

## PROYECTOS QUE PROMUEVEN UN VOTO INFORMADO

Los dos proyectos que han sido elegidos son los siguientes: “*Voto Informado*” y “*Un voto informado es un voto responsable ¡Decide a conciencia!*” El primero llevado a cabo por el “JNE” y el segundo por la fundación “Ayuda en acción”. Consideramos a estos dos proyectos importantes por las siguientes razones: en primer lugar, por una razón muy clara que se refiere a la importancia de realizar una iniciativa en estas elecciones 2011 para promover un voto responsable en los ciudadanos. El primer proyecto es relevante además porque se ha notado una clara preocupación por dirigirse a los jóvenes para que sepan todo acerca de las elecciones presidenciales: desde conocer las propuestas de los candidatos vía web, hasta como se realizará el proceso de votación para aquellos que por vez primera están participando de las elecciones, etc. El segundo proyecto a pesar de ser en realidad una fundación que no sólo promueve un voto informado, sino que tiene como objetivo “...contribuir con la erradicación de la pobreza mediante modelos democráticos de ciudadanía, productivos, empresariales, organizativos y de fortalecimiento de capacidades replicables en otras zonas del país...”- de la misma manera que el anterior proyecto, viene realizando una serie de actividades para poder brindar a los ciudadanos una adecuada información para estas elecciones 2011 y su campaña está dirigida a diversas zonas del Perú.

### PROYECTO 1: “*Voto Informado*”

#### 1. Respuesta:

El Jurado Nacional de Elecciones (JNE), decidió realizar el proyecto denominado “Voto informado” con el objetivo primordial de erradicar el descontento que se dio a conocer después de un estudio de la misma institución, en donde personas entre 18 y 39 años expresaban su alejamiento respecto a la situación política del país así como una latente falta de compromiso al momento de votar. De esta manera el perfil de elector joven era caracterizado como indiferente ante los acontecimientos y obligaciones electorales. Por estas razones, el JNE consideró adecuado dar a conocer la campaña denominada “Voto informado”.

Este proyecto permite a los electores informarse; por ejemplo, a través de la página web [www.votoinformado.com](http://www.votoinformado.com) acerca de los candidatos a la presidencia, las hojas de vida de estos, sus planes de gobierno, los partidos políticos y sus miembros, la lista de candidatos al congreso y de parlamento andino; así como la rendición de cuentas y declaraciones juradas de cada asociación. También se informa al público elector acerca de los eventos a realizarse con la finalidad de que los electores emitan un voto consciente tomando en consideración las pautas tomadas por sus candidatos de preferencia en los planes de gobierno de cada partido político. De esta manera se busca que los electores emitan, durante los comicios electorales actuales, un voto consciente y responsable.

Resulta importante mencionar que para la difusión y realización de esta campaña, el JNE consideró que sería necesario tomar en cuenta a los medios de comunicación, televisivos y radiales para dar a conocer la página web oficial de este proyecto, en donde se encuentran las últimas noticias acerca de los eventos que el JNE realiza para promover el voto informado. Muestra de ello, se ha podido verificar con las transmisiones de algunos programas televisivos como el programa de Bruno Pinasco “Cinescape” y el programa “Dame que te doy” conducido por Renzo Schuller y Jean Piero Diaz, en los que se dio a conocer la página web oficial y se presentó la mascota del proyecto conocida como “Votín.

Otra muestra representativa se dio durante las escenas de “Al fondo hay sitio”, en donde se difundieron banners publicitarios en los que se mostraron mensajes que promovían un voto reflexivo, además de la importancia de visitar la página web del proyecto.

Por otro lado, los primeros eventos se realizaron en enero, uno de ellos fue el “Primer Graffiti Fest”, evento realizado en Surquillo en el cual se hicieron juegos competitivos entre universidades en donde se puso a prueba a los estudiantes en temas respectivos a materia electoral. Para seguir promoviendo la página web oficial así como información acerca de las próximas elecciones presidenciales, los voluntarios de este proyecto decidieron visitar distintas universidades entre las que se encontró la UNMSM. Durante esta visita, los estudiantes participaron en juegos didácticos en donde aprendieron a sufragar correctamente y recibieron información acerca del proceso electoral y la realización de los comicios electorales. Este proyecto también tuvo lugar en la Universidad de Lima, con la variación de que, como incentivo para captar más público universitario se contó con el apoyo de artistas conocidos nacionalmente como Diego Dibòs y Adriana Zubiato.

Otra actividad realizada tuvo lugar en el distrito de Lince; en donde se realizó “La Primera Carrera y Caminata por un Voto Informado”, esta tuvo gran acogida de la población además de recibir el apoyo de artistas del medio televisivo. Por otro lado, se realizaron pasacalles y ferias informativas en Puno, Lambayeque y Arequipa donde se difundió la necesidad de votar a conciencia y con responsabilidad durante las elecciones presidenciales. Además, en Chiclayo se hicieron presentes mimos y bailarines que regalaron lapiceros, pulseras, volantes y afiches con la dirección de la página web que promueve esta campaña. Esto se dio con la finalidad de que los ciudadanos obtengan información de los candidatos presidenciales, así como de informarse acerca de cómo sufragar correctamente.

La campaña de voto informado también se hizo presente en partidos de fútbol como el torneo descentralizado.

Además de las actividades ya mencionadas, el JNE decidió realizar debates entre los candidatos postulantes a la Presidencia de la República. Voto informado se encargó de acordar de manera imparcial los lugares, fechas y temas que se discutieron. De esta manera, el debate se realizó tomando en cuenta dos módulos: uno programático, en el que se tomó en cuenta las propuestas de los candidatos en los ámbitos social, económico y político-institucional; y otro ciudadano, en el que los candidatos tuvieron que responder preguntas realizadas por algunos de los futuros votantes que mandaron sus preguntas a la sección “Pregúntale a tu candidato”, sección habilitada por Voto informado en su página oficial. Cabe resaltar que el JNE también se encargó de escoger a los moderadores del debate luego de acordar ello con los partidos políticos participantes.

Respecto a quienes promueven y financian el proyecto:

Los llamados Aliados Estratégicos trabajan en colaboración con el JNE a través de un Pacto Social el cual busca comprometer a los organismos públicos en la participación y difusión de la campaña.

Gracias al apoyo de ciertas entidades públicas y privadas se le otorga a Voto Informado un espacio en universidades. Este proyecto incursiona en la Universidad San Martín de Porres (USMP) para luego continuar con la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), la Universidad Nacional del Callao (UNAC), la Universidad Nacional Agraria La Molina

(UNALM), la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), y así continúa trabajando.

En el caso de los Servicios Públicos, se coloca a los recibos de luz y agua el logo de voto informado. La mayoría de las entidades públicas mencionadas apoyan al voto informado desde sus páginas web. Los navegantes sólo deben pinchar en el logo de Voto Informado y automáticamente son redireccionados a la página principal de la campaña.

Por otro lado, el caso de los medios de comunicación es un caso especial ya que es una de las herramientas de difusión más importante y a la vez accesible. Los primeros medios de comunicación en sumarse a esta campaña voluntariamente fueron los diarios Perú 21, Sol, Poder, el grupo EPENSA (Correo, Ojo, Ajá y el Bocón), y los medios audio y audiovisuales Radio San Borja, ATV y Red Global. Ellos apoyan al Voto Informado mediante entrevistas o publicidad. Los artistas también trabajan voluntariamente por lograr unas elecciones de mejor calidad. Los reconocidos artistas Renzo Shuller, Gian Piero Díaz, Bruno Pinasco, Fernando Armas, Adriana Quevedo, Ericka Villalobos y Lazlo Kovacks impulsan la campaña incentivando a la población a informarse como es debido ante las elecciones pasadas como las que se vienen.

Cabe resaltar que la mayoría del trabajo en este proyecto es voluntario. Sin embargo, gracias a la información que nos brindó la responsable del Pacto Social, Marjorie Ugaz Miranda, el financiamiento de ciertas actividades, como los pasacalles, vienen de los recursos del Jurado Nacional de Elecciones y de Cooperación Internacional. El costo de la franja electoral es responsabilidad del Estado.

A continuación veremos una lista de las instituciones que promueven la campaña del Voto Informado:

- Consejo Nacional de la Magistratura
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
- Registro Nacional de Identidad y Estado Civil
- Superintendencia Nacional de Registros Públicos
- Tribunal Constitucional
- Contraloría General de la República
- Instituto Nacional de Defensa Civil
- Secretaría Nacional de la Juventud
- Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana
- Biblioteca Nacional
- Perú Bicentenario
- Ministerio de Energía y Minas
- Ministerio de Salud
- DISTRILUZ
- Portal del Estado Peruano
- Defensoría del Pueblo

## **2. Búsqueda:**

Para acceder a la información, el grupo se valió de fuentes de investigación como Internet o publicaciones sobre la campaña, sin embargo coincidimos en que la mejor información era la personalizada y, por lo tanto, decidimos reservar una cita con el Jurado Nacional de Elecciones. A pesar de que la cita se había programado con tiempo, nunca hace falta un imprevisto. Llegamos a la entrevista con un corto tiempo de retraso, aún así la responsable del área de Pacto Social, Marjorie Ugaz nos recibió cordialmente y nos brindó la información requerida.

## **PROYECTO 2: “*Un voto informado es un voto responsable ;Decide a conciencia!*”**

### **1. Respuesta:**

Ayuda en acción es una organización española de cooperación al desarrollo, pero dentro de sus muchos proyectos se encuentra el proyecto “*Un voto informado es un voto responsable ;Decide a conciencia!*”. Esta campaña promueve todos los conocimientos que de antemano tiene que saber un votante.

**Con respecto a las políticas de comunicación, muestran ser transparentes, confiables, diligentes, en los diversos medios en los que realizan sus campañas y sobre todo en este último proyecto realizado para estas elecciones.**

### ***Medios y actividades:***

**“Ayuda en acción” realizó diversas actividades como talleres, debates, foros, charlas informativas, etc. Algunas de las más importantes son las siguientes:**

**(Se muestran solo en algunas actividades las fechas exactas; las demás, entre marzo y abril).**

- **Con la ayuda de la ONG TACIF (perteneciente a Ayuda en Acción) la Coordinadora Multisectorial por los Derechos de la Mujer organizó el **Debate de Candidatas al Congreso**, en donde asistieron más de 300 mujeres de las organizaciones de base de San Juan de Lurigancho quienes estuvieron dispuestas a escuchar atentamente las propuestas de las aspirantes al legislativo.**
- **Foro radial “Los candidatos escuchan”** organizado por la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza y TACIF (con el auspicio de Ayuda en Acción) cuya cita fue en radio La Planicie de San Juan de Lurigancho en donde participaron 8 aspirantes a congresista representando diferentes partidos.
- (Esto también en Lurigancho) Talleres y charlas con el fin de capacitar a las personas con discapacidad y a sus familias sobre la forma correcta de emitir un voto conciente e informado. Analizaron las hojas de vida de los candidatos, para así conocer sus planes de gobierno y se les enseñó la búsqueda de información electoral a través de la web. Culminando –con una charla- la campaña el seis de abril por medio de la ONPE.
- Ica, la ONG DECAL, social local de Ayuda en Acción, realizó talleres, charlas informativas y ferias itinerantes en los distritos de Santiago, Ocucaje y San José de Los Molinos, para promover entre la población las herramientas necesarias que les sirvan para que puedan tomar una decisión informada. La ONPE también participó.
- En Cajamarca, Ayuda en Acción y la ONG PRODIA apoyaron la realización del Foro de Debate Electoral “...organizado por la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza que se realizó el 25 de marzo en la ciudad de Cajamarca. El evento reunió a 42 candidatos al congreso de las agrupaciones políticas...”

Este proyecto es promovido por Ayuda en Acción (una organización española de cooperación al desarrollo, independiente, apartidista y aconfesional que trabaja para impulsar cambios estructurales que contribuyan a la erradicación de la pobreza). Así mismo,

trabaja para mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas mediante programas de desarrollo autosostenibles y campañas de sensibilización e incidencia política acompañada de 12 ONG de diferentes lugares del mundo. Ayuda en acción por ser una organización sin fines de lucro recibe la colaboración de diferentes Entidades Peruanas, Entidades Españolas y Entidades Privadas.

## **2. Búsqueda:**

Para obtener la información presentada anteriormente hicimos, en primer lugar, una búsqueda en Google y tratamos de buscar campañas y proyectos que busquen dar información al electorado sobre un voto responsable en estas elecciones. Encontramos este proyecto, el cual de paso contaban con su propia página web a la cual ingresamos. Luego, revisamos toda la información que la página nos brindaba. Así mismo, en dichas páginas webs hallamos los números telefónicos para mayor información. Llamamos y la secretaria nos hizo saber que la encargada de dicho proyecto era la directora de comunicaciones Elizabeth Rubines, quien se encontraba de viaje por lo mismo de las actividades que vienen realizando al interior del país. Entonces para este caso, reunimos la información de la página web que nos proporcionó buenos datos.

En conclusión, el presente trabajo se ha centrado en dar a conocer acerca de dos proyectos que promuevan un voto informado. De esta manera, se ha presentado información acerca de las actividades que vienen realizando, así como también los medios y estrategias comunicativas para dar a conocer sus proyectos, etc.

Así mismo, hemos llegado a la conclusión de que la realización de este tipo de proyectos es muy importante en nuestra sociedad en momentos tan relevantes como las elecciones presidenciales. Valoramos la iniciativa de ambos proyectos por ese paso, el cual trae beneficios para todos los ciudadanos, ya que a través de estas campañas las personas son informadas correctamente acerca de todo lo relacionado con el voto informado. Así mismo, resaltamos y consideramos valioso el hecho que sean proyectos dirigidos a diferentes lugares del país.