

# Innovación en las Micro cadenas productivas y micro cadenas artesanales

**Conversatorio AXIS**

**Lugar:** Aula Y-107 Nueva Facultad de Arte PUCP

**Fecha:** Martes 23 octubre del 2012 de 5:30 a 8:30 pm

***Dra. Marta Tostes,***  
***Prof. DACG, PUCP***  
***PUCP, Octubre de 2012.***

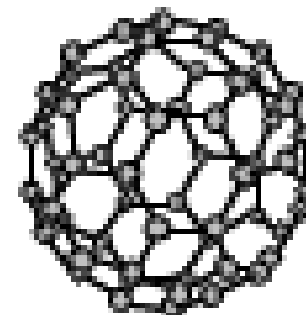
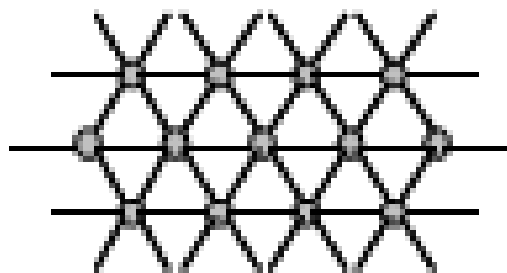
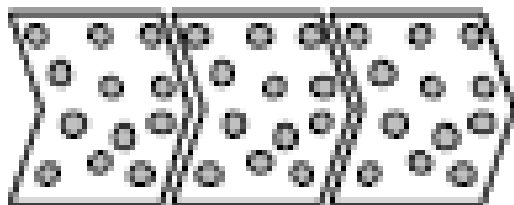
# Innovación en Cadenas productivas

- Concepto de cadenas productivas
- Innovación en cadenas productivas
- Diagnóstico rápido.
- Innovación en Cadena productiva artesanal

# Cadenas

# Redes

# Clusters



**Cadenas productivas:** Sistema que agrupa a los actores económicos interrelacionados por el mercado con participación articulada en actividades que generan valor, alrededor de un bien o servicio.

Incluyen las fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, distribución, comercialización y consumo tanto en mercados internos como externos.

# Definiciones de cadenas, redes y clusters

	Cadena	Red	Cluster
<b>Miembros</b>	Proveedor-cliente	Abierta a otros actores	Basado en Localización/proximidad
<b>Relaciones</b>	Negocio	Colaboración, cooperación	Cooperativa y competitiva <sup>7</sup>
<b>Bases para acuerdos</b>	Tácitas	Contractuales / no contractuales	Reciprocidad
<b>Valor agregado</b>	Permite a las empresas focalizarse en su negocio central	Agrega y organiza demandas para servicios. Permite compartir información	Externalidades Acceso a proveedores, servicios y mercado del trabajo
<b>Objetivos compartidos</b>	Negocios de largo plazo	Visión común	Mayor competitividad de largo plazo

Fuente: Adaptado de "Networks and clusters: the Yin and Yang of rural development". Stuart Rosenfeld. Sept. 2001

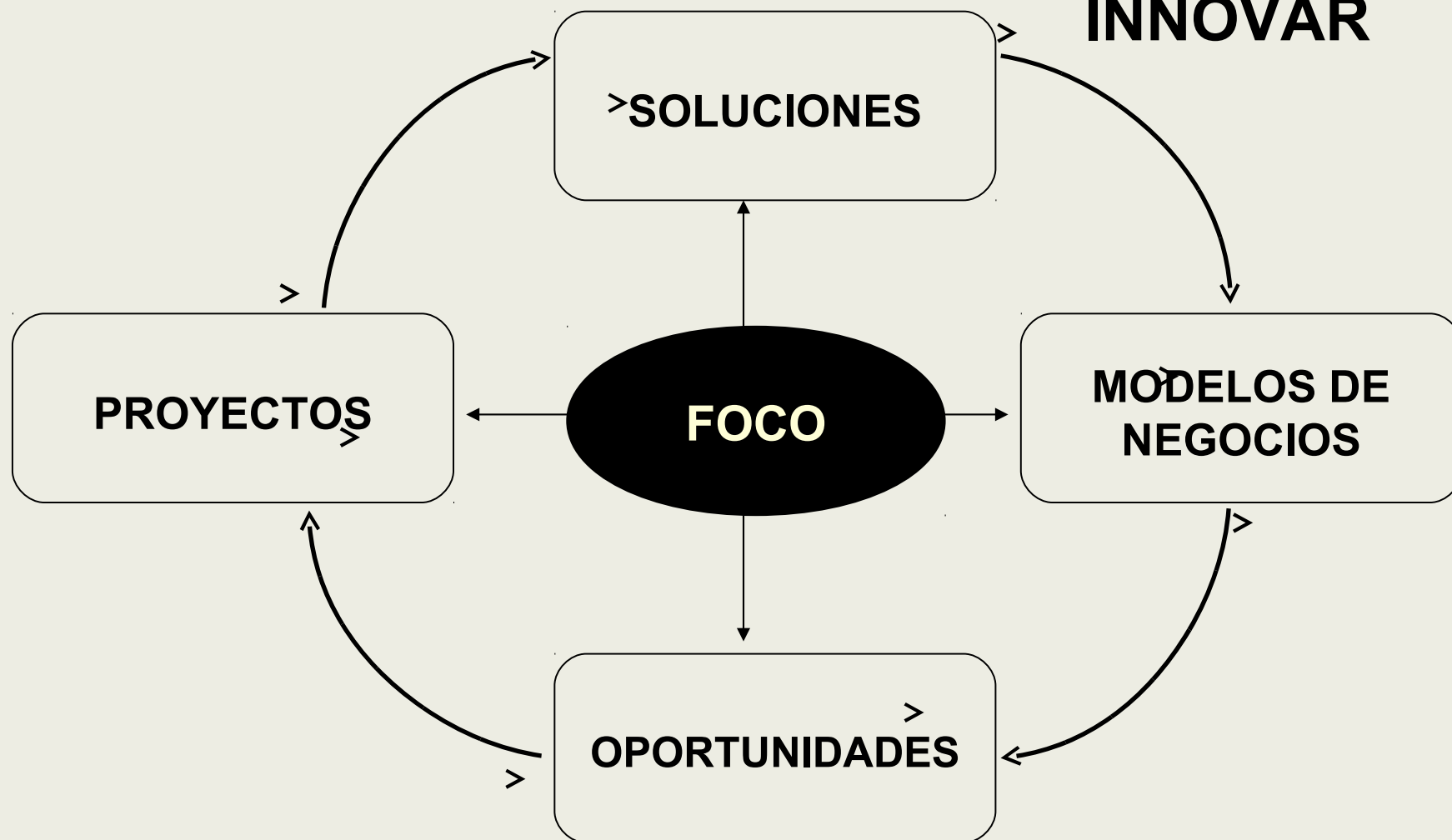
# Innovación

- Innovación en cadenas productivas



# Innovación sistémica y sistemática

## RUTA PARA INNOVAR



# Modelo de Canvas: Identificación de oportunidades

<b>PUCP-FGAD</b> Curso de Gestión de la Tecnología e Innovación Profesores: Marta Tostes y Agnes Franco  Esquema del Modelo de Negocio Empresa-Unidad de Negocio-Organización: <input type="text"/>	Alumnos:	Código	Apellidos, Nombres

Alianzas Estratégicas	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Vínculo con los clientes	Clientes
	Recursos		Canales de Distribución	
Finanzas				
Estructura de Costos		Equilibrio Ingresos/Costos	Fuentes de Ingresos	

# Cadenas productivas artesanal



La cadena productiva de artesanía involucra a más de 200 mil peruanos y las principales regiones productoras son Ayacucho, Junín, Cusco, Puno, Huancavelica, Lima y Piura

El mercado sudamericano concentra el 48% de las exportaciones peruanas de artesanías, seguido por Estados Unidos con el 10% y, en menor medida, por el bloque europeo.



# Mini Cadenas productivas artesanal

