

Reciprocidad y transformación – filosofía social de los intercambios simbólicos

Investigador responsable: Ciro Alegría Varona

Departamento Académico de Humanidades – Sección Filosofía - Centro de Estudios Filosóficos

Cada vez que los bienes se usan como dones, no como mercancías, sirven para generar relaciones sociales de reciprocidad. Sostenemos que la reciprocidad es el origen del estatus social. Ello implica que el reconocimiento, en su aspecto moral de ratificación intersubjetiva de la identidad, surge del agradecimiento y a su vez es respuesta a una prestación que no es una simple transacción mercantil.

La reciprocidad tiene así un significado normativo que proyecta una luz crítica sobre la sociedad moderna, la que está constituida principalmente por sistemas paramétricos de asignación de bienes y derechos, el mercado y el orden jurídico igualitarista.

Explicaciones de la reciprocidad como las de Mauss, Lévi–Strauss y Ricoeur ponen énfasis en este tipo de crítica que remite a fundamentos sociales profundos o inconscientes, un contramundo (en el Perú: Ossio, Alberti, Mayer).

Otras explicaciones destacan el aspecto negativo de la reciprocidad y la descubren como medio de lucha, jerarquización y dominación. Este es el caso de Sahlins, Bourdieu y Luhmann. Se ve cómo la reciprocidad sigue activa en las sociedades modernas, en especial en las redes étnicas en los barrios marginales (Golte–Adams), en las formas de articulación del trabajo impago y de las ayudas mutuas familiares, amicales, étnicas o políticas con la competitividad (Malengreau, Epstein, MacLean) y en nuevas formas de intercambio y cooperación que están transformando el capitalismo (Honneth–Hartmann).

Sostenemos que sin reciprocidad no se realiza el vínculo entre justicia distributiva y reconocimiento que Nancy Fraser ha encontrado necesario. Sin ese vínculo tampoco se entiende cómo procede el reenmarque de los individuos y grupos que han quedado desenmarcados por la pérdida de sus instituciones a manos del capitalismo global, ni se ve cómo se dinamizan o se inventan las identidades en función de adquirir un nuevo estatus (incluida la ciudadanía) después de perdido el estatus precapitalista.