

Video Diseño

Investigadores responsables: Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza y Milagro Farfán

Financiado por: Sección de Diseño gráfico con una contribución del Centro Cultural Peruano Norteamericano de Arequipa

Instituciones involucradas: C.C. Peruano Norteamericano de Arequipa

Departamento de Arte - Sección de Diseño Gráfico

El video diseño desarrolla modalidades propias de interpretar la semiótica audiovisual. El resultado es un fenómeno artístico y cultural cuyas manifestaciones ponen en claro su carácter transdisciplinario y un modus operandi en permanente renovación. El video diseño es un texto – mundo, codificado en lo audiovisual, con una situación de lectura que confronta al observador una morfosintaxis, que corresponde a la selección / combinación de signos; una semántica, que evalúa la relación de los signos con las realidades referidas; y una pragmática, responsable de la realización de los efectos en el observador. La dimensión referencial se combina con la dimensión del lenguaje como sistema modelizador: el tratamiento del espacio, contenido y representado, sobre todo en lo que a sus valores simbólicos se refiere; los planos fotográficos; el movimiento y el ritmo, por el uso de la cámara y del montaje; el sonido. El video diseño explora todos estos recursos, con propuestas que valoran sobre todo razones alternativas para sintetizar y articular códigos expresivos procedentes de diversos ámbitos del audiovisual.