

El control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: un análisis empírico

Investigador responsable: Franklin Duarte Cueva

Ciencias Administrativas – Sección Contabilidad

El estudio se orienta a explorar las características generales de la actividad agrícola, el control biológico como mecanismo de control de plagas y la industria agroexportadora. En este contexto, se intenta promover el uso del control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones no tradicionales de productos referentes, como lo son el espárrago y las paltas frescas cultivadas en el departamento de La Libertad (Perú). Ello se realiza mediante un enfoque gerencial y agronómico.

Conclusiones:

- a) El uso del control biológico es una estrategia a considerar para generar sostenibilidad en las exportaciones de espárragos y paltas frescas del departamento de la Libertad. Ello se plantea en términos de costos, calidad y cumplimiento de normas de acceso a los mercados internacionales.
- b) La industria agroexportadora tiene una estrecha relación con el control biológico, dado que el comportamiento de las plagas constituye un riesgo imprevisible para la producción y abastecimiento agrícola. Ello puede causar daños económico y psicológico a los agricultores y a la sociedad en general.
- c) En 2011, los tres principales mercados de destino de espárragos (Estados Unidos, Reino Unido y Holanda) concentraron el 82,1% de las exportaciones, mientras que los tres principales mercados de destino de paltas (Holanda, España y Estados Unidos) consolidaron el 84,5% de las exportaciones. En ambos casos, existe una alta y riesgosa dependencia de pocos mercados ante el eventual rebrote de crisis económicas internacionales.
- d) La utilización del control biológico contribuye a la preservación de la salud de los consumidores y agricultores, así como a la conservación de la fauna y flora benéfica. Además, evita la contaminación de las aguas y el aire, con lo cual contribuye al posicionamiento de las empresas exportadoras como organizaciones socialmente responsables.