



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

TRABAJO N°3



Curso: Estética y comunicación

Profesor: Victor Casallo

Hecho por:

Dieter Sanchez

Sandra Gutierrez

Kaimer Dolmos

Temis Vigo

Zombie Walk Lima

Decidimos elegir esta experiencia ya que es una actividad nueva y creativa que inició hace pocos años en la ciudad de Lima.

Cada año se realiza un evento denominado "Caminata Zombie" (Zombie walk). Este evento consiste en que un gran grupo de personas de todas las edades, disfrazada de zombies o muertos vivientes que camina por las calles de Lima. Algunos de los disfraces representan a los personajes de la película "Resident Evil", la cual se trata de zombies y unos policías que luchan contra ellos.

El recorrido se hace por la zona de Miraflores, todos los participantes se reúnen un lugar específico (un parque) y terminan de arreglar su vestimenta, mejorar su maquillaje, es un espacio en donde todos comparte, unos se toman fotos con otros, la mayoría tienen disfraces espectaculares y se realizan maquillajes irreales, con sangre y heridas artificiales. En cuanto a la vestimenta utilizan ropa vieja, sucia, algunos alquilan disfraces como los policías (que matan a los zombies), otro realizan sus propios disfraces y sus propias herramientas. Es una fiesta desde antes de empezar la caminata, porque al ser un evento al aire libre todas las personas que se encuentran por la zona pueden acercarse a ver a todos los disfrazados, tomarse fotos con ellos. Este evento es público, es decir cualquiera puede asistir y participar de la experiencia, no es necesario inscribirse solo ir disfrazado y pasarla bien. Al final del evento se premia al mejor disfraz.

Mariana Márquez, una de las organizadoras y participantes del zombie walk dice "El año pasado pensábamos.

300 personas no las llegaron. Este año más gente, mejor se meta más en el que se premiará a los este año.



salió mejor de lo que Esperábamos unas casi 2.000 que queremos que vaya caracterizada y que papel", cabe resaltar mejores disfraces

Si bien el principal atractivo es rendir "homenaje" a los no muertos como tendencia estética que ha recobrado popularidad con el estreno de "The Walking Dead", este año se ha incluido la idea de apoyar un caso social. En esta oportunidad, a la Asociación de Niños Enfermos de Cáncer Señor de la Divina Misericordia (Aldimi), que brinda ayuda a enfermos de cáncer con bajos recursos. Un objetivo de la caminata es que la gente done o aporte con su voluntad a esta asociación.

Esta actividad "Zombie walk" se realiza en varios países del mundo, siempre tiene un trasfondo benéfico para alguna causa social, lo que se buscó en la experiencia de este año es que se apoye al albergue, ya sea con alimentos, ropa usada en buen estado o juguetes para niños.

La expectativa del zombie walk de este año era de unas 3000 personas, entre todas las edades.

Lo importante de esta actividad es la creatividad que utilizan las personas para crear sus disfraces, el tiempo que se toman para elegir el personaje, para inventar un nuevo personaje, para maquillarse, para que el resultado sea comunicar un sentimiento al público observador; para que puedan transmitir la sensación de asombro a los espectadores.

Esta experiencia hace movilizar a una gran cantidad de personas, motivadas por tener la experiencia de disfrazarse, pasarla bien, es una actividad fuera de lo común, de libre acceso. A las personas les llama la atención y también se motivan e incentiva a otros para participar de la experiencia.



Las personas disfrazadas no solo participaban de la actividad caminando sino que realizaban una actuación de acuerdo al disfraz que tenía puesto, representaban a su personaje. Momentos antes de iniciar la caminata, en el parque, los personajes hicieron diversos movimientos como subirse a los árboles, dependiendo del personaje que representaban. Muchos del público asistente que no estaba disfrazado, aprovecharon ese momento para tomarse fotos con ellos.

Organización del evento

Este evento tuvo una difusión mediática previa, había mucha expectativa ya que el zombie walk del año pasado tuvo buenos resultados y ni bien terminó el público preguntaba cuando se realizaría el siguiente zombie walk.

Se utilizaron las redes sociales básicamente para difundir el evento; el cual era público es decir se podía invitar a todos en general, personas de todas las edades, estudiantes, profesionales, padres de familia, abuelos, etc.

Martin Alvarez, organizador y participante del zombie walk dice “Lanzamos la caminata, por Facebook, a inicios de mes como a las 11 p.m. En menos de una

hora, más de 1.000 personas confirmaron su asistencia. La vez pasada eso pasó en un día. Mientras que en el Twitter fue 'trending topic' el primer día. Incluso, algunos chicos decían que zombie walk era la nueva tendencia"

Actualmente las redes sociales son un medio de difusión de información muy eficiente, la mayoría de personas crea eventos en facebook en donde puede invitar a determinadas personas o hacer un evento público que todo pueden ver, además se pueden pasar la voz unos a otros.

Este evento tuvo dos fines específicos, el primero de ellos era pasarla bien, divertirse, saltar de la realidad, tener una experiencia fuera de lo común, en donde todos estaban invitados a participar, sin restricciones, utilizando trajes hechos por ellos mismo, invirtiendo tiempo en maquillarse y hacer de su disfraz el más real posible, compartir esta actividad con amigos o familiares. El segundo fin era la ayuda social, este evento buscaba que se donaran alimentos, juguetes para niños, la voluntad de cada uno para ayudar a la Asociación de Niños Enfermos de Cáncer Señor de la Divina Misericordia (Aldimi), una asociación de bajos recursos; cabe resaltar que no era obligatorio, pero si se dio a conocer a todo el público asistente.

Al final del evento todos llegaron a un coliseo en donde descansaron y dieron fin a la experiencia.

Vivencia del evento

Al inicio todos se reunieron en un parque en donde terminaron de vestirse y maquillarse, fue un momento muy entretenido ya que todos los personajes se tomaban fotos unos con otros.

Cabe resaltar que cada personaje se metía en el personaje que identificaba, desde que estuvieron disfrazados actuaban como zombies, asustaban a la gente, se metieron de lleno en su personaje. Eso fue lo que llamo la atención al público en general, ya que todos caminaban y actuaban representando al personaje que llevaban puesto.



Como vemos en la fotos, cada personaje se metía de lleno en la representación, eso fue lo que llamo la atención del público, la vivencia de estar cerca a unos “zombies” o personajes irreales; la experiencia de lo nuevo. La imaginación fue básica en este evento, todos la disfrutaron.

EL recorrido fue el siguiente, atravesaron la Av. Arequipa y Av. El Ejército hasta el coliseo Manuel Bonilla. Curiosamente muchas personas ajenas al evento se sorprendieron e incluso asustaron al ver la cantidad de asistentes.



En esta foto, personajes medio de la caminando

los están en calle, hacia un

destino, se nota que las personas que están alrededor, caminando, personas en el micro, las cuales no están participando, se encuentran sorprendidas y

muchos de ellos se quedan mirando la variedad de disfraces y maquillajes que llevan estos jóvenes. Asistieron muchos camarógrafos y canales de TV para cubrir el evento.

La emoción y alegría que se vivía en ese momento era única, nosotros estábamos como espectadores, observamos gente de todas las edades, grupos de amigos, familias completas disfrazadas, niños, gente de tercera edad; todos ellos unido por un solo fin, el pasarla bien y ayudar.



Como vemos en las fotos, el parque fue el punto de encuentro, aquí los personajes compartieron momentos gratos, todos se relacionaron, es decir un grupo de amigos con otro grupo diferente de amigos, se generó una comunicación fluida entre desconocidos ya que todos compartían un mismo sentimiento el de pasarla bien, divertirse, actuar y representar su personaje y ayudar una causa social.

Los creadores

Ilse Buendía, Martín Álvarez y Sandra Gastelu son chicos universitarios que tenían una rara afición en común, los zombies. Desde muy pequeños quedaban atrapados por las películas de zombies, por influencia de sus amigos, estaban de moda las películas de terror en donde estos seres cazaban a los humanos normales, afirman. Esa combinación de tripas, sangre y ropas andrajosas encandilaban a estos muchachos incluso uno de ellos comparte esta afición

con su propio padre. Inspirados en las películas de George Romero sienten que los zombies mas allá de ser gente muerta que camina por ahí comiéndose a los vivos, son un grupo excluido, existe una especie de racismo frente a ellos, alejados de la sociedad.

En el 2009 se enteraron de un movimiento que existía en otros países en donde jóvenes salían caracterizados de muertos por las calles, es ahí donde deciden iniciar esta movida en Perú. El objetivo era reunir a aficionados, fanáticos, entendidos, novatos y amantes de los zombies, para salir a las calles en un recorrido zombie. Comenzaron con crear una cuenta en Facebook y mover a todas las personas interesadas en el tema, descubrieron inmediatamente que había un montón de gente que le apasionan los zombies, tenían una proyección de unas 50 o máximo 100 persona podrían participar en el evento no se imaginaron que en menos de una hora tendrían más de 1000 personas que les gustaba la idea y querían participar de el evento.

Hoy en día más de 3000 personas están inscritas para participar en el ZombieWalk de este año. Los zombies se han vuelto parte de nuestra cultura popular aparecen en juegos, libros, comics. Son personajes de culto, los zombies son una raza en donde todos son iguales, no hay leyes no hay nada. Es una forma de rendir un homenaje a los muertos vivientes, afirman. Aprovechando el marco y la acogida del público se hizo con fines también sociales, a favor de los niños con cáncer, esto los inspira.

Nuestra percepción

Zombie walk surge de la necesidad, de un grupo de jóvenes, de invadir el espacio urbano y constatar la rigidez con la que se desenvuelven los adultos.

La experiencia permite comportarse de manera inusual, justificando el despliegue como una llamada de atención a la sociedad por su falta de espontaneidad. Los jóvenes, entre 17 y 25 años, viven con otros ojos la realidad y se percatan de la rigidez. El "zombie walk" anima, refresca las calles con su algarabía.

En el recorrido, algunas personas ajenas al movimiento se sienten invadidas y lo maldicen, otras valoraban la intención de darle una cara distinta a la vida. La franqueza con que se acercan los zombies, tratando de hacer escapar una sonrisa o una mueca de agrado por parte de los adultos, trasgrede el concepto de monotonía.

Los zombies son seres que, según la tradición, emergen de la tierra para conformar un nuevo orden. En este caso los zombies limeños tratan de irradiar metafóricamente ese concepto: aflorar ese lado reprimido del hombre que sigue enterrado en nuestra alma por culpa de la rutina y los problemas que nunca faltan.

El despliegue por las calles de Miraflores, barrio acomodado de tendencia conservadora, trae consigo reacciones encontradas. Los ancianos son los que más se muestran identificados con la movida porque, como personas que han vivido lo suficiente, saben que se necesita espontaneidad para cambiar las cosas. Los adultos, en cambio, se muestran incomodados y reticentes.

Un sábado por la tarde, por lo general, no hay nada que hacer. Las personas se refugian en sus casas a privarse en la televisión y las pocas que salen lo hacen por cumplir obligaciones. El movimiento zombie walk busca espacios donde se retome la interacción entre personas, sin importar si se conocen a priori o no, para humanizar la cada vez más cuadrículada psique de la ciudad.

GUIA

- ¿De donde nace este gusto particular por los zombies?
- ¿Quiénes son los organizadores del evento?
- ¿Qué de especial tienen los zombies que los atrae tanto?
- ¿Algún autor, director que les agrada mas o que los haya inspirado?
- ¿Qué sienten al convertirse ustedes mismos en muertos vivientes?
- ¿Que caracterizan los zombis en un aspecto social?
- ¿En que año iniciaron el ZombieWalk?
- ¿En donde comenzaron la convocatoria?
- ¿Cuál era la expectativa que tenían?
- ¿Cuál es el objetivo del Zombie Walk en nuestro país?
- ¿A que le deben el éxito que tuvieron para realizar el evento?
- ¿Tiene algún fin social el Zombie Walk?
- ¿Cuál es el recorrido que hacen dentro de la ciudad?
- ¿Hay algunas reglas que se tienen que cumplir dentro del evento para participar?
- ¿Como organizaron la marcha por las calles?
- ¿Tienen que sacar algún permiso especial para realizar el Zombie Walk?