



# Ministerio de Salud

## Personas que atendemos Personas

**Curso: Comunicación Social**

**Código: CCO131**

**Horario 0101**

**Profesor: Víctor Casallo Mesías**

**Integrantes:**

- 20120931 Larissa León
- 20121453 Kimberly León Rosales
- 20121803 Bianca Franceza Omonte
- 20122095 Belén Falla Otárola
- 20123044 Daniela Dolorier del Aguila

# INTRODUCCIÓN

El tema que nos ha tocado es el **Uso de estrategias y productos comunicacionales para modificar los hábitos de higiene en una población, llevado adelante por el Ministerio de Salud del Perú**. Cuando se toca el tema de hábitos e higiene, al ser un tema de gran importancia (pues va a modificar las costumbres que las personas a las que se dirige el mensaje), es necesario que la información transmitida llegue de forma eficaz y que pueda ser asimilada en casi su totalidad. Por eso el ministerio de salud se vale de ciertos medios para difundirla a diferentes zonas. Para entender mejor y seguir una secuencia al momento de desarrollarla lo hemos dividido en Ministerio de salud y estrategias pasaremos a desarrollar a continuación.

## MINISTERIO DE SALUD



**Ministerio de Salud**  
**Personas que atendemos Personas**

El Ministerio de Salud es el sector perteneciente al Poder Ejecutivo que se encarga de conducir, regular y promover el funcionamiento del Sistema Nacional de Salud para así lograr el desarrollo de la persona humana. Para esto se enfoca en la salud, y respetando los derechos fundamentales, busca el desarrollo de un entorno saludable mediante la promoción, protección y recuperación de esta.

### Misión

La misión del Ministerio de Salud es proteger la dignidad personal al promover su salud, prevenir enfermedades y atender la salud de los ciudadanos, en busca del bienestar de todos los peruanos. Además respeta los derechos fundamentales incluso desde antes del nacimiento, actuando como un agente de cambio que busca el desarrollo de todos los habitantes del país. Para lograr esto propone y conduce políticas sanitarias, buscando que estén al alcance de todos los sectores públicos.



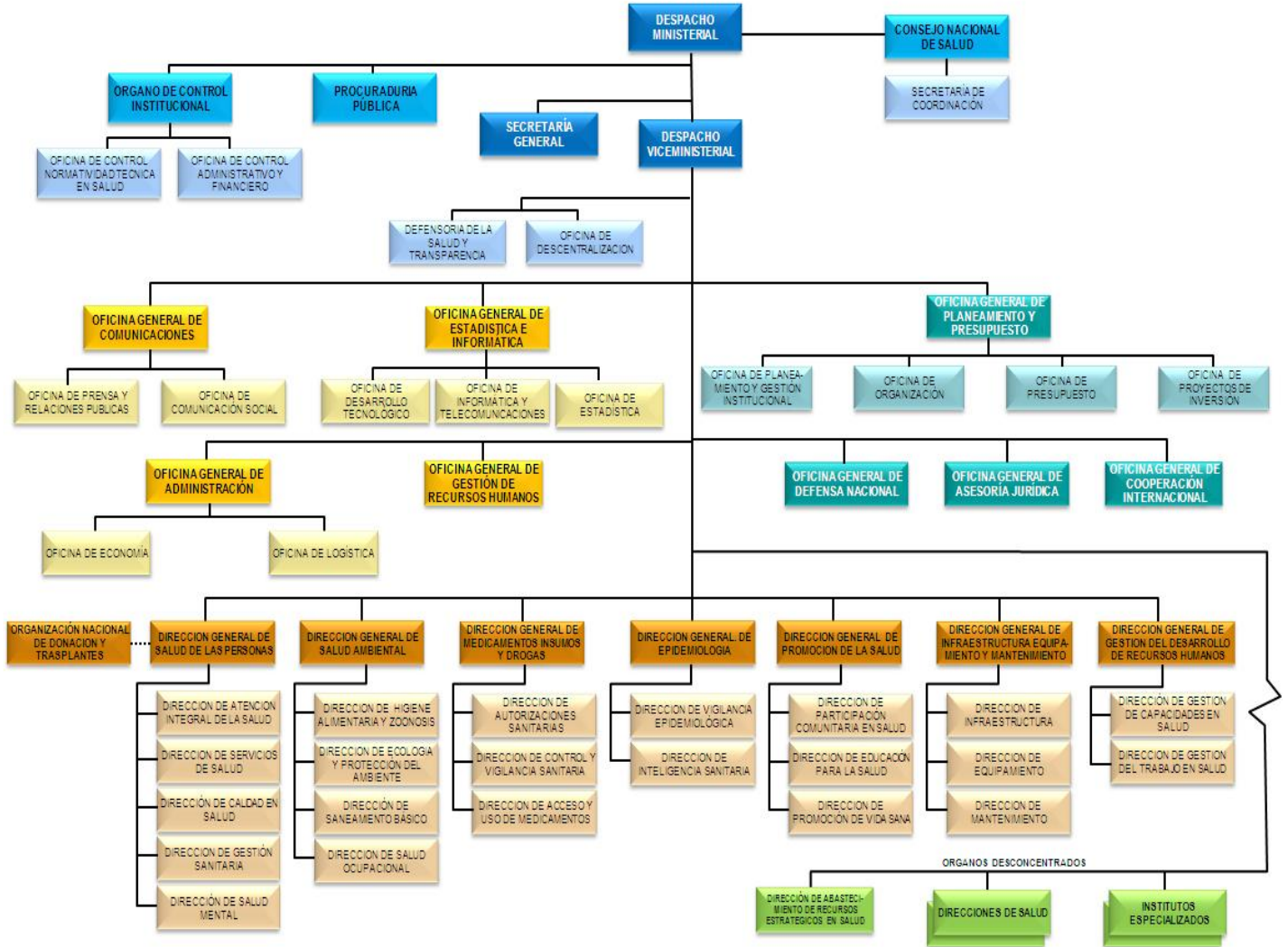
### Visión

La visión del Ministerio de Salud es que la salud de los peruanos es clave para el desarrollo socio-económico que fortalecerá la democracia, los derechos y la responsabilidad ciudadana basada en el aumento de puestos de trabajos fijos y formales, con mejores ingresos, en la educación de valores y en una cultura solidaria, al igual que estableciendo mayores mecanismos de manera descentralizada y coordinada que permitan un mayor acceso a los servicios de salud, además de desarrollar una política nacional capaz de integrar los diversos aportes de la medicina tradicional.

## Estructura

El Ministerio de Salud tiene una estructura orgánica formada por sus Órganos Desconcentrados y Órganos del Sector, al igual que los organismos con los que se relaciona.

### ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL MINISTERIO DE SALUD



Ministro de Salud

Es la mayor autoridad política y administrativa del Ministerio de Salud y se encarga de aprobar y supervisar las políticas nacionales que le conciernen, junto a las del Gobierno. También conduce los órganos y las actividades del Ministerio.

### Funciones principales del Ministro de Salud

- Representa al Estado tanto nacional como internacionalmente.
- Dirige la política nacional de salud de acuerdo a la Constitución y los planes de Gobierno.
- Fija los objetivos y el plan estratégico para el desarrollo y la inversión en salud.
- Integra al Sistema Nacional Coordinado y Descentralizado de Salud
- Regulariza los servicios públicos que le corresponden al Ministerio de Salud.
- Propone proyectos de ley, decretos (legislativos y supremos) y resoluciones supremas al Poder Ejecutivo.
- Asigna a los órganos del sector otras funciones y responsabilidades.
- Conduce el proceso de descentralización en salud.
- Suscribe convenios que le interesen al Ministerio de Salud.
- Evalúa el acceso a la información pública y la transparencia de la gestión.

### Funciones del Ministerio de Salud

Diseña y norma procesos organizacionales de dirección, operación y apoyo, y modifica las actividades componentes según los cambios de los objetivos estratégicos y la tecnología. Los objetivos funcionales son:

- Desarrollo de...
  - Sistemas y procesos de información sectoriales requeridos por los procesos y sistemas organizacionales.
  - Capacidades para poder cuidar la salud de los ciudadanos, incluso en casos de emergencia o inesperados, y para aumentar la investigación, prestación (servicios) y producción (bienes) para la salud.
  - Infraestructura y tecnología en salud.
  - La calidad de los recursos humanos al igual que su formación y supervisión para la salud.
- Creación de...
  - Un entorno saludable y una cultura de salud, centrándose en la familia para el desarrollo (físico, mental, social) de la población.
- Establecimiento de...
  - Metas y estrategias a corto, mediano y largo plazo.
  - Normas para implementar objetivos estratégicos institucionales, lo cual lleva a un planeamiento estratégico.
- Organización del Sector y Sistema Nacional Coordinado y Descentralizado de Salud.
- Prevención de...
  - Riesgos y daños para mejorar la salud y las capacidades.
- Financiamiento de...
  - La salud pública e integral, y la inversión para cumplir los objetivos.
- Promoción del...
  - Uso controlado y acceso a los insumos de manera racional, segura, eficaz y de calidad.



- Soporte logístico de la infraestructura, los bienes y servicios, y los órganos del Ministerio.

## ESTRATEGIAS

### 1. Productos comunicacionales:

Se utilizan recursos de carácter físico con una finalidad específica. Estos ayudan a transmitir un mensaje visual para fines prácticos y a reafirmar la recepción y la asimilación de la información por parte del público. Esta estrategia busca la interacción por parte del receptor



### Ejemplos:

- Por el Día Mundial del lavado de manos, que es una celebración mundial que incentiva el lavado de manos con agua y jabón con la finalidad de reducir las enfermedades de carácter estomacal e infecciones respiratorias en niños a nivel global. En el Perú, se contó con el apoyo y presencia del Ministro de salud, Oscar Ugarte a través de la campaña "Manos limpias, niños sanos". Un aspecto fundamental del proyecto es la distribución gratuita del jabón líquido " Super Jaboncín"; creado bajo una alianza público-privada, a lo largo de la campaña entre familias e instituciones educativas de las zonas menos favorecidas del país.

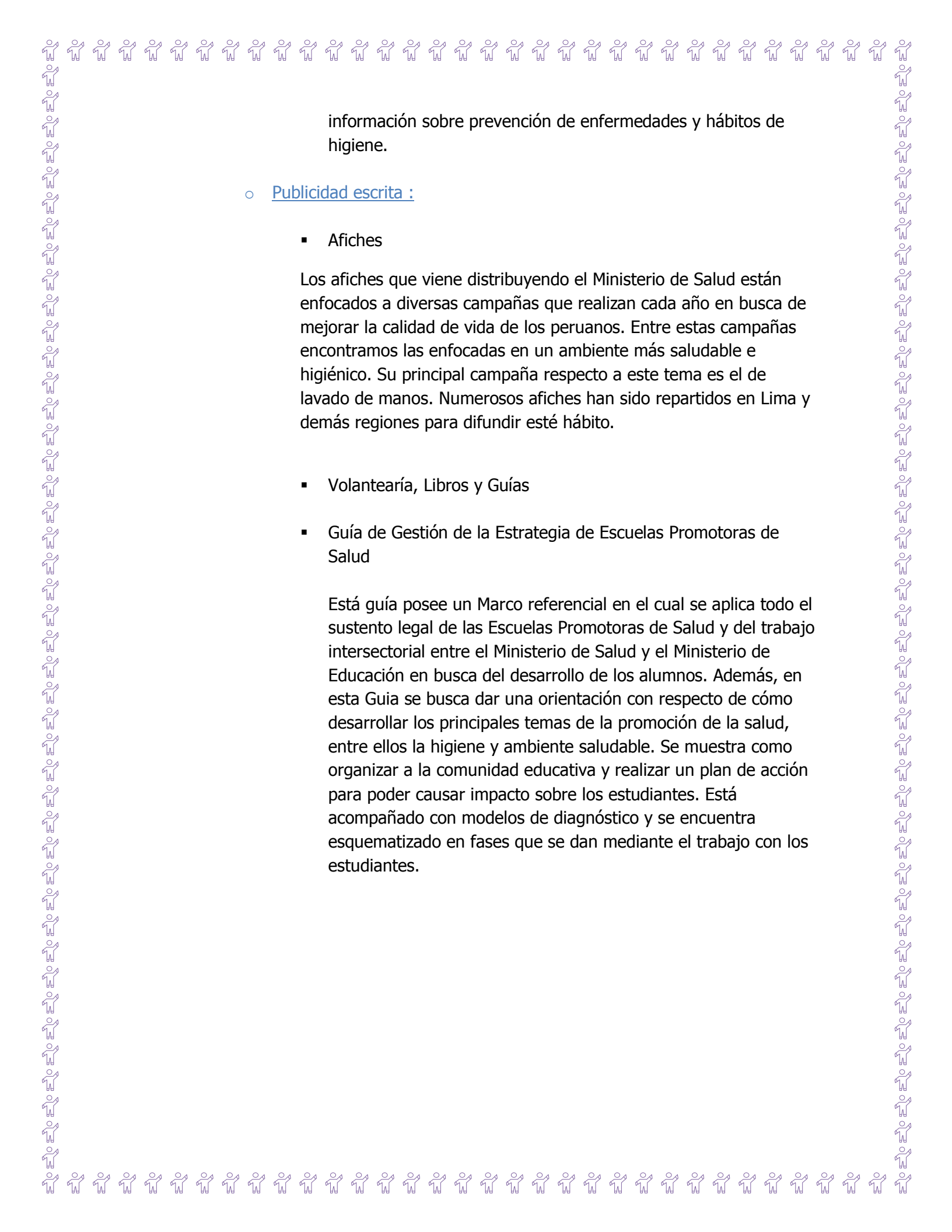


## 2. Medios de comunicación:

Para entender mejor como el Ministerio de Salud logra incorporar hábitos de higiene en una población por medio de medios de comunicación y cuáles son estos, los hemos dividido en categorías:



- Visuales:
  - Internet:
    - Página web
    - El Ministerio de Salud posee una página web en la cual además de encontrar información sobre los recientes eventos y servicios que se brindan, podemos hallar las campañas especiales que realizan. En ella también se transmite una emisora radial en la cual informan sobre las últimas noticias del Ministerio de Salud e



información sobre prevención de enfermedades y hábitos de higiene.

- Publicidad escrita :

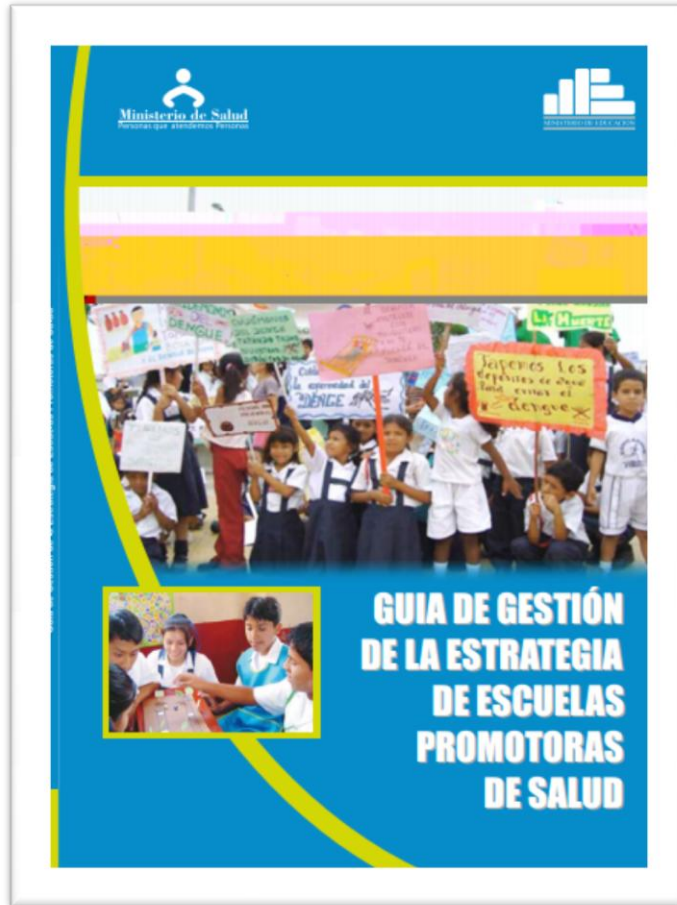
- Afiches

Los afiches que viene distribuyendo el Ministerio de Salud están enfocados a diversas campañas que realizan cada año en busca de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Entre estas campañas encontramos las enfocadas en un ambiente más saludable e higiénico. Su principal campaña respecto a este tema es el de lavado de manos. Numerosos afiches han sido repartidos en Lima y demás regiones para difundir este hábito.

- Volantearía, Libros y Guías

- Guía de Gestión de la Estrategia de Escuelas Promotoras de Salud

Esta guía posee un Marco referencial en el cual se aplica todo el sustento legal de las Escuelas Promotoras de Salud y del trabajo intersectorial entre el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación en busca del desarrollo de los alumnos. Además, en esta Guía se busca dar una orientación con respecto de cómo desarrollar los principales temas de la promoción de la salud, entre ellos la higiene y ambiente saludable. Se muestra como organizar a la comunidad educativa y realizar un plan de acción para poder causar impacto sobre los estudiantes. Está acompañado con modelos de diagnóstico y se encuentra esquematizado en fases que se dan mediante el trabajo con los estudiantes.



- LINEAMIENTOS TÉCNICO-NORMATIVO PARA LA PROMOCIÓN DE HIGIENE Y AMBIENTE SALUDABLE
  - Empieza haciendo una descripción de la higiene y salud en el Perú, hace referencias al ambiente, la alimentación, el saneamiento y la contaminación. Asimismo, presenta el enfoque de los lineamientos basados en la equidad e interculturalidad en busca de la reivindicación de las concepciones sobre procesos de salud y enfermedad. Dentro de sus estrategias de intervención encontramos las políticas públicas que deben ser incorporadas y la educación y el aprendizaje participativo. Finalmente, esto se da por escenarios de intervención: en la vivienda, la escuela, el municipio y el centro laboral.



- Audiovisuales:
  - Televisión:
    - Comerciales
      - El Ministerio de Salud realizó una serie de comerciales informativos, que fueron emitidos en canales nacionales. Entre ellos están campañas en las que participaron líderes de opinión como Carlos Carlán y Lorena Caravedo. En ellas se busca educar sobre aspectos de higiene a la población.

[http://www.youtube.com/watch?v=S7\\_PGYrV77Y](http://www.youtube.com/watch?v=S7_PGYrV77Y)

<http://www.youtube.com/watch?v=u3AymXiE1vc>

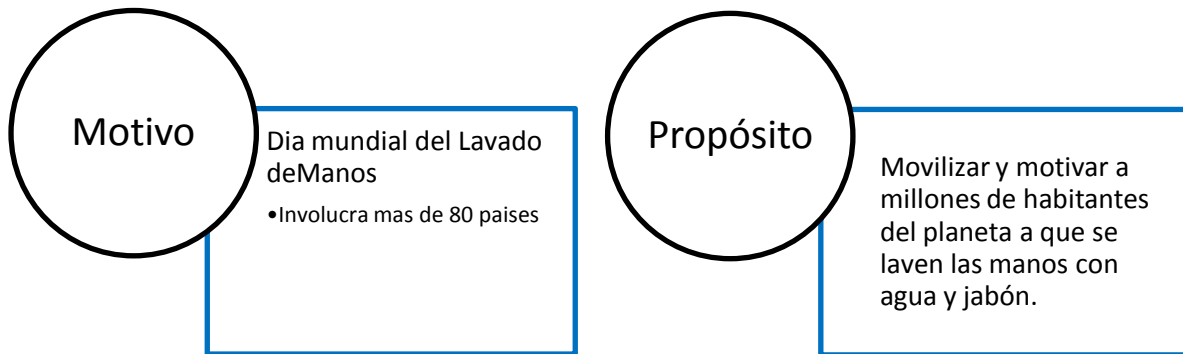
<http://www.youtube.com/watch?v=gLkTotk1vo4>



- Sonoros:
  - Radio
    - El Minsa ha realizado diversas campañas radiales, estas son emitidas en conocidas emisoras. A continuación presentamos un link con información sobre los costos, emisoras y tipos de comerciales.
    - [https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDEQFjAA&url=ftp%3A%2F%2Fftp2.minsa.gob.pe%2Fdescargas%2FTransparencia%2F03AdquisicionBS%2FArchivos%2FPublicidad%2FGastos%2F2009%2FGPublicidad4erTrim2009.xls&ei=mvKRT9KTIc6JtwfSmc3CCQ&usg=AFQjCNGQ5cZDtHFLvo0m\\_5o2y1SKHDVR7A](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDEQFjAA&url=ftp%3A%2F%2Fftp2.minsa.gob.pe%2Fdescargas%2FTransparencia%2F03AdquisicionBS%2FArchivos%2FPublicidad%2FGastos%2F2009%2FGPublicidad4erTrim2009.xls&ei=mvKRT9KTIc6JtwfSmc3CCQ&usg=AFQjCNGQ5cZDtHFLvo0m_5o2y1SKHDVR7A)

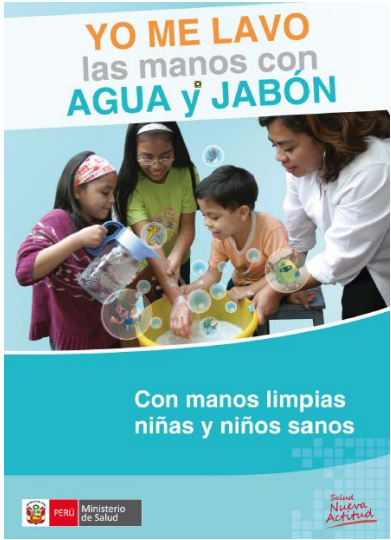
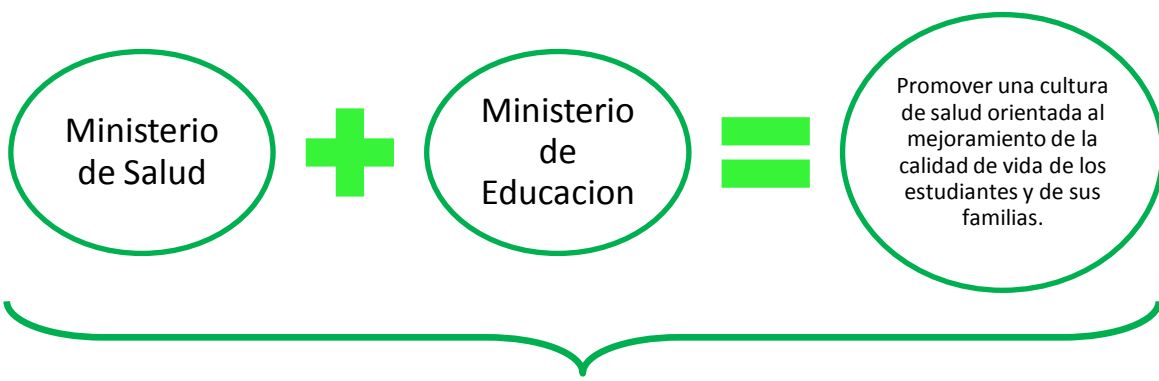
- De Interacción :
  - Campañas
    - Interior del país (provincia)
      - El ministerio de Salud tiene un programa llamado MINSA REGIONES que se encarga de realizar campañas en todo el Perú, el trabajo que realizan generalmente se centra en:
        - Colegios
        - Aldeas
    - Lima
      - Centros de atención
      - Colegios
  - Capacitación
    - A la plana docente
    - Doctores rurales

## CAMPAÑA DEL LAVADO DE MANOS 2012



### A nivel mundial...

- Es una de las actividades efectivas y económicas utilizada para no contraer enfermedades infecciosas como diarrea y neumonía, que en muchos casos se hacen responsables de más de 3.5 millones de muertes infantiles en el mundo.



**Alcance**

- Entre 10 mil instituciones
- Inicial, Primaria y Secundaria

**Guiness**

- El Perú busco romper el Record Guinness de Lavado de Manos a una misma hora (11:00 am) y en diversas instituciones educativas; siendo la IE "Tacna" el colegio modelo donde se convocaro a diversas autoridades de los organismos públicos y de las agencias cooperantes involucradas.



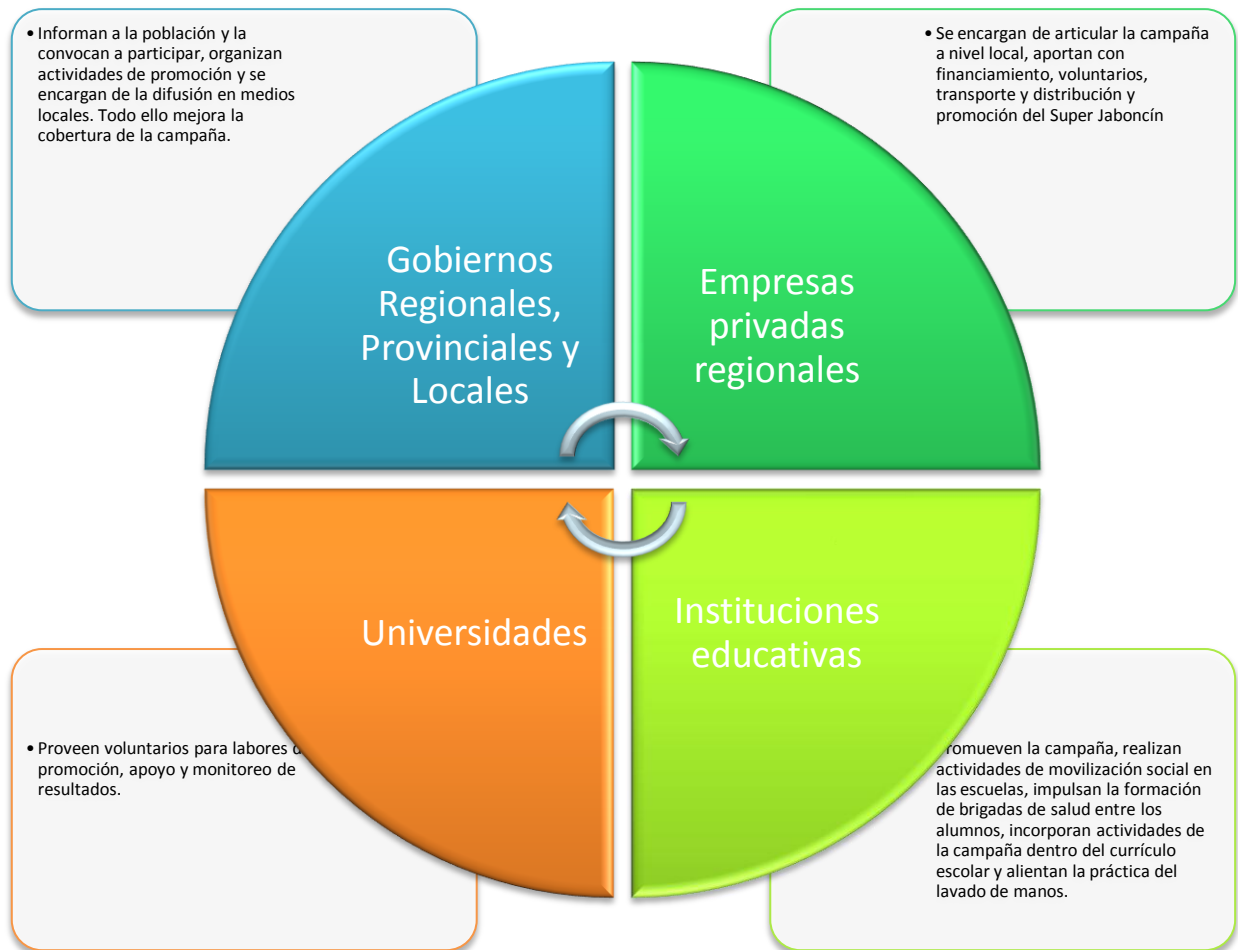
Campaña dio un gran resultado, ya que no solo permitió obtener un premio guinness, sino que el objetivo principal se cumplió: promover el lavado de manos para una mejor higiene en los estudiantes y comprometerse a seguir con ello.



#### RECOMENDACIONES:

1. Lavarse las manos con agua y jabón, así se facilita la frotación, lo que permite disolver la grasa y eliminar la suciedad que contienen la mayoría de los gérmenes.
2. El lavado de manos con jabón puede evitar enfermedades: diarreas, neumonía, infecciones cutáneas, infecciones a los ojos, parásitos intestinales, síndrome respiratorio agudo severo (SRAS), gripe aviar e influenza A H1/N1, etc.
3. Costo y efectividad
4. Los niños pueden ser agentes de cambio.

PARA LOGRAR DAR ALCANCE, EL MINISTERIO DE SALUD REALIZA PROCESOS COMUNICATIVOS EN DIFERENTES AREAS: (EN ESTE CASO, TOMAREMOS COMO EJEMPLO EL PRODUCTO SUPER JABONCIN DEL 2009)



## CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE

Esta es otra campaña muy importante y necesaria, la lucha contra el dengue debe ser primordial en las acciones del estado porque previene graves enfermedades que se dan a falta de una higiene en los recipientes del hogar.



PERU Ministerio de Salud

El Dengue

El Dengue

El Dengue Síntomas Como Prevenirlo Materiales Enlaces de Interés

**¿QUÉ ES EL DENGUE?**  
Es una enfermedad infecciosa causada por un virus que es transmitido por la picadura del zancudo *Aedes aegypti*, que es muy común en zonas calurosas y tropicales; como en la costa norte y la selva.



**¿UN ENFERMO CON DENGUE PUEDE MORIR?**  
Sí, el dengue es una enfermedad mortal, de no recibir la atención inmediata en un establecimiento de salud, Por lo que es **IMPORTANTE** que ante los primeros síntomas **ACUDA** en Busca de Atención. **NO AUTOMEDICARSE.**



**Dengue en el Perú**



Red	30 a más alto riesgo
Yellow	10 - 29.99 mediano riesgo
Green	0.01-9.99 bajo riesgo
White	Sin datos

La pagina en la web del Ministerio de Salud, contiene información muy importante, y es necesario que la gente la comprenda, la analice, la evalúe y luego la aplique. La información es seria y concisa, y genera en la población acción inmediata dependiendo el modo de uso, en general, la campaña se desarrollo en los asentamientos humanos de Lima, y otras zonas rurales. Para lograr tener una máxima publicidad, en algunos casos contratan personas relacionadas al medio del publico a quienes van las campañas. En esta campaña escogieron a una cantante y bailarina: Maricarmen Marín.



PERU Ministerio de Salud

El Dengue    Sintomas    Como Prevenirlo    Materiales    Enlaces de Interés

## El Dengue

Campañas y Especiales

### Prevenirlo

**¿Quién debe liderar la lucha contra el dengue en la comunidad?**

Los Gobiernos locales, que convoca a todos los sectores y actores sociales, el dengue es multifactorial, por lo que exige trabajo articulado de todos y cada uno de los ciudadanos y ciudadanas. Juntos venceremos al Dengue.



**¿Por qué estamos en riesgo de la enfermedad del dengue?**

Porque uno de los factores que condiciona la presencia del zancudo y el riesgo de dengue es la carencia de servicio de agua potable permanente en distritos, centros poblados, comunidades de nuestro país que obliga a la población a almacenarla en tanques, recipientes u otros objetos. Por eso, toma en cuenta las recomendaciones de prevención y evitar la enfermedad.



**¿Qué debemos hacer para no enfermarnos por dengue?**

ADOPTAR conductas protectoras del lavado, escobillado y tapado hermético de los depósitos donde se guarda el agua para evitar el ingreso del zancudo a depositar sus huevos e inicie el ciclo de reproducción del mismo.

Los criaderos/recipientes preferidos por los zancudos son: cilindros, bidones, tanques bajos y elevados, botellas de vidrio, floreros, tanques de los baños y entre los objetos inservibles las latas, botellas plásticas, llantas en desuso, chapitas, cáscaras, botellas rotas, entre otros. Por ello es de vital importancia la eliminación y/o destrucción de estos objetos.

Recuerde: si usted vive en zonas lluviosas, evite tener objetos en los que deposite la lluvia (llantas, botellas, chapas, latas de conserva, entre otros, recuerde que el zancudo transmisor del dengue solo requiere de un mínimo volumen de agua para reproducirse.

## CONCLUSIÓN

El Ministerio de Salud, un órgano del Poder Ejecutivo, realiza diversas funciones con el propósito de solucionar los problemas de salud de la población, como lo son las enfermedades producidas por falta de higiene. Para lograrlo, el Ministerio de Salud recurre a estrategias en diferentes tipos de medios de comunicación que promueven la higiene, de manera visual, auditiva, presencial o dinámica. El Perú cuenta con muchos problemas de salud que podrían, si bien no eliminarse, disminuir o preverse, y la higiene es un factor muy importante. La higiene mejora la calidad de vida de los ciudadanos, y mediante la educación y otras funciones del Ministerio, se intenta que la falta de recursos no sea un impedimento para la buena salud y que estos lleguen al alcance de todos los peruanos. Detrás de un afiche o cualquier otra clase de promoción de la higiene existe todo un estudio y plan estratégico para que el alcance sea mayor y se cumplan las expectativas para el mejoramiento de la salud a nivel nacional y de manera descentralizada.



**BIBLIOGRAFIA:**

**Bibliografía:**

<http://www.digemid.minsa.gob.pe/normatividad/LEY2765702.HTM>

<http://www.minsa.gob.pe/portada/defensoria.asp>

[http://www.minsa.gob.pe/ogdn/CD1/pdf/NLS\\_03/ds023.pdf](http://www.minsa.gob.pe/ogdn/CD1/pdf/NLS_03/ds023.pdf)

<http://www.minsa.gob.pe/index.asp?op=1>

[http://www.minsa.gob.pe/transparencia/dge\\_mof.asp](http://www.minsa.gob.pe/transparencia/dge_mof.asp)

[ftp://ftp2.minsa.gob.pe/descargas/dgps/documentos/reglamento de organizacion y funciones.pdf](ftp://ftp2.minsa.gob.pe/descargas/dgps/documentos/reglamento_de_organizacion_y_funciones.pdf)

[http://bvs.minsa.gob.pe/local/GOB/883\\_ONG29.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/GOB/883_ONG29.pdf)

[http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/840\\_MINSA975.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/840_MINSA975.pdf)