

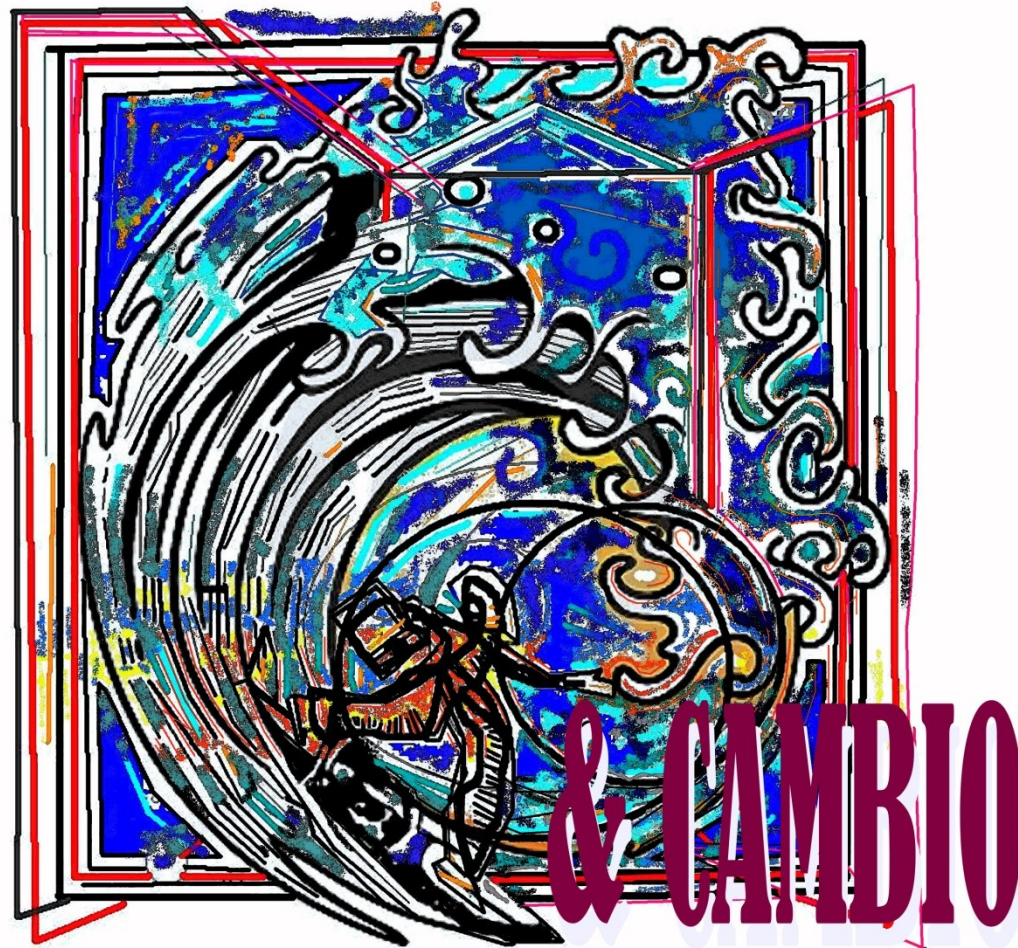
EL DIFERENCIAL PARA GENERAR EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS. TRES CASOS DE ÉXITO.



Pancho Guerragarcia



GLOBALIZACION





¿El objetivo de una empresa es ... ?

Crear clientes



SOCIEDAD

EMPRESARIAL





DIFERENCIATE

❑ Tienes que darle un motivo al cliente para que te compre:

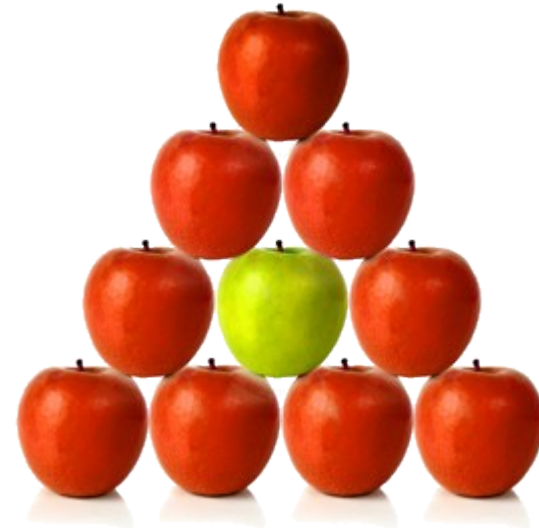
❑ Tienes que

DIFERENCIARTE

¿En qué soy único?

¿Qué hace mi producto o servicio diferente a los demás?

¿Porqué me deberían comprar a mi?



DIFERENCIACION POR

PRODUCTO
PRECIO
LOCAL
EMPAQUE
SERVICIO
DISTRIBUCION



CREATIVIDAD

espacio, ejercitar, parar, romper
reglas



Gasta poco, aprende mucho

- Invierte poco al momento de innovar: ¡Te vas a equivocar muchas veces!
- Equivócate y falla: ¡Solo así aprenderás!

No he fracasado. Simplemente he encontrado 10.000 maneras que no funcionan.

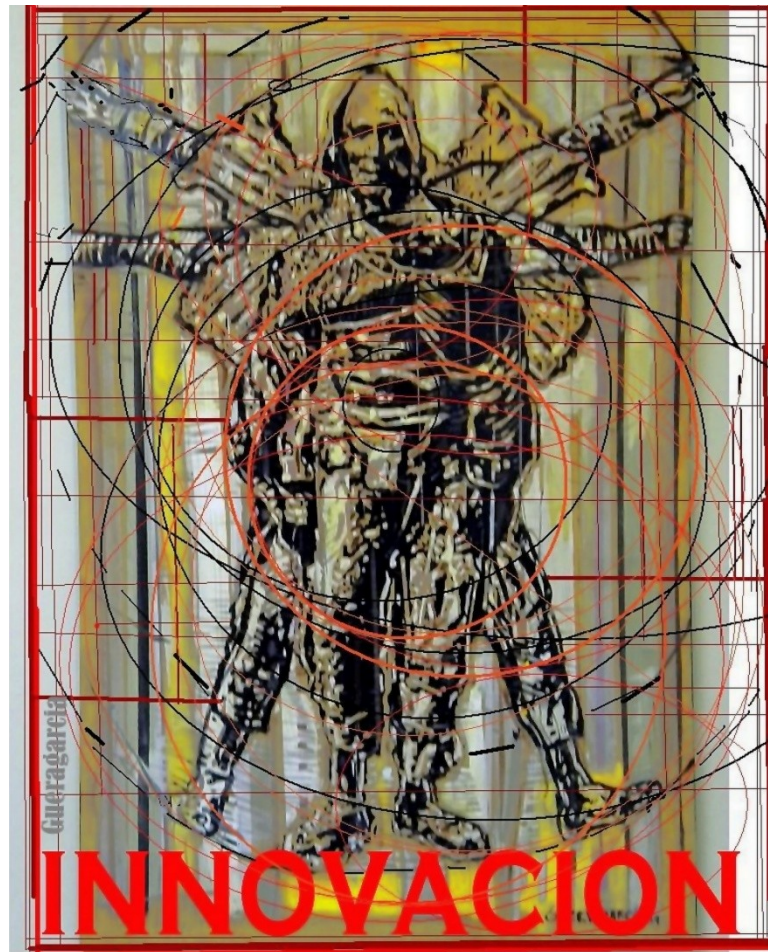
Thomas Edison



Si siempre haces lo mismo...
siempre obtendrás lo mismo



INNOVACION



Creatividad peruana



Innovación peruana



1990



2010

Innovación peruana



La mototaxi de Hugo Yallico

1990

MIÉRCOLES, 3 DE NOVIEMBRE DE 2010

Desarrollan "Mototaxi" solar en el Perú para combatir contaminación

+1 0



2010

Innovación peruana



Víctor Raúl Cánepa - CANTOL

¿Creatividad = Innovación?

Creatividad:

Capacidad para generar ideas en un determinado tema con cierto nivel de originalidad.



Innovación:

Capacidad para convertir una buena idea en un producto o servicio exitoso.

1908



2008



Innovación es...

Algo nuevo
para el mercado
que te haga vender más

Un innovador peruano

Hugo Yallico



¿Porque el Arte?

- Razon/Sentimiento.
- Sentimiento/Razon.
- Vivimos en un mundo Emocional.

EL HOMBRE ES PRIMERO
EMOCIONAL.

Walt Disney

- 1923. 500 dólares prestados por un tío hicieron posible un sueño. Una empresa cimentada en principios sólidos, convertidos hoy en 1,000 millones de dólares. “Sueño, luego los contrasto con mis creencias, asumo riesgos y aplico mi visión para que estos sueños se conviertan en realidad”
- SOÑAR /ATREVERSE/HACER.

KENT ROBINSON, EL ELEMENTO

tu elemento, es tu zona, tus
pares, tu tribu, tus mentores.







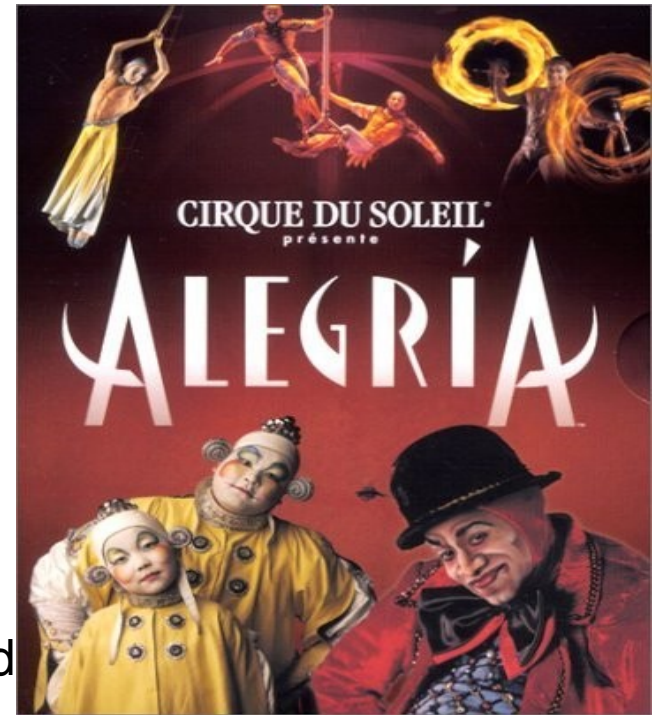
CIRQUE DU SOLEIL[™]
présente

ALEGRIA



La Magia

- Abriendo la mente
- Invitar a jugar, reinventándose
- El Aprendiz
- La Pasión y tus sentidos
- El Riesgo,
- El Salto de la comodidad al Vacío
- Polinización Cruzada y confianza en Comunidad
- Ojos de espectador
- La Perfección, el dar al blanco y los detalles
- Miedo al éxito, el error importa, se flexible
- Tus medios
- El entrenador



PRODUCTO Y VALOR

VISION



RELACION



ESTADO



COLABORADOR

LIDER

USUARIO

CLIENTE

ALIADO

PROVEEDOR

EQUIPO

EGRESOS

INGRESOS

ACTIVIDADES Y HERRAMIENTAS

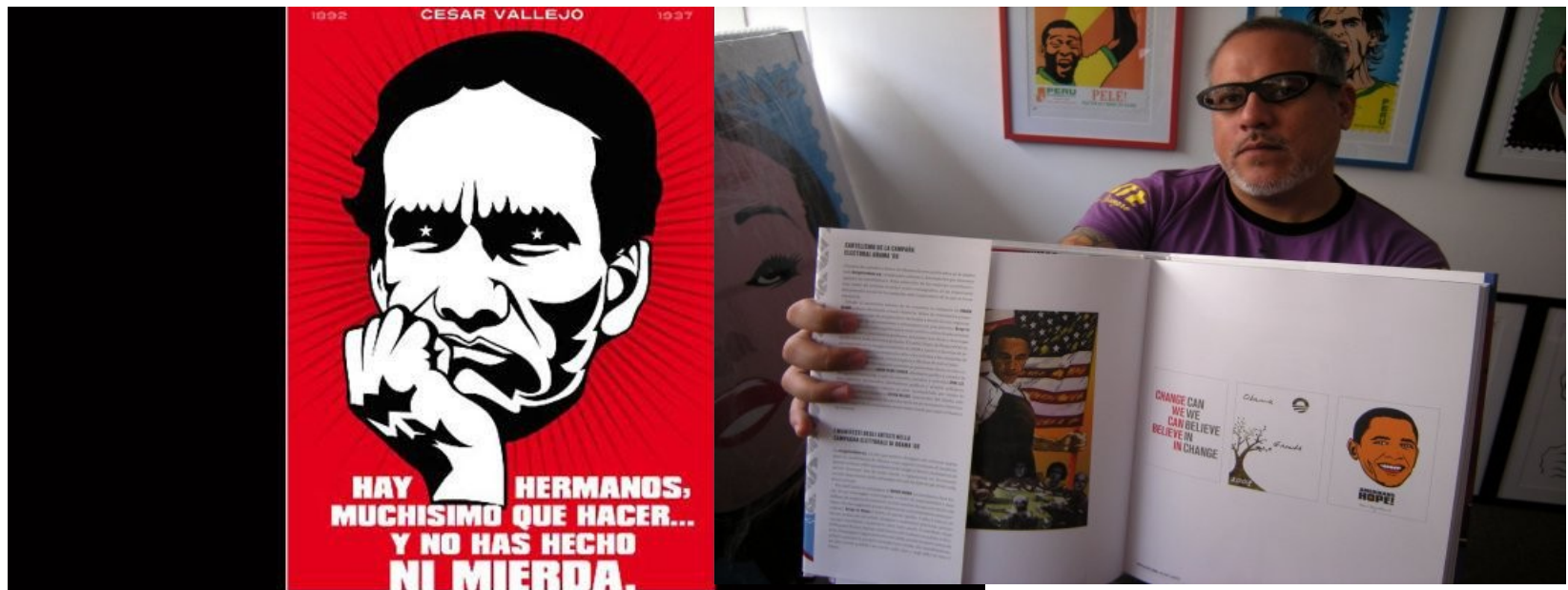
VENTAS

MKT

INTERNET

CUATRO CASOS DE ÉXITO.

CHERMAN QUINO



SHILA ALVARADO

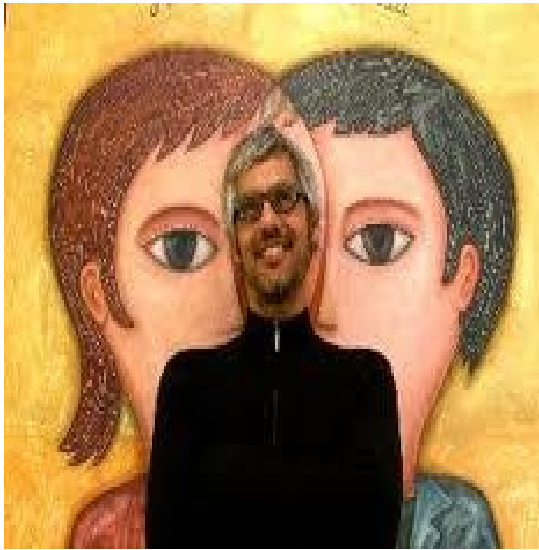


Del 14 de



**runo
allery**

FITO ESPINOZA



¿QUE TIENEN EN COMUN?

- SON VERSATILES
- AGREGAN AL CIRCUITO CONVENCIONAL NUEVOS PRODUCTOS
- BUEN MARKETING
- SE ASOCIAN CON OTROS ARTISTAS
- TRABAJAN EN MEDIOS AMIGOS
- PUBLICAN
- EMPAQUE
- USO DE REDES SOCIALES

PRODUCTO Y VALOR

VISION



RELACION



ESTADO



COLABORADOR

LIDER

USUARIO

CLIENTE

ALIADO

PROVEEDOR

EQUIPO

EGRESOS

INGRESOS

ACTIVIDADES Y HERRAMIENTAS

VENTAS

MKT

INTERNET

ASOCIATIVIDAD
STANDARIZACION
ENFOQUE EN CLIENTES
DIFERENCIACION
EN CREATIVIDAD E
INNOVACION



