La acción cultural del Arte y Diseño en la configuración de espacios públicos de interacción y desarrollo de la comunidad

ARTE_UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

investigaPUCP 2011 — 7mo EXPOSICIÓN DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGADORES RESPONSABLES → Rosa Gonzales Mendiburu y Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN → Edward Venero y Milagro Farfán

FINANCIADO POR → PUCP

El arte y el diseño participan activamente en la configuración de visiones del mundo. Lo hacen desde varias fuentes o puntos de acción. Un interés especial lo tiene el espacio público en el cual la gente convive, por el cual transita y que funciona a manera de matriz de signos e ideas para la comunidad. Para el diseñador resulta de suma importancia evaluar el espacio público como espacio de interacciones de la comunidad, para poder intervenir con mensajes y construcciones generadoras de sentidos.

LA ACCIÓN CULTURAL DEL ARTE Y DISEÑO EN LA CONFIGURACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS DE INTERACCIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Investigación realizada en espacios urbanos de Europa (España, Francia, Holanda, Portugal) entre agosto del 2010 y agosto del 2011.

Objeto de la Investigación

Tendencias en el desarrollo de los valores de las comunidades a través de la intervención gráfica de espacios urbanos, con énfasis en la dimensión de la identidad y del diálogo entre culturas.

Metodología

El análisis semiótico de tendencias aplicado a la intervención gráfica en espacios definidos según una tipología desarrollada en torno al concepto de locus: el espacio público de la calle / plaza; museos y centros culturales; instituciones educativas; espacios comerciales.

Investigadoras responsables:
Rosa Gonzales Mendiburu y
Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza.
Unidad de Investigación del Departamento de Arte

Coordinadora: Rosa Gonzales Mendiburu

Asistentes de investigación:
Edward Venero, Milagro Farfán

Enfoque

Contribuir con estrategias gráficas al desarrollo sostenible, con fines sociales y formativos.

Incorporar a la formación universitaria del diseño gráfico pticas coherentes con el desarrollo humano.

Ampliar y consolidar la formación integral y multidisciplinaria de los diseñadores gráficos.

Desarrollar las bases para una formación centrada en la interrelación del diseño con la sociedad.

Estrategias didácticas con contenidos y recursos adecuados para la formación de diseñadores, para la acción social y cultural del diseño.

Material para los cursos del Plan de Estudios de la Especialidad de Diseño Gráfico.

Proyectos gráficos que articulen la enseñanza – aprendizaje del diseño con la vida de la sociedad.

Recolección de datos

Reportaje gráfico

Apuntes documentales

Procesamiento de datos

Espacios intervenidos por el diseño de la información.

Recursos de la intervención gráfica.

Valores sociales y culturales que participan en la construcción de sentido de la intervención gráfica.

Procesos y líneas de acción de la intervención gráfica con fines sociales y culturales.

Resultados de la investigación: Publicados en el No. 3 de la revista " Memoria Gráfica " de la Especialidad de Diseño Gráfico de la Universidad Católica.

Proyecciones

Proyecciones didácticas

Proyecciones sociales

Documentación gráfica

Criterios, estrategias y recursos del arte y del diseño para la interacción social y cultural en espacios públicos

Fundamentos y Proyectos de Diseño para el desarrollo y bienestar humano, desde la identificación y valoración de espacios, estrategias y recursos para el desarrollo económico, social y cultural de una comunidad.

Contacto:

Rosa Gonzales Mendiburu:
ragonzal@pucp.edu.pe
Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza:
mradule@pucp.edu.pe

ARQ_06-A

PROCESOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA INTERVENCIÓN GRÁFICA URBANA PARA LA PROMOCIÓN DE LOS VALORES SOCIALES Y CULTURALES

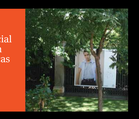
La investigación identificó y evaluó:

Acciones realizadas a partir de políticas culturales estatales y particulares de planificación, administración y financiamiento de proyectos a largo plazo que articulan lo cultural con lo comercial.

La modernización de la presentación de la información comercial y cultural.

La modernización de la presentación de la información comercial y cultural.

La conservación y valoración de los signos de identidades particulares o componentes de la identidad cultural, con sus fuentes, raíces, valores.



La intervención preferencial del espacio público con grandes campañas gráficas culturales, antes que comerciales.

La configuración de cada espacio comunitario (por ejemplo: ciudad) como una red de valores con énfasis en elementos representativos (creadores, personajes, obras, edificios, costumbres) que gozan de reconocimiento público y funcionan como items del espacio / ciudad.

El despliegue de las representaciones gráfica, artística, digital y audiovisual, para informar y comunicar en espacios culturales y comerciales, con énfasis en el uso de la infografía (representación gráfica), la instalación (representación artística), la pantalla electrónica gigante (representación digital) y el video (representación audiovisual)

Tendencias de la Intervención Gráfica

La interacción entre lo cultural y lo comercial.

La acción de los identificadores conceptuales y materiales para crear el perfil único de un espacio / comunidad.

El uso convergente de recursos artísticos y gráficos con capacidad de exploración, para la acción cultural.

La interacción entre lo cultural y lo comercial

Acciones realizadas a partir de políticas culturales estatales y particulares de planificación, administración y financiamiento de proyectos a largo plazo que articulan lo cultural con lo comercial.

La intervención preferencial del espacio público con grandes campañas gráficas culturales, antes que comerciales.

La acción de los identificadores conceptuales y materiales para crear el perfil único de un espacio / comunidad

La conservación y valoración de los signos de identidades particulares culturales, con sus fuentes, raíces, valores.

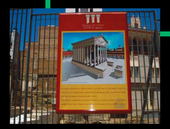
La configuración de cada espacio comunitario (por ejemplo: ciudad) como una red de valores con énfasis en elementos representativos (creadores, personajes, obras, edificios, costumbres) que gozan de reconocimiento público y funcionan como ítems del espacio / ciudad.

Recursos artísticos y gráficos para la acción cultural

La modernización de la presentación de la información en el espacio público.

El uso de los recursos de curaduría para la divulgación de la información cultural.

El despliegue de las representaciones gráfica, artística, digital y audiovisual , para informar y comunicar en espacios culturales y comerciales, con énfasis en el uso de la infografía (representación gráfica) , la instalación (representación artística), la pantalla electrónica gigante (representación digital) y el video (representación audiovisual).



ARQ_06-B

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ