

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA
COMUNICACIÓN**

TATUAJES EN ALUMNOS DE LA PUCP

Profesor: Víctor Casallo

Curso: Estética y comunicación

Horario: 0301

Integrantes:

Karla Díaz

Leslie Escalante

Cielo Reyes

Diana Tupiño

2015-0

INTRODUCCIÓN

Se define como tatuaje a aquel dibujo realizado sobre el órgano más grande del ser humano, la piel. Esta es utilizada como un lienzo o tela en donde el “pintor”, es decir el tatuador, expone su arte. Tatuarse la piel es una práctica muy antigua realizada por culturas ancestrales. Como claro ejemplo se tiene a la cultura egipcia, en la cual se dibujaban sobre la piel diversos símbolos a manera de identificación o acercamiento a los dioses.

A lo largo del tiempo, los tatuajes y su significado han ido variando según las culturas a la que se pertenece. En el Perú, por ejemplo, en el siglo pasado se asociaba a aquellos que tenían tatuajes con personas del mal vivir o ex presidiarios. Asimismo, había restricciones en puestos laborales para quienes los poseían, entre otros inconvenientes. En la actualidad, este concepto negativo sobre los tatuajes ha cambiado mucho en el país, sobre todo en Lima, y se observa que cada vez son más personas que llevan tatuajes, en su mayoría jóvenes.

Es a partir de ello que se consideró interesante abordar y manifestar inclinación en el análisis de los tatuajes que poseen los jóvenes estudiantes de la PUCP de entre 18 y 25 años de edad. Lejos de solo concentrar la visión en el contenido, los modelos, el tamaño, los colores, el significado, las distintas ubicaciones en el cuerpo que los tatuajes muestran, se decidió analizar el porqué de todo ello.

El objetivo del presente trabajo es analizar la experiencia estética de hacerse y tener un tatuaje. Por lo tanto, y para cumplir con el objetivo propuesto, este documento se ha estructurado en cuatro partes. Primero se describirá el marco teórico, en donde se desarrollará conceptos necesarios y trabajados durante el curso haciendo uso de algunas lecturas como *Contra la interpretación* de Susan Sontag, *Crítica de la facultad de juzgar* de Emmanuel Kant, entre otros.

Luego, y ya que se creyó oportuno mostrar la opinión de ambas partes, se presentará las dos guías de entrevistas elaboradas: una para los tatuadores del Shopping Plaza de San Miguel y otra para los jóvenes de la PUCP que poseen tatuajes con preguntas que ayuden a entender la experiencia estética que engloba un tatuaje. Después se analizará las respuestas extraídas y los patrones comunes de estas. Finalmente, se presentarán las conclusiones a las que se ha llegado con la investigación.

MARCO TEÓRICO

Contra la interpretación - Susan Sontag

En este ensayo, Sontag expone que la teoría mimética de Platón, en la cual el arte es solo la imitación de la realidad, reta al arte a justificarse a sí mismo, ya que le da un valor dudoso, un valor de mentira. Desde este punto nace la necesidad de preguntar por qué se pinta un cuadro, por qué se dibuja sobre la piel. Es decir, genera al arte la necesidad de defenderse ante la acusación de ser falso o ser mentira, centrándose en responder acerca de qué quiere decir, acerca del contenido, poniendo una la supremacía en el contenido antes que en la forma.

En la actualidad, la teoría de la mimesis sigue siendo de gran relevancia en el entorno del arte, todavía una obra de arte es su contenido, “ el contenido sigue estando en primer lugar” (Sontag, 1964: 26) . Una obra de arte necesita aún ser justificada, el qué quiere decir siempre está presente. Esto lleva a la idea de interpretar, aproximarse a una pintura, por ejemplo, es poder interpretarla, en otras palabras, es poder traducirla. Pero esto vendría a ser un problema para Sontag, ya que si bien se sabe que el fenómeno de interpretar se ha dado desde la antigüedad clásica para poder reconciliar textos aún más antiguos con textos más recientes, esta reconciliación implica variar y adecuar lo antes dicho por una nueva idea que vaya más acorde con la época o contexto, y así en un futuro lo antes interpretado de una manera pasará a ser interpretado de otra nueva manera. Es así que interpretar no es un hecho absoluto que no puede modificarse, lo opuesto a lo que lamentablemente cree la mayoría.

Esta interpretación en el arte es comprender el arte, es minimizar la obra completa en su contenido, en su significado, lo que no deja a las personas a disfrutar la obra de arte, a sentirla, a vivirlas, a contemplar sus formas y sus colores. “Interpretar es empobrecer” (Sontag, 1964: 30). Nos limita del mundo de las sensaciones y nos ahoga en el mundo de los significados.

Es por todo ello, que existe en nuestros días el arte contemporáneo, ese arte que apunta a dejar o reducir ese preguntarse por qué y enfocarse en las formas. Así se tiene a la pintura abstracta, a lo decorativo, a lo absurdo, al pop-art, entre otros. Todo aquello que no quiere tener contenido para así no ser interpretado. Desde ya, este intento parece inútil porque basta ver cómo los críticos de arte siguen buscando el sentido a ese sinsentido. Para esto Sontag propone que una crítica que sirva a la obra de arte es aquella que ponga mayor atención a la forma y llegar a esta mediante un vocabulario más descriptivo. Se debe llegar a recuperar esos sentidos, aprendiendo a ver, oír y sentir más. Preocuparse en cómo es la obra de arte antes de preguntarse en qué significa.

Crítica de la facultad de juzgar - Kant

Para Kant tenemos dos tipos de juicios. Por un lado están los juicios sobre la ciencias naturales, lo cual es comprobable e incluso exacto. Por otro lado, están los juicios de la experiencia estética , los cuales están justificados en la reflexión sobre ellos.

El placer estético no se percibe de otro modo si no es en la reflexión sobre aquello que estamos observando o percibiendo por los sentidos, lo que eso genera en mí. El placer estético no está en ver una obra de arte, sino en el siguiente momento. Cuando pensamos, nos preguntamos, cuestionamos aquello que estamos observando, admirando su composición y que es lo que eso produce en mí. El tomarnos ese tiempo para reflexionar por nosotros mismos, es cuando realmente podemos decir que vivimos la experiencia estética. Cabe mencionar que para Kant, el placer no se produce como una causa, pues el arte

no tiene un fin exterior. El placer estético está en cualquier fin que uno le quiere dar. El arte permite el libre juego entre la razón y la imaginación.

Al poder reflexionar sobre nuestra experiencia estética no nos es útil los juicios científicos, pues no es algo que podamos resolver comprobándolo con exactitud. Sin embargo, tenemos los juicios estéticos, los cuales podemos validar comunicativamente al compartirlo con otros hasta que se universaliza para la comunidad en que vivimos.

Kant resalta este tipo de comunicación que debemos tener para transmitir nuestro gusto, sobre determinada pieza de arte, hacia otra persona buscando persuadirla para que también le agrade e incluso lo comparta, a su vez, con otras personas. Para lograrlo debemos de hablar desde nosotros mismos, tomando en cuenta todo lo que somos y pensar aún más en la otra persona. Tomar en cuenta su cultura, su edad, sus gustos, preferencias, incluso sus vivencias para saber como llegar a transmitirle eso que “me gusta” y “porqué” me gusta.

De este modo es como vamos validando nuestro juicio estético, se va universalizando en la capacidad de compartir con otros lo que me gusta y en la medida que sea aceptado por los demás.

La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica - Walter Benjamin

Benjamin, filósofo alemán y colaborador de la Escuela de Frankfurt, introduce, en este ensayo, el concepto de “aura” dentro del arte. Así, asocia el aura con la autenticidad, singularidad y la experiencia de lo irrepetible (el aquí y el ahora) (1936: 44). Sin embargo, realiza una crítica a las técnicas de reproducción, pues estas “marchitan el aura de las obras de arte” (Benjamin 1936: 44), ya que se pierde la originalidad porque la obra no es única debido a que existen varias reproducciones de esta.

Como consecuencia de perder su aura, el arte pierde su función íntegra. “En lugar de su fundamentación en el ritual, debe aparecer su fundamentación en otra praxis, a saber: su fundamentación en la política” (Benjamin 1936: 51). Esto quiere decir que, el arte se politiza al dejar de lado su singularidad gracias a las técnicas de reproducción.

Otro efecto descrito por Benjamin es el cambio en la percepción social. Ahora se pueden captar más detalles que normalmente no se podían. Por ejemplo, la fotografía: se puede mirar a la obra auténtica, pero con la reproducción fotográfica de ésta, se puede ver en más definición, con más nitidez, realizar un zoom a una parte y ver aún más elementos que, a simple contemplación de la obra original, no se podrían observar.

MUESTRAS OBTENIDAS

Para poder tener una suficiente y completa información sobre los tatuajes, se decidió investigar a las dos partes involucradas en el proceso: tanto a los que poseen tatuajes como a los que los realizan, los tatuadores. Para el primer grupo, se realizó una encuesta online a veinte alumnos de la PUCP de entre 18 a 25 años. Además, se les pidió subir alguna fotografía de su tatuaje. Para el segundo grupo, se realizó entrevistas personales en los locales en donde laboran. Se acudió a dos locales del Shopping Center de San Miguel, ya que, según se preguntó a compañeros cercanos, la mayoría acude a este lugar por resultar relativamente económico a diferencia de locales de otros distritos y, también, por estar ubicado cerca de la universidad. La información obtenida de ambos se ha clasificado en la siguiente manera: forma, tamaño, color, significado, apreciación, entre otros, y serán presentados en los siguientes puntos.

Género

De los alumnos encuestados, los que más poseen tatuajes son mujeres: 12 jóvenes de un total de 20. Por otro lado, en la entrevista a los tatuadores, se encontró que son los hombres los que más recurren a estos lugares; sin embargo, la diferencia no es mucha.

Temporales o permanentes

Solo dos personas en la encuesta se hicieron tatuajes temporales, el resto tiene preferencia por los tatuajes permanentes. Lo mismo ocurre en el caso de los locales de tatuado, si bien existen algunos que se realizan tatuajes temporales, lo más pedidos son tatuajes permanentes.

Color

Este aspecto se da de acuerdo al color de la piel: si la piel es clara, los de colores le sientan mejor que a una piel muy oscura, aunque esto solo es una sugerencia por parte de los tatuadores que puede variar. En cuanto a los jóvenes, la preferencia por el color en los tatuajes varía según el diseño para algunos; no obstante, la mayoría prefiere los negros en escala de grises. Lo mismo se obtiene de la información brindada por los locales, en donde mayormente se piden tatuajes monocromos.

Ubicación

Sobre la parte del cuerpo donde más se hacen un tatuaje están, en el caso de los hombres, los hombros, brazos, pantorrillas y espalda. En el caso de las mujeres, son las caderas y las muñecas por un tema de poca visibilidad y así no tener problemas laborales, que es lo contrario de los hombres que aseguran que mientras más notorio, mejor.

Significado

Otro aspecto en la encuesta es el significado que tiene sus tatuajes, lo que es, para la mayoría, de vital importancia. Una de las encuestadas recomienda: "Hazte un tatuaje cuando encuentres algo que tenga significado para ti y no solo porque es chévere". Cumpliendo esta afirmación, una de las estudiantes asegura tener un tatuaje de siluetas negras que simbolizan los momentos cruciales al lado su padre. Sin embargo, también están dos encuestados que aseguran que el significado para ellos no importa, sino que el diseño les agrada y les guste llevar. Alguno menciona: "Mi tatuaje no tiene realmente un significado, pero siempre invento cosas cuando preguntan". Por otro lado, ambos tatuadores coincidieron que los tatuajes que realizan tienen un significado, tanto para el cliente como para ellos, puesto que sienten que así expresan su arte o punto de vista.

Diseño

En cuanto al diseño, la mayoría llevó el suyo, solo tres eligieron del catálogo. Esto supone que lo que quieren llevar es especial y algo personal para ellos. La respuesta de los tatuadores fue la misma: gran parte de sus clientes suelen llevar sus propios diseños, mientras que algunos solo llevan una idea o boceto que luego es modificada o mejorada por el tatuador con total consentimiento del cliente, lo que supone una creación conjunta entre cliente y tatuador (originalidad). Uno de los tatuadores recuerda que un tatuaje

especial que hizo fue el de unas mariposas, que daban la ilusión que estaban saliendo del vientre de una clienta; el otro señala que alguna vez tatuó en la espalda de un hombre a los Thundercats.

Gusto por el resultado

Solo uno de los entrevistados no quedó satisfecho con el resultado de su tatuaje, ya que lo hicieron mal y piensa retocarlo o taparlo. El otro grupo de personas si está contento con el tatuaje que lleva, alguno menciona que le gustó hasta las lágrimas. En el caso de los tatuadores, la mayoría de sus clientes también quedaron satisfechos con los resultados. Aunque hubo casos que no fue así, pues la persona tenía indecisión desde el inicio. Asimismo, aseguran que es muy común que lleguen varios clientes a arreglarse tatuajes.

Tamaño

Según los tatuadores entrevistados, cuando se hacen un tatuaje por primera vez es algo pequeño, como un nombre o un diseño discreto, pero, conforme pasa el tiempo, algunos suelen hacerse otros tatuajes cada vez más grandes y notorios. En el caso de las mujeres, el tamaño de sus tatuajes varía de entre 3 a 30 centímetros, siendo la mayoría de estos pequeños o medianos. De las encuestadas una de ellas afirma: "Tengo 2 tatuajes grandes en la espalda y es un poco molesto usar blusas o transparencias, en el trabajo siempre tengo que ponerme un bividí dentro".

Dolor

Muchos de los entrevistados, sobre todo mujeres, deciden no hacerse tatuajes en la espalda ni el pecho, ya que todo tatuaje cerca al hueso implica mayor dolor. Por ello, eligen lugares en donde haya más músculos. Algunos de los estudiantes aseguraron que no utilizaron anestesia y tuvieron que soportar el dolor, lo que llevó a que sintieran mayor satisfacción y emoción en ese momento; otros no sintieron mayor dolor durante el proceso, pero sí al final. Por su parte, los tatuadores cuentan que ha habido desmayos, por el tema que se les baja la presión. En otras ocasiones, algunas personas no aguantan y deciden abandonar el proceso o terminarlo en una segunda sesión.

Tatuajes comunes

En general, de los testimonios de ambos grupo examinados, se encuentra que, para el caso de las mujeres, los tatuajes más comunes son las estrellas, el símbolo del infinito, los tribales, los corazones, las aves y las mariposas. Asimismo, tanto hombres como mujeres optan por tatuarse el nombre personas importantes como sus parejas, hijos o padres. También están las frases, como un encuestado señaló que lleva tatuada la frase: "inhale the future, exhale the past". Las letras en chino son recurrentes también.

ANÁLISIS DE LAS MUESTRAS

- **Con respecto a los encuestados**

Poseían uno o más tatuajes, nos describieron todo tipo de tatuajes. Desde los comunes (estrellas, infinitos, tribales) ya mencionados anteriormente, hasta los más extravagantes como una palta cortada por la mitad.

Muchos de los encuestados se realizaron sus tatuajes en lugares recomendados por sus amigos, lo que supone les brinda mayor confianza en un buen resultado y que no vaya a haber consecuencias desagradables (por ejemplo, infecciones). También, nos dimos cuenta que es común que la gente vaya acompañada de alguien más (amigos o pareja) porque hace que sienta más tranquilidad, sobre todo cuando es su primer tatuaje.

Algunos tenían un diseño propio ya seleccionado que posee la carga personalmente representativa sobre lo que quieren plasmar en su cuerpo que para ellos tiene un significado. En cambio, también existen los clientes que no tienen un diseño claro, pero sí tienen los sentimientos, sobre acontecimientos o personas importantes, que gustarían traducir a un modo visual.

La mayoría de jóvenes hombres no tiene problemas al momento de hacerse un tatuaje, sea este mediano o grande. Lo que no ocurre con las mujeres, ya que se les pide en los ambientes laborales no mostrar tatuajes por cuestiones de que se les vea poco afeminadas o en todo caso grotescas. Es por esto que la mayoría de entrevistadas llevan los tatuajes en zonas no muy públicas, que solo mostrarán cuando por ejemplo usen ropa de baño y que no es muy vistosa.

Se observa, también, que la temporalidad de los tatuajes es en la mayoría permanente, esto es quizás por el hecho de que al momento de hacer el sacrificio y soportar el dolor de hacerse un tatuaje, solo ocurra una vez y ya solo después de años si se desea solo retocarlo.

Asimismo, se podría pensar que el dolor al hacerse un tatuaje está asociado al gusto por tal. Muchos de los que se hacen un tatuaje son capaces de soportar el dolor, lo que al final les genera satisfacción y el hecho de ver un tatuaje bien hecho aumenta su satisfacción aún más.

- **Con respecto a los tatuadores .**

A la hora de ir al Shopping Center para entrevistar a los tatuadores, vimos que casi todos los locales de tatuado estaban en sesión con un cliente. Incluso, de los dos locales que entrevistamos, uno nos pidió que sea rápido porque dentro de poco iba a tener que atender a un cliente que había sacado una cita.

Los tatuadores son instruidos, en ambos casos se consideran artistas. Uno de ellos estudió en la Escuela de Bellas Artes de Lima. Los locales presentan certificados de salubridad y, uno de ellos, hasta el certificado de asociación con la liga de tatuadores nacionales.

No toman mucho en cuenta el ambiente; es decir, para sentirse inspirados no necesitan que haya música o que el cliente esté callado. En realidad, prefieren que el cliente les hable así van teniendo conciencia sobre cómo se van sintiendo mientras son tatuados y evitan malas experiencias, como ya ha pasado, que se desmayan o no soportan el dolor y lo deben de hacer en dos sesiones.

CONCLUSIONES

De lo planteado por los autores en el marco teórico se puede concluir que, como expresa Sontang, para cierta parte de las personas tatuadas, el contenido es más importante que el significado en sí; por ello,

se tatuaron un diseño solo porque les gustó, no porque represente algo para ellos. Además, según Benjamin, en el ámbito de los tatuajes, se puede decir que buena parte de estos aún mantienen su aura, ya que son diseños propios y únicos de cada poseedor. Por otro lado, y de manera totalmente opuesta, están los diseños de tatuajes que se muestran en los catálogos, los cuales perdieron su unicidad porque existen diversos catálogos con esos mismos diseños.

Acerca de los centros de tatuados y sus trabajadores, concluimos que son varias las personas que acuden a realizarse un tatuaje. Esto quiere decir que, últimamente, más gente siente la necesidad de tener uno. Adicionalmente, los tatuadores suelen haber estudiado arte, lo que hace que den un mejor acabado y, también, ponen su estilo artístico en cada tatuaje que realizan; o sea, dejan parte de sí mismos en cada trabajo.

Con respecto a los encuestados con un tatuaje, notamos que cada uno tiene su perspectiva de la estética que representa un tatuaje. Si bien para unos recae en su significado, para otros recae solamente en la parte visual. De todas maneras todos coinciden en que se puede mostrar una parte de sí mismo en los tatuajes.

En los tatuajes, se pueden apreciar los diferentes criterios mencionados por Kant, tanto para lo agradable, como lo estéticamente bello, si bien, en el caso de los tatuajes, en la actualidad se considera la importancia de que estos tengan un significado, o sentido, el filósofo hace hincapié de que lo bello debe ser en sí mismo, como un fin mas no como un medio, por tanto, en tal caso dicho criterio se puede traducir a que un diseño no debe hacer alusión a un significado externo sino ser estéticamente bello en sí. Por ello, es importante el lenguaje comunicacional, entre el tatuador y el cliente, como nos muestra Kant, la reflexión sobre el mensaje que va a guardar la imagen que será tatuada.

ANEXO

Entrevista a las tiendas de Tatuajes

Eccentric Tattoo

1. ¿Los clientes son mayormente hombres o mujeres?
Mayormente hombres
2. ¿En qué parte del cuerpo? Tamaño, color y visibilidad
Cuando son nombres son pequeños. En la espalda y brazos, Monocromos y ya no lo buscan esconder como antes.
3. ¿Diseño propio o catálogo?
Algunos traen una idea, “si le gusta a ellos, lo modificamos”
4. ¿Cuál es el tatuaje más raro o extravagante que has hecho?
Uno en la espalda de Los Thundercats
5. ¿Crees que hay significado?
Así sea cualquier cosa, cada tatuaje tiene un significado para las personas

6. ¿Has tenido una mala experiencia tatuando?
Se desmayan, se les bajan la presión porque están muy nerviosos
7. ¿Vienen usualmente a retocar tatuajes o arreglar?
Siempre
8. ¿Tatuajes permanentes o temporales?
En su mayoría permanentes
9. ¿Cuán frecuente es que abandonen el proceso del tatuado?
Algunos casi lo han hecho pero por suerte nadie ha abandonado en el proceso
10. ¿Satisfacción con el resultado final?
A veces se muestran insatisfechos por lo mismo que el cliente está indeciso y no ve de la misma manera el dibujo que cuando está en la piel
11. Tatuajes frecuentes
Los tatuajes más comunes son los nombres de parejas y palomas
12. ¿Por qué te gusta hacer tatuajes? ¿Cómo sientes realizar este trabajo?
Un tatuaje es una manera de expresar, cuando se lo hago a amigos, es como una obra de arte, es lo que me nace hacer, además que soy pintor y combino esas dos cosas.

William's Tattoo

1. ¿Los clientes son mayormente hombres o mujeres?
Mayormente mujeres
2. ¿En qué parte del cuerpo? Tamaño, color y visibilidad
No hay un común, se hacen en diferentes partes del cuerpo. Prefieren a colores pero depende de lo que deseen hacerse. Tamaño entre 3 a 30 cm es lo promedio.
3. ¿Diseño propio o catálogo?
Yo suelo trabajar con gente que ya tiene idea de lo que quiere hacerse, algunos eligen del catálogo.
4. ¿Cuál es el tatuaje más raro o extravagante que has hecho?
Un tatuaje especial: unas mariposas saliendo del vientre
5. ¿Significado?
La mayoría hace porque busca un significado
6. ¿Has tenido malas experiencias tatuando?
Por suerte, no.
7. ¿Vienes usualmente a retocar tatuajes o arreglar?
Es común que vengan a taparlos
8. ¿Tatuajes permanentes o temporales?

Temporales usualmente

9. ¿Cuán frecuente es que abandonen el proceso del tatuado?
Hubo un vez cuando la persona no ha aguantado y lo tuve que pasar a una sesión más, pero lo pude terminar
10. ¿Satisfacción con el resultado final?
Por suerte nunca he tenido ese problema de que no les guste, siempre han quedado satisfechos
11. ¿Tatuajes frecuentes?
Es común letras chinas, árabes, calaveras, flores, diseños clásicos
12. ¿Por qué te gusta hacer tatuajes? ¿Cómo sientes realizar este trabajo?
Siento que hacer un tatuaje no es algo mecánico, es algo diferente que te ayuda a que las personas vean diferentes puntos de vista ya sea del tatuador o de que se lo hace

Encuesta online

Edad / Género / Facultad.

22/masculino/Ingeniería

20/femenino/Gestión y alta dirección

18/femenino/Estudios generales letras

22/masculino /Estudios generales letras

20/Masculino/Comunicación

20/mujer/Estudios generales letras

21/femenino/Humanidades

22/masculino/Arquitectura

22/masculino/Sociales

21/Femenino/Gestión y Alta Dirección

¿Tienes tatuajes temporales o permanentes?

Permanentes

No

Ambos

Permanentes

Temporales

Permanente

Permanentes

Permanentes

Permanente

Permanente

¿Dónde te realizaste el tatuaje? ¿Por qué?

Miraflores

El primero en la nalga vi la pela el aguador con Adam Sandler donde el couch tenía un tattoo en la nalga suena ridículo pero así fue

Taboo

No recuerdo

Shopping center San Miguel porque siempre quise un tatuaje y fue el único lugar que sabía que hacían tatuajes y una amiga me llevo

Zhimpa Tattoo, un amigo de Pintura-PUCP

En el centro de lima, lo tenía planeado

Shopping Center

Miraflores

En el Shopping

¿Prefieres los tatuajes a colores o los monocromos ?

Ambos

Monocromos

Ahora, los coloridos

Monocromos

Monocromos

Monocromo

Colores

Me da igual depende del diseño

Monocromos

Monocromos

¿En qué parte del cuerpo tienes tatuajes? ¿Por qué?

En la clavícula.

Hombro izquierdo, me lo lesioné hace 4 años. Desde eso todo en este brazo.

Cadera por la chamba.

Muñeca.

Cadera derecha, no tan visible por el tema laboral.

Brazos y pantorrilla. Lo puedo lucir con facilidad.

Hombro, por que me gusta mostrarlo.

Brazo derecho cerca del hombro, no hay alguna razón en especial solo me pareció buen lugar.

En la espalda.

En la pierna.

¿Qué significado tienen tus tatuajes? .

No tiene ningún significado, simplemente me gusta.

Amistad ante todo.

Libertad.

La fuerza y valentía.

Historia padre-hija.

Realmente no tiene, pero siempre invento cosas cuando preguntan.

Ninguno.

Me recuerda a mi papá.

Visión al futuro.

¿Te gustó el resultado?

Hasta las lágrimas, sí!

Sí

Sí

No me gustó, no me siento nada satisfecho porque lo hicieron mal.

Sí !!!!!!!!!!!!!!!

Sí

Sí

Sí

Sí

Sí, me gustó.

¿Alguna vez has retocado un tatuaje o tapado alguno que no te haya gustado?.

No

No

No

No, pero lo haré porque el actual esta horrible.

No

No

No

No

No

No

¿Llevaste tu diseño propio o lo elegiste del catálogo?

Propio

Propio diseño

Diseño propio

De catalogo

He llevado y también elegido

Llevé

Diseño propio

Catálogo

Mi diseño

Mío

¿Cómo es tu tatuaje?

Estrellas

Símbolo infinito

Muy colorido y original

Es un tribal parece un corazón con alas

Mediano. De fuegos y ramas.

Como una ave

Siluetas negras de momentos cruciales con mi padre

Es una palta verde, abierta por la mitad

"Inhale the futuro, exhale the past"

¿Pudiste soportar el dolor o tuvieron que usar anestesia?

No sentí casi nada de dolor y no utilizaron anestesia.

Soporte el dolor aunque en sus momentos da risa.

Usaron anestesia y normal

Sí, duele más cuando acabaron el tatuaje

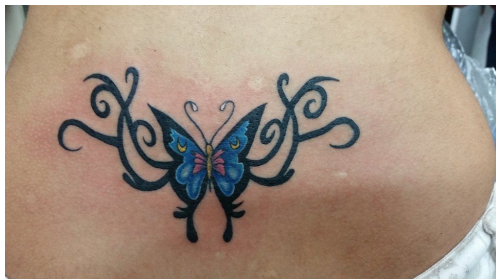
Soporté el dolor

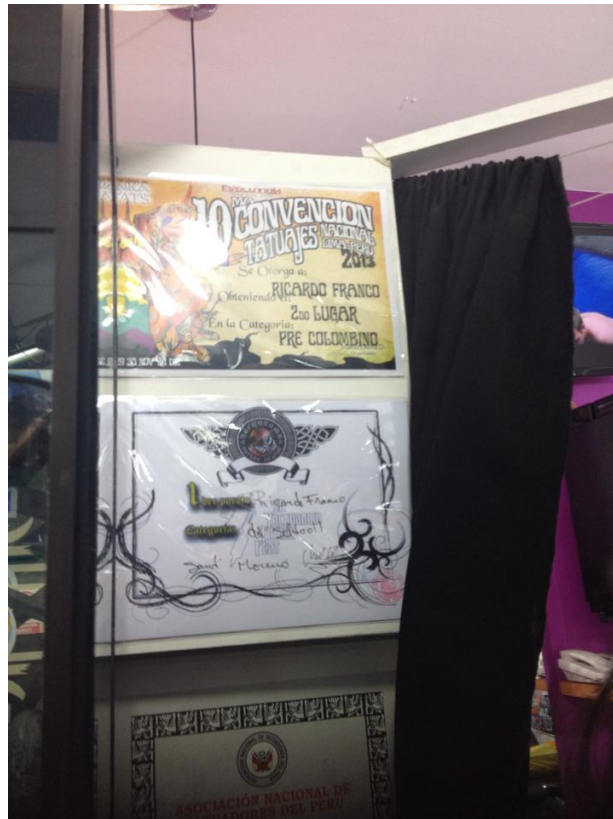
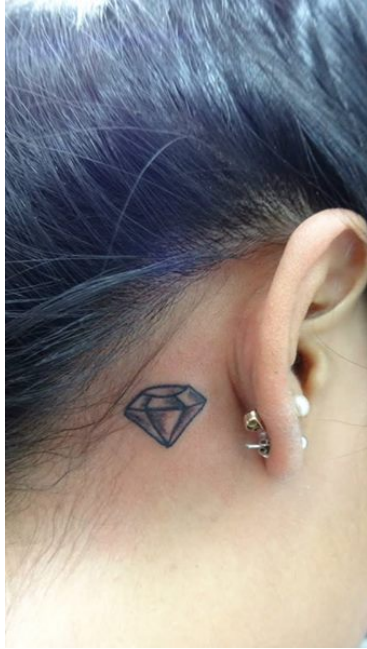
Soporté

Anestesia

Soporté

Fotografias





BIBLIOGRAFÍA

BENJAMÍN, Walter

1989 La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica".
Madrid, Taurus, pp. 15-60

JIMÉNEZ, José

2002 Teoría del Arte. Madrid, Alianza, pp. 159-200

KANT, Emmanuel

1992 Crítica a la facultad de juzgar. Caracas, Monte Ávila, pp.
213-238

SONTAG, Susan

1969 Contra la interpretación. Alfaguara, pp. 26-39