentes: acceso, destrezas, capital social y capital cultural.

Se ha evaluado tanto los resultados descriptivos básicos, como los constructos individuales en escala ordinales tipo Likert y a través de análisis factorial por correlaciones policóricas, las cuales han mostrado claramente que el consumo cultural por medios digitales es un impulsor del acceso, que las relaciones sociales digitales se adaptan a las posibilidades de acceso y siguen dinámicas distintas a aquellas en la socialidad convencional, y que las destrezas de uso de TIC son resultado de demandas institucionales, antes que de patrones de uso por consumo.

Postulamos que el capital digital está constituido por el acceso a los nuevos medios y la calidad de dicho acceso; los conocimientos y habilidades en su manejo, conocidos también como literacidad digital; así como el capital social y cultural de cada individuo que se conecta para consumir, producir o compartir en el gran contexto de cada sociedad.

La literacidad está definida al exterior de los individuos

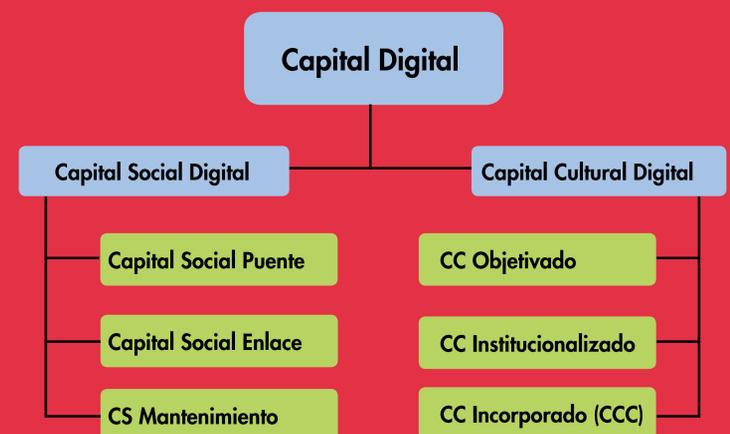
Literacidad Digital

Uso de medios digitales y sus tecnologías asociadas

Capital Digital

El capital está definido por cada persona, y en relación a los grupos con quien tiene relación directa

Para analizar el material, se plantea que el capital digital está compuesto de los siguientes capitales, a ser medidos:

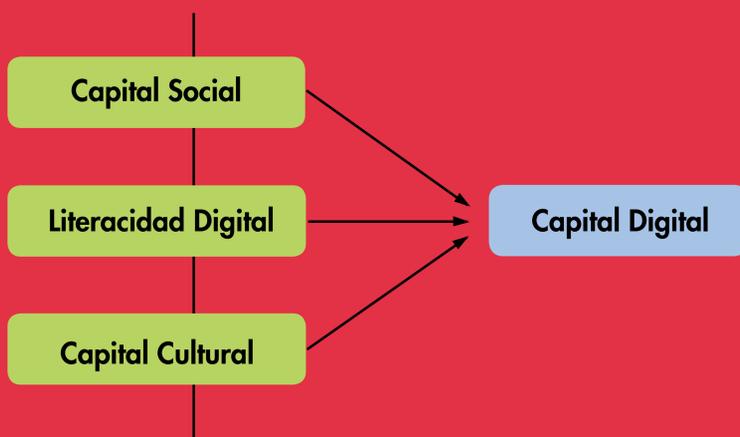


El análisis de componentes plantea que existen tres agrupaciones en la actividad del grupo estudiado que aparecen en el cuadro

	Componentes		
	CAPITAL DIGITAL SOCIAL	CAPITAL DIGITAL MATERIAL	CAPITAL DIGITAL PRODUCTIVO
CSV	724	144	182
CSM	843	81	140
CSP	783	251	-100
CCO	139	779	-165
CCI	18	316	721
CCC	172	723	203
Literacidad digital	127	-71	749
Acceso a MP	167	572	326

Este análisis indica que la literacidad solo es relevante para la realización de tareas académicas, pero que el capital cultural objetivado (material) e incorporado produce capital digital material; que el capital social produce capital digital social; y que el acceso solo es relevante para la acumulación de bienes digitales

Umbral mínimo de acceso a TIC / MD



Umbral mínimo de acceso a TIC / MD