

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE JUSTICIA



BANCO MUNDIAL
PERÚ



PROYECTO DE
MEJORAMIENTO
DE LOS
SERVICIOS
DE JUSTICIA
BANCO MUNDIAL

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE JUSTICIA

- **Se ejecuta con el apoyo técnico y financiero del Banco Mundial.**
 - **En esta segunda etapa (2011-2014), nuestro objetivo es apoyar en la mejora de la calidad y acceso a los servicios de justicia.**
 - **Las entidades beneficiarias del Proyecto son: Poder Judicial, Consejo Nacional de la Magistratura, Ministerio Público, Ministerio de Justicia y Academia de la Magistratura.**
- 

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE JUSTICIA

- **Nuestra intervención y apoyo se sustenta en tres principales componentes:**



Mejoras en la celeridad y atención a los justiciables



Mejora de las capacidades de la magistratura (predictibilidad, proporcionalidad e imparcialidad).



Mejora en el acceso y transparencia de los servicios de justicia (acceso y lucha contra la corrupción).

COMUNIDADES DE APRENDIZAJE PRODUCTOS ESPERADOS



BANCO MUNDIAL
PERÚ



1. DIAGNÓSTICO PARA EL DISEÑO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN JUNÍN.

Información sobre productos a presentar	
Nombre:	Diagnóstico comunicacional para el diseño de una Campaña de Comunicación en el departamento de Junín.
Principales características	
Características del producto:	<ul style="list-style-type: none">• Informe diagnóstico comunicacional para el diseño de una Campaña de Comunicación sobre Derecho de Alimentos y Violencia Familiar en Huancayo.• Determinación del conocimiento de la población objetivo de los temas a difundir, así como de los mecanismos y medios de comunicación más idóneos y alternativos en la región. Concluyendo en la identificación y recomendación de acciones de difusión de la información que garanticen la eficacia de la Campaña de Comunicación.• Levantamiento de información por instrumentos cualitativo y cuantitativo, aplicado a nuestra población objetivo.
Población Objetivo:	<ul style="list-style-type: none">• Hombres y mujeres de: 18 a 65 años.• Niveles socioeconómicos: Población en general.
Zona de Intervención:	<ul style="list-style-type: none">• Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.
Expectativas sobre los estudiantes:	<ul style="list-style-type: none">• Compromiso, seriedad, participación y criterio técnico de los estudiantes.• Disposición para el análisis y aprendizaje especialmente en espacios multiculturales.

2. EVALUACIÓN POST INTERVENCIÓN PARA LA MEJORA DE LOS SERVICIOS DE JUSTICIA EN HUANCAYO

Información sobre productos a presentar	
Nombre:	Evaluación post acciones de mejora de la atención y servicios en la sede central de Huancayo del Poder Judicial.
Principales características	
Características del producto:	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de evaluación post intervención, que evidencie la percepción de los usuarios del servicio judicial, impacto, así como también fortalezas y debilidades en esta primera fase de cambio, planteando acciones de mejora en la atención y orientación del público usuario.• Levantamiento de información por instrumentos cualitativo y cuantitativo, aplicado a nuestra población objetivo.
Población Objetivo:	<ul style="list-style-type: none">• Hombres y mujeres de: 18 a 65 años.• Niveles socioeconómicos: Población en general.• Usuarios del servicio judicial en la ciudad de Huancayo.
Zona de Intervención:	<ul style="list-style-type: none">• Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.• Distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca.
Expectativas sobre los estudiantes:	<ul style="list-style-type: none">• Compromiso, seriedad, participación y criterio técnico de los estudiantes.• Disposición para el análisis y aprendizaje especialmente en espacios multiculturales.