

Determinación del margen de utilidad en comercio exterior y fijación de precio de una empresa textil

Investigador responsable: Ing. José Rau

Departamento de Ingeniería - Sección Ingeniería Industrial

El precio es una variable de suma importancia en la mercadotecnia. Así, este trabajo presenta el cálculo de la determinación del margen de utilidad a fin de fijar precios para artículos textiles que sean competitivos en el exterior.

Para ello se utiliza un método de retroceso, adaptado a las ventajas de la ATPDEA y los Tratados de Libre Comercio, buscando que el precio fijado alcance un determinado rendimiento sobre la inversión o sobre las ventas.

La intención de la propuesta es maximizar las utilidades en el largo plazo y sobre la producción total. En ese sentido, se diferencian los precios para el mercado local y el mercado exterior siguiendo dos métodos: el de costo plus y el de costo marginal.