

Diseño de la identidad en los textiles peruanos. Un enfoque semiótico aplicado a la generación de valores culturales en la producción textil en el Perú

Investigador responsable: Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza

Asistentes de investigación: Edward Venero Carrasco, Milagro Farfán Morales

Financiado por: Dirección de Gestión de la Investigación

Departamento de Arte – Sección de Diseño Gráfico

La investigación enfoca la problemática del arte y diseño textil peruano en la perspectiva de la valoración de su tradición, para la expresión de la identidad en tanto que construcción social y mediación simbólica, como fundamentos para una creación textil actual que valora y promueve la interculturalidad.

ANALISIS

Se analizaron textiles peruanos andinos y amazónicos, aplicando el método semiótico, tanto a textiles históricos como a textiles contemporáneos, para identificar sus rasgos gráficos, imaginarios y simbólicos, en el marco del conjunto de interacciones comunicativas que caracterizan su producción.

PROCESAMIENTO

Se realizó una estructuración sistémica y una interpretación de los datos, basada en el análisis semiótico de los textiles y de discursos de sus creadores, tanto de arte y diseño popular andino como del arte y diseño experimental y comercial urbano.

APLICACIÓN

La finalidad es un sitio virtual que recoja los resultados e intervenga en el espacio de la actual cultura textil y de indumentaria, con un visión estratégica, donde la documentación y la orientación proporcionada aporten un respaldo sustentado a los creadores.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PARCIALES

Una primera presentación de los resultados se realizó en junio del 2013, en el Boletín no.20 de CiudadaníasX, dedicado a la problemática de la interculturalidad, en el cual se publicaron dos de los videos realizados en talleres de tejedores de Huamanga: www.ciudadaniasx.org/

Una segunda presentación de los resultados se realizó en julio de 2013, en el marco del IV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (29, 30 y 31 julio de 2013; Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina) con la ponencia "Del diseño conceptual al diseño textil" y en el marco de VII Encuentro Latinoamericano de Diseño (30 de julio - 2 de agosto de 2013; Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina) con las ponencias "El VideoDiseño_ medio para la construcción de identidades" y "El diseño textil en una colección de moda"

En la investigación intervienen el grupo de investigación "Diseño Ciudadano", el grupo de investigación "Semiótica de la Imagen", el Laboratorio de Investigaciones y aplicaciones de Semiótica Visual, el grupo de investigación "Video Diseño" y Vidi Producciones.