



PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA**  
DEL PERÚ

**Curso:**

Comunicación Social

**Profesor:**

Víctor Casallo

**Integrantes:**

- Bárbara Falconí Ramat
- Jimena Ojeda Ramírez
- Carolina Morales Pérez
- Almendra Orbegoso Hidalgo

**Tema:**

Preguntas sobre la APEIM

**Ciclo:**

2011-1

**Facultad:**

Estudios Generales Letras



CONECTA



IBOPE  
medios



## 1. Respuesta

La organización que agrupa a las principales empresas encuestadoras en nuestro país es la Asociación peruana de empresas de investigación de mercados (APEIM). Esta organización, constituida en 1978, se encarga del “desarrollo, protección y defensa de la actividad de investigación de mercados en el Perú”, según se afirma en su página web. Además, tiene como objetivo mejorar profesionalmente a sus asociados fomentando la unión, la investigación, relacionándolos con organizaciones extranjeras y sobre todo cumpliendo con el Código de Ética Profesional que los rige. Este código se basa en el cumplimiento de los siguientes principios:

- La confianza en que los estudios son realizados de forma honesta y objetiva a través de la colaboración voluntaria de las personas sin que estas sean incomodadas.
- La garantía de que los derechos del público en general, en relación a la protección de su privacidad, son respetados.
- La seguridad de que cualquier información personal o confidencial que se proporcione no será utilizada para otros fines.
- La disposición por parte de los investigadores de mercado por comunicar las informaciones para comprobar la calidad y validez de su trabajo.

También se encarga de supervisar y asesorar a las empresas que la conforman en caso de alguna discusión con los clientes. Las 18 empresas que actualmente la conforman son:

- AD-REM S.A.
- Analistas y Consultores S.R.L.
- Arellano Marketing S.A.
- A&S Asesoría y Servicio EIRL
- CCR International Research S.A.
- GFK Conecta S.A.C.
- C.P.I S.A.C.
- Datum Internacional S.A.
- Directo Perú S.A.C.
- GRM

- IBOPE Media Perú S.A.
- ICOM S.A.C
- LUMINI Interpretación de mercados
- IMASEN S.A.
- IPSOS APOYO Opinión y Mercado S.A.
- KANTAR WORDPANEL
- MAYÉUTICA S.A.
- SYNOVATE

Actualmente, Urpi Torrado es la Presidenta de APEIM y Hernán Chaparro el Vicepresidente, ambos elegidos en Diciembre del 2008.

**¿Tiene algún mecanismo de control interno en caso de denuncias de irregularidades? ¿En qué consiste?**

Existe una Comisión de Ética que se reúne en caso de denuncias para evaluarlas y luego de la respectiva evaluación, son canalizadas a través de la Junta Directiva, quienes se encargan, basados en el Código de Ética de la empresa, de amonestar con la debida sanción a la empresa que ha incurrido en falta. Esta sanción está pautada por las leyes judiciales del Perú.

**¿Ha habido algún caso en estas elecciones presidenciales en que se haya aplicado estos mecanismos?**

No ha habido ninguna denuncia en esta última elección presidencial, pero APEIM actuó de oficio frente al cuestionamiento hacia una Asociada<sup>1</sup>. Fue el caso de CPI, la cual se vio cuestionada públicamente por el Congresista y Secretario General del Apra Jorge del Castillo<sup>2</sup>, quien denunció que la encuestadora había realizado dos

---

1 <http://www.andina.com.pe/espanol/Noticia.aspx?Id=6z0D8Mxqi6l=>

2 <http://elcomercio.pe/politica/723065/noticia-apra-denuncia-presuntas-irregularidades-encuestas-cpi>

sondeos de opinión de manera paralela, sin embargo las cifras obtenidas eran diferentes.

Anteriormente hubo casos que ameritaban la aplicación de mecanismos de control que han sido tratados al interior de la empresa con las recomendaciones respectivas. Hace varios años-en los 80s-implicó la expulsión de un miembro pero no se ha repetido desde aquel entonces.

### **¿Se cumplieron estas acciones o sanciones en ese caso, si lo hubo?**

Las acciones necesarias para solucionar el problema con la encuestadora CPI fueron cumplidas al instante. El Comité de Ética tuvo que reunirse, supervisar y corroborar el trabajo realizado por CPI y el asunto fue solucionado y aclarado. El resultado fue positivo para la encuestadora y no hubo necesidad de aplicar sanciones.



## **2. Búsqueda.**

Antes de comenzar a investigar, teníamos la errónea idea de que el trabajo se trataba de una sola encuestadora y no del grupo que reúne a las encuestadoras. A causa de esta confusión por no leer bien cuál era el pedido de la investigación, centramos nuestra atención en IPSOS Apoyo, una de las empresas encuestadoras más importantes y resaltantes del país.

Todo empezó con un largo viaje hasta la Av. Reducto, en Miraflores, donde se encuentra la sede central de IPSOS Apoyo. Desafortunadamente cuando llegamos la recepcionista nos dijo que, en ese instante, no había nadie capacitado para ayudarnos o para brindarnos información. Pensando en qué podíamos hacer para completar la parte más importante del trabajo, Carolina recordó que su tía le había dicho que tenía una conocida con un cargo muy importante en la encuestadora ya mencionada; para no desperdiciar más tiempo nuestra compañera llamó a su tía,

consiguiendo así el número de Lucía Rimachi. Después de haber llamado más de cuatro veces nos contestaron el celular. Emocionadas dijimos: “Aló, ¿Lucía Rimachi?”... Nuestra expresión facial cambió radicalmente ya que la voz que esperábamos escuchar nunca se oyó, sino la de su hermano que por desgracia no supo darnos razón de ella, solo nos informó que estaba fuera del país y que no sabía cuándo regresaba.

Resignadas, cada una decidió volver a su casa.

Conectadas en ‘facebook’, Carolina nos informó que había conseguido el *mail* de Lucía y que le había solicitado su apoyo para poder resolver las preguntas de nuestro trabajo. Con una luz de esperanza Carolina nos dijo que esperásemos la respuesta de la señora Lucía. Esperamos hasta el 14 de abril, cuando Carolina nos informó que la solicitada Lucía Rimachi no había contestado correo alguno.

Antes de caer en la desesperación, tuvimos una nueva sorpresa. Bárbara nos comunicó que habíamos estado haciendo todo al revés, que el trabajo no se trataba de investigar sobre una sola encuestadora sino acerca de la organización que reúne a todas las encuestadoras -formales- del país. Nos pasó el *link* de la página *web* de APEIM y decidimos separarnos para buscar la información que necesitábamos. A pocos días de la entrega del trabajo, era de esperarse que nos pongamos histéricas.

Para nuestra buena suerte, Almendra se comunicó con una encargada del grupo APEIM.

En un primer instante, se suponía que la coordinadora iba a proporcionarnos la ayuda solicitada pero nunca respondió el mail ni contestó el celular. Luego, un tanto desesperada por conseguir la respuesta que faltaba, Almendra le mandó un mail a todos y cada uno de los encargados que figuraban en la página *web* de APEIM. Desde la señora Urpi Torrado que es la presidenta, hasta la señora Karen Ludowieg, coordinadora de APEIM.

Al día siguiente, al revisar la bandeja de entrada del correo electrónico, se encontró con la sorpresa de un nuevo mensaje. Cruzando los dedos y con la esperanza a flor de piel, se vio un *mail* de la señora Urpi Torrado. Fue una grata experiencia ver que la presidenta de APEIM respondiese la solicitud.

A la media hora de haber recibido el *mail* de la señora Torrado, Bárbara le mandó un correo electrónico a Almendra diciéndole que había encontrado la cuenta de *facebook* de Urpi Torrado y que le había mandado un mensaje formulándole las preguntas que faltaban. Luego, Almendra le respondió que la señora Torrado ya le había respondido y que ojalá en la respuesta que le dé a ella sea más explícita y podamos tener información extra. Al momento de revisar su *inbox* de *facebook*, Bárbara cayó en la cuenta de que le había respondido lo mismo que a Almendra ya que le decía ‘La misma pregunta me hizo otra compañera tuya...’

Al final, después de toda la odisea para conseguir datos logramos obtener la información necesaria para realizar el trabajo de investigación (milagrosamente los

*mails* enviados con tanta insistencia empezaron a ser respondidos cada uno con diferente respuesta, breves pero que sirvió de apoyo para completar el informe).

Esta experiencia de investigación nos sirvió de mucho ya que aprendimos a ser constantes y a tener esperanza en personas profesionales y sobre todo a ser pacientes. No fue fácil conseguir todos los datos y tal vez nuestro informe no sea el más completo, pero comprendimos que la comunicación es esencial para lograr nuestros objetivos y que un trabajo en equipo siempre resulta mucho más completo y compacto cuando cada miembro del grupo da su ‘granito de arena.’