

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

INFORME FINAL DEL PROYECTO “AYOJEITERO ANAMPIKI”: CULTIVANDO EXPERIENCIAS DE GESTIÓN PRODUCTIVA CON LOS ASHÁNINKAS DE LA COMUNIDAD CUSHIVIANI

DISTRITO RÍO NEGRO – PROVINCIA SATIPO – REGIÓN JUNÍN

REALIZADO POR:

EQUIPO DEL PROYECTO

María del Pilar Ego-Aguirre – Antropología

Fiorella Belli - Antropología

Claudia Chávez - Antropología

Juan Pablo Pérez – Ingeniería Mecánica

Tania Méndez – Psicología Social

Mariana Ordinola – Psicología Social

2011

ÍNDICE

1. Introducción
2. Datos generales del proyecto
 - 2.1. Participantes
 - 2.2. Objetivos
 - 2.3. Metodología
3. Desarrollo del proyecto
 - 3.1. Diagnóstico
 - 3.1.1. Contexto y organización social
 - 3.1.2. Ámbito productivo – económico
 - 3.1.2.1. Contexto económico de la comunidad Cushiviani
 - 3.1.2.2. La actividad cafetalera en la comunidad de Cushiviani
 - 3.1.3. Actores involucrados en el sector cafetalero
 - 3.1.4. Aspectos potenciales de desarrollo productivo – tecnológico: empleando energías renovables
 - 3.2. Talleres
 - 3.3. Cierre
4. Resultados del proyecto
5. Lecciones aprendidas
 - 5.1. Vínculo universidad – sociedad y sus implicancias en la responsabilidad social
 - 5.2. Formación profesional y compromiso con la sociedad
6. Recomendaciones
 - 6.1. Fomento de la responsabilidad social universitaria
 - 6.2. Futuro trabajo de la DARS (proyectos)

1. Introducción

El presente documento compila la experiencia de trabajo del proyecto “Ayojeitero Anampiki: Cultivando experiencias de gestión comercial con los asháninkas de la comunidad de Cushiviani, Satipo-Junín”, el cual se llevó a cabo durante los meses de Agosto del 2010 y Marzo del 2011.

El desarrollo de este proyecto se dio gracias al apoyo institucional y económico de la Pontificia Universidad Católica del Perú a través de la Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS) y su concurso anual de Iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria, el cual nos concedió el primer puesto del mismo.

El documento está estructurado de la siguiente manera:

En primer lugar, se presentan los datos generales del proyecto, planteamiento de los objetivos y la metodología de trabajo.

En segundo lugar, se da a conocer la forma en que se llevó a cabo el proyecto a través del balance del diagnóstico realizado durante los meses de trabajo en la comunidad de Cushiviani, la implementación de los talleres y la experiencia de cierre del proyecto.

En tercer lugar, se expone en la presentación de los resultados de nuestro trabajo con la comunidad, un balance en relación a los objetivos del proyecto, las dificultades encontradas en el camino, las potencialidades que se sacaron adelante y el proceso por el cual pasamos para presentar los resultados.

En cuarto lugar, se enfoca en la reflexión de las lecciones aprendidas que el proyecto deja, todas las interpelaciones como futuros profesionales y se pone un punto de atención sobre la importancia y trascendencia de proyectos de Responsabilidad Social Universitaria de corte interdisciplinario.

Finalmente, en quinto lugar, se presentan las recomendaciones generadas para la DARS, en relación a dos puntos principales: por un lado, se da a conocer algunas ideas del equipo para fomentar la RSU en la universidad y más allá de ella y, por otro, respecto al trabajo de la DARS y los proyectos que financia.

Se adjunta además, fotos, videos y materiales de trabajo utilizados durante los talleres y visitas que se realizaron para efectos del proyecto.

Agradecemos infinitamente a las autoridades de la comunidad de Cushiviani, a los comuneros y comuneras que nos apoyaron y trabajaron con nosotros durante estos meses. Y a la DARS por darnos la confianza y el soporte para la realización de este proyecto.

2. Datos generales del proyecto

2.1 Participantes

El equipo de estudiantes de la PUCP

El proyecto Ayojeiterio Anampiki fue desarrollado por un equipo interdisciplinario de estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú, los cuales son:

- María del Pilar Ego-Aguirre – Antropología (Facultad de Ciencias Sociales)
- Fiorella Belli – Antropología (Facultad de Ciencias Sociales)
- Claudia Chávez – Antropología (Facultad de Ciencias Sociales)
- Juan Pablo Pérez – Ingeniería Mecánica (Facultad de Ciencias e Ingeniería)
- Tania Méndez – Psicología Social (Facultad de Letras y Humanidades)
- Mariana Ordinola – Psicología Social (Facultad de Letras y Humanidades)

El equipo tuvo como asesor principal al profesor Oscar Espinosa, docente de la Facultad de Ciencias Sociales – Especialidad de Antropología, quien orientó el diseño e implementación del proyecto. Además se contó con la asesoría complementaria de dos miembros de la Dirección Académica de Responsabilidad Social, estos fueron: Eloy Neyra y Adriana Fernández.

Comunidad nativa Cushiviani

La comunidad seleccionada para la realización del proyecto se ubica en el distrito de Río Negro, provincia de Satipo en el departamento de Junín.

Fue reconocida por ley por el decreto legislativo Nro. 221755, registrada como tal en el mes de junio de 1975. En el año 1977 consiguió acceder al título de propiedad según el R.D. 1459. Actualmente, el territorio comunal comprende 268.800 Has. y sus límites comprenden: por el norte con Lindo Bosque, por el sur con Pérez Godoy, por el este con Félix Castro y por el oeste con Villa Albertha.

La población de la comunidad asciende a los 280 habitantes, alrededor de 52 familias entre asháninkas y personas provenientes de otras zonas del país.

Para la realización del proyecto en la comunidad, se contó con el permiso y la colaboración de la Junta Directiva, la cual está integrada por:

Presidenta:	Palmira Chiricente Mahuanca
Vicepresidente:	Juan Sulca
Secretario:	Efraín Quintimari
Tesorero:	Simeón Flores
Vocal 1:	Emilio Cárdenas
Vocal 2:	Rubén Flores

Cabe resaltar, que se tuvo como participantes principales a las familias de la comunidad dedicadas a la producción de café, y en algunos casos, a comuneros y comuneras dedicadas a otro tipo de cultivos.

2.2 Objetivos

El proyecto Ayojeitero Anampiki¹ tuvo como **objetivo principal** mejorar las capacidades de gestión comercial de los comuneros y comuneras articulados a las cadenas productivas del café en la comunidad de Cushiviani. Para la consecución de este objetivo primordial se plantearon una serie de **objetivos específicos**:

1. Contribuir al proceso de fortalecimiento de la organización comunal, a partir del perfeccionamiento de sus propias herramientas de gestión y comunicación para un mejor acceso a los mercados de café.
2. Incentivar el intercambio de conocimientos a nivel técnico y vivencial entre actores participantes y los estudiantes de la PUCP; a fin de generar una comunidad de aprendizaje.
3. Identificar tecnologías existentes y potenciales para el mejoramiento de los sistemas de producción del café a nivel individual y colectivo.

Con las primeras etapas de implementación del proyecto se logró identificar aspectos relacionados a la problemática en torno a la producción y comercialización del café a nivel comunal. Esto, llevó al equipo a replantear algunos de los fines perseguidos y el alcance de las actividades que se desarrollaron con la comunidad.

Se observó la existencia de tareas previas a realizar antes de iniciar un proceso de fortalecimiento de la organización comunal, para poder así, brindar un mejor respaldo para el desarrollo productivo y comercial de los pobladores dedicados al cultivo del café. Se hizo necesario priorizar el trabajo y enfocarlo en la creación de espacios informativos, de reflexión e intercambio de ideas, opiniones, expectativas y alternativas alrededor de la problemática en cuestión.

En ese sentido, después de haber reflexionado y adecuado el proyecto a la realidad y necesidades identificadas, se contempló como **nuevo objetivo secundario** el informar y sensibilizar a los pobladores acerca de las modalidades de cadenas productivas, y nuevas alternativas de organización, entre otros aspectos, que permitan la construcción de 'sentidos comunes' acerca de la problemática al interior de la comunidad.

2.3 Metodología

La estrategia de intervención del proyecto se basó en la aplicación de metodologías cualitativas, participativas y colaborativas entre los estudiantes y los miembros de la comunidad. Enfoque que fue transversal en todo el desarrollo del proyecto.

¹ "Comunidad de aprendizaje", traducción aproximada en idioma asháninka.

Las actividades se iniciaron con la realización de un **diagnóstico situacional** con énfasis en los temas social, económico-productivo, y tecnológico; este se complementó con la realización de un mapeo de actores vinculados con el sector cafetalero en la localidad.

Para esta primera fase fue necesario el **intercambio de conocimientos** entre la comunidad (sus saberes, sus formas de vida, sus costumbres y formas de producción y comercialización) y los estudiantes miembros del proodoyecto. Todo esto, a fin de comprender y tener un entendimiento real de las necesidades y problemas e iniciar un diálogo entre ambas partes, lo cual llevó a generar posibles alternativas de solución.

En cuanto a la **identificación de tecnologías**, se profundizó en aquellas propias o adquiridas en la comunidad (como paneles solares, letrinas, etc.) a fin de iniciar un proceso de consulta para ver sus potencialidades con los miembros de la comunidad y brindarles nuestro apoyo en la medida de lo posible.

El proyecto también contempló la realización de dos **talleres-reuniones** con los comuneros y comuneras de Cushiviani. Estas reuniones, se dieron en espacios destinados para responder dudas o incertidumbres que presentaban los comuneros y a su vez, propiciaban un intercambio y diálogo entre ambas partes.

El primer taller-reunión tuvo como principal objetivo informar a la comunidad sobre la cadena de comercialización del café a nivel local y regional. Se evidenciaron los posibles espacios de inserción del café, así como la exposición de los beneficios y requisitos de cada uno, a fin de mejorar su comercialización.

A fin de fortalecer los vínculos y posibilitar la mayor participación de más comuneros y comuneras se llevó a cabo un segundo taller-reunión en el cual se reforzó la información brindada en el taller anterior. Asimismo se inició un **proceso de identificación de los gastos** que se tienen durante los procesos de siembra, cosecha y comercialización; todo esto, con el fin de poder llevar un mejor control de sus economías.

A continuación, se muestra un cuadro que explica de forma sencilla las actividades realizadas, la metodología utilizada (de corte exploratoria, participativa y colaborativa) y las técnicas implementadas. Se contemplaron las expectativas, necesidades y voces de los propios comuneros y comuneras en cada fecha de visita hecha por los miembros del equipo.

N° de reunión	Actividades realizadas	Metodología utilizada
Primera visita -Exploratoria y vivencial-	Levantamiento de información base en conjunto con la población.	De corte cualitativa y participativa. Se utilizó observación participante, inmersión en el espacio comunal, entrevistas a profundidad y conversaciones informales. Así como registro fotográfico y audiovisual.
Segunda visita -Trabajo directo con la comunidad-	Taller informativo sobre la cadena productiva con algunos comuneros y comuneras. Se continuo con la convivencia en la misma comunidad.	De corte participativa. Se utilizó material audiovisual, tarjetas y papelógrafos.
Tercera visita -Trabajo directo con la comunidad-	Reunión-taller con la población. En el marco del cierre de año, realizamos un almuerzo en conjunto con la comunidad.	De corte participativa e informativa. Se reforzó los temas tratados en el primer taller y se realizó conjuntamente con la población un control de gastos de sus cultivos.
Cuarta visita -Cierre-	Reunión- desayuno con los miembros de la comunidad.	Participativa e informativa. Se hizo entrega del informe, exposición de las conclusiones del mismo y palabras finales.

3. Desarrollo del proyecto

3.1 Diagnóstico

3.1.1. Contexto y organización social

Los comuneros y comuneras de Cushiviani realizan determinadas tareas en determinados espacios y momentos, los cuales, han ayudado a la comprensión de los roles y las dinámicas que se tejen al interior de la comunidad y al interior de las familias. Se puede mencionar que la comunidad se dedica **principalmente a la agricultura** para poder obtener el sustento económico necesario, a través de la comercialización de sus productos.

La comunidad se encuentra compuesta tanto por pobladores de la zona asháninkas como por pobladores foráneos, llamados “colonos” (aproximadamente 10 familias), quienes comparten las mismas tareas productivas y la misma tierra para la satisfacción de sus necesidades. Se considera que la migración de los colonos hacia

Cushiviani y la mezcla entre ambas culturas, ha ido generando formas diferentes de vivir en comunidad.

Desarrollo de las relaciones familiares

El trabajo productivo, es una de las principales actividades para la generación de ingresos de las familias dentro de la comunidad y ha sido heredada por parte de las antiguas familias asháninkas a través de generaciones. Sin embargo, en la actualidad, las actividades productivas ya no constituyen la única actividad de trabajo para las familias, debido a las nuevas demandas y tareas dentro del núcleo familiar.

De esta manera, vemos por ejemplo que el **rol del padre**, tiene la responsabilidad de cubrir las necesidades familiares, ya sea vendiendo sus productos, buscando sustento fuera o cazando animales (cada vez con menos frecuencia) además de tareas tales como la construcción de su propia casa. Así, los jefes de familia han optado por trabajos que puedan complementar la economía familiar (mototaxear y jornalear en otras zonas), a pesar de no ser tradicionales. Por otro lado, **las mujeres** han adquirido una mayor dedicación en el trabajo en sus propias chacras cuando su pareja se encuentra fuera, sin abandonar sus tareas dentro de casa.

La producción de cierto tipo de cultivos, a excepción del café, es menos prioritaria para la mejora de la economía familiar. Es a través de ella que se generan **espacios de cohesión** entre los miembros, ya que se necesita de cada uno (en energía y tiempo) para poder cumplir con sus actividades productivas. En esta actividad se trata de incluir a toda la familia, ya que desde muy temprana edad los niños son llevados al monte y se les brinda las herramientas necesarias para que puedan aportar al trabajo, en conjunto con toda la familia. Normalmente, los niños y adolescentes son llevados los fines de semana en la mañana y/o en período de vacaciones de manera que no interfieran con sus actividades escolares. Debido al traslado de los conocimientos que se vive dentro de las familias, los jóvenes podrán tener las habilidades necesarias para sostener sus propias chacras si es que así lo deciden.

Actualmente, la actividad productiva dentro de la chacra no es la única opción de vida que los jóvenes pueden elegir en un futuro, **la educación y el trabajo fuera** de la comunidad son opciones también consideradas tanto por los padres como por ellos mismos. De esta forma, será importante para los jóvenes, el aprender nuevos conocimientos fuera de sus casas y de sus familias, para así poder explorar y potenciar sus capacidades, ampliando sus futuras opciones de vida.

Desarrollo de las relaciones al interior de la comunidad

Como ya se ha mencionado, la comunidad está conformada por colonos y comuneros asháninkas. Ambos comparten las tierras así como también algunas de las decisiones que se encuentran relacionadas con el manejo de las mismas.

Los comuneros asháninkas han tenido por años el acceso a las tierras porque estas han sido heredadas y se encuentran a título de la comunidad, sin embargo, los colonos al querer residir en estas tierras, han tenido que **comprar o alquilar las tierras** para poder trabajar en ellas. De esta forma, se puede decir que existe una

desigualdad de oportunidades económicas y otra en el uso que le dan a la tierra. Si bien los colonos compran las tierras, ellos poseen mayores ingresos para invertir en productos de los cuales puedan obtener una mayor ganancia; por otro lado, los comuneros asháninkas, presentan mayor accesibilidad a las tierras pero estas no son del todo aprovechadas.

Esta relación que se establece con las tierras, no solo influye en la relación colono-asháninka, sino que también ayuda a la supervisión del buen uso de las tierras entre los mismos comuneros asháninkas. Es así, que la delimitación de las tierras y cuántas hectáreas pueden ser usadas por cada familia, es determinada por la Junta Directiva, dependiendo del uso frecuente en que se trabajen.

Asimismo, la comunidad se encuentra organizada y responde a las decisiones que tome la **Junta Directiva**. De esta manera, los problemas tanto a nivel familiar como a nivel comunal son resueltos en asambleas o reuniones. Así, son los representantes de esta junta los responsables por hacer cumplir, las conductas esperadas de alguien que vive en la comunidad.

Las actividades compartidas por los comuneros son las **faenas y las actividades de recreación**. Las primeras están relacionadas con la limpieza de local comunal, del terreno comunal, del perímetro de la escuela, entre otras buscando que la comunidad en su conjunto participe recíprocamente en las tareas que son necesarias de realizar para el bien común. Las actividades de recreación son actividades de ocio y celebración cotidianas como campeonatos deportivos, de vóley y fútbol, al interior y fuera de la comunidad, cumpleaños y las fiestas de promoción (primaria y secundaria). Estas actividades facilitan y refuerzan las relaciones entre los miembros de la comunidad, lo que a su vez fomenta el sentido de comunidad pues son realizadas de manera conjunta, generando bienestar y unión entre de sus miembros.

Motivaciones y expectativas a futuro

Se ha expuesto cómo nuevas situaciones han ido cambiando la forma en cómo los miembros de las familias se relacionan entre ellos y las expectativas que tienen con sus hijos. Esto a su vez influye en cómo las familias interactúan entre ellas, generando cambios en la comunidad misma.

Existe entre los comuneros **expectativas de mejora** para sus hijos y para Cushiviani. La obtención de una mejora en su calidad de vida se ha manifestado a través de la mejora de la comercialización del café. Esto a su vez refuerza la idea de que la **obtención de mejores conocimientos**, conseguidos fuera de la comunidad o por medio de una mejor educación, puedan incrementar la calidad de los productos y acceder a un mejor nivel de información.

Así, el deseo de conformar una **asociación de productores** o involucrarse en alguna organización de este tipo, les abre la posibilidad de que puedan vender a un mejor precio sus productos, recibir capacitaciones, incluir técnicas mejoradas a su producción, etc. La comunidad es consciente de los beneficios de trabajar en conjunto y que de igual manera se pueda generar un bienestar a nivel individual.

3.1.2. **Ámbito productivo – económico**

3.1.2.1. **Contexto económico de la comunidad Cushiviani**

Propiedad y uso de las tierras

El terreno de cultivo que tiene cada familia oscila entre **1 y 5 hectáreas** y las parcelas de trabajo, también pueden prestarse o alquilarse. Si algún comunero necesita más espacio para cultivar, se pide prestado o se alquila.

Existe una zona alta en el territorio de la comunidad donde no se realizan trabajos de cultivo (zona intangible), pues es considerada **reserva del árbol de Unguravi** cuya hoja es utilizada para la construcción de los techos de las casas, el cual cada vez más escasea en la zona.

Las tierras de la comunidad han sido explotadas durante décadas, lo cual ha generado un deterioro importante de las mismas. Se ha llegado a la necesidad del **uso de fertilizantes** artificiales para poder hacerlas producir. Entonces, cuando se realizan plantaciones de ciertos productos (como el kion o la piña) que si bien brindan mayores niveles de ingresos, estas generan algunas desventajas: demandan muchos nutrientes de las tierras y luego de la cosecha estas tienen que ser dejadas por un período de descanso para que sean nuevamente reutilizadas. Así mismo, este tipo de productos necesitan **zonas específicas para su producción**, de manera que no permiten que las tierras sean para monocultivo.

La producción de cultivos en la zona

La mayoría de los comuneros de Cushiviani, se dedica al cultivo de café y cacao, principalmente para la comercialización, siendo esta una producción anual. El plátano también se cultiva para vender pero es un **ingreso pequeño** aunque sostenido en el tiempo. Además, realizan el cultivo de otros productos (las tierras son pluricultivos) para el **autoconsumo** dentro de los cuales se encuentra la piña, la naranja, la papaya, la yuca, el camote, el plátano, el frejol de palo, el arroz, la papa, entre otros.

Se han encontrado, algunos problemas en la producción de cultivos debido a diversos factores:

- Plagas: Mosca de la fruta.
- Desconocimiento de técnicas productivas y falta de asesoramiento.
- Descuido de los cultivos: falta de mano de obra, o de quien se encargue de supervisar el proceso.
- Escasez de agua.

Existe la **prestación de las tierras**, cual consiste en ceder, usualmente entre familiares, una parte de las tierras cultivables a otro miembro de la comunidad para que las trabaje. Este último tiene la obligación de compartir parte de su cosecha con el

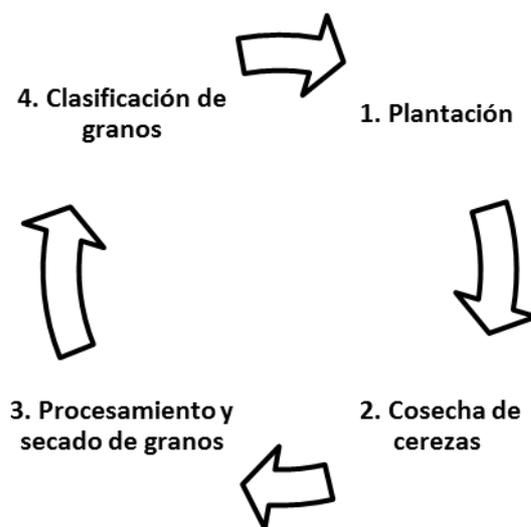
dueño de la tierra, sin embargo, no es explícito cuánto ha de ser entregado al dueño. Este tipo de prestación suele darse de padres a hijos.

Por otro lado, cuando no existe un vínculo familiar tan cercano, aquel que desea tierras para producir las solicita en forma de alquiler a algún miembro de la comunidad que esté dispuesto a ello. El **alquiler** suele acordarse en función a la cantidad de hectáreas o parcelas que se otorgue al inquilino, y no en función al volumen de producción que se obtenga.

Paralelamente, cualquier hombre de la comunidad puede prestar su fuerza de trabajo a otros miembros de la comunidad o a colonos con lo cual recibe un **jornal**. Ellos realizan diversas labores como el macheteo o la poda. Por macheteo pueden ganar aproximadamente entre S/. 200 y S/. 300; mientras que por realizar la poda un promedio de S/. 150.

3.1.2.2. La actividad cafetalera en la comunidad de Cushiviani

Procesos y modalidades de producción del café



El proceso de producción del café consiste en las siguientes etapas: la plantación y clasificación de los granos, y la cosecha de los frutos.

La primera etapa. Se realiza luego de haber preparado el terreno y haber sembrado las plantas o semillas, el tiempo en crecer de una planta de café (cafeto joven) para comenzar a producir es de 2 a 3 años aproximadamente. Un grano de café (que es también una semilla), es secado, tostado y molido; y tiene que pasar por estos procesos. Las plantaciones se hacen al descubierto, lo que facilita la organización de las operaciones de cultivo y aumenta la producción al aprovechar al máximo la radiación solar; sin embargo, en la comunidad de Cushiviani, existen ciertos **factores limitantes** para el desarrollo de la planta (poca fertilidad de los suelos, escasez del agua y no desinfectar las semillas).

La segunda etapa. Se desarrolla después de pasados los 2 o 3 años, el fruto del cafeto (llamado cereza) adquiere un color rojo vivo. Esto quiere decir, que los frutos están maduros y pueden ser recolectados, en este caso, manualmente con el empleo de una canasta de paja. Esta etapa dura desde agosto hasta febrero aproximadamente y existen dos maneras a nivel internacional, en que se puede recolectar el café, la *cosecha indiscriminada* o despalillado (desprender de las ramas, los frutos de una sola vez) y la *cosecha selectiva* (recojo manual sólo de los granos de café maduros en su punto).

Se observa en el caso de la comunidad, que se prefiere en muchos casos, la recolección de los frutos a través de una **cosecha indiscriminada**. De esta manera, la calidad de su café no resulta tan buena como la de otros que pueden mejorarla, a través de técnicas más adecuadas.

Con respecto al procesamiento de los granos y secado, existen varios métodos para realizar esta etapa:

- *Método seco:* se quita la suciedad, tierra, ramas u hojas de los frutos por medio de un colador. Luego, el secado extendiendo las semillas bajo el sol sobre alguna superficie grande. Después de algunas semanas, la parte carnosa ya seca, se separa y se coloca en costales para poder ser comercializados.
- *Método húmedo:* también llamado como método de lavado, necesita de maquinaria y abundante agua. Esta forma de procesar el café, hace que obtenga una mejor calidad y que su precio sea más alto. La mayor parte del café verde del mundo pasa por algún tipo de proceso de lavado, como la mayoría del café de calidad superior. Luego de la selección de los frutos limpios y seleccionados, la pulpa es separada de la cereza, por lo general a través de máquinas despulpadoras. En seguida, se ponen a fermentar los granos en tanques llenos de agua. La fermentación termina cuando la capa viscosa que cubría los granos (producto del proceso de despulpado) ha perdido esta textura. En la última etapa, los granos de café serán secados bajo el sol. Finalmente, el café será descascarado para poder ser comercializado.
- *Método Semi-húmedo:* la cereza se pasa a través de una despulpadora para eliminar la piel y parte de la pulpa, como en el proceso húmedo, pero el grano resultante no pasa por el proceso de fermentación, sino que es secado al sol directamente.
- *Secado:* es la etapa más delicada e importante del beneficio del café, por lo que se debe tener cuidado para conservar la calidad, al ponerlos bajo el sol, se quiere reducir el porcentaje de humedad que queda en los granos, a fin de poder ser preparados para su almacenamiento.

Finalmente, se realiza la **clasificación de los granos** de café a mano o a través de la máquina despulpadora para quitarles las impurezas y los granos malos o deformes. Además, el café también es clasificado por tamaño.

La producción de café en Cushiviani

Los comuneros de Cushiviani que se dedican al cultivo del café, utilizan métodos y **técnicas mixtas**. Por un lado, aquellos que cuentan con mayores recursos económicos y tiempo disponible para su producción, pueden incrementar la calidad de su café seleccionando desde el inicio los mejores frutos (desinfectándolos) para poder ser plantados. Cuando llega el momento de cosecha, algunas familias durante este periodo, pasan las noches en una casa creada provisionalmente cerca a sus cultivos, de esta manera, pueden realizar las actividades respectivas a la cosecha optimizando sus energías y su tiempo.

Dada la **escasez de agua** en la zona y la dificultad de implementar las condiciones necesarias para que los procesos puedan ser lo más óptimos posibles, muy pocos recurren al método húmedo de procesamiento, el cual le otorga mayor calidad al café. De esta manera, cuando el agua no alcanza, esta se aprovecha por medio de las lluvias, provocando a su vez que el espacio para el procesamiento y secado no resulten los más adecuados para la conservación de la calidad. Asimismo, muchos de los comuneros cuentan con **máquinas despulpadoras** y utilizan el método semi-húmedo, debido a la escasez del agua así como también por el trabajo y el tiempo que se emplea en tener listo el café para su comercialización. La urgencia de vender el producto, muchas veces produce que el procesamiento del café no sea el más adecuado para la mejora de su calidad.

Inversión en la producción del café

En lo que refiere a la **inversión** para la siembra de café, muchos de los comuneros de Cushiviani no compran fertilizantes químicos, pero sí naturales como el guano. Cada saco de guano cuesta alrededor de 50 soles y en promedio son utilizados 125 gr. por cada planta. Además, los comuneros no suelen comprar directamente las semillas, sino que seleccionan los mejores granos que les da la misma planta de su producción anterior para sembrarlas en la temporada siguiente.

Por último, en la comunidad no se puede saber con exactitud cuánto invierte un agricultor en el **proceso total de la producción**, esto debido a que no se tiene costumbre de llevar un control de gastos de la producción de café y de los demás cultivos. Ante esta situación en una de las visitas y actividades programadas se les brindó libretas para que registraran sus gastos.

Cadenas productivas - comerciales del café

La cadena de comercialización del café incluye a los comuneros productores de Cushiviani así como:

- a) Productores de café
- b) Acopiadores
- c) Intermediarios
- d) Empresas exportadoras
- e) Mercado internacional

En el inicio se encuentran **(a)** los *productores de café*, quienes venden el café a los **(b)** *acopiadores*, los cuales se dedican a comprar café únicamente a pequeños productores.

Es frecuente encontrar que al inicio de la campaña, estos **acopiadores** dan a los productores cierto capital a modo de crédito. De esta manera, la producción que obtengan de la cosecha al final de la campaña, pueda ser vendida únicamente a los acopiadores en forma de pago.

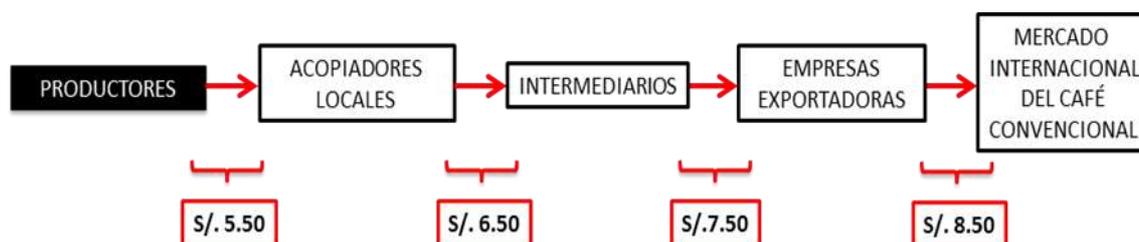
Cuando los acopiadores juntan una buena cantidad de café, es vendida a los **(c)** *intermediarios*. Los **intermediarios** son aquellos que tienen contacto directo con las **(d)** *empresas exportadoras*, y llevan el café a las plantas procesadoras de Lima para finalmente sacarlo al **(e)** *mercado internacional*.

En esta cadena existen muchas personas involucradas. Quienes se encuentran al inicio como los *productores de café* de Cushiviani, son los que terminan perdiendo.



El precio final con el que es vendido en **(e)** el *mercado internacional* al ser regulado por bolsa, no varía para cada uno de los tipos de café. Entonces, para que todas las personas involucradas en esta cadena puedan ganar dinero, el precio que reciben los productores por su café tiene que ser bastante bajo. No obstante, las demás personas involucradas en la cadena, no suelen agregar más valor al producto (café), sino más bien, lo único que suelen hacer es transportarlo y hacérselo llegar a las empresas que son los compradores finales del producto bruto.

La siguiente cadena pone de ejemplo, cómo es que el precio del café va subiendo y quiénes reciben más y menos:



Razones de venta del café a los acopiadores

Existen varias razones por las cuales los productores de Cushiviani, no llevan su café directamente a los intermediarios o empresas exportadoras en Satipo. Uno de ellos es el desconocimiento acerca del resto de los involucrados en la cadena, ellos mismos **dudan de la buena calidad** del producto, y por eso creen que no podrían venderle a las empresas que suelen pagar más. Además, existe la percepción de que el **precio del café es muy variable** y que no tienen mayores garantías de poder obtener un precio mayor por venderlo en Satipo. Esto conlleva que al final los productores de café de Cushiviani prefieran **no arriesgarse**. Llevar el café hasta Satipo supone realizar un gasto extra de movilidad, por lo que terminan vendiéndolo a los acopiadores que llegan a la zona.

Iniciativas de los productores para obtener mejores precios

En algunos casos los mismos productores de café desarrollan diversas iniciativas por tratar de conseguir mejores precios.

Primero, buscando atender el tema de la calidad del producto, para lo cual hace un tiempo un grupo de productores tuvo la iniciativa de formar una comisión dentro de la misma directiva de la comunidad para trabajar el tema del café e implementar un centro de secado; sin embargo, por falta de presupuesto y de alguien que dirija el proceso, ello no se pudo completar y la comisión terminó por disolverse.

Segundo, ellos buscan articularse a organizaciones productivas que den seguridad en la venta periódica del producto y en su precio. Se conoce una iniciativa más bien personal, pero no por ello menos significativa; esta es la experiencia de un comunero que pudo hacerse socio de una cooperativa. No obstante debido a cierto nivel de formalidad y exigencias con la que esta organización funcionaba, el comunero no pudo continuar trabajando con ella.

Limitaciones de los productores de la comunidad para acceder a otros mercados

Un elemento que es determinante sobre los mercados a los que los distintos productores pueden acceder es el tema de la **calidad**, lo cual está directamente ligado al porcentaje de secado del café. Las empresas exportadoras y el mercado internacional manejan ciertos estándares de calidad y secado para los diversos tipos de café con los que comercializan (convencional, orgánico o especial). Mientras mejor sea el precio que se quiere conseguir por el café, **mayores estándares** de calidad con el producto se habrá de cumplir. Estos procesos pueden llegar a ser costosos pues se necesita de técnicos que evalúen la tierra, hagan un seguimiento al proceso, y se hagan pruebas al producto final. Es por ello que en la mayoría de los casos son casi únicamente las cooperativas las que pueden asumir esos costos, debido a la cantidad de volumen de café que manejan.

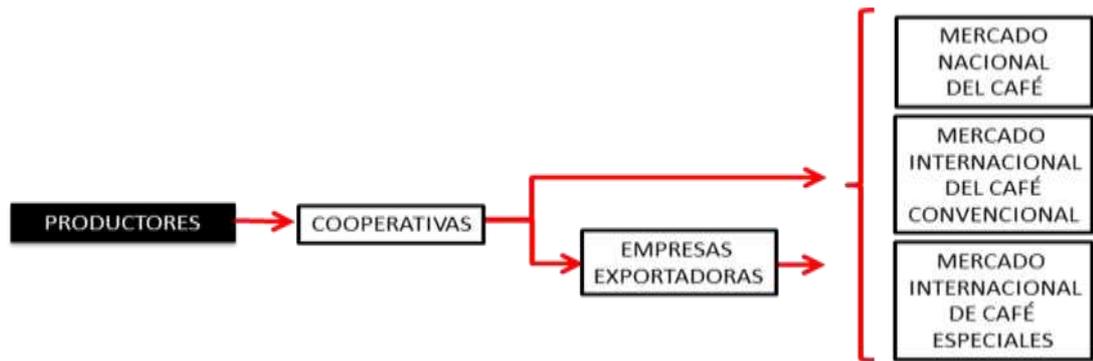
Otras modalidades de comercialización del café en Satipo

Existen otras maneras, aparte de la ya mencionada, de comercializar el café en la zona.

a. Cooperativas

Otros productores de otras zonas e incluso comunidades nativas (estas últimas en mucha menor medida) entregan su café a las cooperativas que tienen contacto directo con las empresas exportadoras e incluso con los mercados internacionales. Los productores reciben en este caso un precio por kilo al momento de entregar el café a la cooperativa. Pero como el precio del café se maneja en bolsa, y si al final resulta ser un café de muy buena calidad, la cooperativa recibe un excedente al venderlo al mercado internacional. Como se trata de un grupo de socios, este excedente de dinero se reparte entre los mismos socios de manera proporcional a la cantidad de café que entregaron en un inicio.

En Cushiviani, esta opción de comercialización no se encuentra muy difundida, la mayoría de los comuneros no conocen cómo funciona ni qué beneficios o riesgos puede tener.



b. Venta directa a empresas exportadoras

Los productores pueden tener un contacto directo con las empresas exportadoras y venderles directamente a ellas. Esto suele ocurrir cuando se trata de empresas que comercializan el café con denominación de origen.



3.1.3 Actores involucrados en el sector cafetalero

En la provincia de Satipo, y en general en el ámbito de la Selva Central existen una serie de **actores e instituciones** de todo tipo vinculadas con la actividad económica cafetalera.

Por un lado, se encuentran las **organizaciones locales** que inmersas en la cadena productiva y comercial del café articulan y canalizan la producción local; a la vez que cumplen un rol de representación del agricultor y de articulación a grupos o gremios de mayor ámbito (regional o nacional). Además, se ubican una serie de **instituciones privadas y entidades públicas** que operan apoyando el desarrollo y promoción del sector cafetalero provincial y regional. Finalmente, están las **empresas privadas** involucradas en las cadenas productivas locales, como ya se ha visto.

Organizaciones locales, regionales y nacionales para el desarrollo y representación del sector cafetalero



a. Asociaciones.

Son organizaciones que agrupan a cierto número de agricultores que se dedican a la producción de determinados cultivos y desean mejorar sus condiciones en el mercado. Como asociación pueden organizar su producción y comercializar su café con mejores precios y en mayores cantidades. Esta conformación implica el nombramiento de una junta directiva o comité que lidere la administración y represente los intereses de todos los asociados, cuya cantidad dependerá de cada caso. En la provincia de Satipo se ubican una serie de asociaciones de productores cafetaleros a lo largo de los diferentes distritos como Pangoa, Mazamari, Río Negro, Río Tambo, entre otros.

b. Cooperativas.

Son un tipo de organización que congrega también a los agricultores de determinados productos. La diferencia se encuentra en la cantidad de personas o grupos que la conforman, estos últimos pueden ser asociaciones pequeñas, medianas e incluso comunidades nativas. Persigue una serie de objetivos más allá de lo netamente productivo-comercial. Por un lado, las cooperativas son organizaciones que concentran la producción de sus asociados, garantizándoles a estos un estándar de precios que se mantiene estable pese a los cambios continuos. A la vez, se preocupan por el mejoramiento en la calidad del cultivo², en la medida en que compiten con empresas de todo tipo y buscan acceder a un mercado exigente (mercado convencional, comercio justo, etc.). Pero además las cooperativas tienen un fin social, la gestión de proyectos a favor de sus asociaciones supera lo relacionado a la mejora

productiva de sus cultivos y puede incluir la búsqueda de mejores capacidades comerciales, e incluso de salud y educativas de los asociados y sus familias, Son más formal a diferencia del de las asociaciones, normalmente tienen una gerencia, junta directiva, directorio de socios y una asamblea más general a partir de la cual pueden participar los agricultores en los procesos de toma de decisiones. La incorporación a las cooperativas y la permanencia en estas supone una serie de condiciones y requisitos de parte de los agricultores (aportes económicos y compromisos) para asegurar la producción mensual. En la provincia de Satipo, existen una serie de cooperativas dedicadas al cultivo de café (algunas también al cacao) que están ubicadas en cada distrito. La más antigua y conocida es la Cooperativa Agraria Cafetalera Satipo, aunque también existen otras como la Cooperativa Santa Cruz, Cooperativa La Florida, Cooperativa Río Negro, entre otras.

c. Instituciones de representación del sector.

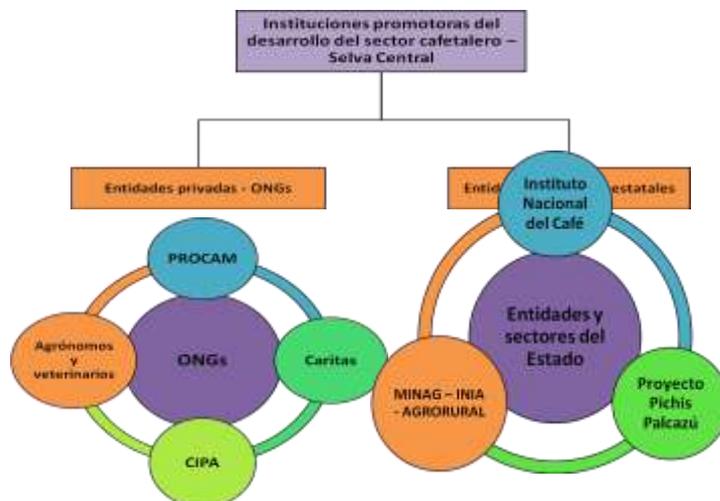
En la actualidad se cuenta con la Junta Nacional del Café, como la institución más importante que congrega y representa a los productores cafetaleros, incluso frente al Estado. Está conformada por 44 organizaciones cafetaleras entre asociaciones y cooperativas que pertenecen a 14 zonas cafetaleras del país. Busca apoyar el proceso de crecimiento del sector cafetalero en el mercado nacional e internacional, y posicionarlo como un eje del desarrollo local y regional del país.

De manera más concreta, presta a sus organizaciones socias todo tipo de capacitaciones, asesorías, facilitación para participación en ferias internacionales, entre otras; para mejorar la situación productiva y comercial de estas. Su prioridad de trabajo es fortalecer las capacidades de gestión, negociación y organización de las asociaciones y cooperativas cafetaleras socias.

La gestión de la Junta Nacional recae en un consejo directivo y una gerencia, sin embargo será la asamblea de asociados la que definirá y tomará decisiones en torno a ella. Asimismo existen una serie de órganos especializados que tratan temáticas claves: mujer productora, juventud, comercio justo, salud rural, entre otros.

El ingreso a la Junta Nacional implica un mayor nivel organizativo y mejores estándares de producción y comercialización del café que puedan certificarse mediante la pertenencia a alguna organización (como una asociación o cooperativa).

Instituciones promotoras del desarrollo del sector cafetalero



a. Entidades privadas: ONG

En la provincia de Satipo también se encuentran algunas organizaciones no gubernamentales (ONGs) que son locales y en algunos casos extranjeras. Su trabajo puede estar especializado en el sector cafetalero y cacaotero, o puede incluir dentro de sus ámbitos de acción al sector en tanto emprendimiento productivo-comercial para la población local.

Pese a ser entidades promotoras también cumplen un rol importante en el desarrollo y potenciación de las cadenas productivas del café a nivel local y regional. Existe un especial interés por apoyar el sector cafetalero debido a su mayor auge en el mercado internacional, en muchos casos el énfasis de estas ONGs apunta a colaborar con los pequeños agricultores y ayudarlos a vender y ganar más por sus productos.

Los proyectos que desarrollan estas instituciones³ pueden ayudar directamente al proceso de producción del café; mediante asesorías técnicas y capacitaciones, o ejecutan acciones que protejan y cuiden el medio ambiente.

Las ONGs normalmente trabajan sin desarrollar demasiados vínculos con las entidades del Estado como puede ser el INIA o las direcciones regionales de agricultura, más bien gestionan sus propias fuentes de financiamiento con agencias

³ Estas son ayudas hacia los productores cafetaleros que quieren dirigirse al mercado. Sin embargo hay también programas que tienen el objetivo de promover la producción para el autoconsumo con un enfoque de seguridad alimentaria.

cooperantes internacionales que les permitan continuar con sus proyectos. Pese a lo anterior, existe cada vez más interés para ir sumando esfuerzos y establecer mayores relaciones con las entidades estatales que tienen la responsabilidad de promover el desarrollo del sector cafetalero local. Un ejemplo de este esfuerzo de trabajo conjunto es la realización la Semana del Café⁴ y concursos a nivel local y regional.

b. Entidades y sectores del Estado

Existen una serie de entidades estatales que trabajan en las provincias y regiones a favor del desarrollo de la actividad cafetalera.

En la provincia de Satipo encontramos al Ministerio de Agricultura, y específicamente sus oficinas de promoción e información agraria; así como algunas de sus entidades más especializadas como AGRORURAL e INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria).

Promoción Agraria se encarga de apoyar a los agricultores y organizaciones productivas en el manejo productivo en sí (control de plagas, tecnificación, entre otras), en su formalización y articulación a cadenas productivas, e incluso en el proceso de reconocimiento y titulación de tierras conjuntamente con COFOPRI. Por su parte, Información Agraria se dedica de recopilar y ofrecer información sobre los cultivos, niveles productivos, y de exportación; entre otros detalles que permitan llevar un monitoreo de cómo va la producción de café en la zona.

De las entidades especializadas, AGRORURAL es un programa de desarrollo productivo agrario rural que articula a PRONAMACHCS, PROABONOS, PROSAAMER, MARENAS, CORREDOR PUNO-CUSCO, PROYECTO NORTE Y SIERRA SUR. Cada uno de estos proyectos tiene sus propios objetivos, algunos más que otros relacionados con la promoción y desarrollo de la actividad cafetalera local:

En cuanto a INIA, esta es una entidad especializada en la investigación, innovación y modernización de la agricultura en el país. A nivel más concreto tiene la función de desarrollar y difundir nuevas tecnologías para el desarrollo de cultivos, teniendo en cuenta el cuidado del medioambiente.

Pero además existen otras entidades estatales que están apoyando el desarrollo del sector cafetalero. Se tiene el caso del proyecto especial Pichis Palcazú, que

⁴ Semana en donde se dan exposiciones sobre el tema del café, hay feria de exhibición y venta de café de diferentes partes de la región, además se realiza un concurso para elegir al mejor café de la región, entre otras actividades.

trabajando en las regiones de Junín, Pasco y Ucayali fomentando el aprovechamiento de los recursos naturales con un enfoque de preservación del medio ambiente viene ejecutando proyectos de agroforestación que incluyen al café. Otro ejemplo son los proyectos ejecutados por los Gobiernos Regionales y sus gerencias de desarrollo económico. Tal es el caso del casi reciente Instituto Nacional del Café creado por el Gobierno Regional de Junín, el cual tiene en la mira mejorar la producción del café desarrollando e implementando tecnologías, semillas y plantas certificadas, control de plagas, entre otros⁵.

En este panorama variado de entidades y proyectos dedicados al sector agro desde el Estado, se encuentra aún un tipo de trabajo desarticulado. Muchos realizan actividades parecidas que no se coordinan a fin de sumar esfuerzos y ahorrar recursos económicos. Pero además faltan mayores vínculos con las demás instituciones privadas como las ONGs e incluso las empresas.

Empresas productivas – comerciales de la zona



Finalmente existen gran número de empresas dedicadas a la venta de café al mercado nacional pero sobretodo al internacional. De estas empresas algunas son locales y otras extranjeras Estas empresas compran el café de los productores locales asociados o no en organizaciones productivas, incluso en algunos casos compran también a las cooperativas. Muchas de las empresas siguen trabajando con intermediarios, pero otras prefieren comprar el café al productor directamente para no perjudicar la calidad de este. En el mercado internacional llegan a empresas, restaurantes, cafeterías, etc. en diversos países de Europa y América. Para el caso de

⁵ Al parecer el Instituto Nacional del Café recién estaría empezando a funcionar, no existe todavía demasiada información y difusión de lo que vendría a ejecutar a favor del sector cafetalero y si ya se encuentra activo.

la venta al mercado nacional, esta se da a empresas productoras de derivados del café: Nestle, Altomayo, etc.

El sistema de trabajo que mantienen con sus productores se da a través de convenios que aseguren el abastecimiento de cierta cantidad y calidad del producto, por lo cual muchas empresas apoyan la mejora productiva de los cultivos ofreciendo asesorías técnicas, capacitaciones, algunas maquinarias, etc. e incluso monitorear el ciclo productivo hasta lograr obtener el producto final que requieren.

La mayoría de empresas trabajan con productores locales colonos, aunque algunas ya están empezando a trabajar con productores nativos. Al respecto, algunas empresas están implementando proyectos con una visión de responsabilidad social a fin de apoyar a los nativos y sus cultivos.

En general no existe demasiado vínculo entre empresas privadas y las demás instituciones de promoción y desarrollo del sector cafetalero salvo ciertas actividades.

3.1.4. Aspectos potenciales de desarrollo productivo– tecnológico: empleando energías renovables

Se conoce como energías renovables a aquellas energías obtenidas de fuentes naturales que se creen inagotables, como la energía del sol por ejemplo. En este sentido, en una comunidad en la cual existen varias necesidades básicas insatisfechas y donde el acceso a estos bienes presenta muchas dificultades de implementación por la necesidad de transportar grandes cantidades de materiales para su construcción, el desarrollo de energías renovables puede ser una alternativa bastante conveniente.

Con el uso de energías renovables se puede llegar a cubrir diversas necesidades básicas siendo respetuosos con el medio ambiente, lo cual es sumamente valorado por los comuneros de Cushiviani. El uso de energías renovables no contamina ni destruye el espacio donde se apliquen ni los alrededores donde habitan las personas. Además, tiene la ventaja de que los instrumentos con los que se genera esta energía pueden ser construidos con materiales fáciles de encontrar en la zona.

Una barrera latente para la posible implementación de estas mejoras es el poco conocimiento que tienen los mismos comuneros de ellas. Así, la falta de difusión sobre los alcances de estas tecnologías supone un desconocimiento generalizado que podría devenir en un posible rechazo hacia el desarrollo de las mismas.

Tecnologías existentes

a. Uso de letrinas.

Existen actualmente varias letrinas en distintas zonas de la comunidad; sin embargo, se pudo constatar que debido a la manera cómo han sido construidas, estas no cuentan con un tratamiento de residuos orgánicos. Esta carencia tiene como consecuencia que haya malos olores y que se atraigan moscas. De esta manera, para mejorar las letrinas existentes y poder ampliar su uso, se propone utilizar un tipo de letrinas más eficientes.

Una alternativa posible puede ser la implementación de baños ecológicos. Estos baños cuentan con un *biodigestor* el cual se encarga de realizar el tratamiento de los residuos humanos sin contaminar el subsuelo, evitando los malos olores y los insectos. Un biodigestor es un sistema natural y ecológico que aprovecha la digestión anaeróbica (sin presencia de oxígeno) para transformar el estiércol en biogás (gas metano) y fertilizante.

b. Uso de paneles solares.

Se basa en la luz solar, en la comunidad se han encontrado alrededor de 6 paneles fotovoltaicos, los cuales funcionan como receptores y canalizadores de esta energía. Se sabe que estos paneles fueron donados para que los pobladores de Cushiviani los usen junto con una antena de TV. Sin embargo, los paneles no están siendo utilizados actualmente debido al deterioro de la antena.

Estos paneles podrían aprovecharse mejor si es que se conectan a una batería, de modo que la energía solar captada por ellos se almacena hacia la batería. Esta batería puede usarse con muchos propósitos por los comuneros, como por ejemplo, el uso de luz durante las noches o de equipos eléctricos. Asimismo, con estos paneles se puede conseguir una potencia de 480w, lo cual permitiría usar un motor de ½hp (373w). Este tipo de motores pueden ser utilizados alrededor de la producción del café, por ejemplo, para el proceso de despulpado y la producción de café.

c. Uso de secadores solares.

Se encontró la estructura de un secador solar a medio construir, por falta del dinero necesario para terminar la obra. Se propone la finalización de la construcción del secador, pues este supone varias ventajas para los comuneros alrededor de su producción. En primer lugar, permitiría secar los granos de café y cacao en menos tiempo del actual. Y en segundo lugar, aliviaría a los comuneros de la preocupación

por las lluvias. Al secar el café al aire libre corren el riesgo de que comience a llover y su café se malogre. Un secador evitaría que los comuneros estén necesariamente monitoreando y supervisando el secado y puedan emplear su tiempo en otras actividades pues su café no correría ningún peligro bajo el secador. Actualmente se está realizando trabajos encabezados por un pequeño grupo de comuneros apoyados por un Ingeniero.

Tecnologías potenciales a implementarse

a. Cocinas mejoradas.

Permiten ahorrar el consumo de leña. Además, direccionan el humo que bota la misma cocina fuera y lejos de la casa, evitando que el aire de la casa se contamine con los gases que se expulsan naturalmente en este tipo de combustión, y cuya inhalación de forma prolongada se ha comprobado que daña la salud de sus habitantes.

b. Generador eléctrico y rueda hidráulica.

A través de ella es posible transformar la fuerza del río en electricidad. Gracias a este tipo de tecnología, se podría generar la electricidad necesaria para poder moler el café con una máquina despulpadora en la zona de la chacra. En Cushiviani los comuneros para poder despulpar el café, usan una máquina despulpadora de manera manual. No obstante, esta puede ser conectada a un motor que usa gasolina como combustible para hacer el proceso menos dependiente de la fuerza humana. El problema de usar un motor de este tipo es que requiere de mucha gasolina, lo cual puede ser bastante caro, además, de que estos motores también suelen ser costosos.

Uno de los inconvenientes de estas tecnologías renovables consiste en que el precio inicial de adquisición es un poco elevado, pero esta inversión se hace una única vez y luego el equipo puede funcionar por varios años sin la necesidad de estar gastando en combustibles.

3.2 Talleres

Para la realización de los talleres de trabajo con la comunidad fue necesario tener una etapa previa de preparación que supuso el ejercicio grupal de diseño de la propuesta de los talleres. Llevada a cabo la implementación de los talleres, evaluamos el desempeño del equipo. En esta etapa de reflexión y aprendizaje, nuestra experiencia se vio enriquecida en diferentes campos.

Etapa Post-Diagnostico

Luego de la etapa de diagnóstico, iniciamos un período de ideación en el cual nos enfocamos en organizar la información levantada y elaborar una propuesta metodológica que nos permitiera innovar en este campo, es decir, hacer talleres en los que la participación de los comuneros y comuneras fuera más allá de la mera asistencia o la presentación de ideas.

Para lograr esto, nos enfocamos en el problema principal que habíamos identificado: poca o nula información sobre la cadena productiva y comercial del café. Consideramos que si bien este problema no era el único si representaba una constante que, además, concentraba otros problemas que podrían ser abordados a través de los talleres.

Una vez definido el problema a abordar, elaboramos una propuesta de corte participativa y propiamente informativa a partir de la cual se pudiera poner énfasis en los actores involucrados, los aspectos a trabajar buscando mejoría y fortalecimiento y, finalmente, las potencialidades con las que contaba la comunidad. Esto último a fin de poner en valor el conocimiento propio de la comunidad (redes sociales, formas de organización, líderes locales, etc.) e iniciar un proceso de diálogo en el cual tanto los miembros del equipo como los comuneros y comuneras de Cushiviani pudiéramos aprender de esta experiencia.

Etapa de implementación

El proyecto contempló dos talleres-reuniones con los comuneros y comuneras de Cushiviani, espacios destinados al intercambio y diálogo entre ambas partes.

Taller 1

El primer taller se realizó el lunes 18 de Octubre en el local comunal de Cushiviani a las 9:00 am. La asistencia a este taller no fue masiva por razones que escaparon a la programación de nuestra visita⁶.

El principal objetivo de este primer taller fue informar a la comunidad sobre la cadena de comercialización del café a nivel local y regional propiamente y también brindarle información referencial sobre el panorama a nivel internacional.

Herramientas y Metodología:

Para la apertura del taller se elaboró un video de presentación que incluyo fotos de nuestra primera visita y frases explicativas que tenían como objetivo dar paso al siguiente paso del proyecto: la realización de los talleres.

Esta primera presentación tuvo mucha aceptación. De aquí despredimos nuestra primer aprendizaje, los comuneros y comuneras gustaban de este tipo de metodología. Reconocerse en el video, recordar anécdotas y encontrarse identificados con los miembros del equipo generó un ambiente cómodo que se fue afianzando a través del tiempo.

⁶ El repentino fallecimiento de un antiguo comunero, fundador de la comunidad, causó mucha conmoción. Se declaró a la comunidad en luto.

Entrando de lleno al aspecto informativo se realizó como principal actividad la cadena productiva. A través de un trabajo de mapeo y seguimiento a los diferentes actores involucrados en la cadena, mostramos la secuencia de los eslabones de la cadena. Esto se realizó a través del uso de tarjetas con los nombres de los actores. En conjunto con los asistentes al taller fuimos armando la cadena con la ayuda de flechas que colocamos en la pared. Una vez concluida la cadena, la repasamos junto con los comuneros y comuneras y esperamos sus preguntas y resolvimos sus dudas.

Consideramos que a través de este ejercicio logramos un impacto visual importante, el hecho de poder poner y sacar las tarjetas de la pared y re-armarla sin problemas permitió un trabajo dinámico y generó buena aceptación entre los comuneros y comuneras.

El taller el cual dividimos en tres momentos, los cuales presentamos de forma sistemática en el siguiente cuadro:

1. Presentación de ideas generales
2. Cadena informativa sobre producción y comercialización del café
3. Preguntas y Recomendaciones

TEMA	OBJETIVO	METODOLOGÍA	ACTIVIDADES
Conocimiento sobre el café	Identificar las potencialidades y vacíos entorno a la producción y comercialización del café desde los miembros de la comunidad.	De corte participativa. Se utilizó material audiovisual para la realización del taller. Asimismo se usaron otras herramientas como tarjetas y paleógrafos. Trabajo en conjunto con la población en el desarrollo del taller.	Presentación de video sobre nuestra primera visita en la comunidad Presentación de PPT (preguntas). Respuesta de la audiencia.
Cadena comercial del café	Informar sobre los diferentes caminos de la comercialización del café.	Se usaron otras herramientas como tarjetas y paleógrafos.	Presentación de la cadena productiva. Respuesta de la audiencia.

Para la siguiente visita se tendría que reforzar lo trabajado en el primer taller por dos razones fundamentales: la baja asistencia de los comuneros y comuneras, y la

necesidad de ampliar la información brindada con más y mejores herramientas de soporte.

Taller 2

El segundo taller, que correspondía a nuestra tercera visita a la comunidad de Cushiviani, se realizó el día 16 de diciembre del 2010 en el antiguo local comunal, al aire libre.

A fin de fortalecer los vínculos y posibilitar la mayor participación de más comuneros y comuneras en este segundo taller se buscó reforzar la información brindada en el taller anterior. Además se inició un proceso de identificación de rubros de gastos e inversión para la administración de los mismos durante los procesos de siembra, cosecha y comercialización; todo esto, con el fin de poder llevar un mejor control de sus economías.

Herramientas y Metodología:

Se elaboraron dos videos para el desarrollo del taller. El primero de ellos se basó en la historia de una mujer asháninka, la señora Eva Casancho de la comunidad nativa de Río Venado, quien compartió a través de una entrevista hecha por dos miembros del equipo del proyecto su experiencia de comercialización de café. Consideramos que mostrar una historia cercana para los comuneros y comuneras de Cushiviani podría incentivarlos a pensar en las diversas opciones de comercialización en las que ellos también podrían insertarse.

El segundo video contempló un recuento de nuestra presencia en la comunidad. Mostramos fotos, videos y contamos con locución en off lo que nos permitió ir cerrando poco a poco nuestra permanencia en la comunidad.

Finalmente en el rubro de "Control de Gastos", nos enfocamos en hacer un listado con los mismos comuneros y comuneras. Fuimos anotando poco a poco en papelógrafos hasta que conseguimos llenar conjuntamente una larga lista. Llegado ese momento nos enfocamos en explicarles con ejemplos sencillos de suma y resta cómo debían ir anotando sus gastos para tener idea de su inversión en el café.

Este taller contemplo cuatro momentos:

1. Presentación de ideas generales
2. Proyección de experiencias locales
3. Trabajo Control de Gastos
4. Preguntas de la población

TEMA	OBJETIVO	METODOLOGÍA	ACTIVIDADES
Conocimiento sobre la comercialización	Informar a la población sobre los	De corte participativa. Se	Presentación de un video sobre una

del café	distintos canales de comercialización del café en la zona.	utilizó material audiovisual para ilustrar mejor las ideas. Se realizó conjuntamente con la población un control de gastos para la producción y comercialización del cultivo de café.	experiencia exitosa de comercialización de café en una CCNN (caso de la socia nativa)
Control de gastos	Identificar con la población sus principales gastos en referencia a la producción del café. Sensibilizar en torno a la importancia de controlar dichos gastos		Lluvia de ideas. Llenado de papelógrafos con la población. Exposición final

La realización del taller fue satisfactoria para el equipo de trabajo. Se contó con una importante asistencia de los miembros de la comunidad, así como mucha receptividad y buena predisposición para participar e interés en exponer ideas.

Etapa post-talleres

Los aprendizajes generados a través de esta experiencia de implementación de talleres, dejó la clara convicción de la necesidad de innovar en torno al objeto y metodología a implementarse en los mismos.

En ese sentido, innovar desde la perspectiva del equipo, suponía hacer un esfuerzo tanto a nivel académico como técnico. En torno al manejo del cronograma se pudo entender que los procesos toman su tiempo, lo cual muy por el contrario de desanimar al equipo, llevó a asumir el reto de hacer un mayor esfuerzo en el corto tiempo que se tenía, con los recursos disponibles.

Por ello, se decidió utilizar medios audiovisuales como herramienta interactiva y obtuvo una buena recepción por parte de los asistentes a las reuniones.

Finalmente, el hecho de que se pudo mantener un vínculo basado en la confianza con los distintos comuneros y comuneras, fue fundamental para el desarrollo de un trabajo fluido. Ambas partes se nutrieron de estos encuentros en la medida que se reforzaron los vínculos ya establecidos, se generaron espacios de debate y se fueron dando pasos en la relación para facilitar el intercambio de ideas, la identificación de vacíos y las propuestas a futuro.

3.3. Cierre

En la etapa final del proyecto, correspondía la entrega final del documento elaborado a partir del diagnóstico psicosocial, productivo y tecnológico a la comunidad. Por ello se realizó un viaje el pasado marzo en conjunto con dos miembros de la DARS, quienes

deseaban conocer más de cerca el trabajo que se venía realizando en la comunidad de Cushiviani.

En esta última visita se programó una reunión, que fue llevada cabo el domingo 13 a primeras horas de la mañana en el antiguo local comunal. Para esto fue necesario la visita a las familias, a fin de poder hacer la convocatoria e incentivar su participación.

El objetivo que se planteó para la sesión, fue destacar las ideas más importantes y conclusiones principales contenidas en el informe diagnóstico. Esto a fin de reforzar el trabajo informativo y de sensibilización en torno al tema productivo y comercial del café que se había venido desarrollando en los talleres. Se aprovechó también este espacio, para hacer la entrega de un álbum de fotos a manera de obsequio a la comunidad, así como un directorio de instituciones inmersas en el sector cafetalero en la localidad, desde ONGs hasta cooperativas productoras. Potenciales contactos para los comuneros y comuneras.

Como en las experiencias anteriores, se intentó generar un momento de diálogo y de compartir con los comuneros y comuneras, el cual se inició con un desayuno preparado para los niños, jóvenes, adultos y la junta directiva de Cushiviani.

De la misma manera, fue necesaria la creación de un espacio en el cual el equipo pudiera despedirse. Eso último se logró y en aquel contexto se logró intercambiar expectativas y percepciones finales acerca de lo que significó el trabajo en la comunidad y los deseos de retornar prontamente a Cushiviani.

4. Resultados del proyecto

El proyecto tuvo como objetivo principal mejorar las capacidades de gestión comercial de los comuneros y comuneras dedicados al café en la comunidad de Cushiviani. Siendo este nuestro punto de partida creemos haber alcanzado los siguientes resultados:

- **Promoción de sentidos comunes alrededor del café:**
Muy pronto en el desarrollo del proyecto nos dimos cuenta que los comuneros de Cushiviani no necesariamente compartían los mismos conocimientos, opiniones o expectativas alrededor del café. Los comuneros no se vinculaban con este cultivo de manera igual, y por ende no tenían necesariamente los mismos deseos o recursos para desarrollarlo. Es por esto que consideramos importante que el espacio de los talleres-reuniones funcionaran más que como un espacio únicamente informativo, como un espacio donde ellos pudieran dialogar sus diversas opiniones y expectativas alrededor de la producción del café. Consideramos que estos espacios fueron muy provechosos para la comunidad, pues propiciaron la generación de sentidos comunes entre sus miembros alrededor del temática planteada.
- **Sensibilización e información alrededor de la producción del café:**
El espacio de los talleres-reuniones sirvió también para compartir con la población un poco de la información que habíamos recogido en la zona y así ir respondiendo a algunas de sus inquietudes y dudas alrededor del café. Se les presentó diversas posibilidades de comercialización en la zona, es decir, de articulación a diversas cadenas productivas. Se buscó también explicar un poco sobre el funcionamiento de las cooperativas y las asociaciones, identificando ventajas y desventajas de cada uno de estas posibilidades de

organización productiva. Asimismo, se facilitó la identificación de los principales rubros de gastos en la producción del café y cómo podrían llevar un registro de estos. Esto se realizó con miras a que los comuneros pudieran realizar un mejor control de sus gastos a lo largo del ciclo productivo y no sintieran que “el dinero desaparece”, preocupación que habían manifestado varios de ellos.

- Fortalecimiento de la organización:
Un eje transversal en la ejecución del proyecto fue resaltar la importancia de organizarse para la mejora de la producción y de los mecanismos de comercialización. Este fortalecimiento se dio tanto a nivel individual o familiar, como a nivel de la comunidad. Buscamos aportar a esto a través de los siguientes componentes: (i) al trabajar el tema del control de gastos; (ii) al presentar la experiencia de la Sra. Eva Casancho, mujer aháninka de otra comunidad que es miembro de una cooperativa de Satipo; (iii) al dar a conocer modalidades de organización orientadas a la producción como cooperativas y asociaciones, algunas de las cuales están ya más y mejor articuladas al mercado; (iv) al generar espacios de reflexión como comunidad sobre diversas experiencias productivas (alcances y limitaciones de iniciativas previas como comisiones o juntas que surgieron al interior de la comunidad).
- Generación de una comunidad de aprendizaje:
Luego de las muchas experiencias compartidas en Cushiviani podemos decir que uno de los resultados de los que nos podemos sentir más orgullosos es del vínculo cercano y amical que llegamos a establecer con la comunidad. La confianza construida se hizo tangible a través de diversas acciones por parte de la comunidad como el nombrar padrinos a varios miembros del equipo, o en hacernos partícipes de momentos familiares importantes como cumpleaños, fiestas de promoción, e incluso el velorio y entierro de un comunero. Se hizo sentir que la experiencia fue enriquecedora para ambos lados. La comunidad de Cushiviani pudo aprovechar de nuestra experiencia/conocimiento y los talleres-reuniones que realizamos; pero a la vez nosotros también aprendimos mucho de ellos y del ejercicio de poner en práctica nuestros conocimientos y habilidades aprendidas en las aulas en servicio de la comunidad.
- Puesta en práctica de un trabajo interdisciplinario:
El trabajo interdisciplinario supuso realizar un ejercicio consciente de diálogo entre los distintos enfoques académicos de los integrantes del equipo en torno a la problemática encontrada. Este diálogo no siempre supuso que se trabajaran los enfoques de igual manera a lo largo del proyecto, pues algunos se alineaban mejor en distintas etapas del mismo. Sin embargo, el ejercicio en sí nos permitió ver con mayor facilidad las limitaciones de nuestras disciplinas y con ello ser capaces de buscar en otras aquellas herramientas/conocimientos faltantes y buscar complementarlos. Así, pronto nos dimos cuenta que hubiera sido bueno contar con un estudiante de Gestión o Administración dentro del equipo.
- Identificación de tecnologías existentes y potenciales:
Se logró identificar aquellas tecnologías que ya existen en la comunidad con recomendaciones de posibles mejoras; así como otras tecnologías que debido a diversas características de Cushiviani podría implementarse para mejorar el bienestar de la población.

Consideramos que los diversos resultados alcanzados nos han permitido responder al objetivo general del proyecto y a los objetivos específicos contemplados.

5. Lecciones aprendidas

5.1. El rol de la universidad y su compromiso con la sociedad

La universidad, como espacio de formación profesional y personal de los jóvenes, tiene un rol privilegiado, y por lo tanto el compromiso, en brindar las mejores herramientas y oportunidades para que los estudiantes se desarrollen de manera integral. Estas herramientas incluyen, por un lado, el conocimiento y desarrollo de aquellas habilidades propias de cada carrera profesional. Pero por otro lado, creemos que incluyen también otro paquete de herramientas muy importante, el cual denominaremos responsabilidad social.

Dependiendo del contexto, este conjunto de actividades adquiere diferentes nombres. Por ejemplo, en ámbitos y espacios financieros o empresariales es llamado Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y en un contexto y espacio académico dentro de la universidad se le denomina Responsabilidad Social Universitaria (RSU). En el fondo el fin de dichas actividades es el mismo, generar cierto sentido de involucramiento y compromiso con la sociedad.

Además, este objetivo busca fomentar en la comunidad universitaria un vínculo constante con su contexto, la identificación con los valores de nuestro proyecto nación, la sensibilidad en la comprensión de aquel “otro” que en realidad no es tan diferente a uno, la puesta en práctica del ejercicio solidario, la capacidad de pensar más allá de uno mismo y tomar decisiones que no vulneren los derechos de nadie; a fin de cuentas: desarrollarnos pensándonos como parte de un todo, de una sociedad, la peruana.

El desarrollo profesional no debe, ni puede pensarse desligado del desarrollo de la RSU. No se puede pretender formar buenos profesionales si estos no tienen la capacidad de pensarse y actuar como miembros de una sociedad, en nuestro caso de pensarse primero como peruanos. Es por eso que creemos que es realmente importante que ambos paquetes de herramientas se desarrollen paralelamente pues suponen aprendizajes complementarios. El diálogo entre las carreras y su propia materialización en los proyectos de RSU conllevan a forjar una mejor y más eficiente y realista formación universitaria.

Nuestra casa de estudios siempre se ha caracterizado por ser una universidad de mucho prestigio y lo es. Orgullosos del lugar que ocupamos gracias a la formación humanista y de alta exigencia profesional, la universidad debe enfocarse en forjar profesionales capaces de mirar más allá, con competencia para pensar en futuros alternativos, para entender y comprometerse con la diversidad cultural y social que existe en nuestro país, ponerla en valor y exaltarla.

Asumir el reto que supone ser un profesional integral, un profesional que debe contribuir con su comunidad reduciendo de esta manera la falta de diálogo y desencuentro. La posibilidad de pensar en futuros alternativos nos aleja de la diferencia que discrimina y nos acerca a la diversidad que nos enorgullece. La universidad tiene la responsabilidad de contribuir con el desarrollo de perfiles de ciudadanos comprometidos no solo con ellos mismos sino con su país.

Los proyectos de RSU tienen como principal objetivo levantar sensibilidades en base al ejercicio responsable y comprometido de contribución para el desarrollo de los demás. Nosotros como equipo nos vimos motivados a participar en la convocatoria de la DARS porque consideramos un reto al que no podíamos dejar de exponernos como futuros profesionales, un reto que nos ponía delante de nuestros temores, prejuicios e

ideas más arraigadas. Esta experiencia nos permite ahora demostrarnos que el acercamiento a una realidad diversa y muchas veces compleja supone un ejercicio de búsqueda y de encuentro con uno mismo.

Finalmente creemos que la RSU no empieza y termina con el impulso de proyectos interdisciplinarios, ni con conversatorios sobre experiencias de unos cuantos, o con la promoción de voluntariados. Creemos que la RSU debe institucionalizarse en la misma formación académica de los alumnos, y en el quehacer diario de los profesores y personal administrativo; es decir, nos compete a todos.

5.2 La experiencia de realizar un proyecto de RSU

Luego de haber tenido la oportunidad de realizar un proyecto de responsabilidad social universitaria, son muchos los aprendizajes que nos llevamos con nosotros, y que creemos importante devolver a nuestra casa de estudios.

Como hemos mencionado anteriormente, llevar a cabo este proyecto ha supuesto un ejercicio muy interesante y provechoso tanto para nuestra formación profesional como personal. Uno de los ejercicios más valiosos, incluso previo a la ejecución del proyecto, fue cuando decidimos que queríamos hacer algo para presentar al concurso, llevar a la acción cierto tipo de motivación que teníamos. Ello supuso darnos un tiempo y un espacio para reflexionar acerca de las diversas carencias y deficiencias que sufren distintos grupos de nuestra población, y preguntarnos cómo –desde nuestra posición de estudiantes y con el fondo limitado de recursos que estaba en juego- podíamos hacer algo que contribuyera, aunque sea manera mínima, en aliviar esa situación que nos sentíamos en cierta parte competentes de apoyar.

No fue nada fácil, pero hacer el mismo ejercicio fue ya una experiencia enriquecedora. Los ámbitos potenciales de intervención en un país como el nuestro son prácticamente infinitos, por lo que las ideas sobaban. El paso importante y distinto fue pensar en aquello que estuviera en nuestras manos hacer y ejecutar –como estudiantes- durante un periodo de tiempo específico. Así, tuvimos que priorizar aquellos recursos que como grupo manejábamos a nivel de conocimientos, experiencia, tiempos y potenciales alianzas, de modo que podamos hacer lo más posible con lo poco que sentíamos que teníamos para ofrecer.

Creemos que es importante cultivar la capacidad reflexiva acerca de la sociedad por parte de los estudiantes. De nada sirve toda la teoría que aprendemos, los problemas macro que discutimos en clase, si no somos capaces de mirar a nuestro alrededor e identificar espacios potenciales de cambio que estén a nuestro alcance. Para fomentar procesos de cambio a veces no es necesario mucho dinero, más que buenas ideas, un poco de tiempo, y muchas ganas.

Otro aprendizaje es la relevancia que se le da al acercamiento previo a la población con la que se desea trabajar. Uno se puede informar bastante bien a través de diversas fuentes, pero esto no se compara frente a la posibilidad de acercarse personalmente a la población y conocerlos con mayor profundidad. Esta es la parte que creemos que hace la diferencia.

Conocer de cerca la problemática que se desea atacar, te permite darte la oportunidad de que surjan nuevas y mejores ideas, o lo que es más delicado aún, darse cuenta que las ideas que se tenían no funcionarían y que es necesario cambiar el enfoque. Es importante cultivar esta flexibilidad y sobre todo cultivar el diálogo entre las partes participantes, de tal manera que las ideas y expectativas de un lado se encuentren con

las del otro y pueden generar una propuesta que responda mejor a la realidad a la que nos estamos aproximando.

6. Recomendaciones

A partir de la reflexión sobre la experiencia de realizar un proyecto de responsabilidad social universitaria, pudimos identificar algunas recomendaciones que nos gustaría compartir con nuestra casa de estudios.

6.1 Diversas formas e ideas para fomentar la RSU

- Institucionalizar la RSU en la formación universitaria

Algunas de las lecciones que hemos aprendido al llevar a cabo el proyecto “Ayojeitero Anampiki”, nos mostraron la necesidad de que más estudiantes disfruten de oportunidades que supongan un ejercicio similar. Creemos que el proceso de aprendizaje que nos tocó vivir ha sido riquísimo y que debería ser parte de toda formación profesional.

De esta forma, pensamos que tanto en Estudios Generales Letras como en Estudios Generales Ciencias, podría desarrollarse unos talleres/clases (como la figura de las Actividades de Biohuerto, o Ecoturismo) que fomenten el ejercicio de reflexión sobre nuestra sociedad y sobre cómo podemos actuar sobre ella.

Nos imaginamos lo siguiente: el profesor que lidere este tipo de talleres/clases, debería de ser un profesional con experiencia en desarrollo de proyectos y/o investigación en determinada zona del país y alrededor de alguna problemática específica, la cual sería planteada desde el inicio del curso.

Los alumnos que se matriculen, harían el ejercicio de pensar de qué formas se puede intervenir para atacar esta problemática en particular y qué información habría que conocer antes de llevarla a cabo. Es así que pensamos, que una parte importante del curso habría de consistir en un acercamiento a mitad del mismo a la población con la que se desearía trabajar para realizar un levantamiento de información bastante básico, pero importante.

Luego de este acercamiento, y replanteo del enfoque de la propuesta anteriormente pensada de ser necesario, los alumnos habrían de hacer un diseño –básico también– de propuesta de implementación de un pequeño proyecto que busque responder de alguna manera a la problemática planteada.

En resumen, el curso/taller supondría la posibilidad de que muchos alumnos de diversas orientaciones realicen los siguientes importantes ejercicios:

- a) Reflexión sobre la problemática
¿Qué está pasando? ¿Por qué? ¿Qué podemos hacer al respecto? ¿Qué información necesitaríamos conocer con mayor profundidad sobre la problemática?
- b) Acercamiento y recojo de información
- c) Desarrollo de propuesta de acción

Una manera de darle más impulso a este espacio en el futuro, podría consistir en realizar un concurso entre todas las propuestas elaboradas en estos cursos/talleres para ser financiados y así poder hacer realidad su proyecto. El premio podría darlo la misma DARS u OPROSAC.

En general, consideramos que esta podría ser una forma en que la RSU podría meterse en la misma formación universitaria. Además, sería muy positivo para la sociedad generar un caldo de cultivo de ideas innovadoras para actuar frente a diversas problemáticas de nuestro país. Démosle a los jóvenes las herramientas para impulsar el cambio que desean. Hagámoslos agentes de transformación social.

- Potenciar diversos espacios de reflexión

Existen además otros formatos de espacios que podrían potenciarse. Uno de ellos son los conversatorios acerca de cierto tipo de temáticas relevantes o situaciones de la coyuntura. Sería interesante fomentar este tipo de actividades en coordinación con otras universidades para sumar esfuerzos y obtener mejores ideas y aportes basándose en la diversidad de los puntos de vista de los universitarios.

Un segundo espacio que se podría utilizar para promover la reflexión son los eventos culturales que giren en torno a diversas problemáticas que conciernen a nuestra realidad nacional. A través de estos espacios sean públicos o privados se genera de manera lúdica y flexible espacios de reflexión con respecto a la situación actual del país e incluso se genera cierto tipo de sensibilización frente a la realidad nacional. Las actividades culturales o espectáculos artísticos son un ámbito con mucho que aportar y permite expandir las actividades en espacios públicos y no solo dentro de la universidad.

Los voluntariados también son espacios que pueden permitir acerca e interpelar a los estudiantes respecto a diversas problemáticas. Creemos que es importante fortalecer la idea de que la realización de muchos trabajos voluntarios puede constituir un ejercicio profesional también. Se deben potenciar alianzas con organizaciones de la sociedad civil que puedan brindar un espacio de voluntariado profesional (parecido a las prácticas) a los estudiantes.

Todas estas acciones mencionadas deben estar articuladas y coordinadas para poder potenciar el efecto de la RSU entre los estudiantes en y para la sociedad.

- Reforzar la difusión de la RSU

Para terminar nos gustaría resaltar el tema de la difusión de todas las iniciativas de RSU que promueva la DARS. Muchos compañeros a los que les comentamos sobre el proyecto que estábamos realizando se sorprendían mucho, pues no conocían que la DARS financiara proyectos, y lo que era más crítico, muchos ni siquiera conocían a la misma DARS. Este desconocimiento de las actividades y de la DARS misma era más crítico en el caso de la Facultad de Ciencias e Ingeniería, por lo que recomendamos que se trabaje más el tema de difusión por ese lado.

De esta manera, consideramos sumamente importante trabajar una línea de comunicación que resalte en toda la universidad para impulsar todas las iniciativas de RSU al interior del campus.

6.2. Futuro trabajo de la DARS (proyectos)

A partir de la experiencia y trabajo que ha significado el desarrollo del proyecto y la relación con la DARS, planteamos algunas recomendaciones que podrían tenerse en cuenta para el futuro trabajo que emprenderá esta, principalmente en relación a los proyectos que impulsará.

- *Fortalecer del enfoque interdisciplinario en los proyectos de RSU*

Sabemos que una de las características de los proyectos que se deciden financiar e impulsar es el componente interdisciplinario en la conformación de

los equipos de trabajo. No obstante consideramos que sería indispensable apoyar la realización de proyectos cuyos equipos sean integrados por una gama variada de profesiones, especialmente la conjunción de carreras propias de ciencias e ingeniería con aquellas pertenecientes a las ciencias humanas y sociales. Se debe dar un especial énfasis a los objetivos, metodologías, estrategias de intervención, etc. que se contemplen en las propuestas de trabajo, aspectos que deben priorizar y concretar la lógica interdisciplinaria.

- *Visibilizar y difundir los proyectos e iniciativas de RSU*

Una de las principales debilidades que hemos identificado en el trabajo de la DARS ha sido su poca dedicación para el reconocimiento y difusión de los proyectos de RSU ganadores en la comunidad universitaria y fuera de esta. Consideramos que para próximas oportunidades se debe dar un reconocimiento formal a los equipos ganadores, así como la creación de espacios y mecanismos de comunicación de los objetivos, temáticas y problemática a abordar, zonas de intervención, entre otros aspectos. Es preciso que las iniciativas y propuestas implementadas apelen a un público mayor que permita el encuentro, retroalimentación e intercambio con personas e instituciones interesadas en las temáticas tratadas a fin de enriquecer los proyectos y su alcance.

- Facilitar un soporte de difusión y comunicación para cada uno de los proyectos: es recomendable contar con el respaldo y asesoría de la DARS para la creación de blogs, boletín informativo o trípticos, periódico virtual, entre otras herramientas que permitan una difusión de contenidos más específicos y de avances que vayan teniendo los proyectos de RSU. Esto contribuiría a crear una comunidad de personas interesadas que den seguimiento, refuerzen y den propuestas de todo tipo a los equipos de trabajo.

- *Articular los proyectos de RSU y promover alianzas estratégicas*

Pensamos que la DARS debe reflexionar acerca de la capacidad que tiene para asumir un rol de articulador de las iniciativas y proyectos de los estudiantes del PUCP con un marco de organizaciones (ONGs, colectivos, asociaciones) y alternativas externas, esto a fin de potenciar, afianzar y dar continuidad a las actividades planteadas y el trabajo en las zonas priorizadas. Si se asume esta función la DARS podría impulsar el crecimiento, desarrollo y mayor institucionalización de aquellos proyectos de escala menor que idean e implementan los estudiantes.

- *Otras recomendaciones*

- Generar algún mecanismo de participación y comunicación que convoque al total de los equipos de trabajo, potenciando también la relación que se pueda construir entre profesor asesor y asesores de la DARS (y con la institución en sí).
- Fomentar el diálogo y retroalimentación continua entre equipos de trabajo ganadores. Es indispensable poder conocer sobre las otras experiencias, procesos, aprendizajes, lecciones que puedan nutrir el propio trabajo. Asimismo apoyar la construcción de un colectivo comprometido con la RSU que sume esfuerzos de difusión y sensibilización en la comunidad universitaria.
- Aumentar el número de concursos al año y elevar los montos de financiamiento de los proyectos.