



Máster Especializado ME Diplomado Internacional Empresarial DIEM

Gerencia Estratégica de Negocios con China

OBJETIVO

- Brindar al participante las herramientas para entender el contexto de negocios en China e identificar oportunidades importantes de intercambio para ambos países.
- Desarrollar en el participante la capacidad de entender y aplicar, conceptos, principios y procesos generales y especializados de la gerencia estratégica para evaluar, desarrollar y construir relaciones de negocios rentables con China.

VENTAJAS DEL PROGRAMA

Triple Certificación Internacional Simultánea:

- Diploma de Máster Especializado en Gerencia Estratégica de Negocios con China
Otorgado por EADA
- Diplomatura Internacional de Especialización Avanzada en Gerencia Estratégica de Negocios con China
Otorgado por CENTRUM Católica.
- Certificado de Nivel Inicial de Chino Mandarín
Otorgado por el Instituto Confucio.



Cursos dictados por CENTRUM y EADA:

Durante el programa, se imparten tres cursos de EADA, dos de los cuales son dictados en CENTRUM y el tercero se dicta durante el Viaje Internacional a EADA - Barcelona.

Viaje Internacional*:

Los participantes del ME - DIEM realizan un viaje internacional de una semana a la Escuela de Alta Dirección y Administración de España (EADA) en Collbató – Barcelona.

HORARIO DE CLASES

Cursos dictados por profesores de CENTRUM Católica:

Lunes y miércoles de 7:15 p.m. a 10:30 p.m.

Cursos dictados por profesores de EADA:

Una semana por curso de martes a domingo.

Martes a viernes de 6:00 p.m. a 10:30 p.m.

Sábado y domingo de 9:00 a.m. a 1:30 p.m.

DURACIÓN

12 meses lectivos.

* Incluye: Clases lectivas, visita empresarial, hospedaje y alimentación completa en las instalaciones de EADA.
No incluye: pasaje aéreo, transporte en la ciudad, ni traslados desde ni hacia el aeropuerto en Barcelona.

Máster Especializado ME Diplomado Internacional Empresarial DIEM

GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS CON CHINA

Malla curricular

MÓDULO I			
Cursos	Sesiones	Horas	Créditos
Análisis del entorno económico chino y TLC	20	24	1.75
Oportunidades de inversión, riesgos y estrategias de negocios Perú-China	20	24	1.75
Instrumentos Legales del Comercio en Asia Pacífico: Instituciones, Acuerdos Comerciales, Normativas	12	18	1.25
Cultura & Protocolo Chino (I. Confucio)	10	15	1.00
Cultura de negocios en China (EADA)	16	24	1.75
SUBTOTAL	62	105	7.50
MÓDULO II			
Cursos	Sesiones	Horas	Créditos
Marketing Internacional	12	18	1.25
Negociaciones Efectivas	16	24	1.75
Doing Business in China	26	39	2.75
SUBTOTAL	54	81	5.75
MÓDULO III			
Cursos	Sesiones	Horas	Créditos
Plan de negocios internacionales	12	18	1.25
Gestión de la cadena de aprovisionamiento en China	16	24	1.75
Estrategias competitivas hacia China y desde China (EADA)	16	24	1.75
Habilidades Directivas (EADA)	16	24	1.75
SUBTOTAL	60	90	6.50
Trabajo Aplicativo Final: Plan de Negocio con China	20	30	2.25
TOTAL	196	306	22.00

Adicionalmente los alumnos llevarán 46 horas del Curso Introductorio de Chino Mandarín en CENTRUM Católica.

* CENTRUM se reserva el derecho reprogramar, los cursos, certificados, horarios y lugar de dictado.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

