



ENCUENTRO entre
artistas, artesanos y
diseñadores del Perú
Creando Desarrollo

**Del 2 al 9 de
noviembre 2011**

**FACULTAD
DE ARTE**



axis
ARTE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ



OBJETIVO

- El Primer Encuentro entre Artesanos, Artistas y Diseñadores del Perú ha tenido como objetivo inaugurar un primer espacio participativo de diálogo e intercambio a través de la discusión de la relevancia de las alianzas que se pueden lograr entre estas tres disciplinas, sus puntos en común y la visión hacia un mismo objetivo para crear propuestas sostenibles que generen un cambio socio-económico a través de la interdisciplinariedad, la ética, el respeto y la relación horizontal de todos los integrantes. Además de promover la comprensión del nuevo panorama que nos muestran los negocios inclusivos, el comercio justo y la puesta en valor de la identidad como país.



**Mesa de
ESPECIALISTAS:
Empresa
Estado
Academia**



Encuentro entre artistas, artesanos y diseñadores del **Creando desarrollo**

MESA DE ESPECIALISTAS

Conclusiones:

- FECHA: 02 de Noviembre del 2011
- LUGAR: Aula I – 115 Facultad de Arte de la PUCP Lima Perú
- PARTICIPANTES:
 - Grimanesa Neuhaus Wiese Psicóloga-Ceramista
 - María del Carmen de la Fuente Alvarado (Allpa)
 - Patricia Jara - (Joyería)
 - Sonia Céspedes Antropología - (Cerámica)
 - Inés Carazo (MINCETUR – Consejo de Diseño)
 - Stefano Basso (Joyería – EMPRESARIO - ITALIA)
 - Paolo Duran - Sociólogo - (DARS- PUCP)
 - Lucia Braco DARS – PUCP
 - Edith Meneses (AXIS Arte PUCP- Investigación)

 - Luz Marina Hermosa (AXIS Arte – Proyectos)
- MODERADORAS :
 - Soledad Gerónimo (Artista Plástica – PUCP)
 - Pamela Ramírez(Adm. de Turismo - UNMSM)



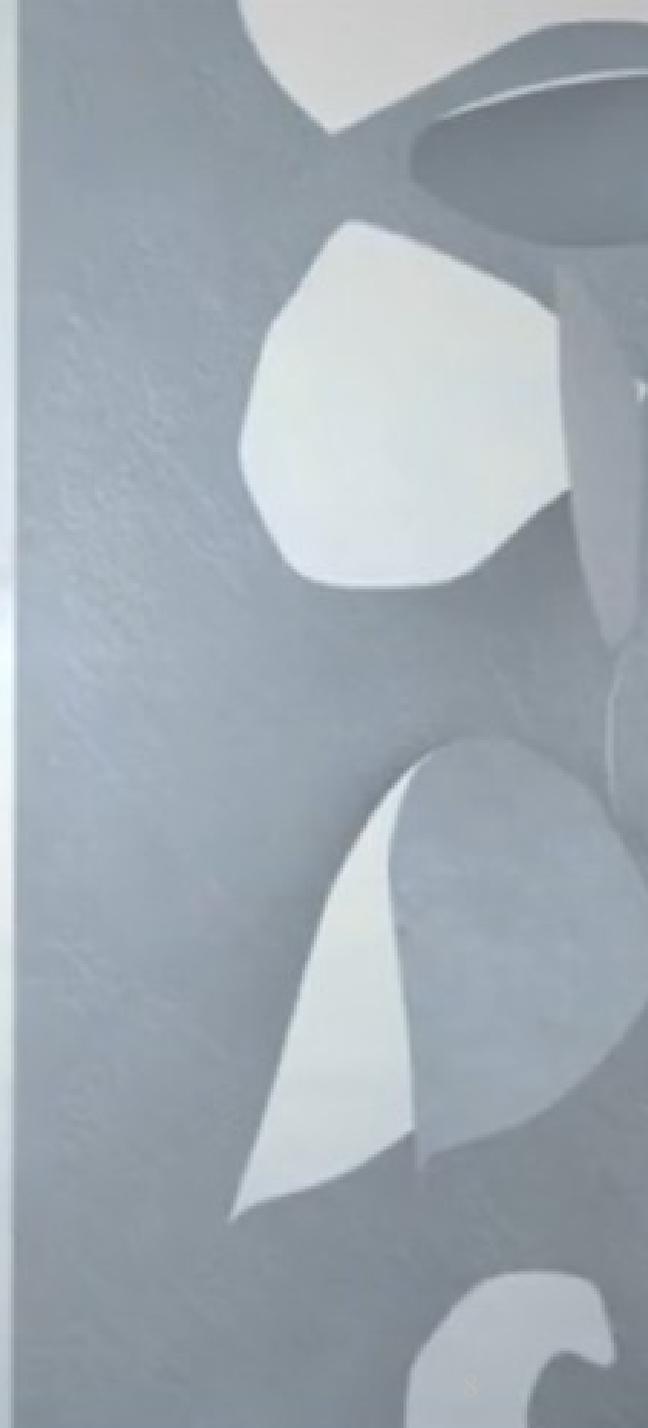
Mesa de especialistas



MESA DE ESPECIALISTAS

Conclusiones:

- Relacion horizontal
- Transparencia
- Propuesta de un ente articulador
- Formación profesional que enfatize la relacion horizontal
- Fomentar organización y cooperación para transferencia de tecnología.
- Formación de formadores
- Fomentar la Innovación.
- Fomentar la Investigación
- Es importante utilizar materiales predominantemente originarios (sellos de origen)
- Promover la formalización fomentando la competitividad
- Proyectos: visión desarrollo: disminución de la pobreza y acercamiento al mercado
- Sistematizar las experiencias.



MESA DE ESPECIALISTAS

Conclusiones:

- Crear espacio virtuales de información sobre las acciones que se viene dando en conjunto. Base de Datos.
- Tener presente el Enfoque de género.
- Valorar IDENTIDAD + DISEÑO+INVESTIGACION
- Potencial Cultural: Cuidar y valorar el patrimonio histórico y cultural.
- Cuidar la presentación final de los productos (innovación en envolturas)
- Determinación de ley, ley marco de artesanía en el Perú definida por el Estado
- Propiciar estandarización y tecnificación
- Artesanía con diseño e inserción en el mercado
- Industria artesanal y sostenibilidad: aspectos medioambientales, mejora de la calidad de vida, rentabilidad; con enfoque de RSE

Mesa de **ARTISTAS**



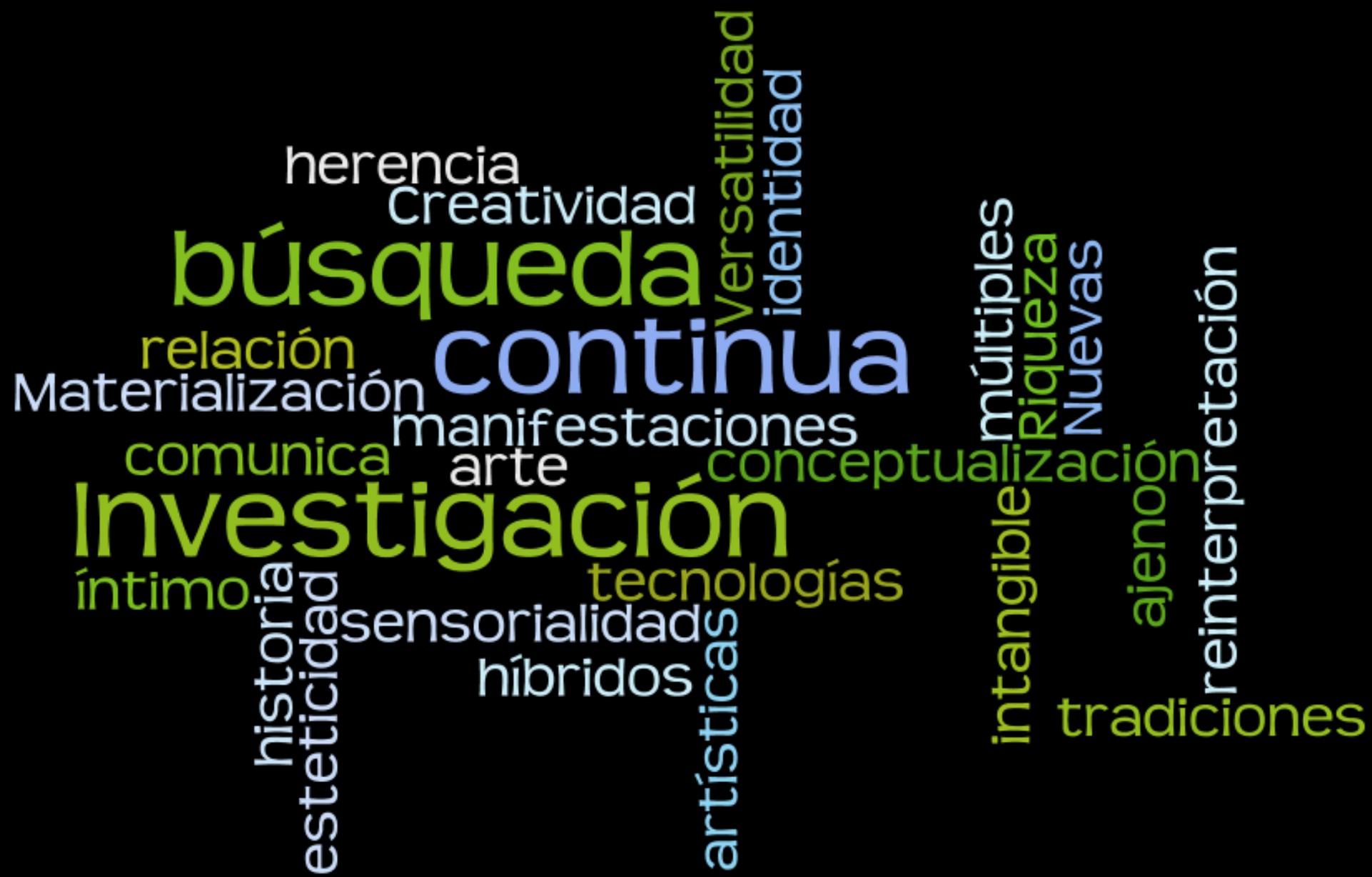
MESA DE ARTISTAS

Conclusiones:

- FECHA: 02 de Noviembre del 2011
- LUGAR: Aula I – 115 Facultad de Arte de la PUCP Lima Perú
- PARTICIPANTES:
 1. Carolina Salinas – Grabadora
 2. Nathalia Iguiñiz – Pintora
 3. Moises Quintana – Pintor
 4. Rocio Rodrigo – Escultora
 5. Jose Santos – Escultor
 6. Maximo Atachao – Artista plastico
 7. Maximo Laura – Textil
 8. Olga Engelmann – Grabadora
 9. Lucia Wong – Pintora
 10. Carlos Runcie Tanaka – Escultor
 11. Lola Apolinario – Artista plastica
- MODERADORAS :
 - Pilar Kukurelo
 - Galia Pacchioni



Mesa de artistas



MESA DE ARTISTAS

Conclusiones:

- Interacción entre las disciplinas: Arte, Artesanía y Diseño.
- Desarrollo de la articulación al mercado a través de los nuevos canales de comercialización y fortalecimiento en los canales tradicionales.
- Gestionar la presencia del Arte en los medios de comunicación aprovechando las políticas culturales estatales y privadas.
- Propiciar negocios creativos, emprendimientos culturales y oficios satisfactorios.
- Impulsar el asociacionismo y representación nacional entre los creativos (Artesanos, Diseñadores y Artistas).

MESA DE ARTISTAS

Conclusiones:

- Promover la participación individual y colectiva en los diversos foros y eventos de Arte Nacional e Internacional.
- Generación de espacios creativos de tradición y herencia histórica con proyección de identidad de Arte Peruano.

Mesa de **ARTESANOS**



Encuentro entre artistas, artesanos y diseñadores del **Creando desarrollo**

MESA DE ARTESANOS

Conclusiones:

FECHA: 04 de Noviembre del 2011

LUGAR: Aula I – 115 Facultad de Arte de la PUCP Lima Perú

PARTICIPANTES:

1. Juan Licas Ayacucho – Maestro en Tallado de Piedra de Huamanga
2. Gedion Fernández, Tawaq, Quinoa- Ayacucho Maestro Ceramista
3. Jorge Chávez, Presidente CIAP, Maestro Retablista
4. Edith Muñoz, Trujillo, impresos y repujados en papel
5. Julián Bravo, Artesano emprendedor, Túcume
6. Emilio Calderón Cosme, Cerro de Pasco, Presidente de Directorio Intercrafts Perú – Maestro de Platería
7. Samuel Huamán- Tawaq, Ceramista
8. Emilia Cruz Sosa – Morropon Piura

MODERADORAS : Soledad Gerónimo y Pamela Ramírez



Mesa de artesanos

A word cloud of terms related to artisanal production and development. The most prominent words are 'trabajo' (work), 'productos' (products), 'técnicas' (techniques), and 'Capacidad' (Capacity). Other significant words include 'creatividad' (creativity), 'CONOCIMIENTO' (knowledge), 'INNOVACIÓN' (innovation), 'SOSTENIBILIDAD' (sustainability), 'ACTORES' (actors), 'artesano' (artisan), 'artesanal' (artisanal), 'CULTURA' (culture), 'MERCADO' (market), 'MATERIA' (material), 'PRIMA' (premium), 'ALIANZAS' (alliances), 'ASOCIATIVIDAD' (associativity), 'FORMALIZACIÓN' (formalization), 'DISEÑOS' (designs), 'EXPERIENCIA' (experience), 'CAPITAL' (capital), 'RECONOCIMIENTO' (recognition), 'HUMANO' (human), 'INNOVADORES' (innovators), 'PRODUCCIÓN' (production), 'LOGRAR' (achieve), 'HISTORIA' (history), 'RIQUEZA' (wealth), 'ANCESTRALES' (ancestral), 'COSTOS' (costs), 'IDENTIDAD' (identity), 'ICONOS' (icons), 'CONTAMOS' (we count), 'SECTOR' (sector), 'CULTURA' (culture), 'LEY' (law), 'ARTESANO' (artisan), 'LOGRAR' (achieve), 'FORMACIÓN' (formation), 'PROPIAS' (own), 'CUESTA' (cost), 'RELACION' (relationship), 'CONTAMOS' (we count), 'CREAR' (create), 'SECTOR' (sector).

MESA DE ARTESANOS

Conclusiones:

- Asociatividad: Fusión y unión de Artesanos para el fortalecimiento de su autonomía.
- Diagnóstico de la realidad Artesanal elaborado con participación de ellos mismos.
- Comunicación e intercambio Interdisciplinario.
- Alianzas estratégicas con otras disciplinas y otros sectores.
- Revalorar el potencial del trabajo artesanal, innovando y preservando sus conocimientos.
- Sistematización de todos los trabajos, para futuras generaciones. Publicaciones: libros, manuales.

MESA DE ARTESANOS

Conclusiones:

- Preservación de las Tradiciones Culturales que sustentan y son el fundamento de la imaginación Artesanal y finalmente el Potencial Cultural.
- Innovación en Diseño y en Organización.
- Continuidad de la Investigación.
- Creación de Centros Profesionales de Formación en Arte Tradicional (cerámica, textil, joyería, platería, etc.)
- Educación de Niños.
- Formación de Aprendices.
- Brindar información al cliente, para facilitar su identificación con el producto y productor; valor agregado al producto
- Adaptación a los cambios manteniendo las costumbres

MESA DE ARTESANOS

Conclusiones:

- Valorar al Artesano como un profesional en igualdad de condiciones.
- Mayor participación de Artesanos en mesas de Diálogo de su sector: MINCETUR, CONAFAR, PENDAR, COLOFAR.
- Mayor participación de la mujer artesana en los entes representativos del Artesano.
- Mirar otras alternativas de intervención: Artes Tradicionales como terapias de salud
- Encuentros que muestren y realcen la labor del artesano
- Continuidad de estos eventos, encuentros y talleres, e invitar a más artesanos con mayor trayectoria.

Mesa de **DISEÑADORES**



Encuentro entre artistas, artesanos y diseñadores del **Creando desarrollo**

MESA DE DISEÑADORES

Integrantes

FECHA: 04 de Noviembre del 2011

LUGAR: Aula I – 115 Facultad de Arte de la PUCP Lima Perú

PARTICIPANTES:

- Carmen García
- José Miguel Valdivia
- Zully García
- Victoria García
- Luciana Sandoval
- Patricia Zamora
- Rodrigo de las Casas
- Noel González
- Juan Pacheco
- Jessica Morón
- Rocío Lecca

MODERADORAS :

Pilar Kukurelo Galia Pacchioni



Mesa de diseñadores

MESA DE DISEÑADORES

Propuestas:

Creación de una plataforma virtual de encuentro, intercambio y cooperación interdisciplinaria artesanía - diseño.

Desarrollo de una estrategia de agremiación efectiva que represente a profesionales y empresarios.

Desarrollo de un programa nacional de diseño que involucre profesionales técnicos y especialistas en las áreas con necesidad de intervención.

Desarrollo de una política desde el estado que represente una estrategia clara y efectiva para el diseño y los sectores asociados a las industrias creativas.

Derribar las divisiones profesionales y etiquetas que impiden la libre interacción y beneficio en proyectos.

Implementar el concepto de trazabilidad en el producto, lo que permitiría elevar la competitividad y valor del producto artesanal y de diseño.

Maratón CREATIVA



Encuentro entre artistas, artesanos y diseñadores del **Creando desarrollo**

MARATON CREATIVA



MARATON CREATIVA

el coleccionismo



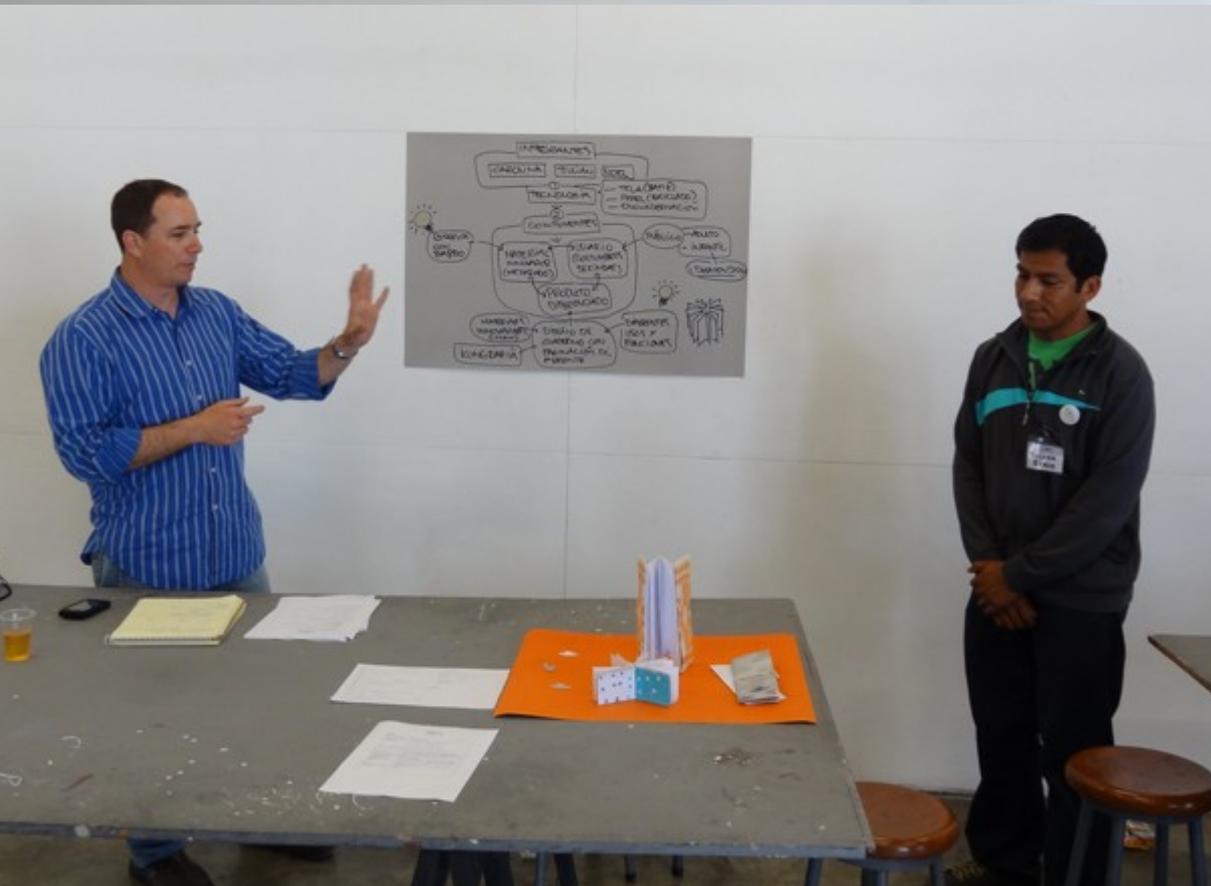
MARATON CREATIVA

el coleccionismo



MARATON CREATIVA

conciencia de comercio justo



MARATON CREATIVA

Valor de uso utilitario



MARATON CREATIVA

Valor de uso utilitario



MARATON CREATIVA

el juego como riqueza de nuestra idiosincrasia



MARATON CREATIVA

Recreación de la tradición



MARATON CREATIVA

datación de lo ancestral



MARATON CREATIVA

datación de lo ancestral



MARATON CREATIVA

Conclusiones:

- 1.- trabajo en equipo inclusivo
- 2.-. Participación integral
- 3.- resultados prácticos y concretos, contextualizados

Aportes

- 1.- datación de lo ancestral
- 2.-Valor de uso utilitario
- 3.-conciencia de comercio justo
- 4.- el juego como riqueza de nuestra idiosincrasia
- 5.- el coleccionismo

Plenaria:



Encuentro entre artistas, artesanos y diseñadores del **Creando desarrollo**

Plenaria

Conclusiones y preguntas abiertas:

- ¿Por qué el Mercado debe imponer sus preferencias, por qué nosotros no podríamos imponer nuestra cultura en el mercado, como la gastronomía?
- ¿qué factibilidad o qué tan cercana Ud. ve desde su oficio la generación de un espacio académico de arte popular?
- ¿Quién y cuándo se creará el gremio de diseñadores?
- ¿Se creará un gremio de artesanos, artistas y diseñadores?

Plenaria

Conclusiones y preguntas abiertas:

¿Cuándo nos volveremos a encontrar en un evento como este?

¿Es posible realizar estos encuentros descentralizados?

¿Por qué los participantes de este encuentro no forman parte de un comité que asesore al Estado?

Nuestras conclusiones a dónde irán a parar, los resultados son buenos pero en qué van a quedar, cuál será el resultado final.

II ENCUENTRO ENTRE ARTISTAS, ARTESANOS Y DISEÑADORES



axis
ARTE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ



Creando desarrollo a través de industrias creativas y emprendimientos culturales

16 -17 (Túcume) y 23 (PUCP)
Octubre 2012