



# **Redes sociales en investigación:**

## **Comunicación y visibilidad**

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- Agenda
  - Introducción
  - ¿Qué son redes sociales?
  - Redes sociales para investigadores
    - Academia.edu
    - Methodspace
    - ResearchGate
    - Sciencestage
  - Otras redes sociales de carácter general
    - Facebook
    - Twitter
    - LinkedIn
  - Bases de datos de investigadores
    - Researcher ID
    - Emerald Research Connections
  - Estudio de caso en la PUCP
  - Conclusiones generales

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ■ Introducción

- Explosión de la información empieza a gestarse durante la Segunda Guerra Mundial.
- Al final de la guerra, información antes secreta, estuvo disponible a los aliados.
- En los años 60 se puede hablar de una explosión de la información.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ■ Introducción

- A mayor cantidad de información disponible, mayor complejidad en los sistemas de recuperación de información.
- Propuestas para mejorar la relevancia.
- Surge la Internet.
- La Web 1.0
- La Web 2.0

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ■ Introducción

- La Web 2.0
  - La segunda versión de Internet.
  - La Web como plataforma.
  - El usuario es el protagonista.
- En este contexto nacen las redes sociales virtuales

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- ¿Qué son redes sociales?
  - Redes sociales virtuales.
  - Son medios de comunicación.
  - Formadas por personas con intereses comunes.
  - Permiten crear grupos específicos.
  - Cuentan con herramientas para compartir y difundir recursos.
  - Facilitan el debate.
  - Es necesario tener una identidad en ellas.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- **Redes sociales para investigadores**
  - Se han creado redes sociales para investigadores.
  - Funcionan de manera similar que las redes sociales de alcance más general.
  - Permiten comunicar a personas con intereses similares.
  - Permiten almacenar y compartir documentos.
  - Foros de discusión.
  - Promoción de la trayectoria científica, académica y/o profesional.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- Academia.edu <http://academia.edu/>
  - Muy existosa.
  - Casi 2 millones de afiliados.
  - Para investigadores de cualquier disciplina.
  - Permite agrupamiento por entidades, departamentos y temas de interés.
  - Alerta de novedades sobre temas específicos o artículos de revistas.
  - Se puede crear cuenta por medio de Facebook.



# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad



Search People, Research Interests and Universities

[Home](#) [Log In](#) [Sign Up](#)

Join a growing community of 1,949,459 academics

Academia.edu is a place to share and follow research



Share your papers



See analytics on your profile and papers



Follow other people in your field

## Sign Up to Academia.edu

First Name

Last Name

Email

Password

Sign Up

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- Methoespace <http://www.methodspace.com/>
  - Creada por la editorial SAGE.
  - Gratuita.
  - Chat.
  - Calendario de eventos.
  - Vinculación con las revistas de SAGE
  - Servicio de preguntas y respuestas.
  - Foros de discusión.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

**Methodspace**  
Connecting the Research Community

Home | My Page | Discussion and Q&A | Featured content | Groups | Blogs | Resources | About

What can you do on Methodspace today?  
[Read](#) our featured book or journal article of the month  
[Ask](#) research methods questions on the forums  
[Discuss](#) your research and connect to other researchers in the field  
[Blog](#) about your latest research methods activities  
[See what events](#) for the methods community are coming up

**Members**

[View All](#)

**#NSM NSS**

\*\*\*[Read the event blog here](#)\*\*\*

Should social science researchers embrace social media and, if we do, what are the implications for our methods and practice? We know that social media tools are increasingly being used to as part of the social sciences. The nature of these tools means that it is a fast changing environment, with new practices emerging all the time. Despite this, there is limited interaction between practitioners or synthesis of different methods. There are also few opportunities to reflect on the implications of social media tools for our subjects of study, methods and ethics. Our network of methodological innovation brings together academics, researchers and research stakeholders in a community of practice with members drawn from the cutting-edge of academia, market research and applied social research.

The network is led by [NatCen Social Research](#), [SAGE](#) and the [Oxford Internet Institute](#), and funded by the [NCRM](#). It's hosted over several different platforms, including [Methodspace](#), [Blogspot](#), [Twitter](#) and [YouTube](#), and will run over twelve months.

**Internet-Mediated Technologies and Mixed Methods Research: Problems and Prospects**  
Sharlene Hesse-Biber and Amy J. Griffin (JMMR)

This interesting article explores a range of mixed methods research projects that employ Internet-mediated technologies (IMT) for data collection. Using a case study approach it uncovers a process by which IMT are used as a data collection medium in mixed methods praxis. Advantages, drawbacks, as well as ethical issues are highlighted and the implications and directions for future research using IMT are

Welcome to Methodspace - home of the Research Methods community  
[Sign Up](#) or [Sign In](#)

Or sign in with:

**Free Access to ALL SAGE Online Content**  
SAGE researchmethods  
1-31 October 2012

Brought to you by:  
  
the natural home for authors, editors & societies

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- ResearchGate <http://www.researchgate.net/>
  - Más de 2 millones de afiliados.
  - Agrupación por disciplina.
  - Una mezcla de Facebook, Twitter y LinkedIn.
  - Servicio de preguntas y respuestas.
  - Edición colaborativa de documentos.
  - Tiene un motor de búsqueda de artículos en una base de datos de casi 40 millones de artículos
  - Foros de discusión.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

**ResearchGate**

Email:  Password:  [Log in](#)

Keep me logged in [Forgot your password?](#)

## For Scientists.

Your reputation. Your terms.

[Connect with Facebook](#) [Sign Up for Free](#)

Over 2.0 million have already joined ResearchGate

5M 10M Publications

Membership breakdown by discipline

NEWS ABOUT US PRIVACY TERMS

© 2012 researchgate.net. All rights reserved.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- **Sciencestage** <http://sciencestage.com/>
  - Especializada en la transmisión de video.
  - Orientada a las comunidades científica, académica y profesionales principalmente.
  - Ofrece videos de conferencias, entrevistas, documentales, seminarios y tutoriales.
  - Los miembros suben videos y también audios y documentos de texto bajo el licenciamiento Creative Commons.
  - Permite la calificación de los contenidos.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- **Otras redes sociales de carácter general**
  - No exclusivas del ámbito científico y académico.
  - Millones de usuarios a nivel mundial.
  - Alta visibilidad.
  - Muy útiles para establecer relaciones con grupos de intereses similares.
  - Permiten la creación de grupos con intereses afines.
  - Facilitan el debate
  - Indexados por motores de búsqueda (Google, Bing).

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- Facebook <http://www.facebook.com/>
  - 900 millones de usuarios a nivel mundial.
  - La mayor red social hasta ahora.
  - Lista de contactos.
  - Grupos y páginas.
  - Instalación de aplicaciones (software).
  - Estadísticas de impacto de los recursos compartidos.
  - Herramientas de difusión y promoción.
  - Alta visibilidad en la Web.



# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

The screenshot shows a Facebook page for 'Sistema de Bibliotecas de la PUCP'. The page is viewed as 'Sistema de Bibliotecas de la PUCP' and is currently set to 'Now'. The page has 37 people who saw this post. The main content area displays three posts:

- Post 1:** 'Sistema de Bibliotecas de la PUCP' posted yesterday via dlvr.it. The post features an image of an 'OJS Open Journal System' journal cover. The title is 'Límites del desarrollo agrario de la sierra peruana' from 'revistas.pucp.edu.pe', labeled as an 'Artículo popular'. It has 69 people who saw this post.
- Post 2:** 'Sistema de Bibliotecas de la PUCP' posted yesterday via dlvr.it. The post features an image of a stack of books. The title is 'Los activos inmateriales en el Instituto Superior Privado Pedagógico "Catequético"' from 'tesis.pucp.edu.pe', labeled as 'Tesis muy popular'. It has 33 people who saw this post.
- Post 3:** 'Sistema de Bibliotecas de la PUCP' posted yesterday via dlvr.it. The post features an image of an 'OJS Open Journal System' journal cover. The title is 'La tradición oral de la sierra de Lima. Canciones pastoriles en los cuadernos de campo de Alejandro Vivanco (1963)' from 'revistas.pucp.edu.pe', labeled as an 'Artículo popular'. It has 68 people who saw this post.

On the right side, there is a 'Create Page' button and a calendar showing the current month as 'Now' and the previous month as 'September'.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- Twitter <http://www.twitter.com/>
  - 200 millones de usuarios a nivel mundial.
  - Servicio de microblogging (Mensajes de 140 caracteres)
  - Mensajes mayormente públicos.
  - Permite creación de listas.
  - Marcación de mensajes como favoritos.
  - Clasificación de mensajes mediante “hashtags”.
  - Alto número de visitas Web (Entre los 10 más visitados)

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad



**Bibliotecas PUCP** @bibliopucp

2 oct

La tradición oral de la sierra de Lima. Canciones pastoriles en los cuadernos de campo de Alejandro Vivanco (1963)

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/view/774>

Abrir



**Bibliotecas PUCP** @bibliopucp

2 oct

El programa de formación docente PRONAFCAP 2008 (CISE-PUCP): una mirada a los procesos de planificación y...

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1227>

#tesispuccp

Abrir



**Bibliotecas PUCP** @bibliopucp

2 oct

Mujeres ingenieras : entre cascos y prejuicios. Relaciones de género en la formación científica...

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1145>

#tesispuccp

Abrir

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- **LinkedIn** <http://www.linkedin.com/>
  - 150 millones de usuarios a nivel mundial.
  - Básicamente una red profesional.
  - Exhibición de CV y red de contactos.
  - Presencia de cazatalentos (headhunters).
  - Facilita la búsqueda de empleo.
  - Grupos específicos de interés.
  - Permite compartir contenidos.
  - Funciona con Twitter.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

The screenshot shows a LinkedIn profile page for Raul Sifuentes. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Perfil', 'Contactos', 'Grupos', 'Empleos', 'Buzón', 'Empresas', and 'Más'. A search bar is visible with the text 'Gente' and 'Buscar...'. The main content area features three news articles:

- Noticias del momento en Internet:** Article by Matt Barrie titled 'How to hack a billion dollars of revenue in 3 years'. The article text states: 'linkedin.com · Internet businesses- and face it, all businesses today are Internet businesses- are in the remarkable position of being able to achieve parabolic growth through harnessing marketing channels which I call the distribution firehoses of the Internet.' Interaction: Recomendar (34) · Comentar (16) · Compartir · hace 1 hora.
- Noticias del momento en IT :** Article by Hossein Eslambolchi titled 'Cloud Computing and The Rules of Machines in the...'. The article text states: 'linkedin.com · Given the massive power of cloud and quantum computing, the use of robotics, much like the Terminator, will ultimately take over 75% of our daily activities by the year 2025. Cloud computing in this decade is becoming more social, political and...'. Interaction: Recomendar (30) · Comentar (6) · Compartir · hace 1 hora.
- Noticias del momento en IT :** Article by Ahmad Al Mulla titled 'The most common mistakes made by CIOs'. The article text states: 'linkedin.com · It is said that "Experience comes from what...'. Interaction: Recomendar (30) · Comentar (6) · Compartir · hace 1 hora.

The right sidebar displays network statistics:

- ¿QUIÉN HA VISTO TU PERFIL?**
  - 10 Tu perfil fue visto por 10 personas en los últimos 90 días.
  - 23 Has aparecido en los resultados de búsqueda 23 veces en los últimos 15 días.
- TU RED EN LINKEDIN**
  - 86 contactos te unen a 1.343.603+ profesionales
  - 43.891 incorporaciones en tu red desde el 11 de septiembre
- EMPLEOS QUE PODRÍAN INTERESARTE**
  - Consultor(a) Funcional SAP Business One... FOREHUNTERS S.A. - Lima

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- **Bases de datos de investigadores**
  - Directorios de investigadores.
  - Información sobre filiación institucional, trayectoria académica y producción científica.
  - Autoclasificación en áreas de investigación.
  - Herramientas para normalizar nombres.
  - Incorporan elementos de la Web 2.0.
  - Servicios de alerta de publicación de documentos.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- **Researcher ID** <http://www.researcherid.com/>
  - Servicio gratuito de Thomson-Reuters.
  - Vinculada a los servicios de Web of Science.
  - Normalización de nombres de autores.
  - Asignación de código único a los autores.
  - Información sobre sus publicaciones.
  - Mapa interactivo.
  - Buscador avanzado de autores.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ResearcherID

A Global Community Where Researchers Connect



### Identify Yourself

[JOIN NOW IT'S FREE >](#)

#### Benefits For:

[Researchers](#) | [Students](#) |  
[Librarians](#) | [Administrators](#)

#### Learn More:

[What is ResearcherID?](#) | [FAQ](#) |  
[Interactive Tools: Labs](#) | [Training](#)

Interaction with



### Search for Members

Last Name (*example: Smith*):

[\[ more options \]](#)



### Interactive Map

There are members from more than 150 countries / territories!

ResearcherID is a global, multi-disciplinary scholarly research community. With a unique identifier assigned to each author in ResearcherID, you can eliminate author misidentification and view an author's citation metrics instantly. Search the registry to find collaborators, review publication lists and explore how research is used around the world.

Join us on [Facebook](#) | Follow us on [Twitter](#)

### Top Researcher Keywords

analytical chemistry  
biodiversity  
bioinformatics  
biomaterials  
biomechanics  
cancer  
catalysis  
climate change  
computational biology  
computational chemistry  
data mining  
ecology  
electrochemistry  
epidemiology  
evolution  
genomics  
graphene  
machine learning  
mass spectrometry  
nanomaterials  
nanoparticles  
nanotechnology  
organic chemistry  
proteomics  
remote sensing

[\[ view more... \]](#)



# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

ResearcherID

A Global Community Where Researchers Connect

[Home](#)

[Search ResearcherID](#)

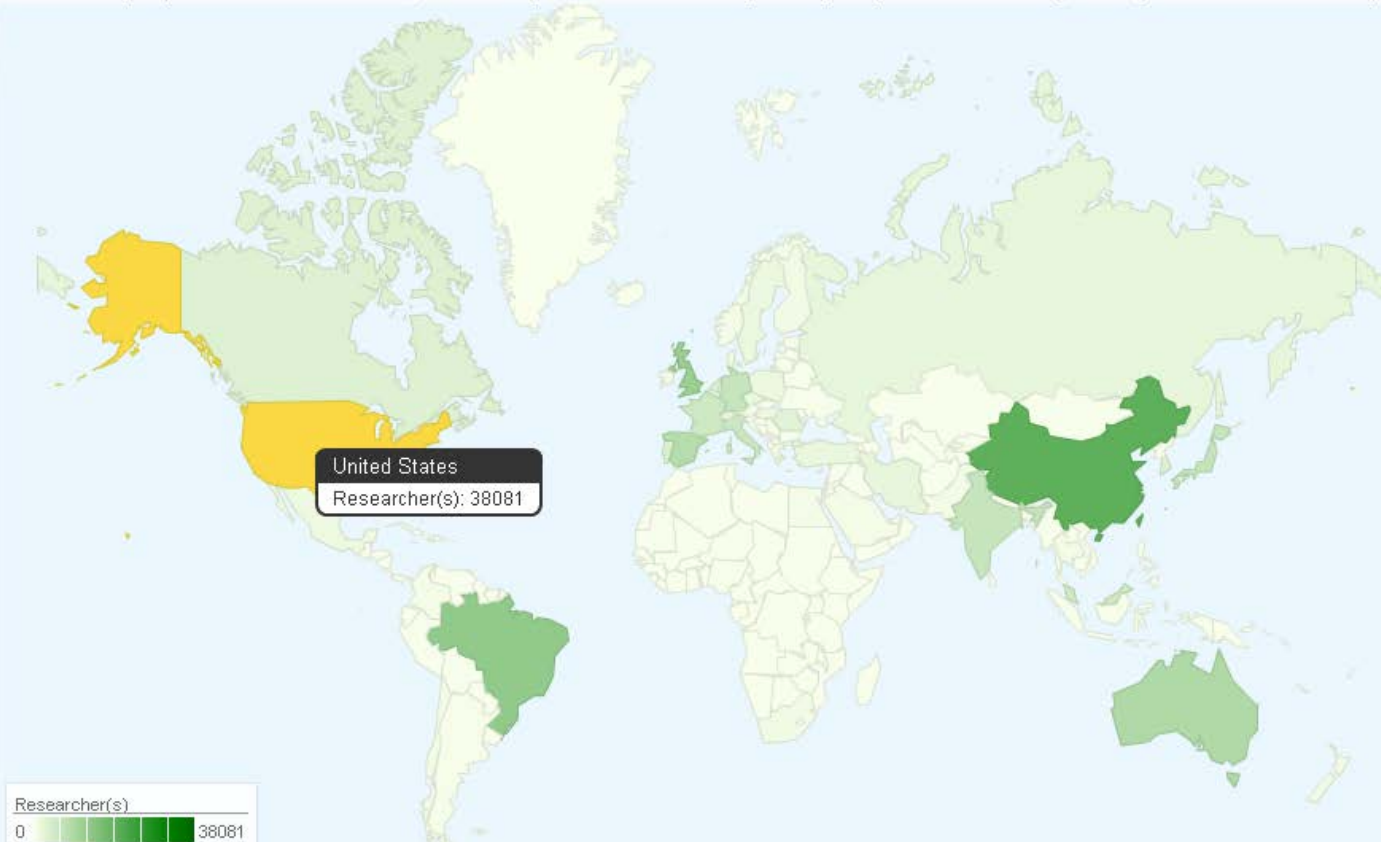
[Top Keywords](#)

[Top Countries / Territories](#)

[World Map](#)

The map shows the global distribution of researchers in ResearcherID. (This map was last updated Sep. 28, 2012.)


Note: This map may not include all researchers, as some may have made their country / territory data private or their country / territory is not included in this map tool. [More information](#)




# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- Emerald Research Connections
  - <http://www.emeraldinsight.com/research/connections/index.htm>
  - Servicio gratuito de Emerald.
  - Orientado a la promoción de las investigaciones de sus miembros.
  - Grupos de interés limitados a los de Emerald.
  - No es necesario ser cliente de Emerald para usarlo.
  - Exposición a los editores de las 200 revistas de Emerald.
  - Pocas áreas temáticas cubiertas.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad



**Emerald**  
Research you can use

[Home](#) [Text View](#) [Mobile](#) [Contact Us](#) [Site Map](#) [Support](#) [Register](#) [Administrators](#) 

Choose region/language ▼

[in](#) [twitter](#) [f](#) [digg](#) [share](#)

**+ Login**

*Welcome:*  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATOLICA DEL PERU

[Account info](#) [Logout](#)

Search for:

in:

[Advanced search](#)

[Marked lists](#)

**Browse:**

[Books & Journals](#)

[Bibliographic Databases](#)

[Case Studies](#)

**Product Information:**

[For Journals](#)


[For Books](#)

[For Bibliographic Databases](#)

[Home](#) > [Research Zone](#) > Emerald Research Connections

## Emerald Research Connections

**Join a worldwide research community**



**Do you want to get to know researchers in your field from all over the world?**  
**Do you need to find collaborative research partners?**  
**Would you like to showcase your work and have like-minded professionals contact you?**

Emerald Research Connections is an online meeting place for the academic and corporate research communities, providing the opportunity for researchers to present their own work and interests, and find others to participate in future projects or simply share ideas.

**Create Your Profile**

Promote your research and experience, develop your career and allow others to contact you.

[Create your Profile](#)

**Search Research Connections**

Finding like-minded research professionals is now easier than ever.

[Search](#) | [Browse](#)

- If you would like to know more about the benefits of creating your profile on Emerald Research Connections, please view our [Research Connections benefits page](#).
- Do you still have any unanswered questions regarding Emerald Research Connections? If so, see our [FAQ and contacts page](#).

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

- **Estudio de caso en la PUCP**
  - Impacto de uso de la herramienta AddThis para compartir contenidos en la difusión de tesis electrónicas

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ■ ¿Qué es AddThis?

- Servicio denominado marcador social que permite ser integrado en las páginas Web y se muestra como un botón donde uno puede pulsar y escoger entre 318 servicios como Facebook, LinkedIn, Google Bookmarks, Delicious, Twitter, entre otros.

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ■ ¿Cómo se ve AddThis?



# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ■ Servicios donde más se comparten contenidos

Ranking de servicios por uso		Ranking de servicios por clics	
Servicio	Uso %	Servicio	Clics %
Twitter	38.28%	Facebook	76.42%
Print	27.66%	Twitter	11.35%
Facebook	18.91%	Messenger	5.68%
Messenger	2.03%	Blogger	3.06%
Gmail	1.88%	Email	2.18%
Google	1.56%	Delicious	0.44%
Email	1.56%	Hotmail	0.44%
Otros	8.12%	Otros	0.43%

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ■ Ranking de impacto por servicio

Servicios	# de envíos	# clics	Impacto %
Facebook	121	175	145%
Blogger	6	7	117%
Messenger	13	13	100%
Aviary Capture	1	1	100%
Delicious	2	1	50%
Email	10	5	50%
Hotmail	3	1	33%
Twitter	245	26	11%
Otros	239	0	0%



# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ■ Ranking de impacto por países

País	# de envíos	# de clics	Impacto %
Francia	1	23	2300%
Estados Unidos	5	14	280%
España	4	8	200%
Colombia	4	7	175%
Venezuela	2	1	50%
Ecuador	2	1	50%
Brazil	28	12	43%
Chile	5	2	40%
Perú	567	157	28%
Otros	22	5	22%

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

## ■ Conclusiones generales

- Las redes sociales virtuales constituyen excelentes medios de comunicación.
- Contribuyen al aumento de la visibilidad de los investigadores y sus trabajos.
- Facilitan el encuentro entre investigadores con similares intereses.
- ¿Cuántos están dispuestos a usarlas?

# Redes sociales en la investigación: comunicación y visibilidad

**¡Muchas gracias!**

**Raúl Sifuentes Arroyo**

**Pontificia Universidad Católica del Perú**