



# Proyecto Comunidades de Aprendizaje 2012

## “Estrategia comunicacional para CARE Perú”



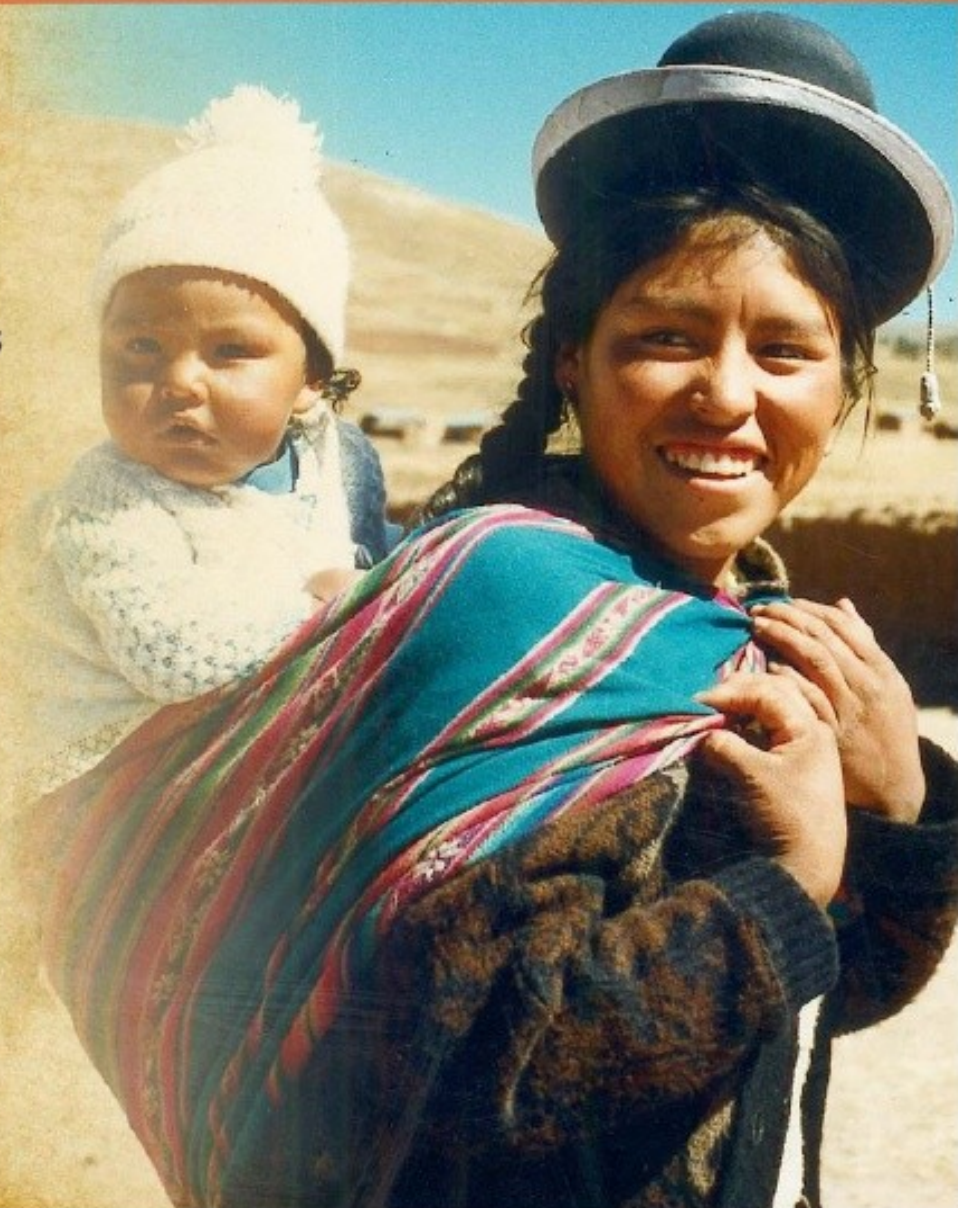




# misión de CARE

**Servir a las personas y a las familias de las comunidades más pobres del mundo. Nos fortalecemos de nuestra diversidad, recursos y experiencia a nivel mundial:**

- promovemos soluciones innovadoras
- abogamos por la responsabilidad global
- facilitamos el cambio sostenible
- fortalecemos la capacidad de auto-ayuda
- brindamos oportunidades económicas
- ayudamos en emergencia
- hacemos incidencia política local, regional y nacional
- abordamos la discriminación en todas sus manifestaciones





1. Promover el empoderamiento y la distribución más equitativa del poder
- 2 Trabajar en asocio con otros
- 3 Asegurar y promover la responsabilidad
- 4 Oponerse a la discriminación
- 5 Oponerse a la violencia
- 6 Buscar resultados sostenibles







# programas algunos logros



## educación

En Puno se mejoró el acceso a la educación intercultural bilingüe, logrando trabajar con el gobierno regional una nueva estrategia y currícula regional de educación.



## salud

El proyecto FEMME en Ayacucho contribuyó a la reducción del 49% del ratio de muerte materna en la región. El modelo fue aprobado por el Gobierno para su réplica a escala nacional. Aprobación de una política nacional para la mejora de la salud de los recién nacidos.



## desarrollo económico sostenible

En nuestro trabajo con cadenas productivas en Puno, con la cadena de valor de carne, más de 3,000 familias mostraron una significativa reducción de la pobreza extrema, de 81% a 29%



## cambio climático

Hemos fortalecido las capacidades de comunidades para identificar, validar e implementar medidas de adaptación al cambio climático.



## nutrición y seguridad alimentaria

El programa REDESA (US\$ 21 millones invertido en 5 años) logró reducir en 10% la tasa de desnutrición crónica en niños/as menores de 3 años, llegando a 300 mil personas en 1900 comunidades. En base a estos resultados se organizó la Iniciativa contra la Desnutrición Infantil - IDI, que apoyó a CRECER.





# programas algunos logros



## agua y saneamiento

Desarrollamos un modelo integral de agua y saneamiento con el apoyo COSUDE, que fue institucionalizado en las regiones de Cusco y Cajamarca, y actualmente se replicará en 6 regiones mas.



## governabilidad y diálogo en industrias extractivas

En asocio con otras ONGs, ayudamos a construir un único proceso de diálogo con múltiples actores involucrados, el Grupo de Diálogo Minero y Desarrollo Sostenible (GDMDS).



## emergencias y gestión del riesgo

Después del sismo de 2007, con el Grupo de Vivienda Segura y Saludable, contribuimos a la generación de un programa nacional de vivienda rural, basado en la experiencia de la reconstrucción.



## igualdad de género

Se brinda asesoría técnica a las organizaciones de mujeres trabajadoras domésticas, en el desarrollo de procesos de incidencia para la formulación y/o modificación de leyes inclusivas, y para la ratificación del Convenio 189-OIT sobre Trabajo Decente para Trabajadoras Domésticas, aprobado en Junio del 2011.



## VIH SIDA y tuberculosis

CARE Perú ha jugado un rol muy importante como Receptor Principal para cinco proyectos de VIH y TB financiados por el Fondo Global en los últimos 8 años.







# socios y aliados

El trabajo conjunto nos permite desarrollar acciones de mayor impacto y sostenibilidad y avanzar en la realización de nuestra apuesta por un país sin pobreza ni exclusión.

217



Gobiernos Locales a los que CARE Perú da asesoría técnica

Ministerios y otras entidades del Estado (a nivel nacional y subnacional)

125



85

ONG y Agencias de Cooperación

84

Organizaciones sociales de base (OSB)



58

Redes y coaliciones



30

Empresas

3



Iglesias

11

Gobiernos Regionales



27

Otros





# Características del producto

**Tipo:** Plan estratégico

**Población objetivo:** Diversos públicos

- medios de comunicación
- opinión pública
- autoridades estatales
- líderes de opinión
- empresas





# Otras características

- La dimensión
- La trayectoria
- El abordaje programático

**Son el gran reto para la  
elaboración del  
producto**





# Requerimientos

- 3 Estudiantes de Comunicación Social
- Manejo de herramientas para elaborar estrategias de comunicación
- Conocimientos sobre marketing institucional
- Conocimientos sobre manejo de TICs
- Creatividad
- Compromiso





# ¿Donde trabajarán?

**Ancas**  
**h**  
**Lim**  
**a**  
**Ayacucho**







# ¿Con quien trabajarán?



Milo Stanojevich  
Director Nacional  
de CARE Perú



Gabriela Ayzanoa  
Asesora Nacional  
de  
Comunicaciones



Eduardo Meza  
Webmaster  
Ex alumno PUCP





**¡Bienvenidos  
/as!**