

VENTA Y COMPRA DE LIBROS FORMALES E INFORMALES

Al hablar a cerca de la venta de libros lo primero en lo que pensamos para adquirirlos son dos posibles proveedores: las librerías formales y las informales o piratas. Estas dos opciones tienen tanto de bueno como de malo. Al elegir la formalidad nos daremos cuenta que los precios no siempre están al alcance de nuestra economía y por el contrario al comprarlos por el medio informal, a su vez, apoyamos a que no se cumplan los derechos de autor y que el producto, en la mayoría de casos, se encuentre en mal estado.



I. Mercado formal de libros:

Existen múltiples proveedores dentro de este rubro los cuales la mayoría se encuentran dentro de ciertos sectores A o B, además las personas que más acuden a ellos son de estos sectores. Estos a su vez y en ciertas fechas especiales se reúnen y forman “ferias de libros” en las que se aprecian los productos con un descuento especial. A pesar de todo esto, y su acogida por el público, siguen siendo uno de los medios más costosos. Algunas librerías son:

- Librería Crisol:



Esta fue originalmente fundada por el español Grupo Santillana en el año 2001, pertenece a una sociedad de inversionistas peruanos desde junio del año 2006. En dicho año contaba con 2 tiendas y en la actualidad Librerías Crisol comprende 13 tiendas a nivel nacional y realiza ventas promedio de 51,000 ejemplares mensuales. Está presente en las ciudades de Lima, Trujillo, Huancayo e Iquitos.

Librerías Crisol es una empresa de retail especializado, dedicada a la venta minorista de libros y artículos de entretenimiento cultural. Se concentra en la venta de libros diversos complementando su propuesta se con la calidad del servicio en un ambiente especial y con el asesoramiento especializado brindado por sus librereros.

Locales a nivel nacional:



la Vega 1337, Int. 1111

- ✓ Hotel Westin Libertador: Av. Las Begonias 450
- ✓ C.C. Real Plaza Huancayo: Av. Ferrocarril 1035 - Tienda 224 B 2do. PISO
- ✓ C.C Real Plaza Trujillo: Av. César Vallejo Oeste S/N - Tienda 131
- ✓ Aeropuerto de Iquitos: Av. Abelardo Quiñones km. 6 s/n San Juan Bautista
- ✓ C.C. Real Plaza Chiclayo: Calle Andrés Avelino Cáceres 220, Tienda LC-159
- ✓ Crisol Arequipa: Av. Ejercito 1009 Tda 130
- ✓ Crisol Ica: Av. J. J. Elías 553

- ✓ C.C Jockey Plaza: Av. Javier Prado Este 4200
- ✓ C.C Plaza San Miguel: Calle Mantaro S-N Tienda 55-56
- ✓ Ovalo Gutiérrez: Av. Santa Cruz 816
- ✓ C.C Open Plaza Angamos: Av. Angamos Este 1803 - Tienda 83
- ✓ C.C Caminos del Inca: Av. Caminos del Inca 249 – Tienda 51
- ✓ C.C Real Plaza Primavera: Av. Angamos Este 2681 – 2do nivel
- ✓ C.C El Polo: Jr. El Polo 670 – Tienda D
- ✓ C.C. Real Plaza Centro Cívico: Av. Garcilaso de



Editoriales con las que trabaja:

- ✓ Planeta
- ✓ Santillana
- ✓ Norma
- ✓ Ediciones Santa María
- ✓ Lumen
- ✓ Turquets
- ✓ Etc.

-Siendo las más vendidas Planeta, Santillana y Norma.

Géneros que vende:

- ✓ Arte
- ✓ Biografía
- ✓ Casa y jardín
- ✓ Cocina
- ✓ Esoterismo
- ✓ Deportes
- ✓ Empresarial
- ✓ Infantil
- ✓ Literatura
- ✓ Turismo

-Siendo la más vendida: Literatura.

Personas que acuden aprox. Al día: 300

Libros más vendidos:

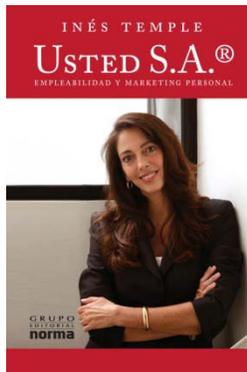
1. Bienvenido dolor (Pilar Sordo)



2. ¡Viva la diferencia! (Pilar Sordo)



3. Usted S.A. (Inés Temple)



4. La civilización del espectáculo (Mario Vargas Llosa)



- Librerías “Ibero”:



Locales:

Los más importantes se encuentran en el Ovalo de Miraflores. En: Av. Oscar Benavides 500(Ex-Diagonal) Miraflores, 18 Lima, Perú

Editoriales:

- ✓ De bolsillo
- ✓ Debate
- ✓ Everest
- ✓ Panamericana

-Siendo las mas vendidas: De bolsillo y Debate

Géneros vendidos:

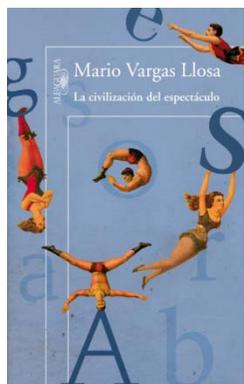
- ✓ Arquitectura
- ✓ Artes
- ✓ Autoayuda
- ✓ Cuerpo y salud
- ✓ Diccionarios
- ✓ Esoterismo
- ✓ Gastronomía
- ✓ Idiomas
- ✓ Salud
- ✓ Literatura

-Siendo las mas vendidas: Literatura

Personas al día: 100

Libros más vendidos:

1. La civilización del espectáculo (Mario Vargas Llosa)
2. Los juegos del hambre (Suzanne Collins)



- Librería “Época”:

Editoriales con las que trabaja:

- ✓ Planeta
- ✓ Océano
- ✓ Mediterráneo
- ✓ Alfaguara



Géneros que vende:

- ✓ Esoterismo
- ✓ Historia
- ✓ Literatura
- ✓ Música
- ✓ Idiomas

-El género más vendido es: Esoterismo

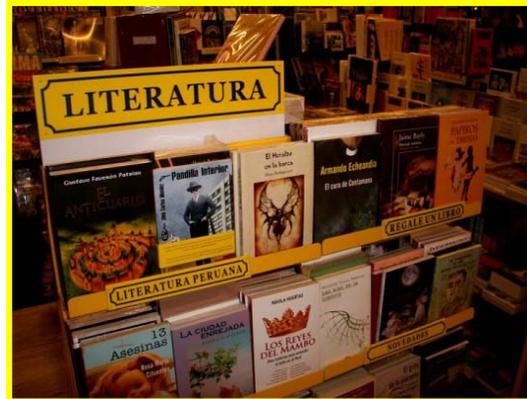
Personas al día: 150

Libros mas vendidos:

1. Bienvenido dolor (Pilar Sordo)



2. La civilización del espectáculo (Mario Vargas Llosa)



- Librería “La Familia”



arquitectura, diseño, autoayuda, infantiles, best sellers, etc.

Locales:

Miraflores: Av. Oscar R. Benavides (Ex Diagonal) 372, 374, 382

San Isidro : Av. Camino Real 1075

Magdalena: Av. Salaverry 3100 - 3er piso

Fue fundada en 1952, Librerías La Familia, manteniéndose como una de las cadenas líderes en el sector de comercialización de libros. Cuenta con una de las más amplias ofertas bibliográficas del mercado, que van desde los clásicos, pasando por libros de especialización sobre todo en humanidades, una oferta de libros de arte,



Editoriales con las que trabaja:

- ✓ Tusquets
- ✓ Alianza
- ✓ Santillana

Siendo la mas vendida: Tusquets

Géneros que vende:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Humanidades ✓ Literatura ✓ Derecho | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Esoterismo ✓ Arte |
|--|--|

Siendo la más vendida: Humanidades

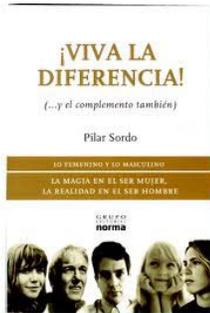
Personas al día: 100

Libros más vendidos:

1. La civilización del espectáculo (Mario Vargas Llosa)



3. ¡Viva la diferencia! (Pilar Sordo)



2. Los juegos del hambre (Suzanne Collins)



Existe una organización dentro de nuestro país la cual se encarga de defender los derechos de autor y además difunde la lectura. Esta es **“La Cámara peruana del libro”**. Esta es una asociación gremial y cultural de derecho privado y sin fines de lucro. Fundada el 11 de junio de 1946. Reúne a empresas editoriales, editoriales universitarias, distribuidores de libros, librerías y organizaciones de ventas de libros a plazos, centros de investigación y documentación que realizan labor editorial o de difusión bibliográfica, entidades dedicadas a la promoción y difusión de la lectura y a clubes del libro.

Entre sus principales objetivos podemos observar:

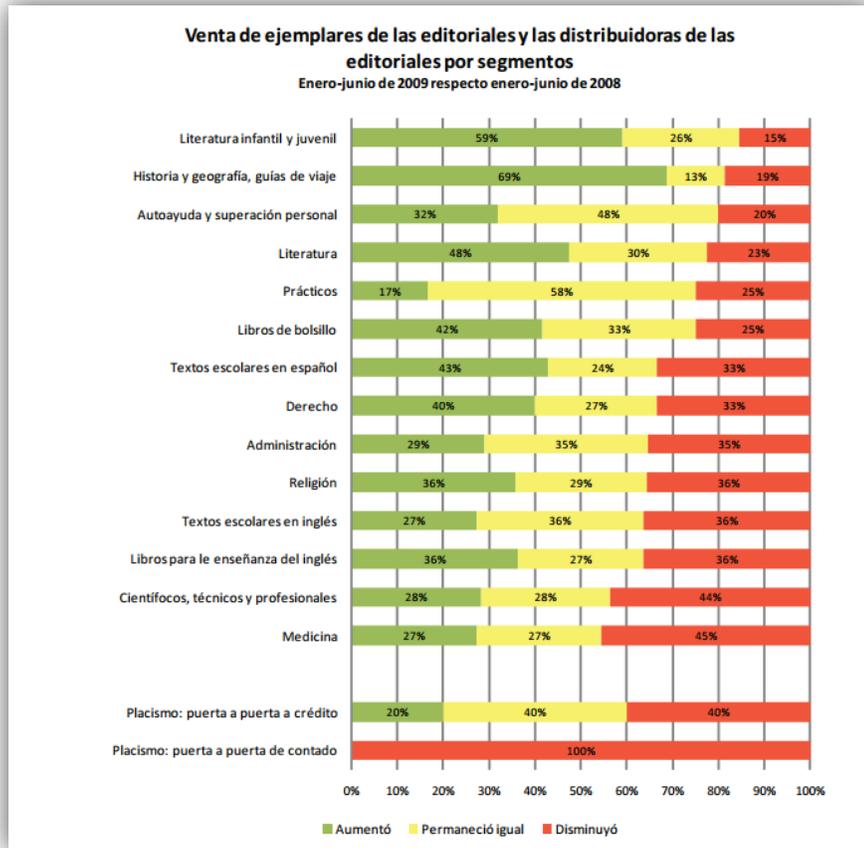
- ✓ Fomentar e impulsar la difusión del libro y los productos editoriales, buscando la mejora en los niveles educativos de lectura, escritura y comprensión de textos.
- ✓ Promover y proteger la propiedad intelectual y los derechos de autor, en concordancia con los organismos y poderes públicos competentes.
- ✓ Operar como el referente indicado en la búsqueda de la información de toda la actividad editorial y librera.
- ✓ Promover mejoras constantes de la legislación de la industria editorial y la Ley del Libro, salvaguardando el cumplimiento de las normas legales y convenios vigentes.

Esta institución realiza distintos sondeos y gráficos que comparan el progreso de la venta y compra de libros en nuestro país. A continuación compararemos ciertos gráficos que han realizado con el desarrollo de la venta de libros de índole formal.

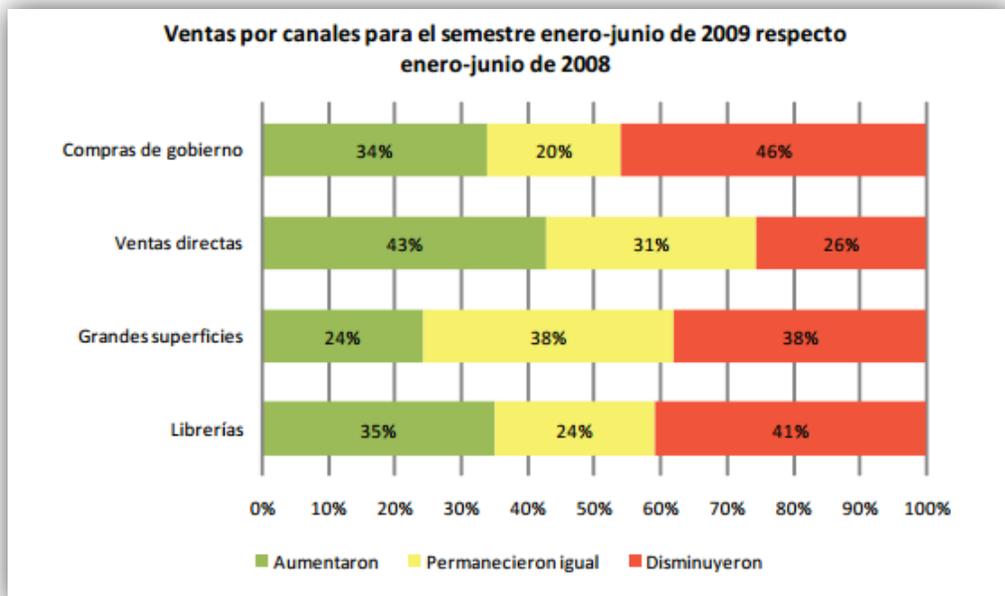
1. El próximo boletín profundizará respecto los sectores que presentaron mayor dinamismo en ventas. Estos son los libros de literatura infantil y juvenil, y los de historia, geografía y guías de viaje. En particular, la literatura infantil y juvenil es un segmento cuyo mercado se encuentra en expansión en América Latina y que medición tras medición ha presentado reportes de aumentos en ventas.
2. El canal de comercialización con mejor desempeño en el semestre fue el de las ventas directas. De acuerdo con los resultados, un 43% de las empresas afirma que sus ventas aumentaron a través

de este canal, el 31% afirma que permanecieron igual y el 26% que disminuyeron, siendo este último dato el más favorable dentro de los reportes de reducción de ventas con respecto a los otros canales. Los editores han realizado un mayor esfuerzo en épocas de escaso crecimiento económico por incrementar sus ventas directamente.

1.



2.



II. Mercado informal de libros (Piratería editorial)

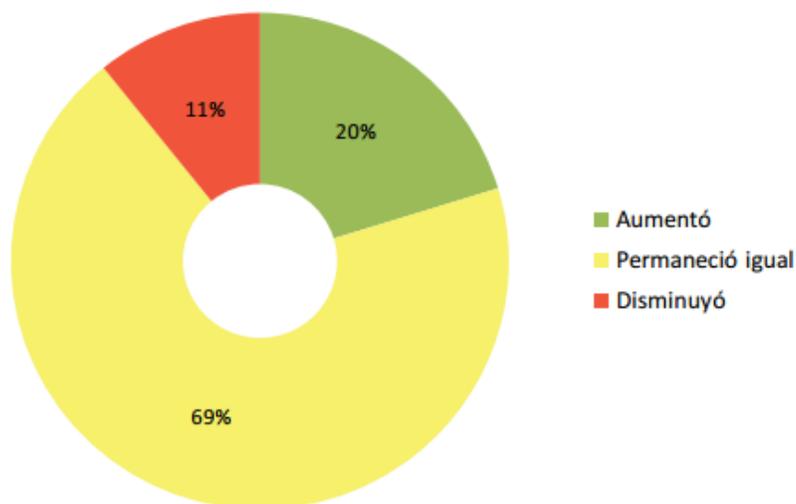
Con respecto a la compra y venta de libros, también existe un rugro el cual nos proporciona libros, pero estos no están regidos por los derechos de autor. Es decir los infringen. Este es una problemática así como la solución para las personas que no disponen de recursos necesarios como para comprar un libro dentro del mercado formal. La “Cámara peruana del libro” también se encarga de velar por el respeto de los derechos de autor, sin embargo este problema radica desde hace un buen tiempo, y es imposible darle fin, puesto que ya se ha convertido en un medio que permite a muchas personas de sector popular comprar libros.

La siguiente lista muestra una relación de tiendas dentro del emporio comercial “Amazonas”.

Lugares de Venta	Editoriales	Clientes por día	Cooperativas	Libros
Plaza Francia	-San Marcos -Lumbreras -Eudoclic -Bruño -Santillana	8-10	Individual	-El secreto -Juegos del hambre -Steve Jovs -La Reina del Sur
Amazonas tda. 101	-lexus -Océano -Ibero -Mesta	15-20	Individual	-EL secreto -La vaca -Juegos del hambre -Padre rico -Juego de hombres
Amazonas tda. 140	-Norma -Santillana -Peinsen	18-25	Individual	-Obras de colegio -Pálido cielo -Crónica -Mario Vargas Llosa
Amazonas tda.128	-Oveja Negra -San Marcos -Norma	4-8	Individual	No hay
El mundo de Libros	-Norma -Santillana -Cultura Peruana -Macro -San Marcos -Planeta	10-15	Individual	-Libros de Pilar Zorro -La reina del sur -El feo

Además la “Cámara peruana del libro” realizó una encuesta en donde se opina sobre el comportamiento de la piratería, 69% de los gerentes opinaron que ésta permanece igual, un 20% que aumentó y un 11% que disminuyó. Entre los libros más afectados por este fenómeno se encuentran los best sellers (11 menciones), los de autoayuda (6 menciones), los universitarios (6 menciones) y los textos escolares (5 menciones).

La pitatería en el período enero - junio de 2009 respecto a enero - junio de 2008



Mas aun medir el nivel de piratería editorial que afecta al país resulta muy complicado. La metodología empleada internacionalmente por la Alianza Internacional para la Propiedad Intelectual (IIPA por sus siglas en inglés) otorga una aproximación del nivel de piratería que afecta a nuestro país y que bordea los 8.5 millones de dólares aproximadamente.

Existen dos metodologías distintas para conseguir una aproximación del nivel de la piratería editorial. La primera metodología se basa en la observación directa de los puestos informales del centro de Lima. Para ello, se siguieron los siguientes pasos: primero, se ubicó los puntos de venta de piratería editorial, se los enumeró y se procedió a calcular el número de empleados, el número de puestos de venta y el volumen de libros que comercian. Cabe señalar que las estimaciones de este último punto se efectuaron en base a lo observado en cada puesto informal y examinando los registros de decomiso de los operativos que ha realizado la oficina de Derechos de Autor del INDECOPI (Instituto Nacional de la defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual). La segunda metodología es la aplicada por la Cámara Peruana del Libro (CPL) la cual posee una semejanza con la técnica empleada por el IIPA (Internacional Intellectual Property Alliance). Esta última basa sus estimaciones en la información que brindan los representantes locales editoriales para determinar las pérdidas que les genera la falsificación de sus productos también según las necesidades de uso como por ejemplo la necesidad de libros en la población universitaria, etc.

Se constata además, el seguimiento hecho por la Cámara peruana del libro, la cual nos da los siguientes resultados:

Datos Encontrados	Todas las temáticas	Libros Escolares
Libros promedio vendidos por día	30	25
Número de días que se trabaja al año	365	70
Precio Promedio de los Libros	S/. 14	S/. 25
Número de puestos de venta	250	50
Ingresos por Ventas	S/. 38'325 000	S/. 2'187500

La industria de la piratería en el Perú ha crecido vertiginosamente, esto queda reflejado con las estimaciones hechas en el presente estudio, las cuales arrojan que la industria de libros pirata obtienen ingresos que bordean los 13.7 millones de dólares al año. Un hecho que ha contribuido ampliamente a la rápida expansión de la piratería editorial es que el sistema de represión de este delito es completamente ineficaz. Como consecuencia de ello, actualmente la piratería cuenta con excelentes canales de distribución que permiten que los títulos continuamente roten y que las nuevas publicaciones estén inmediatamente disponibles en los puntos de venta más céntricos.

Bibliografía:

Cámara peruana del libro: <http://cpl.org.pe/>

Leyes que defienden los derechos de autor: <http://cpl.org.pe/wp-content/uploads/2011/12/Una-aproximaci%C3%B3n-al-mercado-informal-de-la-industria-pirata-editorial.pdf>

Librerías “Crisol”: <http://www.crisol.com.pe/>

Librerías “La Familia”: <http://libreriafamilia.blogspot.com/>

Librerías “ibero”: <http://www.iberolibros.com/>

Encuesta de libros mas vendidos: <http://blogs.peru21.pe/leeporgusto/2010/12/los-libros-mas-vendidos-en-lat.html>

Piratería editorial (tesis): TD 1 0865 (AV5)

