

Cursos obligatorios comunes

Sumillas

CCO-233 **Deontología de la comunicación**

(2 créditos)

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Códigos deontológicos.

CCO-363 **Estética y comunicación**

(3 créditos)

El estudio del arte en su relación con la comunicación. La tendencia a la imitación en el arte y el desarrollo de mecanismos de reproductibilidad que acercan al arte con la comunicación y sus medios. El arte no es un medio de comunicación ("el arte solamente se comunica a sí mismo", T.S. Elliot), pero la comunicación para ser eficaz requiere de arte/técnica. La visión clásica, la moderna y la postmoderna. La industria cultural y los espacios públicos como marco de una nueva estética. La alta tecnología como vehículo de comunicación y de arte. Estética, ética y política en nuestro tiempo.

CCO-241 **Gestión empresarial**

(3 créditos)

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas de producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

CCO-352 **Legislación en comunicaciones**

(2 créditos)

Los Derechos Humanos y las Naciones Unidas. La libertad de información. Las actividades de comunicación en el derecho internacional. Acuerdos internacionales. Legislación nacional en comunicaciones. Propiedad intelectual y derechos de autor.

CCO-203 **Lenguaje de los medios**

(4 créditos)

Teoría y práctica de los lenguajes audiovisuales. Elementos audiovisuales y forma de representación. Elementos y características de la imagen audiovisual. Construcción del discurso visual y el lenguaje de la imagen en movimiento. Planos, angulaciones, movimientos de cámara, montaje y composición. El lenguaje radial. Componentes y características de los elementos sonoros que lo conforman. Funciones y usos prácticos. Relación de imagen sonora e imagen visual.

CCO-221 **Métodos y técnicas de investigación 1**

(4 créditos)

La visión teórica y el manejo práctico: relación teoría-método. Presentación del método cuantitativo y cualitativo para la investigación en comunicación. Recursos matemáticos, estadísticos e informáticos para la obtención, clasificación y sistematización de los datos. Panorama de los estudios de investigación de mercado y de opinión. Selección de fuentes de información.

CCO-232 **Métodos y técnicas de investigación 2**

(4 créditos)

El enfoque cualitativo en las ciencias sociales. Propuestas metodológicas latinoamericanas para la comprensión de las cuestiones comunicacionales. Estudio de patrones de comunicación en las ciencias y en las artes. El proceso de la investigación cualitativa: aspectos epistemológicos, teóricos, metodológicos y técnicos pertinentes. Métodos cualitativos de investigación, herramientas e instrumentos de observación de las prácticas sociales. De la observación participante a los grupos focales. Análisis e interpretación de los datos cualitativos.

CCO-351 **Seminario de investigación 1**

(4 créditos)

Desarrollo de Plan de Tesis: revisión bibliográfica y documental, definición de tema de investigación, hipótesis primarias y secundarias. Programa de investigación. Fundamentos básicos del marco teórico. Síntesis de trabajos fundamentales en el tema. Presentación del proyecto de tesis.

CCO-361 **Seminario de investigación 2**

(4 créditos)

El trabajo de tesis: diseño de la metodología. Recolección de información. Tabulación y análisis de los resultados. Redacción del primer borrador de la tesis. Preparación de conclusiones preliminares.

CCO-234 **Semiótica para comunicaciones**

(3 créditos)

Particularidad del enfoque semiótico en el marco de los estudios de comunicación social. Presentación del modelo teórico de la semiótica y conceptos básicos semiológicos: inteligibilidad, pertinencia e inmanencia. Aplicación del instrumental metodológico y conceptual en el análisis de la significación de discursos a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narratividad, semántica y enunciación. Diversidad del objeto de estudio: discursos verbales, imágenes, textos audiovisuales, comportamientos y prácticas sociales.

CCO-222 Tecnología de la información**(4 créditos)**

La informática, las telecomunicaciones y las redes de información. Principios de funcionamiento de las computadoras, de las redes de información, de internet. Aspectos organizacionales de la utilización de la informática y las redes de comunicación. El desarrollo de las telecomunicaciones. El desarrollo de internet. Posibles consecuencias para la actividad de la comunicación.

CCO-202 Teorías de la comunicación**(3 créditos)**

Los orígenes y el desarrollo de los estudios científicos de la comunicación. La corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios de los efectos, los trabajos funcionalistas de la comunicación de masas, la teoría crítica, los discursos teóricos contemporáneos y los debates sobre las nuevas tecnologías de la comunicación, consumos culturales, globalización y multiculturalismo. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social y elementos subyacentes de los modelos y escuelas: la política, lo masivo, lo popular, el desarrollo, lo público, las mentalidades.

**Cursos obligatorios de especialidad
Sumillas****QUINTO NIVEL****CCE-204 Actuación 1****(4 créditos)**

La acción como base del quehacer actoral. El trabajo del actor sobre sí mismo. Desinhibición. Esquemas de conducta y actuación personal. Especificidad y organicidad. Técnicas básicas de exploración escénica para el actor. Particularizar y personalizar. Conceptos fundamentales del método. Memoria sensorial. Introducción a la acción, el objetivo, las actividades y el obstáculo en el desempeño escénico.

CCE-250 Comunicación y persuasión**(3 créditos)**

La persuasión en los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación persuasiva. Factores sociales, motivacionales, actitudes, prejuicios. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación para fines persuasivos. Técnicas para el análisis y desarrollo de procesos de comunicación interpersonal. La intersubjetividad. Los elementos espaciales y temporales, así como los sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.

CCE-222 Expresión oral y corporal 1**(3 créditos)**

La voz y el proceso de su creación y manejo. Técnicas de respiración y manejo del aire. La producción del sonido. Los resonadores del cuerpo. La articulación y la dicción en el teatro. Formas de uso de la voz en el teatro. Toma de conciencia del cuerpo como herramienta de creación escénica. Técnicas de relajación y concentración de la energía física. Definición y práctica de los componentes básicos del movimiento. Desarrollo de la confianza en el uso del espacio y el contacto físico con otros personajes y objetos.

CCE-201 Fotografía**(4 créditos)**

Conocimientos básicos de análisis y elaboración de la imagen fotográfica. La máquina fotográfica y sus usos. La luz. Los lentes. Las películas. Estética de la imagen. Trabajos prácticos de laboratorio. Materiales para la fotografía en blanco y negro.

CCE-285 Fotoperiodismo**(4 créditos)**

La asignatura de Fotoperiodismo es de carácter obligatorio para la especialidad de periodismo. Busca que el alumno desarrolle la capacidad de información a través del registro fotográfico de un suceso o hecho noticioso. Así, aporta al logro de las competencias generales de comunicar visualmente y manejar las técnicas fotográficas, bajo el criterio de tener un acercamiento crítico y reflexivo ante los hechos.

Este curso, teórico-práctico, combina conceptos teóricos propios del fotoperiodismo con el desarrollo de ejercicios prácticos al quehacer noticioso.

Los temas que se desarrollarán a lo largo del curso son: la historia del fotoperiodismo; el lenguaje visual-conceptual, la noticia y la producción fotográfica informativa; la relación tripartita entre diseño-fotografía-texto; la ética en la fotografía de prensa; técnicas y procedimientos en la manipulación fotográfica; los géneros del lenguaje foto periodístico: reportaje, foto única, ensayo, retrato, foto editorial y crónica visual, entre otros; producción y postproducción; y, procesos de edición.

- CCE-254** **Fuentes y estructura del Estado** **(3 créditos)**
El Estado como fuente periodística. Estructura institucional estatal: valor noticioso, formas de acceso y obtención de información oficial y extraoficial. Poderes ejecutivo, legislativo y judicial. Organismos constitucionales autónomos, gobiernos regionales y gobiernos locales.
- CCE-207** **Historia de espectáculo teatral 1** **(2 créditos)**
Distinción entre Teatro y Literatura Dramática. El ritual como origen de la convención teatral y, por tanto, del teatro. Presencia del teatro en todas las culturas antiguas. Del altar a la plaza pública: la secularización del teatro medieval. La comedia del arte y el renacimiento italiano. Formas y usos del teatro isabelino inglés. Los Corrales y el Siglo de Oro en España. El teatro neoclásico francés. Recreación teórico-práctica de montajes originales.
- CCE-253** **Historia del periodismo** **(2 créditos)**
Examen de los sistemas con que se ha recogido, procesado y difundido información a través de la historia. Contextos y periodistas que hicieron posible los grandes cambios en el periodismo mundial y del Perú. Los sistemas informativos contemporáneos.
- CCE-211** **Medios audiovisuales** **(3 créditos)**
El fenómeno audiovisual como medio cultural y social. Géneros y formatos, y sus nuevas presentaciones. La televisión y la construcción de lo real. Crítica y análisis de los mensajes en los medios y sus formas de construcción. Programación y demandas del mercado. Públicos.
- CCE-231** **Narración audiovisual** **(4 créditos)**
La estructura del relato audiovisual. Aplicación de la dramaturgia al relato audiovisual. Diseño de conflictos y creación de personajes. Manejo de estructura narrativa. Principios y técnicas para la creación y desarrollo de guiones en sus diversas etapas.
- CCE-206** **Organización publicitaria** **(3 créditos)**
La organización comercial y la comunicación publicitaria. El lugar de la publicidad en el marco de una organización comercial. La industria de la publicidad. La organización de una agencia de publicidad como espacio generador de comunicación publicitaria. Las variadas manifestaciones de la comunicación publicitaria. El proceso de generación de productos en la industria publicitaria. Desarrollo de campañas publicitarias. Los roles del publicista. La publicidad y los medios de comunicación. Estudios sobre la publicidad.
- CCE-210** **Persuasión** **(3 créditos)**
La persuasión y los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación. Formación y cambio de actitudes. Factores sociales, motivación, actitudes, prejuicios. Organización, dinámica, liderazgo y estructura de los grupos. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación.
- CCE-260** **Razonamiento creativo** **(3 créditos)**
El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.
- CCE-252** **Redacción periodística** **(3 créditos)**
Redacción de textos para notas informativas. Tratamiento de la teoría de la pirámide invertida. Evaluación de los criterios del hecho noticioso. Lectura y seguimiento de los diarios locales. Retrato o perfil de un personaje de la esfera pública. Textos de noticias, de opinión y de interpretación. Relación entre la noticia y las presiones del medio para su publicación.
- CCE-208** **Teorías y políticas del desarrollo** **(3 créditos)**
Marcos teóricos y concepciones que subyacen a las principales teorías de desarrollo. Las teorías clásicas (con especial énfasis en el aporte latinoamericano) y las contemporáneas. El contexto histórico en que surgieron y los nexos entre ellas. Lectura crítica que permita explicitar los conceptos, influencias y prioridades para la intervención que proponen.

SEXTO NIVEL

- CCE-223** **Actuación 2** **(4 créditos)**
La palabra como parte de la acción. Análisis y uso de los textos dramáticos desde el punto de vista del actor. La partitura escénica. La situación dramática y la relación con los otros personajes en el espacio escénico. Las posibilidades del lenguaje hablado de comunicar la acción del personaje y su integración con los impulsos y reacciones en cada momento de la acción.

- CCE-251** **Comunicación intercultural** **(3 créditos)**
La presentación y representación del yo y el otro a nivel intra e intergrupar. Interculturalidad como fenómeno comunicacional, interacción comunicativa entre culturas. Manejo de los conceptos de cultura, identidad cultural, etnicidad, raza e intersubjetividad. Presencia de la interculturalidad en procesos de desarrollo en los que intervienen estrategias de comunicación.
- CCE-226** **Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas** **(3 créditos)**
Definiciones de comunicación y desarrollo. Perspectivas teóricas de la comunicación para el desarrollo, su evolución y vigencia. La práctica de la comunicación en la intervención social. Lo normativo. Políticas globales, regionales y nacionales. Dimensiones locales y organizacionales. Investigación y desarrollo de nuevas perspectivas.
- CCE-278** **Creatividad publicitaria** **(3 créditos)**
El rol fundamental de la creatividad en la labor publicitaria. Conceptualización y estrategia creativa. Creatividad aplicada a los diversos medios publicitarios. Revisión de casos en el Perú y el mundo.
- CCE-277** **Diseño publicitario** **(4 créditos)**
El sector de arte en la publicidad: dirección de arte, arte-finalistas, productores. Creación y planeamiento del arte publicitario. Creación visual: logotipos, marcas, empaques. Arte publicitario electrónico, arte publicitario impreso. Diseño de materiales promocionales. Técnicas de creación visual: fotografía e ilustración.
- CCE-240** **Expresión oral y corporal 2** **(5 créditos)**
El registro, volumen, calidad y color de la voz. Los usos de la voz en los diferentes géneros y estilos del teatro. Técnicas de expresión oral. Práctica intensiva. Teoría y práctica del poder de los estados físicos. El cuerpo y la creación del personaje, el uso de la máscara, la personificación de los animales y objetos. Técnicas de uso y protección del cuerpo del actor (caídas, violencia escénica). Técnicas de uso de objetos y su valoración para estimular la creatividad y memoria sensorial.
- CCE-212** **Historia del teatro peruano** **(3 créditos)**
Inicios precolombinos, Colonia y República. Estudio histórico de la literatura dramática y la de espectáculos, actores, compañías y grupos. Selección de un texto paradigmático de cada período.
- CCE-218** **Información periodística** **(3 créditos)**
Técnicas de información periodística y de producción de la información. Tipos de noticia. La búsqueda de información periodística. Estructura y construcción de la noticia. Diferencias entre géneros informativos y géneros de opinión e interpretativos. Características de redacción de los géneros informativos. Importancia y espacio de los diferentes géneros en la prensa. Entrevista, crónica, nota periodística, agenda, biografía, necrología. Estilos de trabajo, enfoques, evolución.
- CCE-282** **Medios publicitarios** **(3 créditos)**
El área de medios en la industria publicitaria. Clasificación, características y potencialidades de los medios publicitarios. Criterios de comercialización. Conceptos fundamentales de investigación de audiencias y planificación de medios. De la estrategia al plan de medios. Pautas tipo. Nuevas tendencias.
- CCE-219** **Opinión pública** **(3 créditos)**
Análisis de la formación de la opinión pública a través de la recreación de la realidad producida por los medios masivos de comunicación. Estado, esfera pública y esfera privada. Participación de los intelectuales en la esfera pública: su rol como fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. La opinión pública y las encuestas de opinión. Relación entre la opinión pública y los medios de comunicación.
- CCE-283** **Producción audiovisual para el desarrollo** **(4 créditos)**
El curso busca desarrollar en los alumnos la capacidad de producir en forma práctica, creativa e innovadora, materiales audiovisuales educativos, que sirvan como medios de apoyo en los proyectos de desarrollo. Permitirá, además, la correcta interpretación y aplicación de las estrategias comunicacionales a través de la elaboración de mensajes en soportes audiovisuales, impresos o electrónicos.
- CCE-217** **Producción para medios audiovisuales** **(3 créditos)**
Diseño de proyectos de producción. Etapas de la producción de programas audiovisuales. Planificación de producción y estimado de costos. Planeamiento del rodaje. Perspectivas de producción de acuerdo a diferentes géneros televisivos. El trabajo con los distintos públicos y sus demandas. Necesidades del mercado masivo o especializado.

- CCE-228** **Registro de imagen y audio** **(4 créditos)**
 El equipo audiovisual y sus posibilidades de registro de información. Características del sonido. De la captación del sonido a la post-producción. Sonido análogo y sonido digital. La imagen electrónica. La selección de imágenes y la intención comunicativa. Principios técnicos de la tecnología de la televisión. Lenguaje televisivo. La edición y el sonido en el video.
- CCE-261** **Técnicas de guión** **(3 créditos)**
 La guionización de ficción para el medio televisivo. Creatividad y desarrollo de guiones de ficción seriada, de acuerdo a criterios de competencia, programación, género y formato.
- CCE-220** **Técnicas y estrategias de marketing 1** **(3 créditos)**
 Principales elementos de marketing. Estructura del proceso de marketing. Herramientas para la interpretación de la realidad. Métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado. El plan de marketing.
- CCE-284** **Video reportaje periodístico** **(4 créditos)**
 El sonido y la imagen digital. El lenguaje audiovisual y su uso en la narración periodística. Selección y difusión de imágenes en la cobertura de la noticia. Principios técnicos, producción, edición y postproducción en el video reportaje.

SÉPTIMO NIVEL

- CCE-286** **Comunicación y conflictos sociales** **(3 créditos)**
 Comunicación y Conflictos Sociales es un curso de especialidad, busca que los y las estudiantes elaboren conocimientos y construyan capacidades para analizar el rol de la comunicación en el contexto de conflictos sociales, generados principalmente por proyectos de carácter extractivo, y diseñen estrategias de intervención comunicativa con el objeto de lograr el procesamiento de los conflictos a través del diálogo. En este sentido, desarrolla enfoques conceptuales y metodológicos orientados a analizar conflictos sociales, con énfasis en el estudio de los actores involucrados, los escenarios, dinámicas y discursos, con el objetivo de diseñar estrategias de diálogo y negociación conducentes a transformar los conflictos en oportunidades de cambio y desarrollo social.
- CCE-230** **Diagnóstico y estrategia comunicacional** **(4 créditos)**
 Planteamiento de herramientas para el desarrollo de diagnósticos, con énfasis en lo comunicacional para la determinación de estrategias de comunicación. Desarrollo de una metodología que integre en una visión y análisis holístico de los diversos componentes y elementos que interactúan en una realidad específica.
- CCE-256** **Diseño, edición y producción editorial** **(4 créditos)**
 Comunicación visual y desarrollo gráfico de contenidos periodísticos. Uso de software de edición gráfica periodística. Principios del diseño, tipografía, uso del color y formatos. Proceso de producción de publicaciones periódicas.
- CCE-221** **Dramaturgia 1** **(3 créditos)**
 Teoría dramática. Narración literaria versus narración dramática. Aristóteles y su "Poética": principio, mitad y final. Teoría y práctica de la acción dramática: historia, fábula y argumento. Personaje y argumento como elementos complementarios entre sí. Escritura: la idea dramática, la dicción, la estructura. El formato profesional del libreto y el guión. Primera, segunda y tercera versiones de una obra corta.
- CCE-242** **Espacio escénico** **(3 créditos)**
 El espacio teatral y sus variaciones a lo largo de la historia. Tipos de teatro y de escenarios. El aparato escénico de acuerdo al tipo de teatro. Ambientaciones y escenografía. La luz en el teatro. El mobiliario y los artefactos en el teatro.
- CCE-215** **Iluminación** **(4 créditos)**
 Manejo de las técnicas de iluminación en video para su desarrollo creativo y expresivo. Luz natural, luz artificial. Equipos de iluminación. Herramientas para el tratamiento estético de la imagen de video y televisión. Iluminación como parte de la narración audiovisual. Análisis de la imagen de televisión y video.
- CCE-235** **Periodismo interpretativo y de opinión** **(3 créditos)**
 El desarrollo de la visión noticiosa en el periodismo contemporáneo. La historia del debate político y cultural como fuente para el análisis e interpretación de los acontecimientos. Problemática regional.

CCE-232 **Realización de audio y video** **(5 créditos)**
Técnicas de producción y realización de un relato audiovisual. Principios de sonorización y musicalización. Creación de ambientes sonoros. Los géneros televisivos y el proceso de realización de un producto audiovisual. La puesta en escena. La organización básica para la producción y realización de videos. Resolución de problemas comunes de realización.

CCE-306 **Selección y evaluación de medios** **(3 créditos)**
El consumidor como audiencia de medios publicitarios. Conceptos fundamentales en la medición y análisis de medios. Principales herramientas de medición de audiencias y software especializado. Plan de medios y criterios de inversión publicitaria. Diseño de pautas. Control y evaluación publicitaria.

CCE-313 **Taller de audio** **(4 créditos)**
Proyectos de producción sonora y prácticas de sonorización. Sonido directo para productos audiovisuales. Post-producción de audio digital.

CCE-287 **Taller de elaboración de campañas sociales** **(3 créditos)**
Entrenamiento teórico-práctico de las principales etapas del proceso de elaboración de una campaña social. Análisis de públicos objetivos: Investigación de los Imaginarios. Investigación de prejuicios. Estudios CAP. Relaciones entre una campaña publicitaria estándar y una campaña publicitaria social. Cambio de actitudes versus generación de espacios de discusión público política. Estrategia para la implementación de las campañas relacionando objetivos del cliente con los objetivos comunicacionales de la campaña: Ideas fuerza, mensajes y lemas de acuerdo a públicos y su relación con los objetivos, tanto institucionales como comunicacionales. Diseño y producción de acciones y materiales para competir dentro de un mundo publicitario comercial. Creatividad de las campañas sociales versus las campañas publicitarias estándar. El auge BTL.

CCE-237 **Taller de imagen publicitaria** **(4 créditos)**
Simbolización y metáfora en la imagen publicitaria. Técnicas de ambientación, iluminación y composición. Producción fotográfica y dirección de arte. El retrato publicitario. Fotografía para medios impresos. La imagen publicitaria en medios audiovisuales.

CCE-279 **Taller de redacción publicitaria** **(3 créditos)**
La redacción publicitaria como género expresivo. Sus vínculos con la dramaturgia, la literatura y el cine. La narrativa publicitaria como elemento de comunicación efectiva. El mensaje, la comunicación y el estilo. Semántica y estética del texto. Oficio del redactor publicitario. El concepto de economía en la creación publicitaria.

CCE-238 **Técnicas y estrategias de marketing 2** **(3 créditos)**
Diseño y aplicación del marketing estratégico y operacional a partir de la aproximación al mercado y al consumidor. Estudios del consumidor. El plan de marketing y la estrategia publicitaria. Estudio y análisis de casos.

OCTAVO NIVEL

CCE-275 **Comunicación organizacional** **(4 créditos)**
Definición, funciones, estructura y comportamiento de las organizaciones humanas. El proceso de comunicación entre sus miembros y de la organización con el exterior. Interdependencias. Los públicos internos y externos de la organización. Flujos de información. Roles y formación de opinión al interior de las organizaciones. Cultura organizacional. Relación con el entorno y comunicación entre organizaciones. Imagen institucional. Administración de la comunicación en la organización, redes de comunicación y sistemas de información.

CCE-311 **Democracia y desarrollo** **(3 créditos)**
Relación entre los conceptos contemporáneos de democracia y desarrollo. La relación entre el Estado y la sociedad civil. Relación entre la participación, la gestión de desarrollo y la representación política. Actores sociales y relaciones de poder. Vinculación con la dimensión ética del desarrollo y el desarrollo sostenible. Análisis del contexto y las posibilidades locales, nacionales e internacionales.

CCE-269 **Dirección escénica 1** **(4.5 créditos)**
Historia y teorías de la dirección escénica. Principales maestros y directores, conceptos, formas y estilos de la dirección teatral. Estudio de montajes representativos de teorías de la dirección desde el inicio del Realismo hasta el presente. Análisis y aplicación de técnicas básicas de composición escénica. Ejercicios prácticos de composición. Dirección de una escena breve.

- CCE-259** **Diseño periodístico e infografía** **(4 créditos)**
Interacción entre contenidos periodísticos y el lenguaje gráfico. Fases que componen el proceso de producción editorial. Concepción, diseño y realización de infografías. Gestión de proyectos impresos periodísticos. Proceso de producción de publicaciones diarias.
- CCE-248** **Diseño y gestión de proyectos de comunicación** **(4 créditos)**
Elaboración de proyectos de comunicación como procesos sociales orientados al cambio de comportamientos en población objetivo. Técnicas y metodologías de diseño y gestión de proyectos en el proceso social. Componentes de la gestión en el ciclo de ejecución de un proyecto. Principios de administración aplicada a la gestión de procesos comunicacionales. Conceptos básicos de gestión financiera y técnicas presupuestales. Manejo de software para el diseño y gestión de proyectos.
- CCE-271** **Dramaturgia 2** **(4 créditos)**
La práctica de la Dramaturgia como instrumento de análisis y creación para el género dramático. La escritura dramática: palabra del autor, palabra del personaje, tejido temático y formal del diálogo. La acción dramática como cualidad: concepto, diseño y movimiento. Reescritura: eficacia dramática, niveles de reescritura. Estudio de una obra clásica en versiones y montajes. De la página al escenario: ejercicios de visualización y plasmación escénica de textos. Las variables de la interpretación. Estudio de la naturaleza de los géneros. Versiones de una obra de duración media.
- CCE-272** **Economía para el desarrollo** **(3 créditos)**
Los orígenes de la preocupación por el desarrollo. Evolución del concepto. Teorías del desarrollo. Desarrollo económico en el Perú. Las tendencias de largo plazo y los ciclos económicos. La economía peruana desde la posguerra. Problemas presentes del desarrollo. El rol de las políticas económicas. Instituciones y desarrollo. Crecimiento, desarrollo productivo, pobreza y equidad.
- CCE-249** **Edición de video** **(4 créditos)**
Introducción al estudio y práctica de la edición y la posproducción. Aplicación de herramientas conceptuales, técnicas y estéticas para aportar de manera creativa en la narración audiovisual desde el montaje.
- CCE-281** **Opinión pública e imagen** **(3 créditos)**
Formación de la opinión pública y recreación de la realidad a través de los medios de comunicación. Espacios públicos y grupos de opinión. Rol de líderes de opinión en la esfera pública en tanto fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. Manejo intencional de la opinión pública a favor de causas y marcas. Generación de imagen y/u opinión favorable, situaciones de crisis.
- CCE-264** **Periodismo de investigación** **(4 créditos)**
De la cobertura de la noticia a la investigación periodística. Necesidad y sentido de la investigación periodística. Seguimiento de casos. Contactos y fuentes de información periodística. La responsabilidad ética y política en el trabajo de investigación periodística.
- CCE-257** **Periodismo radial** **(4 créditos)**
La naturaleza del medio radial. El lenguaje radiofónico. La radio y el periodismo en el Perú. Características de la radio local, regional y nacional. La noticia radial: simple, ampliada y documentada. Técnicas de planeamiento y producción de formatos informativos: el reporte en vivo, el testimonio, la entrevista radial, el noticiero radial. Técnicas de planeamiento y producción de formatos de opinión: la encuesta en la calle, el comentario, el reportaje, el debate.
- CCE-258** **Periodismo televisivo** **(5 créditos)**
Introducción a la realización periodística en la televisión. Técnicas fundamentales que rigen a la concepción noticiosa, a la búsqueda informativa a través de los cuadros de comisiones, a la acción reporteril en el campo de los sucesos y a la elaboración y producción de programas periodísticos. Tecnología de la información televisiva.
- CCE-239** **Producción publicitaria** **(3 créditos)**
Cadena de eventos que participa en el proceso de producción publicitaria. Aspectos financieros, de planeamiento, de creatividad y producción. Análisis de guión, de presupuesto, de selección de talentos, planes de grabación, desgloses. Criterios creativos para abordar la producción de campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación bajo las reglas de un mercado influido por el desarrollo tecnológico.
- CCE-241** **Radio 1** **(4 créditos)**
El discurso radiofónico: concepto y tipología. Códigos estéticos de los productos sonoros. Necesidades del medio. Formas de radiodifusión: radios comerciales, radios regionales, radios educativas. Géneros y formatos radiofónicos

existentes. Consumo radial y públicos. Programación radial. Aplicación de los recursos expresivos de la radio en el diseño y tratamiento de programas.

CCE-358 **Recursos comunicacionales** **(3 créditos)**
Formas, medios y espacios de comunicación para el desarrollo individual y colectivo. Criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación. La representación. La información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes. Uso de espacios y relaciones de comunicación para el desarrollo personal y social.

CCE-270 **Taller de producción teatral 1** **(7 créditos)**
Producción colectiva de un espectáculo teatral basada en un texto dramático elegido por los alumnos de acuerdo con el profesor. Articulación de los elementos necesarios de una producción: elección del texto, diseño de la producción, distribución de funciones, programación de ensayos y confrontación con el público.

CCE-280 **Técnicas de desarrollo de productos** **(3.5 créditos)**
Procesos para el desarrollo de un producto. Relación entre estrategias de mercado e innovación de producto. Evolución del producto y sus propuestas de lanzamiento al mercado. Mezcla de mercadeo para productos nuevos y estudio de casos.

CCE-216 **Video 1** **(5 créditos)**
Producción y realización de programas piloto. Desarrollo de características específicas a partir de los géneros elegidos para realizarse. Narratividad y creatividad televisiva. Variables, etapas y técnicas de producción.

NOVENO NIVEL

ALTERNATIVO OBLIGATORIO COM. DESARROLLO

CCC-286 **Ecología y comunicación** **(3 créditos)**
La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

ALTERNATIVO OBLIGATORIO COM. DESARROLLO

CCC-236 **Ciudadanía y comunicación** **(3 créditos)**
La idea de ciudadanía y la transformación de las ciudades. La organización de la vida cotidiana y su relación con vías y procesos de comunicación. El espacio público como propiedad de los ciudadanos. El ejercicio de la ciudadanía (de las obligaciones y derechos ciudadanos), la política y la mediación de los medios masivos. El liderazgo y la creación de imagen en el mundo contemporáneo. Relación entre ciudadanía y democracia, y los procesos de comunicación en la base de su existencia. El papel de los medios en la construcción de una cultura ciudadana.

ALTERNATIVO OBLIGATORIO COM. DESARROLLO

CCC-289 **Responsabilidad social, concertación y manejo de conflictos** **(3 créditos)**
Desarrollo de los conceptos de responsabilidad social, concertación y manejo de conflictos en procesos sociales concretos. Protagonismo de la comunicación en estos procesos. Enfoques para la puesta en práctica de estrategias de comunicación que son concebidas para gestionar eficazmente conflictos y la responsabilidad social de organizaciones y comunidades.

CCE-308 **Dirección escénica 2** **(5.5 créditos)**
Qué es dirigir. Tipos de director. Contar una historia. Análisis de escenas y preparación de material para dirigir. Escoger la obra, plan de montaje. Selección del elenco, trabajo con los actores. Preparación del ensayo. Conducción del ensayo. El lenguaje escénico. Planta escénica. Tempo/ritmo. Conceptos avanzados de composición. Aplicación práctica a escenas.

CCE-359 **Periodismo avanzado** **(3 créditos)**
Cambios en la práctica del periodismo escrito, radial, televisivo e internet, a partir de la tecnología, los cambios socio culturales de la globalización y los nuevos desafíos a la ética y deontología profesionales. Examen y problematización actualizada de la ética en el periodismo actual, la comunicación internacional y la libertad de prensa.

- CCE-317** **Periodismo multimedia** **(4 créditos)**
Diferencias básicas entre la información en línea y la prensa escrita y audiovisual. Los géneros-formatos y los rubros del periodismo digital. Significado de la incursión del soporte de internet para el periodismo. Criterios de jerarquización de material. Planeamiento, desarrollo y ejecución de un servicio informativo o producto periodístico en línea.
- CCE-312** **Prácticas creativas en comunicación** **(4 créditos)**
Identificación de potencialidades comunicativas. Reconocimiento de espacios, relaciones de interacción y mediaciones existentes como recursos de comunicación. Desarrollo de actividades innovadoras y selección de medios alternativos que tengan mayor impacto en contextos específicos. Estudio de casos. Principios interdependientes como creatividad y autonomía. Desarrollo de propuestas.
- CCE-357** **Programación y marketing audiovisual** **(3 créditos)**
Programación televisiva y radial como área de interrelación entre el marketing y la logística de estos medios masivos de comunicación. Estudio del papel de las productoras, distribuidoras y medios, y formas de negociación entre ellas. Estructura y funcionamiento de canales abiertos, cable, pay per view e instituciones radiales.
- CCE-316** **Radio 2** **(3 créditos)**
Planificación y producción de programas radiales con el uso creativo de diversos formatos. El proceso de producción radiofónica: definición de objetivos, investigación cuantitativa de audiencia, desarrollo de la idea, la estructura, planificación, pre- y posproducción radiales. Evaluación de la aplicación de distintos géneros y formatos radiales de acuerdo a sus contextos y públicos específicos.
- CCE-310** **Taller de evaluación de proyectos** **(4 créditos)**
Sistemas de evaluación de organizaciones, programas y proyectos de comunicación. El diagnóstico referencial. Evaluación de proceso, efectos e impacto. Elaboración de indicadores. Enfoques metodológicos. Diseño e implementación de actividades de evaluación y su articulación a propuestas de desarrollo.
- CCE-303** **Taller de periodismo especializado** **(5 créditos)**
Tipos de periodismo especializado. Desarrollo de trabajo práctico en el ámbito del periodismo especializado. Periodismo científico. Periodismo de entretenimiento. Relación entre temáticas y discurso periodístico. Desarrollo de trabajos en formato impreso, audiovisual y electrónico.
- CCE-309** **Taller de producción teatral 2** **(7 créditos)**
Montaje planteado por decisión colectiva de los alumnos con la guía del profesor y sustentado por un marco teórico; basada o no en un texto dramático. Incorporación de aspectos de dramaturgia, dirección y actuación, sumados a todos los elementos necesarios de producción.
- CCE-318** **Taller de publicidad avanzada** **(4.5 créditos)**
La marca: su construcción y desarrollo. La publicidad en el contexto de las comunicaciones de marketing integradas (CIM). Comunicación publicitaria y Comunicación corporativa. Los medios tradicionales y alternativos. Desarrollo de campañas publicitarias y de promoción. Enfoque estratégico y creativo.
- CCE-307** **Taller de realización publicitaria** **(5 créditos)**
La marca y el producto como ejes de la realización. Tratamiento de la imagen. Manejo de tecnología de punta: formatos y soportes técnicos. Sonido: música, voz, ejecución musical, tecnología del sonido. Posproducción y acabado del producto publicitario.
- CCE-273** **Taller de temas de desarrollo** **(4 créditos)**
Presentación de las perspectivas vigentes en torno al desarrollo como desarrollo sostenible, enfoque de género, microfinanzas, sociedad civil, bloques de interacción regional, entre otras. Discusión de las agendas y propuestas institucionales en los ámbitos local, nacional e internacional (organizaciones no gubernamentales, Estado, empresas privadas, organismos internacionales y multilaterales). Revisión bibliográfica y trabajo de campo por parte de los alumnos. Temas de referencia en función de los intereses en los alumnos, las variaciones en el contexto nacional y los cambios en la orientación de las agencias internacionales.
- CCE-315** **Video 2** **(5 créditos)**
Producción y realización de programas televisivos. La puesta en escena de géneros y formatos pertinentes en el mercado televisivo. Acercamiento a la producción en programas de ficción. Características a nivel temático, narrativo y formal de los géneros elegidos para la realización.

DÉCIMO NIVEL

- CCE-354** **Proyecto de artes escénicas** **(7 créditos)**
Creación, gestión y promoción personal –asesorada y supervisada– de un producto en el campo de las artes escénicas desde su etapa de concepción y diseño hasta la de su confrontación con el público.
- CCE-361** **Proyecto de comunicación audiovisual** **(7 créditos)**
Diseño de programas de televisión o video especializado. Elaboración de objetivos, planificación de producción, realización y evaluación. Diseño de programas radiofónicos o sonoros: tema, objetivos, género y formato en función de un público determinado. Diseño de proyectos audiovisuales en general. Análisis crítico de la producción y evaluación de impacto.
- CCE-355** **Proyecto de comunicación para el desarrollo** **(7 créditos)**
Elaboración de proyectos de comunicación independientes o en el marco de proyectos, programas u organizaciones con objetivos de desarrollo. Implementación, ejecución, monitoreo y evaluación de forma parcial o total de la experiencia piloto, según cada caso.
- CCE-352** **Proyecto de periodismo** **(7 créditos)**
Diseño y producción de un proyecto periodístico para la prensa escrita, radial, televisiva o informática (on line). Incluye la formulación del proyecto y realización de un piloto. Mecanismos de distribución y consumo.
- CCE-353** **Proyecto de publicidad** **(7 créditos)**
Aplicación integral de los elementos de la industria publicitaria. Diseño, elaboración y producción de proyectos publicitarios: concepción, planificación, elaboración y consumo. Énfasis en prácticas de negociación y relación con el cliente.
- CCE356** **Tendencias teatrales contemporáneas** **(3 créditos)**
Vanguardias teatrales de la posguerra. Del Teatro del Absurdo hasta el Posmodernismo. Performance. Estudio a través de la selección de exponentes, grupos y espectáculos principales.