

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN  
Cursos Electivos Complementarios para el semestre 2013-1

**CCC-231      ACTUACIÓN 3**

**Requisito** : Expresión oral y corporal 2 y Actuación 2  
**Profesor** : Alberto Isola  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

El personaje en el teatro. Cómo se imagina, diseña y construye. Encarnar o interpretar. La personalización. La esencia psicológica, socio-cultural y física del personaje. Integración y profundización del conocimiento y práctica de la actuación.

**CCE-214      ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO**

**Requisito** : Lenguaje de los medios  
**Profesores** : Augusto Tamayo y José Carlos Huayhuaca  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Una hora teórica y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Introducción a la noción de crítica. Crítica de poesía, pintura, música, teatro, danza, deportes, política. Especificidad de la crítica cinematográfica. Géneros. Corrientes o movimientos. Estéticas del cine. Determinismo social e histórico. Punto de vista estructural o semiológico. Aproximación psicoanalítica. Análisis del argumento y el tema, análisis del estilo y la forma. Ejercicios críticos sobre películas en cartelera.

**CCE-205      ANÁLISIS MUSICAL**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Fernando De Lucchi  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas

**Sumilla:**

La música y el hombre. Del sonido a la música y de la música al arte musical. Elementos de análisis musical: dimensión, sonido, armonía, melodía, ritmo, textura, crecimiento, forma, unidad, variedad, equilibrio. Medios: instrumentos musicales acústicos, electrónicos y voces humanas. Tonalidad, atonalidad, dodecafonía. La evolución musical a lo largo de la historia. Creadores más representativos. Géneros musicales y formas típicas. Introducción al estudio de la música y la imagen.

**CCC-372      ARTE SONORO**  
**Tecnología de comunicación 2**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : José Ignacio López  
**Créditos** : 3

**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Discusión y comprensión de las diversas concepciones relacionadas al arte del sonido desde principios del siglo XX hasta la actualidad. Análisis crítico de momentos históricos y ejercicios prácticos de aplicación. Al final del curso el alumno contará con una serie de herramientas metodológicas y prácticas que le permitirán reconocer, diferenciar, analizar, y crear piezas de contenido sonoro para diversos medios.

**CCC-234 ARTES VISUALES**

**Requisito** : Completar OC y OE de 6to. nivel

**Profesor** : Pierre Emile Vandoorne

**Créditos** : 2

**Horas de dictado** : Dos horas teórico-prácticas

**Sumilla:**

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

**CCC-331 CINE LATINOAMERICANO**

**Requisito** : No tiene

**Profesor** : Melvin Ledgard

**Créditos** : 3

**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Un panorama del cine latinoamericano construido a partir de tres momentos de referencia imprescindibles: un “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood, los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta y el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto

**CCC-278 COMUNICACIÓN POLÍTICA**

**Requisito** : Opinión pública o Actores sociales y públicos

**Profesor** : Carlos Reyna

**Créditos** : 3

**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Análisis de la interrelación entre agentes políticos, medios de comunicación masiva y opinión pública, y el impacto de esta interrelación, tanto en la construcción social de una “realidad política” como en la formulación o modificación de políticas públicas concretas. Se discutirán tres grandes temas: los efectos políticos de los medios de comunicación, los procesos de definición y redefinición de asuntos públicos como “problemas políticos” en la agenda mediática y, el rol desempeñado por los individuos al procesar y darle sentido a la información política a la que son expuestos.

**CCC-354 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL**  
**Debates contemporáneos en comunicación 4**

**Requisito** : Diagnóstico y estrategia comunicacional  
**Profesor** : Fredy Salazar  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

El propósito del curso es conocer y analizar el papel de la comunicación en los procesos de cambio social y desarrollo en ámbitos rurales, a la luz de los cambios demográficos, productivos, sociales, tecnológicos, culturales y ambientales que configuran una nueva ruralidad en América Latina y el Perú, así como renovadas formas de interacción con las dinámicas urbanas. El curso presenta un conjunto de estrategias y herramientas para el diseño, implementación y evaluación de intervenciones comunicativas en ámbitos rurales.

**CCC-352 CUERPO Y TECNOLOGÍA EN ESCENA**  
**Debates contemporáneos en comunicación 2**

**Requisito** : Actuación 1 o Lenguaje de los medios  
**Profesora** : Marissa Bejar  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Uso de tecnología en escena y su diálogo con el actor en una puesta o hecho escénico. El interés contemporáneo por el uso de medios y nuevos medios en espacios escénicos tradicionales y no tradicionales, incluyendo proyecciones, circuitos cerrados, video chat y sonido. ¿Cómo se alimenta la dramaturgia del actor en interacción con la tecnología? ¿Cómo se redefine la esencia de la actuación, el teatro y la performance y cómo se expanden sus límites tradicionales producto de este encuentro ¿Qué aporta el actor al mundo audiovisual y tecnológico a través de este diálogo?

**CCC-367 CULTURAS E IDENTIDADES ANDINAS**  
**Laboratorio de comunicación 2**

**Requisito** : Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas y Comunicación intercultural  
**Profesores** : Luis Mujica  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

El curso propone una aproximación a los códigos culturales andinos (lengua, religión, costumbres, arte, modos de vida) en articulación con los diversos contextos geográficos y de carácter social del ande peruano. Plantea una deconstrucción de los imaginarios que la historia oficial ha creado con respecto a mundo andino, así como una visión crítica respecto a los enfoques y prácticas de promoción y desarrollo implementadas por organismos públicos y privados. Así mismo, el curso ofrece un

conjunto de herramientas comunicativas básicas en una variedad específica de la lengua quechua. A través de los contenidos y actividades de aprendizaje, la idea es facilitar la construcción de vínculos de comunicación, diálogo y cooperación con personas y comunidades andinas.

### **CCC-358      DISEÑO GRÁFICO PARA LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL** **Experiencias en comunicación 2**

**Requisito** : Completar OC y OE de 6to. nivel  
**Profesora** : Carolina Arredondo  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Conocimientos de las bases teóricas y prácticas del diseño gráfico para generar creatividad y mayores recursos en la comunicación audiovisual mediante un panorama general del diseño en donde converjan y se trabaje a partir de las bases del diseño gráfico, la concepción de la propuesta, el proceso y finalmente el producto realizado. Panorama general del diseño gráfico. Tipografía: clasificación y evolución, imagen/forma, color y composición. Una mirada a las propuestas gráficas contemporáneas. Elaboración de un proyecto gráfico audiovisual: idea, concepto, proceso y producto final.

### **CCC-369      DOCUMENTAL PERIODÍSTICO** **Laboratorio de comunicación 4**

**Requisito** : Registro de imagen y audio  
**Profesora** : Patricia Wiese  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Elementos teóricos referidos a la investigación, estructura, tratamiento visual y personajes del documental periodístico. Diferencias con respecto a otros géneros como el reportaje televisivo. Análisis de documentales. Selección de temas, hipótesis y fuentes. Producción, guión, filmación y edición en documentales periodísticos.

### **CCC-296      EL CLIENTE PUBLICITARIO: TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN**

**Requisito** : Completar OC y OE de 7mo. nivel  
**Profesora** : Carmen Rodríguez  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teórico-prácticas

**Sumilla:**

La relación del contacto y atención al cliente publicitario. Técnicas de presentación y negociación. Pensamiento económico. Empatía con la mentalidad del anunciante. La gestión del ejecutivo de cuentas o del consultor independiente dentro del marketing de servicios publicitarios.

## **CCC-332 EL DOCUMENTAL Y OTRAS FORMAS DE NO FICCIÓN**

<b>Requisito</b>	: Completar OC y OE de 6to. nivel
<b>Profesor</b>	: Mauricio Godoy
<b>Créditos</b>	: 3
<b>Horas de dictado</b>	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

### **Sumilla:**

La mirada documental: más allá del reportaje. La necesidad del documental en la sociedad. Definición, características y elementos del documental. La observación como herramienta documental. El personaje: el acercamiento al otro. Cuestiones de ética y cine documental. Historia y modos del cine documental: de lo expositivo a lo performativo. La propuesta estética y narrativa en el documental. El documental latinoamericano y su importancia en el espectro mundial. En busca de la memoria del documental peruano.

## **CCC-272 ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN** **Temas de comunicación 2**

<b>Requisito</b>	: Técnicas de desarrollo de productos
<b>Profesora</b>	: Marissa Pozo
<b>Créditos</b>	: 3
<b>Horas de dictado</b>	: Tres horas teóricas

### **Sumilla:**

Nuevos paradigmas de la comunicación de marca, los Key issue para los nuevos Brand Lovers. Puntos de contacto tradicionales, unidireccionales y de influencia en relación con los puntos no tradicionales y de contacto directo con el consumidor. Procesos de fidelización con los consumidores y usuarios. Niveles de satisfacción, confianza y conversaciones positivas con las marcas. Think, Talk and Trust para el Brand Equity.

## **CCC-373 FINANZAS PARA COMUNICADORES** **Tecnologías de comunicación 3**

<b>Requisito</b>	: No tiene
<b>Profesor</b>	: Víctor Hugo Núñez
<b>Créditos</b>	: 4
<b>Horas de dictado</b>	: Cuatro horas teórico-prácticas

### **Sumilla:**

Conocimiento y manejo de conceptos básicos de finanzas. Dominio de técnicas y herramientas financieras evocadas a la maximización de la inversión y el valor de las empresas. Análisis e interpretación de los procesos financieros. Conceptos de ROI o Retorno de Inversión para empresas y organizaciones de comunicación; agencias de publicidad, productoras audiovisuales, empresas gráficas o editoriales.

### **CCC-283 FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL**

**Requisito** : Fotografía  
**Profesora** : Rocío Trigoso  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Desarrollo de los fundamentos teóricos de la fotografía documental. Revisión de la fotografía documental a través de la historia: los principales representantes, sus propuestas fotográficas y el uso de la palabra. Diferencias y coincidencias entre la foto documental y de reportaje. Realización de un documento fotográfico: desde la búsqueda temática hasta la propuesta de exhibición.

### **CCC-271 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS Temas de comunicación 1**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Santiago Pedraglio  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Elementos teóricos para el análisis e interpretación de textos periodísticos relevantes en el Perú y el mundo. Así como su lectura y comprensión del contexto en el que fueron publicados. Se dará un especial énfasis a los textos de carácter político.

### **CCC-279 INTRODUCCIÓN AL ENSAYO**

**Requisito** : Completar OC y OE 6to. Nivel  
**Profesor** : Alonso Cueto  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Análisis de los mecanismos y recursos internos de la prosa escrita en lenguaje castellano. Cómo comprender un texto ajeno, para formar información, carpetas y dossier. Cómo construir un texto propio, claro y convincente.

### **CCC-253 MAQUILLAJE Y CARACTERIZACIÓN**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Walter Zambrano  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Una hora teórica y dos horas prácticas

**Sumilla:**

El rostro humano. Tipos de maquillaje y estilos. Del maquillaje básico a la caracterización de personajes. Creación de efectos de realidad/irrealidad. Técnicas de maquillaje para efectos especiales y trucaje. Uso de prótesis, máscaras y elementos de caracterización. Maquillaje para el escenario y maquillaje para la cámara.

**CCC-364 NEUROBRANDING**  
**Taller de actualización en comunicación 4**

**Requisito** : Creatividad publicitaria  
**Profesor** : Carlos Dulanto  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Cuatro horas teórico-prácticas

**Sumilla:**

Teoría y práctica sobre el estudio y análisis de los procesos cerebrales en los consumidores y sus decisiones de compra mediante estímulos ligados al cerebro. Diseño de técnicas, estrategias y recursos publicitarios más eficientes a través de estas tendencias. Exploración de técnicas relacionadas a la neurociencia y su vínculo con la mercadotecnia.

**CCC-353 PADRES E HIJOS: UNA COMUNICACIÓN GENERACIONAL**  
**Debates contemporáneos en comunicación 3**

**Requisito** : Redacción periodística  
**Profesor** : Abelardo Sánchez León  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Revisión y análisis de los recursos narrativos y géneros literarios vinculados al documento personal y al testimonio. Reflexión de la relación entre padres e hijos en base a textos literarios. Desde Franz Kafka hasta Mario Vargas Llosa. Identificación de los recursos psicológicos y comunicacionales utilizados en las narraciones, sobre relaciones filiales, a través de las generaciones. Redacción de ensayos testimoniales y reflexivos sobre el tema de la relación entre padres e hijos.

**CCC-256 PERIODISMO DEPORTIVO**

**Requisito** : Completar OC y OE de 6to nivel  
**Profesor** : Jaime Pulgar Vidal  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

El deporte y sus definiciones como hecho y fenómeno social. Relación entre los medios de comunicación y el deporte. Breve reseña histórica del periodismo deportivo en el Perú. Los géneros periodísticos (tradicionales y 'nuevos géneros') aplicados a la información deportiva. Las diversas fuentes y el lenguaje especializado. La crónica como género distintivo. El tratamiento de la información en la prensa escrita (importante: radio y televisión serán vistos tangencial y complementariamente). La ética en el periodismo deportivo. Las nuevas tecnologías e Internet como un nuevo espacio.

### **CCC-258 PRINCIPIOS DE DANZA**

**Requisito** : Expresión oral y corporal 1  
**Profesora** : Mónica Silva  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Aislamiento de las diferentes partes del cuerpo y su movimiento. El cuerpo como instrumento y medio de expresión. Fortalecimiento y flexibilidad del cuerpo. Calidades y secuencias de movimiento. Escuelas y tendencias creativas en la danza: trabajos coreográficos. Análisis y ejecución básica. Tendencias creativas en la danza.

### **CCC-371 PROYECTO FOTOGRÁFICO DIGITAL Tecnologías de comunicación 1**

**Requisito** : Fotografía  
**Profesor** : Ángel Colunge  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

El curso contempla el abordaje de la fotografía en tanto representación visual embebida en variables contextuales, que hacen del cuerpo fotográfico una obra con historia propia, susceptible de leerse e interpretarse. Por tanto, el énfasis de la producción fotográfica que se realice se encontrará en la conceptualización de los proyectos así como su articulación con la metodología, herramientas técnicas y estrategias de difusión elegidas. Este proceso será acompañado de la discusión de la problemática de la representación fotográfica a través de su historia.

### **CCC-295 SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE MEDIOS AVANZADO**

**Requisito** : Selección y evaluación de medios  
**Profesor** : Carlos Ruiz  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teórico-prácticas

**Sumilla:**

Taller exploratorio de análisis y diseño de estrategias de planificación de medios publicitarios. Medios tradicionales y alternativos. Pre y post evaluación de plan de medios. Desarrollo de casos prácticos.

### **CCC-291 TALLER DE ACTUALIZACIÓN EN ACTUACIÓN**

**Requisito** : Actuación 3 y Expresión oral y corporal 2  
**Profesor** : Luis Peirano  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

El curso se presenta como una revisión exhaustiva y práctica de lo aprendido en los primeros tres cursos de Actuación: la Acción, la Palabra y el Personaje, según las

enseñanzas de los tres maestros "clásicos": Stanislavski, Brecht y Grotowski, y en el contexto de la puesta en escena de un texto teatral.

### **CCC-264 TALLER DE ANIMACIÓN**

**Requisito** : Registro de imagen y audio  
**Profesor** : Hernán Sotomayor  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

#### **Sumilla:**

Introducción al lenguaje de la animación. De la imaginación a la pantalla, sin recreación física ni actores "reales". La animación y el cine. Orígenes de la animación. La animación bidimensional: trabajo cuadro por cuadro, interpolación y composición final. Construcción de ambientes virtuales, acción virtual y movimientos virtuales de cámara en 2D. Relación entre audio y video en animación. La experiencia sintética o virtual. Estructura y montaje en animación. La percepción motora o vegetativa. Posibilidades del lenguaje animado.

### **CCC-366 TALLER DE CORRESPONSAL PERIODÍSTICO Laboratorio de comunicación 1**

**Requisito** : Redacción periodística  
**Profesor** : Dimitrios Parousis  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

Redacción del acontecer nacional para ser difundido a través de medios de comunicación extranjeros. Desarrollo de la información noticiosa con enfoques propios y exclusivos. Acercamiento y manejo de las realidades sociales, políticas y culturales de diferentes espacios geográficos.

### **CCC-275 TALLER DE ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA Temas de comunicación 3**

**Requisito** : Diagnóstico y estrategia comunicacional  
**Profesores** : José Arévalo / Lourdes Barrezueta  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

#### **Sumilla:**

El taller parte de una aproximación crítica a los principales enfoques y prácticas de comunicación comunitaria orientadas al cambio social y transformación de relaciones de poder, sobre la base de experiencias y sistematizaciones elaboradas principalmente en América Latina. Supone, en un segundo momento, el diseño e implementación piloto de estrategias de comunicación construidas con participación de comunidades y grupos sociales con los cuales se establecerá relaciones de diálogo y cooperación. El taller finaliza con un esfuerzo de balance y reflexión de la intervención, ejercicio que deberá incorporar a los sujetos protagonistas de los procesos implementados.

### **CCC-334 TALLER DE DISEÑO WEB**

**Requisito** : Tecnología de la información  
**Profesor** : César Carrión  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Análisis de la imagen corporativa y su transmisión efectiva en Internet. Elaboración y desarrollo de la estructura, navegación y contenidos de una página web. Criterios y factores fundamentales en el diseño web. Resolución de pantalla, color, tipografía, formatos gráficos utilizados y optimización de ficheros gráficos. La publicidad en Internet. Referencias básicas y recursos utilizados en la preparación y creación de un proyecto de diseño web de manera totalmente profesional.

### **CCC-284 TALLER DE POST- PRODUCCIÓN DE AUDIO**

**Requisito** : Taller de audio  
**Profesora** : Rosa María Oliart  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Profundización en la post producción de sonido, ejercitando al alumno en la parte operativa de los programas de post producción digital de sonido. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen en el proceso narrativo y estético. Continuidad y creación de atmósferas en la banda sonora. Sincronización, edición y procesamiento de sonidos. La banda sonora publicitaria para radio y televisión. Composiciones de spots. La masterización de la mezcla audiovisual como producto final para los diferentes medios.

### **CCC-362 TEATRO PARA LA INFANCIA** **Taller de actualización en comunicación 2**

**Requisito** : No tiene  
**Profesora** : Celeste Viale  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Aproximación a sustentos teóricos del teatro infantil en cuanto a contenido, estructura y sus efectos en el público. Análisis sobre piezas dramáticas infantiles universales, latinoamericanas y nacionales. Propuestas de escenas dramáticas a partir de los componentes estudiados.

Secretaría Académica  
 20 de febrero del 2013