

## EFFECTOS QUE PRODUCE LA PUBLICIDAD EN AMERICA LATINA

1.\_ ENCARTE: Básicamente el contenido muestra una serie de razones que promueven una vida más humana, una vida en donde todos colaboren y tengamos un fin común el cual es estar en orden sin pleitos sociales ni cualquier tipo de cosas que afecten nuestra vida cotidiana ,nuestro rol dentro de la sociedad .La forma para llegar a la mayor parte de los ciudadanos es por medio de mensajes enviados en su mayoría por la televisión(audiovisuales) , en algunos casos también por la radio(audio) y publicidades urbanas las cuales requieren de la participación de las personas para que se involucren y tomen consciencia de la problemática de la cual les están informando. En todos los casos lo que se busca es difundir un mensaje que ayude a los ciudadanos a que lo propaguen y así conseguir más personas involucradas con el fin de obtener una vida mas sana y todos estén colaborando con que se de esto .Dentro de las ejemplos mas resaltantes tenemos las de Coca-Cola .



[http://www.youtube.com/watch?v=lqT\\_dPApj9U](http://www.youtube.com/watch?v=lqT_dPApj9U)

<http://www.youtube.com/watch?v=FLYz6DaCulU>

<http://www.youtube.com/watch?v=x6zTWlFrF78>

<http://www.youtube.com/watch?v=lak7EqO-hZ8>

2.\_BUSQUEDA: Fue muy grato la búsqueda de spots publicitarios que compartan la misma idea de tener un vida mas humana, llena de valores; sin embargo tuvimos que recurrir a nuestra fuente la cual fue la internet y recopilar la mayor información acerca de las empresas que producen estos spots y en que se basan para mencionar los distintos valores que plantean en sus propagandas y la misma vez hacerle publicidad a su producto. Fue una experiencia agradable el saber que mas empresas y personas estén a favor de de conseguir una vida mas simple llena de valores.



**Muchas Gracias..!**