

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
PERÚ
ESTUDIOS GENERALES LETRAS**

TRABAJO GRUPAL

Título: **Oficinas de Comunicación**

Nombres y códigos:

GUEVARA FERNÁNDEZ, ALFREDO ALONSO (20110774)

PADILLA FLORÍNDEZ, HERNÁN (20111145)

PECHO GONZÁLES, RODOLFO ALEX (20090316)

QUIJANO QUISPE, RENZO ANTONIO (20112145)

VEGA TALLEDO, ANDREA BELÉN (20112011)

Curso: **Comunicación Social**

Horario: **0101**

Profesor: **Víctor Casallo**

SEMESTRE 2011-2

1. ORGANIZACIÓN DE LAS OFICINAS DE COMUNICACIÓN EN EL



CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

El Congreso de la República posee cuatro enlaces con el ciudadano. Estos son: La página web del Congreso de la República, las redes sociales, las Centrales telefónicas y las oficinas de Participación ciudadana.

A. Página web del Congreso de la República

El Congreso posee una página web con información detallada de la organización y funcionalidad de la mayoría de sus oficinas. Es muy fácil enterarse de los acontecimientos relacionados a él, ya que en la página inicial se encuentra un área de prensa denominado "Centro de noticias", en la cual se encuentran las noticias más recientes relacionadas con el Congreso de la República, y un área de eventos. También hay enlaces a las diversas redes sociales (de las cuales hablaremos a continuación). Además hay libre acceso a información parlamentaria, y posee un área de participación ciudadana en el que los usuarios de la web son capaces de realizar sugerencias, quejas y/o consultas acerca de un tema relacionado al congreso. Para ingresar a la página del congreso sólo debe direccionarse a la web <http://www.congreso.gob.pe/>. Asimismo, en la página web del Congreso de la República, se puede encontrar un directorio con los correos y anexos de las diferentes oficinas del mismo.

B. Redes Sociales

En cuanto a redes sociales, el congreso tiene Facebook, Twitter, además de canal de Youtube, blog y un canal de TV online, puedes redirigirte a estos desde la página web principal, mencionada arriba, en la pestaña “redes sociales”. A través de las 2 primeras cualquier



persona tiene la posibilidad de comunicarse directamente con el congreso, escribiendo en su muro (Facebook), o por medio de tweets (Twitter). Asimismo al dar “me gusta” en la página de Facebook o “seguir” en la página de Twitter, se pueden observar las publicaciones del Congreso de la República.

C. Centrales telefónicas

El congreso de la república tiene dos centrales telefónicas: “Aló congreso” y otra que es utilizada para comunicarte con una oficina directamente. En “Aló congreso”, cualquier persona puede comunicarse con algún operador y realizar consultas generales, sugerencias y/o quejas, el número es 0800-1-7778. En cuanto a la segunda, esta también está abierta al público, pero esta central telefónica te enlaza directamente a las oficinas relacionadas a la sede de participación ciudadana, el número es 311-7777. En el caso que no desees esperar, debes saber el anexo de la oficina con la que debes comunicarte, en nuestro caso, buscamos información acerca de la organización de las oficinas de comunicación en el congreso, el anexo es el 3107.

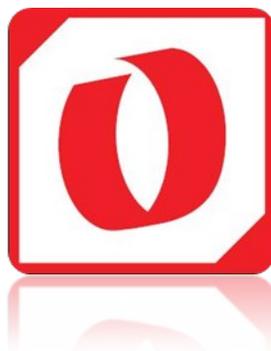
D. Oficinas de Participación Ciudadana

Finalmente, el congreso tiene las oficinas de participación ciudadana. Estas se encuentran en el Jr. Huallaga, a 20 metros del cruce con el Jr. Azángaro, aquí las personas pueden presentar directamente sus quejas y/o sugerencias, y puedes acceder a información general. En el caso de necesitar información específica, se puede coordinar una cita, siempre y cuando el encargado de esa oficina tenga disponibilidad. Asimismo, se puede pedir información sobre otros asuntos relacionados al congreso, en la sede principal que se encuentra en la Av. Abancay, en el cruce con el Jr. Junín.

Podemos concluir entonces que las oficinas de comunicación del congreso son las encargadas de crear ese enlace entre el ciudadano y el congreso, a través de los medios expuestos anteriormente.



2. ORGANIZACIÓN DE LAS OFICINAS DE COMUNICACIÓN EN EL PARTIDO NACIONALISTA PERUANO



En cuanto a las oficinas de Comunicación del Partido Nacionalista Peruano, hay dos enlaces importantes con el ciudadano: La página web del partido y la Sede principal del partido.

A. Página web del Partido Nacionalista Peruano

El partido nacionalista peruano posee una página web bastante interactiva y completa en cuanto al partido en general se refiere. Sin embargo, específicamente de la comunicación habla poco. Se puede encontrar el Plan de Gobierno, notas de prensa, información general, y enlace a su página en Facebook. Si deseas una información general del partido, saber el perfil del partido, si incluso deseas formar parte del partido como personero, o simplemente deseas suscribirte para recibir boletines, la web es bastante útil y muy sencilla de utilizar. El problema radica en que en estos momentos el buzón de correos electrónicos no está en funcionamiento.



B. Sede principal del Partido Nacionalista Peruano

El local central del Partido está ubicado en la Av. Arequipa 3410 – San Isidro. En el local hay una recepción donde se encuentra el Sr. Jaime Borja Infante, quien es la persona encargada de dar atención al público, recibir quejas o sugerencias presentadas por las personas que se acercan al local y dar información general. El Partido cuenta con un Área de Prensa, el cual está encargado de dar información partidaria y a su vez información fuera del partido. La representante del partido es la Sra. Cinthia Montes y el encargado de las redes sociales es el Sr. Ronald Barrientos, quien es el que maneja las redes como Facebook. El partido cuenta además, con una prensa de radio. Según nos comentó el encargado del local de la sede principal, el área de comunicación del partido está siendo reorganizada ya que los encargados de esas oficinas están en estos momentos en el entorno del presidente realizando labores de prensa con él.



3. ORGANIZACIÓN DE LAS OFICINAS DE COMUNICACIÓN EN EL PARTIDO FUERZA 2011



A. En la página web:

El partido Fuerza 2011 cuenta con una página web bastante bien organizada e interactiva para entrar basta con direccionarse a la web <http://www.fuerza2011.com>. En la portada se observan noticias respecto al partido aunque la mayoría desactualizadas (agosto del 2011). Uno de los links principales se llama “Participa” que es un link de interacción donde se invita a ser un personero del partido con sólo llenar un formulario vía web, se muestra también un link de “yo apoyo a Keiko” donde los simpatizantes de fuerza 2011 comentan y elogian a la ex - candidata p residencial. Uno más interesante es el de crear un prototipo de campaña (audiovisual, impreso, en la web, o en un documento). Finalmente propone una plataforma para subir videos musicales que apoyen la causa de Fuerza 2011.

El link de “contacto” nos da la información de los responsables regionales e internacionales publicando sus números telefónicos y su email. Sin embargo cuando se intenta entrar a los coordinadores Distritales de Lima nos dice que la <<La página no fue encontrada>>. Por último, nos deja un correo electrónico para escribirle al partido, la dirección del Local Central (Paseo colon N°442) y dos números telefónicos para comunicarse (431-1042 / 433-1641).

B. Redes Sociales:

Fuerza 2011 cuenta también con distintas redes sociales, como Twitter, Facebook, Feed, Flickr, LinkedIn y un canal en Youtube, todo encabezado por Keiko Fujimori quien es la que deja los mensajes (aunque la mayoría de estos están un poco desfasados, la gran mayoría son de abril).



C. Central Telefónica

Son dos únicos números que te proporciona la página web y son del local central ubicado en Paseo Colon (431-1042 / 433-1641) el primero al parecer esta fuera de servicio aunque sigue figurando en la pagina web y el segundo te conecta con el local, sin necesidad de anexos, allí realizas la consulta que se desee. No existe un número especial para una oficina de comunicaciones pero sí para la Secretaria Ejecutiva Nacional, que dispone de este aspecto entre otros, sin embargo no se encuentra habilitado por una reestructuración del partido.

En conclusión el partido Fuerza 2011 esta aparentemente bien organizado pero debido al termino de las elecciones todo esta en reestructuración y no hay una información concreta acerca del funcionamiento.



BITÁCORA

- Lo primero que hicimos para iniciar con la investigación fue dividir las tareas, pese a que parecía sencillo, nos tomo bastante tiempo, ya que no entendíamos bien cuál era el tema del trabajo. Una vez repartido el trabajo, hicimos un esquema de cómo iríamos recopilando la información, así que consideramos empezar por la información más accesible y sencilla de obtener, aparentemente, y terminar con una entrevista que nos despejara toda las dudas o nos explique más aquello que no hubiese quedado claro, de ese modo nuestra investigación se baso en 3 pasos: Buscar información en internet, realizar llamadas, y finalmente, realizar una entrevista a alguien que pueda ayudarnos con la investigación.
- En el caso del Congreso, y creo que en los 3 casos, creímos que el modo más fácil y accesible de información era a través de internet, pero no fue tan cierto. Si bien, encontrar la página del Congreso no nos tomo más de 5 minutos, solo tuvimos que “googlearlo” y hacer clic, el problema empezó cuando, a pesar de la gran versatilidad de la página, no encontramos mucha información que pudiese ayudarnos en nuestra investigación. De inmediato, optamos por intentar comunicarnos vía redes sociales y por correo, en las redes sociales no obtuvimos una respuesta y en el correo no supieron darnos una respuesta clara, pero nos dijeron que podíamos acercarnos a la sede principal del Congreso, luego nos comunicamos vía telefónica a través de unos números encontrados en la web; sin embargo, no nos dieron mucha información. Por lo tanto, decidimos intentar contactar con alguien a quien pudiésemos entrevistar, nos dirigimos al Centro de Lima, y cabe resaltar que la señalización entre las av. Tacna y Abancay es pésima, no sabíamos ubicarnos bien, y no sabíamos exactamente donde se encontraba el Congreso. Finalmente llegamos a la sede principal, ahí nos dijeron que podíamos preguntar acerca de esos temas en la oficina de participación ciudadana, ubicada a unas cuadras, ahí nos atendieron bien, el encargado de seguridad nos dijo que sí era posible hablar con

alguno de los trabajadores de la oficina, sacamos nuestro ticket, esperamos, pero finalmente nos enlazaron telefónicamente con una operadora, al parecer no le dio mucho interés a nuestra petición y nos quiso re direccionar a otra operadora, para lo cual nos preguntó la institución a la que pertenecemos, y al decir que somos alumnos de la PUCP, su interés por satisfacer nuestras peticiones aumentó, nos intento enlazar con el jefe de esa oficina para que nos pudiera atender, pero lastimosamente en este mes el está realizando gestiones fuera de la oficina, y nos hizo saber que él era el único que podría explicarnos completamente cual era la organización de las oficinas de comunicación, para lo cual nos dio un correo, para de ese modo poder plantearle las preguntas vía e-mail. En cuanto al correo electrónico, lo enviamos y obtuvimos una respuesta 2 días después, la cual básicamente decía que enviásemos otro correo pero esta vez a otras direcciones, lo enviamos; sin embargo, hasta la fecha no hemos obtenido respuesta alguna.

-En el caso de la visita al Partido Nacionalista Peruano, el encargado nos atendió muy bien; sin embargo no había mucha información que nos pudiera brindar ya que la oficina de comunicaciones se encuentra en restauración por motivo de haber sido elegido presidente, el líder del partido. Nos informaron que debíamos ir a otra oficina del partido ubicada a espalda del canal 5, pero esta se encontraba cerrada por motivos que desconocemos.