

EN DEFENSA DE LA PUCP

FUERA DE CONTEXTO

La “Chica diabólica” se confiesa...

Muchos la vieron en la portada del diario *El Comercio*, del sábado 24 de septiembre, cargando un cartel que decía “Soy diabólica y soy de la PUCP”. Zarela Montenegro nos cuenta la historia detrás de esa foto.

Por
MARÍA PAZ DE LA CRUZ

“Hola. Sí, soy yo: la ‘Chica diabólica’. Me pareció lamentable la forma en que fue presentada la noticia y sería interesante aclarar el porqué de ese título”, respondió Zarela Montenegro, alumna de EEGGLL, cuando la contactamos por correo electrónico.

El 23 de septiembre, mientras en la Asamblea Universitaria se discutía la propuesta de modificación del Estatuto transmitida por el arzobispo de Lima (que, como se sabe, finalmente no fue aprobada), miles de miembros de nuestra comunidad se reunieron en la puerta de la Católica para mostrar su respaldo a la actual gestión y defender la autonomía. Entre esta gran multitud, estuvo Zarela. “Formo parte de la Comisión de Política y Planeamiento del Centro Federado de EEGGLL y nos organizamos para apoyar a la Universidad. Una de las actividades fue utilizar nuestra creatividad para hacer carteles que demuestren la pluralidad y libertad que aquí reina, y mostrarlos durante la manifestación”, cuenta.

Así, ingeniosas frases fueron expuestas ese día por los

alumnos: “Leo Correo y apoyo a la PUCP”, “Leo a Marx y soy de la PUCP”, “Soy agnóstico y soy de la PUCP”, “Soy caviar y soy de la PUCP”, “Soy misio y soy de la PUCP”... Entre las decenas de carteles, el que cargaba Zarela decía “Soy diabólica y soy de la PUCP”. “No soy diabólica, ni adoro al diablo, ni nada por el estilo. A mí me bautizaron católica, pero no soy practicante. En realidad, me considero agnóstica. Sucede que, si bien esta Universidad tiene una identidad católica, acá se respetan los diferentes credos que existen, y eso fue lo que quise hacer notar con esa premisa, que me pareció bastante graciosa”, comenta.

Al día siguiente, la foto de portada del diario *El Comercio* mostraba, en primer plano y obviando cualquier otro elemento, a nuestra “Chica diabólica”. “Estuvo totalmente descontextualizado porque parecía que yo era la única rara ahí, declarando ser diabólica; pero si veías los carteles en conjunto, se notaba lo que queríamos demostrar, que, insisto, es la pluralidad y libertad que hay en la Católica”, explica aún fastidiada. Como verán, no siempre una imagen vale más que mil palabras.



MARIO LACK

Y ES DE LA PUCP. Zarela Montenegro: “No soy diabólica, ni adoro al diablo, ni nada por el estilo”.



Esta fue la portada del diario *El Comercio* del sábado 24 de septiembre, un día después de la Asamblea Universitaria. Zarela Montenegro, de EEGGLL, buscaba representar la pluralidad de la PUCP junto a sus compañeros. La foto fue sacada de contexto.

LECCIÓN DE PERIODISMO

Por
JUAN GARGUREVICH
Decano de la
Facultad de
Ciencias y Artes de
la Comunicación



¿Quién, cómo, por qué, para qué... se escogen las fotos en un diario?

¿Quién eligió la foto... y por qué? Ya pasados varios días de la histórica Asamblea, y un poco calmados los ánimos, vale la pena volver al tema de la elección de fotos para ilustrar un hecho que es considerado noticiable, periodístico, etc. porque interesa a la comunidad por su relevancia. El buen periodismo procura informar con balanza, es decir, dar a las partes un peso igual...

Y a ver, ¿por qué *El Comer-*

cio eligió para su primera página una foto en la que una estudiante de la PUCP muestra un cartel que dice “Soy Diabólica y soy de la PUCP?”. Y ¿por qué *La República* prefirió el conjunto de estudiantes con carteles de textos variados, destacando uno que dice “Soy Soldado de Cristo y soy de la PUCP”, en medio de la manifestación?

Solo se nos ocurre una respuesta: la elección obedece al marcado sesgo del diario decano hacia las posiciones del car-

denal antagonista de la PUCP; de otra manera hubieran mostrado lo que hizo *La República*: el mitin.

¿Tienen derecho a manifestar su posición? Todo el derecho del mundo, faltaría más. A lo que no tienen derecho es a decir, implícitamente, que aquel era el único cartel que llevaban los estudiantes de la PUCP, como vemos en la otra.

En síntesis: qué buena lección de periodismo.