

COMMUNITAS

## LA LECTURA COMO SENTIDO COMÚN

“Esta es la historia de una familia que enloqueció, que juntó algo de plata y abrió una librería”. Eso responde Juan Monroy Gálvez, propietario de Communitas, una librería ubicada en el centro de San Isidro, cuando le preguntan cómo concibió la idea. Es una casona antigua, de salones grandes y techos altos, con un poco de música y nada más, sin pósters de grandes ofertas ni la cara enorme del escritor comercial de moda: el paisaje lo componen los libros.

La historia real no es muy distinta a cómo la cuenta su protagonista, porque Communitas comenzó como una editorial de libros jurídicos –Monroy tiene una larguísima trayectoria en derecho procesal– en el 2009, y a partir de allí se entabló una relación con distintas editoriales de varios países. Al mismo tiempo, la biblioteca familiar de los Monroy crecía y crecía, “y ya debemos tener unos 15 mil libros”. Junto a su esposa, Isabel, y sus hijos Juan José, Paola y Mario, se deshicieron de las ataduras y de la lógica y apostaron por un rubro que, de hecho, es difícil. Isabel puso una sola condición: que el orden de los estantes de los libros en Communitas sea el mismo que el de la biblioteca de su casa.

“Lo que más nos da placer es leer un libro que nos gusta, luego buscar más obras de ese autor y ponerlas en venta. Es una forma de decirle al cliente: ‘Oye, yo te recomiendo este libro porque lo vale’. Y cada uno tiene que ser un hallazgo, una conmoción”, continúa Monroy. Cuando él preguntó a varios de sus amigos qué opinaban sobre el proyecto de abrir una librería, le respondían: es una idea estúpida. “Me lo decían desde su óptica... pero no me interesa su óptica”. Lo único que aquí importa es el culto sagrado por los libros.

### Géneros destacados

Narrativa, poesía, ciencias sociales, derecho

### Dirección

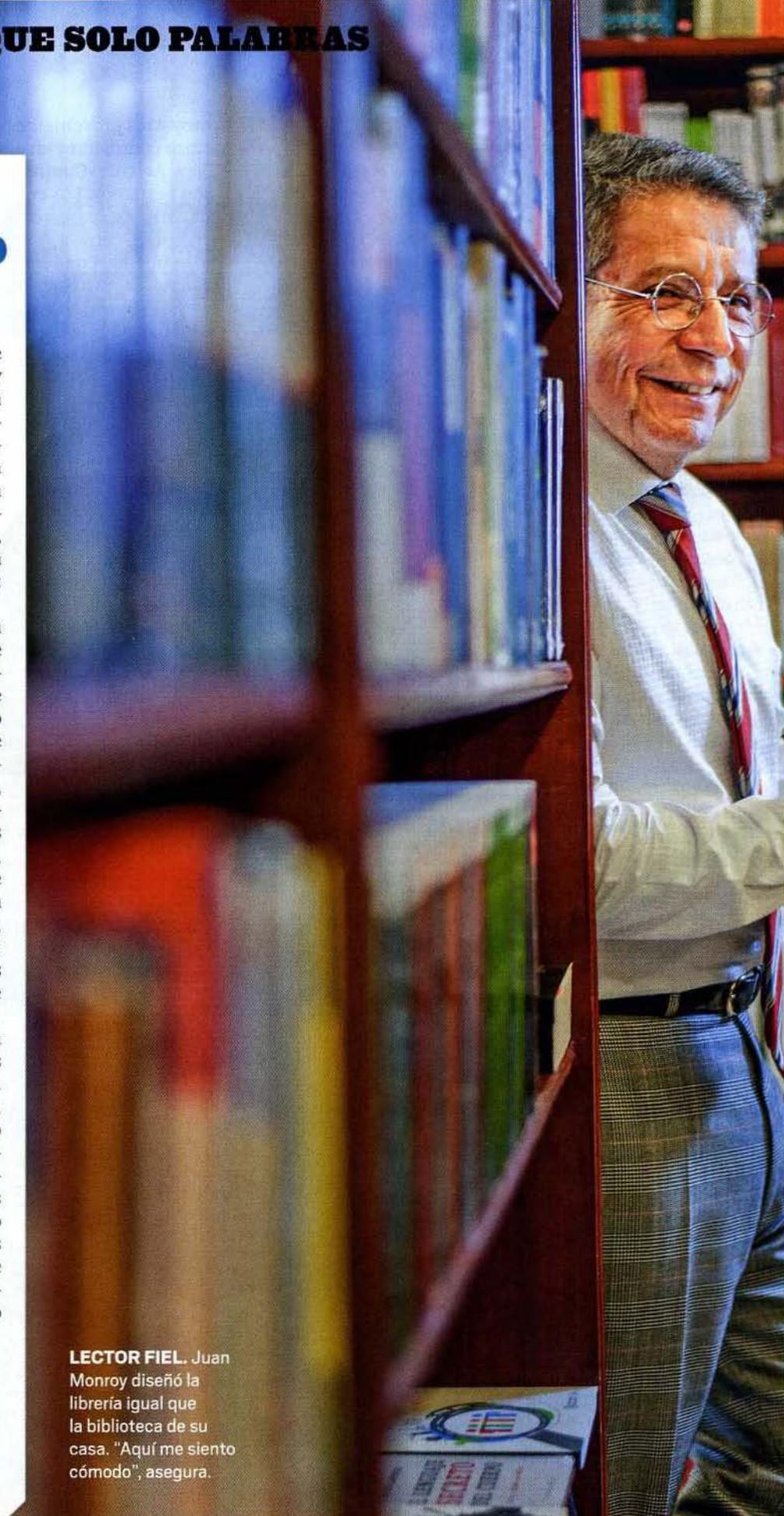
Av. 2 de mayo 1690, San Isidro

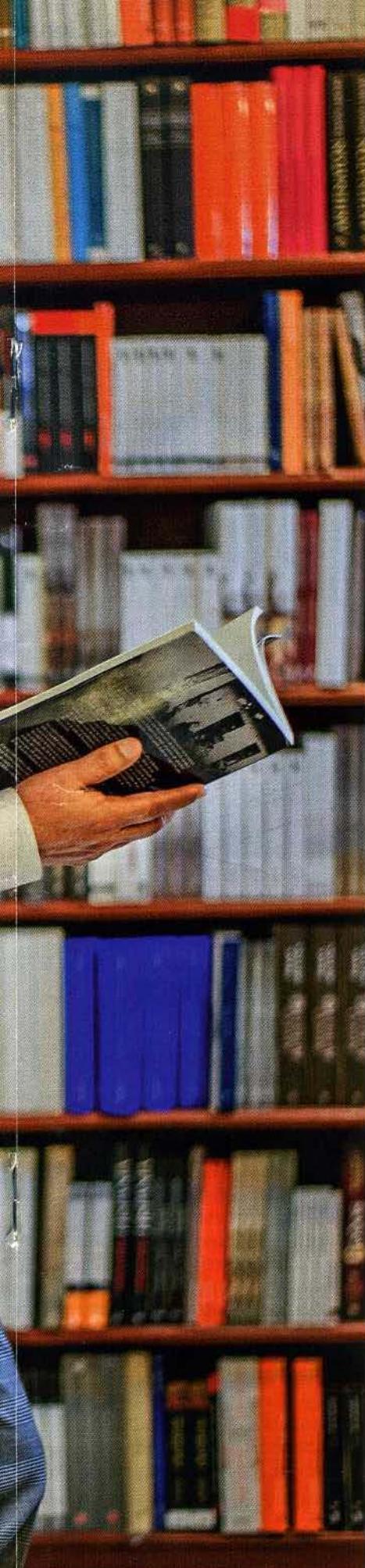
### En internet

[www.communitas.pe](http://www.communitas.pe)

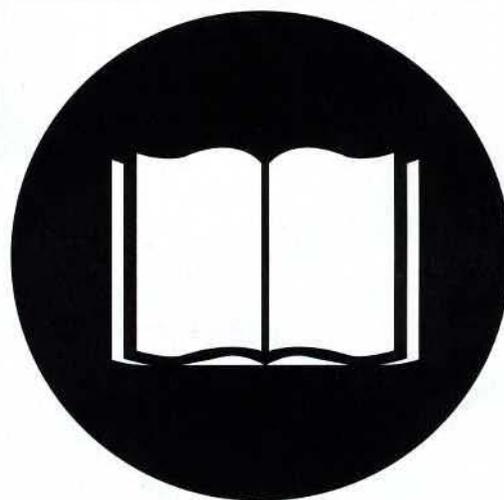
### LECTOR FIEL. Juan

Monroy diseñó la librería igual que la biblioteca de su casa. “Aquí me siento cómodo”, asegura.





# LIBREROS EN SU TINTA



En los últimos meses, **cuatro nuevas librerías** han roto el esquema de la venta de libros en Lima, dejando de lado la dependencia a los 'best sellers' y **apostando por editoriales independientes** o con colecciones y autores de culto.

ESCRIBE RICARDO LEÓN FOTOS OMAR LUCAS

LIBRERÍA SUR

**SOMOS LIBROS,  
SEAMOSLO SIEMPRE**

Sanseviero es uno de esos apellidos que están relacionados directamente a algo, en este caso a libros. Es un asunto de genética. Walter, Malena, Gabriela y Carola son hijos de Eduardo Sanseviero, que en 1973 abrió El Virrey junto a su esposa, la entrañable Chachi. Ellos cuatro abrieron hace casi un año la librería Sur, que respeta los códigos que aprendieron de su padre: buenos libros, buenas editoriales y buenos precios. Y, por supuesto, leer y leer y leer.

“Nosotros vendemos los libros que creemos que un buen lector quiere tener. Y para eso, claro, tenemos que leerlos o conocerlos nosotros”, explica Malena. El local, ubicado en San Isidro, también evita todo tipo de alharaca visual y aquí nunca colgarán cartelones ni torres formadas por ejemplares del último ‘best seller’ de moda. Jamás.

En cambio, lo que sí uno puede encontrar son libros de más de 30 editoriales, independientes o no, pero bastante conocidas en el mundo de las letras. Destacan, entre otros, la sección de libros gráficos y de cómics e historietas, poesía y narrativa en general. Y aquí el sello de garantía es que quien vende los libros, ya los leyó.

**Géneros destacados**

Narrativa, poesía, cómics

**Dirección**

Av. Pardo y Aliaga 683, San Isidro

**En internet**<https://www.facebook.com/sur.libreria>


ARCADIA MEDIÁTICA  
**LA IMAGEN  
VALE,  
LAS MIL  
PALABRAS  
TAMBIÉN**

Édgar Bravo (arquitecto), Isabel Flores (publicista) y Miguel Calle (administrador) comenzaron con un local en el Miraflores tradicional. Un día, se les ocurrió llamar a Entes, uno de los mejores grafiteros locales, para intervenir la fachada de la tienda con un dibujo inmenso, impresionante. Los vecinos se quejaron, la municipalidad hizo ‘chilla’. Este es un lugar decente, les dijeron, aquí nadie pinta así

**TRES AL LIBRO.** Edgar, Isabel y Miguel abrieron el segundo local de Arcadia Mediática en el Centro de Lima.



**SÓLIDO SUR.** En esta librería, Malena Sanseviero ofrece títulos de importantes editoriales extranjeras y nacionales.

su fachada.

Ellos habían unido fuerzas, intereses y conocimientos (y algo de plata) y tomaron dos decisiones: primero, que el nombre de la firma sea Arcadia Mediática; segundo, abrir un nuevo local donde vender libros y revistas de primer nivel y especializadas en arquitectura, diseño, publicidad, arte gráfico y fotografía, como ya venían haciendo desde el 2001. Y, por un tema de coherencia, eligieron una calle con historia, con pasado, con identidad definida, y se instalaron en la cuadra 8 de Rufino Torrico, en pleno Centro de Lima. La idea es clara: que este local se convierta en un punto de reunión, en un eje, en un ancla.

Explica Miguel que una de las reglas que fueron impuestas

por los tres socios es que el cliente tiene todo el derecho del mundo de coger un libro del estante, mirarlo, olerlo, abrirlo, leerlo y, si quiere, acabarlo allí mismo, aunque luego no lo compre. El local del Centro de Lima cuenta con una pequeña cafetería y una sala de exposiciones, lo suficiente como para invertir aquí una tarde entera entre papeles.

**Géneros destacados**

Publicidad, fotografía, diseño, arte gráfico y revistas

**Dirección**

Rufino Torrico 885, Centro de Lima / Av. Alcanfores 295, tienda 17, Miraflores

**En internet**

[www.arcadiamediatica.com](http://www.arcadiamediatica.com)



**Una taza de inspiración.**



**DRINK POSITIVE** 

## CASA DEL SABER AL PIE DE LAS LETRAS

Esta historia tiene dos protagonistas. Una es Carmen Vega, que trabajó 15 años como vendedora en El Virrey y que logró conocer a fondo al cliente que acude a este tipo de librerías, donde el espacio se parece más a la biblioteca de la casa que a un 'mall'. Y lo que quiere este lector es ser gratamente sorprendido.

El segundo protagonista se llama Vidal Márquez, un empresario boliviano que tiene tres locales de la librería Yachaywasi, y que siempre viajaba por negocios a Lima. Cierta día, Márquez decidió que abriría un local aquí, así que adquirió un espacio en Miraflores y, hace apenas un mes, inauguró Casa del Saber. Aquí se venden libros de todo tipo, pero predominan los de ciencias sociales y humanidades: historia, sociología, filosofía. Por eso Carmen eligió como vendedores a un historiador, un sociólogo y un filósofo. El cliente tiene el factor sorpresa de su lado.

“Nos gusta que la gente venga que esté aquí el tiempo que quiera. Hay clientes que vienen dos o tres veces por semana, se leen un libro entero en una de las mesas y a veces lo compran, a veces no. No importa, ya llevarán otro”, comenta Carmen. Y como al lector hay que engreírlo, ella no se hace problemas en ofrecer una taza de café, una silla, una mesa y todo el tiempo del mundo, que de eso se trata.

### Géneros destacados

Sociología, historia, filosofía, literatura peruana, cómics.

### Dirección

Atahualpa 308, Miraflores

### En internet

[www.facebook.com/pages/Casa-del-Saber/275765805862510](http://www.facebook.com/pages/Casa-del-Saber/275765805862510)

**SABE LO QUE LEE.** Carmen Vega abrió Casa del Saber hace apenas un mes. Aquí la especialidad son las ciencias sociales y humanidades.