

PUCPbook

24 de septiembre del 2012

Año1 Vol.1

EDICIÓN LIMITADA

Encarte de estudiantes de comunicación social.



- ✓ Gabriela Alvarez 20125188
- ✓ Fiorella López 20125209
- ✓ Andrea Bernales 20110316
- ✓ Nicol Guerra 20110199
- ✓ Isabel Caro 20120339

Más de 3.5 millones de peruanos utilizan Facebook.

Los candidatos presidenciales usan Facebook como estrategia de campaña.

Unos peruanos lanzan una página web llamada "Facebook peruano".

**P
E
R
Ú**

2010

Se burlán de Claudio Pizarro por fallar en el penal de Argentina vs Perú mediante "memes"

Se creó una página llamada "AntiHi5amixer.com" que vendría a ser una discriminación virtual

2011

4 millones de peruanos usan Facebook.

2012

El 45% de ejecutivos utilizan la red social para encontrar personal.

Película peruana contracorriente gana gracias a los votos en Facebook.

Se encuentra en el 12° puesto de los países más importantes para Facebook con 10,5 millones de usuarios. Además es el 2° puesto en latinoamérica, después de Mexico.

Argentina es el quinto país con mayor cantidad de usuarios, en especial jóvenes.

Argentina

Buenos Aires es la sexta ciudad con más usuarios. Argentina es treceavo país con más de 13 millones de usuarios.

2010

Es el país más "enganchado" a Facebook puesto que pasan 10,5 horas al mes con una penetración de 92,7% con 20 millones de usuarios.

2011

Facebook establece un filial local en Argentina para conectar a las empresas con los usuarios y ser "hub" entre todos los países hispanoparlantes

Política: preparan convocatoria contra Cristina Fernández vía redes sociales bajo el lema "No al miedo".

2012

“Más que un un creador, un estereotipo de la nueva era.”



Mark Zuckerberg

Facebook es una de las redes sociales más prestigiosas del mundo . Esta red fue creada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, quien aún se encontraba cursando estudios en la Universidad de Harvard. Este joven ingenioso creó este medio virtual para que los estudiantes de esta universidad mantuvieran contacto y pudieran informarse sobre trabajos académicos. Además ,este joven no solo creó un programa con fines formales , sino que también buscó que contuviera elementos muy interactivos y lúdicos..

De esta manera, a medida que las personas que utilizaban esta red social iban creciendo y descubriendo sus diversas funciones le fueron dando un uso más social; es decir, comenzaron a utilizar Facebook como una herramienta para comunicarse con familiares, amigos, parejas, etc. Sin embargo, fue en año 2006 ,cuando este programa se expandió a todos los usuarios del ciberespacio. tDe esta forma , se fortaleció, aumento sus usuarios en todo el mundo y su popularidad aumentó rápidamente. En la actualidad, Facebook es uno de los medios sociales más aclamado y respetado lpor varias sociedades.

¡AMISTADES!

Perú

Buscame en Facebook

Se te hace conocida la frase: "me buscacas en Facebook". "me dejas un inbox" o "nos conocimos en Facebook".

Esta red social nació con este fin: que la gente comparta sus gustos o sentimientos. Ahora por medio de Facebook las personas crean vínculos, quizás sea por los mismos intereses o gustos.

Existen páginas virtuales que unen a personas. Estas mantienen un gusto compartido. Algunos de ellos son, por ejemplo, Liga contra el cáncer, Fiel amigo animalista independiente, Comunidad crepúsculo Perú, Pottermore help, Oppaoppe, etc.

Argentina



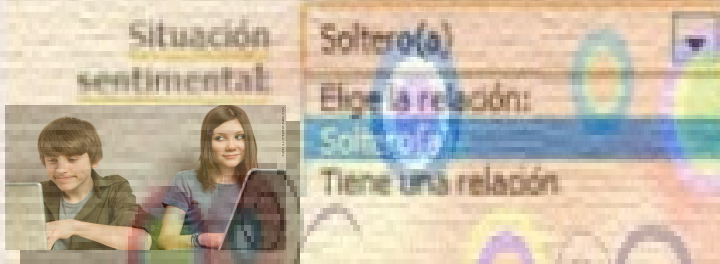
En Argentina, la mayoría de personas conoció Facebook a través de un amigo o conocido. Estos compañeros recomiendan este sitio web para entrar en contacto y divertirse. Según Facebook Stories el 74% de usuarios lo utiliza para estar en contacto con amigos, el 58% para entretenerse, el 45% para enterarse sobre la vida de amigos que no pueden ver y el 35% para hacer nuevos amigos.

En fin, el propósito principal que tiene esta red social entre los argentinos tiene fines sociales; es decir, enterarse de la vida de otros, mostrar su vida privada y comunicarse.



Facebook Stories es un blog creado por Facebook para redopilar historias y compartir vivencias de los internautas.

Que venga el amor!



Que Bonito sería tener tu Nombre en Mi relacion de Facebook

:\$ ♥

Argentina



Las relaciones amorosas han tenido un gran cambio gracias a Facebook. Esta página social ha servido como medio de unión entre personas desconocidas; sin embargo, en Argentina como en otros países, se ha visto que Facebook puede arruinar las relaciones más largas y sólidas. Esto se debe a que Facebook brinda la facilidad de tener acceso a la información de su pareja y se puede convertir tentadoramente en una herramienta de control de la pareja.

“Si no lo has cambiado en Facebook, entonces no cuenta” citado por CastañedaPrado en Terainfo.

P Si bien Facebook resulta un espacio virtual, donde las personas pueden llegar a iniciar una relación amorosa, también puede que la relación se arruine. En Perú, existen muchos casos en los cuales peruanas y peruanos logran establecer relaciones no solo con otros peruanos, sino también con extranjeros. La situación sentimental virtual peruana varía según cuán concreta sea la relación. Se estima **Ú** aproximadamente que más de la mitad de usuarios peruanos han establecido una relación vía Facebook, lo cual indica que el uso que le damos a Facebook con respecto a este tema es común y servible.

Curiosidades:

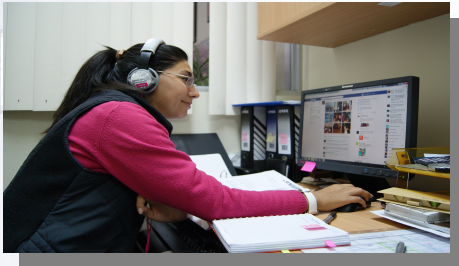
Trucos para enamorar en este siglo.

- ¿Te doy un toque? Alguien quiere iniciar una conversación contigo. ¿Aceptas?.
- ¿Dónde estás? Colocas el lugar, donde te encuentras y tu “fan” llega ahí.
- ¿Coincidencia?.
- Publicaciones e indirectas en tu muro.
- ¿Las adivinas?

FACEBOOK VA CON LO ACADÉMICO....

Grupos para facultades

Descubre lo que está pasando en el campus.



Argentina

Facebook ha intervenido enormemente en el ambiente académico de este país. Esta página virtual da la posibilidad de crear grupos para fomentar el interés en temas académicos. Algunos profesores y alumnos crean estos grupos como un servicio de información o para proponer actividades y mantener un lazo de mayor comunicación.

Facebook, con estas opciones, permite un aprendizaje colaborativo, ya que permite compartir o publicar artículos relacionados con temas vistos en clases. Además se pueden crear foros de discusión para debatir sobre algún tema y elevar el juicio crítico.

PERÚ

En Perú, al igual que Argentina se crean, en facebook, foros académicos para informarse o discutir sobre temas que los alumnos y profesores consideren importantes. A pesar de que, esta es una opción estimable, no muchos peruanos están preparados para trabajar por esta vía, pues suelen distraerse con otras de las opciones que brinda esta red social. De esta manera, el uso de facebook para fines académicos puede ser una herramienta estimable, pero deben respetarse las reglas para que se tenga éxito en el trabajo.

Entrevista con José Amando Farje Cuchillo

**Profesor de Literatura
egresado de la UNMSM.**

Pregunta 1.

¿Por qué cree usted que Facebook ha incrementado sus usuarios significativamente?

Debido a que facebook es una forma de comunicación que explota la variedad de agentes comunicativos como la escritura, fotografías y audio, los cuales complementan una comunicación más compleja. Además esta red social está al alcance de muchas personas. Asimismo, el muro que contiene mantiene a los usuarios pendientes de las actividades de la otra persona, el cual es un factor muy importante que ha desplazado a otros medios virtuales de comunicación.

Pregunta 2:

¿Cuál cree usted que es el sector(edades) más influenciado por esta red social?

Considero que visto de manera cuantitativa son los jóvenes, quienes se ven más influenciados. Sin embargo, desde el punto de vista cualitativo el impacto puede ser mayor en las personas que no son nativas de este tipo de sociedad, ya que el impacto psicológico es más fuerte, por lo que conociendo este tipo de tecnología pueden ligarse profundamente.

Pregunta 3:

Con respecto al uso de Facebook ¿Existen diferencias entre la sociedad peruana y argentina?

Si, debido a que en Argentina existe una mayor población, esta tecnología está más masificada. Además, hay mayores puntos urbanos. Sin embargo, desde el punto cualitativo es prácticamente igual a Perú, ya que las mismas relaciones amicales, informaciones, publicidad, etc. que se reciben de Facebook son las mismas.

Pregunta 4:

¿Cree usted que la sociedad actual peruana está preparada para manipular adecuadamente esta red social; es decir, que no le resulte perjudicial en ningún ámbito social o educativa?

No, ni va estarlo, ya que esta tecnología tiene mucha cercanía en el individuo y se puede utilizar en cualquier lugar; es decir, lo puede utilizar en laptops, en el celular, etc. Por lo que está muchas veces "pegado" a esta red social y más que todo usándolo como distracción, lo cual en la sociedad peruana, debido a ser un país tercermundista puede que aún no sepa introducir adecuadamente esta red social en sus prácticas académicas o sociales.

Pregunta 5:

¿Cree usted que Facebook puede relacionarse o influir de alguna manera en la política?

Claro que sí, hoy en día los líderes más importantes en el mundo reconocen la influencia de Facebook en los votantes, pues ayuda a acercarse a una masa humana que está cerca a esta tecnología y que, por lo tanto, les parece agradable que ese candidato este cerca a ese medio. Ello resulta positivo para los políticos.

Pregunta 6:

¿Cree que Facebook lleve a ser obsoleto o contar con un reducido número de usuarios?

Si, puede desaparecer tras aparecer una red social más interactiva, ya que las sociedades próximas buscarán alguna otra red social que se acople mejor a su realidad. Así, podrán desaparecer tipos de redes sociales, pero las redes sociales no, pues poseen características muy definidas que la diferencian de otros medios de comunicación.

Conclusiones

Tras esta investigación , podríamos concluir que Facebook ha influido significativamente en las sociedades actuales , ya que ha innovado la manera de comunicarse. Además ha impactado el estilo de vida de las personas. A pesar de que esta red social tiene sus limitaciones, también tiene sus ventajas como hemos desarrollado en este encarte, las cuales ayudan en la práctica del mundo moderno.



“No es Facebook como tal, es lo que el medio permite” por Martín Santos.

Proyecciones

Como todo tipo de medio de comunicación, Facebook en algún momento contará con un número reducido de usuarios y será reemplazado por otro tipo de red social. Esto se debe a que la sociedad está en constante cambio y las características de los medios variarán con respecto a las necesidades de las personas y a las exigencias de las nuevas sociedades. De esta manera , Facebook tal vez sea obsoleto , pero las redes sociales, como medio de comunicación tan eficaces, seguirá evolucionando.

“El lenguaje audiovisual va muy bien con nuestra cultura oral” por Martín Santos





Búsqueda

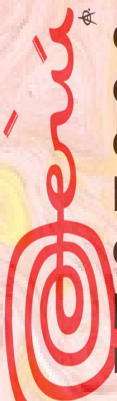
Al conocer cual era el tema que debíamos investigar, concluimos que la fuente de información sería Internet, ya que no encontramos muchos libros que nos proporcionen la información necesaria. Para conocer sobre el impacto de Facebook en el Perú, decidimos buscar en las noticias (El Comercio, La República y RPP). En los lugares, donde encontramos mayor información fue en la página de La República y unos datos breves en El Comercio. Además, también encontramos fuentes muy interesantes en archivos publicados en Pdf.



- En el caso argentino, encontramos datos importantes en la página web del diario La Nación (diario argentino). En una publicación de Facebook Series, encontramos información sobre la interacción de los usuarios argentinos. Asimismo, para encontrar datos sobre lo académico, recurrimos a diferentes blogs



Por otra parte, recurrimos al profesor José Sacher, quien es un antropólogo y nos recomendó a Martín Santos para entrevistarlo. Sin embargo, tuvimos un inconveniente con la entrevista. Debido a que fue difícil que otro maestro nos diera una entrevista, una de las chicas pidió a su pareja que le brindara una entrevista. Nosotras aceptamos la idea, ya que el joven se encuentra realizando sus estudios de postgrado, en el cual ha investigado sobre este tema de las redes sociales. Por último realizamos unas encuestas, tanto en Argentina como en Perú.



Bibliografía

[Wwww.elcomercio.com.pe](http://www.elcomercio.com.pe)

[Wwww.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

[Wwww.facebookstories.com](http://www.facebookstories.com)

[Wwww.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)

[Wwww.elsalvador.edu.ar](http://www.elsalvador.edu.ar)

[Wwww.publimetro.com](http://www.publimetro.com)

[Wwww.lavoz.com](http://www.lavoz.com)

[Wwww.comscore.com](http://www.comscore.com)

[Wwww.perfil.com](http://www.perfil.com)

[Wwww.adinterctives.com](http://www.adinterctives.com)

<http://entretenimientogeek.com/face-boock/>

<http://onkiro.com/facebook/buscar-en-facebook-facil-y-rapido.php>

http://peru21.pe/noticias-de-relaciones-sentimentales-27645?href=nota_tag