

Elegido: Vistazo

El proyecto se centrará en presentar un dashboard (tablero) que organice la información o social o de investigación de las personas observadas. Se ha seleccionado a tres personas de entornos familiares y laborales distintos y con usos de redes sociales y herramientas informáticas distintas.

Trataremos de armar un dashboard que sea personalizable según las necesidades de cada uno de ellos y asumiendo integraciones con otras aplicaciones ya existentes sin especificar el cómo y enfocándonos en cómo se muestra.

Actividad Observada: Se les pidió a los participantes que muestren lo que hacen normalmente a empezar un día laboral en el que se les permite usar las redes sociales para investigar y/o comunicarse. La idea es poder generar una pantalla que agrupe en lo posible las actividades sociales que realizan.

Participante 1: Jacky

Nombre: Jackeline Elizabeth Trujillo Baca

Profesión: Ingeniera Informática

Trabaja en: Analista de Proyectos Informáticos enfocados en la Educación

Entorno Familiar: Casada, 1 hijo de un año

Edad: 29 años

Jacky utiliza dos cuentas de correo distintas. Utiliza su correo Yahoo! para recibir boletines de cine (películas de cartelera) pero recibe gran cantidad de spam en ella. Revisa siempre los títulos de los correos para confirmar que realmente son SPAM, ya que le ha pasado que correos de su jefe terminen en la carpeta de SPAM por error.

Utiliza su correo Gmail para asuntos del trabajo y personales. Siempre va primero al inbox, pero sólo para dar una mirada rápida, ya que prefiere ir a la sección "Todos" por si se le escapa algún correo. También revisa correo buscando por "no leídos", por si alguna de las otras 2 listas le han ocasionado que no lea el correo.

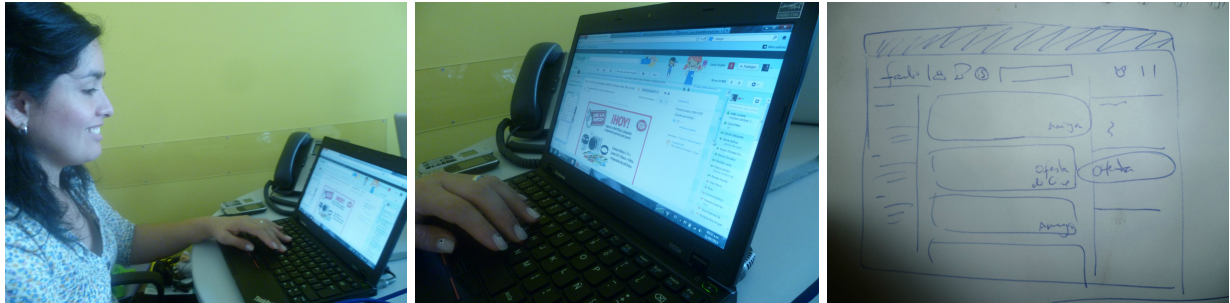
Normalmente empieza a leer los correos de personas cercanas o que conoce primero y luego correos de trabajo, de personas desconocidas o boletines. Recibe gran cantidad de correos de servicios de cupones como Groupon o rifas como Ofertop. Suele comprar en este tipo de servicios.

También usando la interfaz de Gmail se conecta al chat. Normalmente mientras va leyendo los correos los comenta con su amiga de la oficina por esta vía.

Una vez revisado (no necesariamente procesado) su correo, ingresa a Facebook. Allí se centra más que todo en el stream central. Allí encontramos que está suscrita a muchas páginas de supermercados (Tottus) y ofertas. Normalmente trata de aprovechar las ofertas que encuentra en esta vía cuando va a hacer sus compras más tarde o en esa semana. Entra a la sección de notificaciones, pero en esta oportunidad no vio nada interesante y no siguió ningún vínculo. En esta red social también sigue páginas de cine local para buscar ofertas o nuevas películas.

Tras la observación, se consultó sobre aspectos de redes sociales no observados: tiene cuenta

de Twitter pero no la usa mucho; tiene cuenta de Foursquare pero sólo la usa cuando carga el ipad -de la oficina-. Usa también el Facebook para enterarse de las noticias (sigue páginas de medios de comunicación).



Jacky mirando un correo sobre una rifa/oferta de cámara fotográfica en Ofertop. Sketch de donde aparecen sus ofertas en Facebook.

Descubrimiento: Mucha de la información que Jacky recibe es sobre ofertas y cupones, pero no la recibe organizada y la va encontrando en diferentes partes de las redes sociales.

Oportunidad: Brindarle una forma de manejar como se presentan sus suscripciones de ofertas.

Participante 2: Nico

Nombre: Luiggi Nicolás Vargas Ugalde

Profesión: Lingüista

Trabaja en: Soporte de Diseño Instruccional y Técnico en plataformas enfocadas en la Educación

Entorno Familiar: Soltero, hijo único, vive con sus padres

Edad: 25 años

Nico empieza el día revisando su correo laboral (Gmail) y según haya correos urgentes los va trabajando usando una herramienta propia de su trabajo para manejo de tickets. Le gustan especialmente los correos de usuarios dándole las gracias por su ayuda. Por cada correo que considera como "Pendiente de respuesta", va agregando una pestaña en su explorador y sigue revisando los correos sin leer.

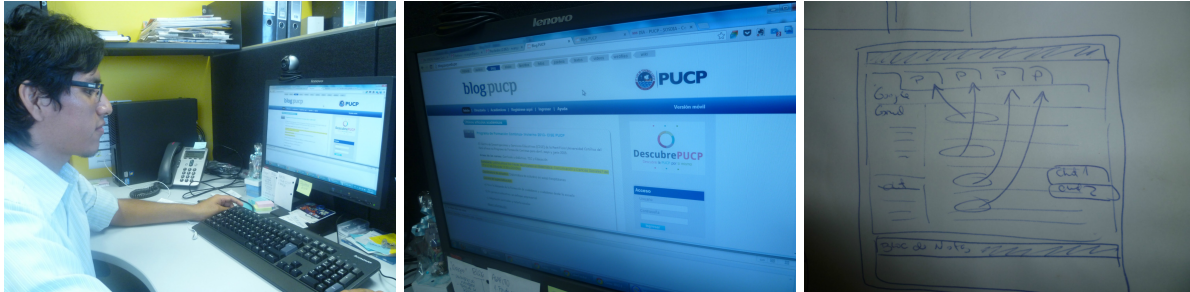
Cuando tiene correos que responder, primero los escribe en un bloc de notas. Para ellos, su ventana de bloc de notas se coloca en la parte inferior de su pantalla y el explorador que maneja su correo deja justo ese espacio en la parte inferior para que no se superpongan.

Abre otro explorador para conectarse a su cuenta de Gmail personal, el cual revisa cuando no tiene pendientes. También se conecta a Gtalk usando el cliente. Normalmente lo que hace una vez conectado, es abrir las ventanas de las 2 personas con las que sabe que va a hablar: su mejor amiga y su novia. El resto del cliente lo cierra y sólo lo abre si necesita hablar con algún otro contacto por algún asunto puntual.

Si es un día tranquilo (no hay llamadas telefónicas) empieza a revisar sus redes sociales. Su cuenta de Twitter la revisa usando TweetDeck. La prefiere sobre Twitter clásico porque puede

ver mayor cantidad de publicaciones en la pantalla y tiene columnas filtradas según contenido. En el momento en que abría un enlace de Twitter, recibió una llamada. Lo guardó para leer más tarde usando Pocket. Cuando terminó de procesar la llamada, entró al Facebook. Allí se centró más que todo en el stream principal. No entró a las notificaciones.

Tras la observación, se consultó sobre aspectos de redes sociales no observados: Utiliza Google Reader para leer artículos, se acaba de pasar a Feedly ya que el servicio va a cerrar. Utiliza YouTube casi todos los días para búsqueda de presentaciones o entrevistas (investigación). A veces utiliza su iPad.



*Nico usando el navegador con múltiples pestañas (correos pendientes) y el bloc de notas en la parte inferior.
Sketch de la pantalla.*

Descubrimientos: Utiliza muchas pestañas para establecer sus tareas pendientes y programas externos (Bloc de Notas) para ayudarse a resolverlas. El chat es prácticamente sólo para hablar con 2 personas específicas.

Oportunidad: Se podría manejar las pestañas con los filtros de tareas. Su chat podría manejarse dando prioridad a aquellos con los que habla normalmente.

Participante 3: Rochi

Nombre: Rosa Mercedes Lafosse Quintana

Profesión: Arquitecta & Educadora de Secundaria -Especialidad en Matemática-

Trabaja en: Editora de contenidos educativos (libros)

Entorno Familiar: Casada, vive con 3 hijos adultos

Edad: 57 años

Es una usuaria extrema ya que las herramientas informáticas le son difíciles. No maneja bien las interfaces, ya que siempre hace doble click en enlaces. Hace poco ha cambiado el uso del Facebook así que aún se está acostumbrando a la nueva interfaz. No le gustan los cambios. Últimamente no tiene tiempo de verlo pero le dio tiempo para la observación.

Lo primero fue aceptar a nuevos amigos. Luego a ver sus mensajes. Le pedían la información de un contacto y tuvo que buscarlo en su celular, ya que no tenía la información en línea. Luego va a su perfil, donde nota las nuevas fotos donde ha sido etiquetada de su familia, comenta en cada una de ellas. Ignora los mensajes emergentes que le aparecen ("Promocionar") pero no los cierra.

Cuando va al inicio, revisa lo que han compartido su familia y amigos de la parroquia. Luego ve las notificaciones, donde le molesta que aparezcan las notificaciones de juegos. Las bloqueó. Ve las publicaciones en el stream central, comparte las que le parecen divertidas.

Cuando está en la oficina se centra en 2 correos distintos. Uno es el de la oficina, y otro es una cuenta de Gmail, donde tiene chat pero no lo utiliza. Sólo lee los correos de la gente que conoce y algunos boletines de reflexiones o lecturas de la Biblia. No borra los correos SPAM, por ello tiene muchos correos “sin leer” en su bandeja. No usa etiquetas y le abruman las opciones que aparecen.

Tras la observación, se consultó sobre aspectos de redes sociales no observados: No usa otro tipo de comunicación virtual. Tiene una tableta android que no usa mucho.



Rochi desactivando las opciones de juegos. Sketch de cómo buscó su información de contacto.

Descubrimientos: Los juegos de Facebook le generan confusión de la información que encuentra importante. Los elementos emergentes le fastidian. No usa las herramientas para la información de sus contactos.

Oportunidad: La información que se le presenta debería ser personalizada a sólo lo que necesita. Debería poder omitir por completo la información de juegos. Guardar los datos de sus contactos en línea.

Lista de necesidades/objetivos/tareas inspiradas

Ayuda con la lluvia de ideas: Ing. Dennis Cohn

1. Poder recibir diferentes correos. Todos utilizan varias cuentas.
2. Brindar una forma de agrupar las publicaciones/correos sobre ofertas en un bloque.
3. Que exista un enlace visible a una sección de contactos.
4. Los chats deberían abrir o colocar primero a aquellos con los que se habla normalmente. Si no existe un chat, se puede colocar sus estados y en otra ventana ya empezar el chat.
5. Forma de dejar “abiertos” varias comunicaciones o correos. Tal vez usar un estado diferente a “No leído”, ya que no es su uso.
6. Colocar un área de notas.
7. Filtrar de alguna forma la información de “juegos”. Debería ser posible desactivarlos por

completo.

8. Una opción de evitar que aparezcan ventanas emergentes si no se desea.
9. Separar los mensajes de las personas cercanas (familia o con lo que hay más interacción) de aquellos que no lo son.
10. Forma de guardar enlaces “por leer” para no necesitar un servicio externo.
11. Tomando como idea TweetDeck, se puede definir cantidad de columnas que se mostrarán.
12. Diferentes servicios deben poder llamarse a forma de buscador.
13. Se debe poder agregar feeds del estilo RSS (para los usuarios de Feedly o Google Reader)
14. Si pensamos en una aplicación móvil, considerar eliminar el spam con un movimiento, ya que eliminarlo uno por uno suele ser tedioso.
15. Considerar más que una página web, una aplicación móvil ya que los usuarios cuentan todos con tabletas.