

Cadena productiva y clusters de la alianza cocinero-campesina: límites y posibilidades

Investigadores responsables: Alan Fairlie, José Tavera, Marcel Valcárcel, Norma Correa y Mónica Bonifaz

Asistentes de investigación: Karla Solis, María Victoria Sandoval y Bianca Tristán Belén Rendón

Financiado por: Vicerrectorado de Investigación

Departamento de Economía, Departamento de Ciencias Sociales y Facultad de Gestión y Alta Dirección

El sector agroalimentario configura una cadena sumamente extensa de subsectores que va desde productores campesinos agrícolas ganaderos, pescadores artesanales, empresas agroindustriales, empresas procesadoras de alimentos, restaurantes de gastronomía peruana en el Perú y el extranjero, escuelas de gastronomía y una gran variedad de proveedores diversos de bienes y servicios conexos en toda la cadena. El sector agroalimentario presenta, además, dos ventajas comparativas: la alta agrobiodiversidad que hace posible una oferta amplia de productos, y la buena reputación nacional e internacional de la gastronomía, que permite el desarrollo de exportación de bienes y servicios.

El trabajo busca una aproximación integral a la articulación de la gastronomía con otros sectores como turismo y servicios. De la misma manera, analiza el impacto producido en la economía, así como los actores y redes que se generan en los diferentes eslabones de la cadena. Para el análisis se toma en cuenta no solo la dimensión económica, sino la social, cultural, y de gestión para conocer los límites y posibilidades internos y externos de la misma. Se busca hacer, también, una aproximación al potencial y restricciones de la cadena productiva y las redes de actores involucrados en la articulación gastronomía/producción campesina/pesca/servicios.

El enfoque de desarrollo sostenible requiere *per se* un trabajo interdisciplinario, lo que constituye el valor agregado principal respecto a los trabajos previos existentes sobre el tema.