

# Los sistemas de acceso, normativas de permanencia, y estrategias de tutoría y retención de estudiantes de educación superior en Perú

**Investigadora responsable:** Rosa Tafur Puente

**Instituciones involucradas:** PUCP, Universidad Autónoma de Barcelona.

## **Departamento Académico de Educación**

---

La investigación\* busca proporcionar una visión general de las características de la educación superior universitaria peruana, en aspectos específicos

Se trata de una investigación bibliográfica que recoge información de políticas de acceso, tasas de éxito, de egreso académico, de abandono y de retención en el sistema educativo superior universitario peruano, durante el periodo comprendido entre los años 1996 y 2011.

### **Principales conclusiones**

- El incremento en la demanda por la educación superior se debe al aumento poblacional, a una población cada vez más urbana, a la mayor cobertura de la educación básica secundaria, a la mejora de la situación económica del país, a los incentivos económicos del mercado laboral, entre otros (CEPLAN, 2012). Estas razones unidas a la oferta hacen que la formación profesional se encuentre cada vez más cerca de la mayoría de los peruanos aunque no siempre sea una formación de calidad.
- La heterogeneidad de las universidades en relación a su calidad se ve reflejada en los egresados, quienes muchas veces no han desarrollado las competencias profesionales que les permitan desempeñarse con éxito en el mercado laboral.(Escobal, 2012)
- Las carreras profesionales que se ofertan no responden a las demandas de desarrollo del país y, aunque las opciones de ingreso a las universidades se han ido diversificando cada vez más, los servicios que brindan muchas veces no cumplen con los estándares de calidad académica (CINDA, 2002).
- Las carreras profesionales relacionadas a las Ciencias Administrativas y Contables, al Derecho, a las Ciencias Sociales y a la Medicina Humana, concentran la mayor oferta y demanda universitarias. Las Matemáticas, Química o Física, muchas de las Ingenierías (exceptuando la Civil, Industrial y de Sistemas), y la Agronomía tienen menor aceptación. La oferta de las carreras mencionadas se ve favorecida con la creación de nuevas universidades privadas y con el aumento acelerado de filiales y sedes universitarias (Benavides, 2008).

- En muchas universidades públicas y privadas se aplican estrategias de retención de los estudiantes relacionados con el acompañamiento tutorial, beneficios como préstamos y becas, actividades académico culturales, artísticas y deportivas; y, en general con programas de responsabilidad social universitaria que acercan a los alumnos a la intervención en la comunidad.

- El prestigio es el motivo principal que tienen los postulantes para elegir la futura universidad (54,0%). Luego se encuentran las universidades que brindan la especialidad que los postulantes desean (14,4%), aquellas que ofrecen mejores expectativas económicas (el 18,1% de postulantes prefieren a las universidades privadas y el 15,0% a las universidades públicas). La cercanía al domicilio es una razón considerada como importante para un 13.2% de postulantes a universidades públicas, así como para el 8,8% de las universidades privadas (II Censo Nacional Universitario; INEI, 2010)

\* El informe ha sido publicado en: <http://projectes.uab.cat/accedes/content/documentos-accedes>